

# 以青年人才托举工程赋能“幸福金太仓”品牌建设的机制与路径研究

## ——基于产教融合与五育并举的协同视角

张云蕊

苏州健雄职业技术学院 江苏省太仓市 215400

**摘要:** 在基于党的二十大的“科技强国，教育强国，国民强体”的国家战略三位一体的整体工作思路下，对太仓市“现代化市容市貌，幸福金太仓”品牌建设及其青年成长环境进行了关注，以苏州健雄职业技术学院“青年发展计划”为研究对象，来探究城市的品牌塑造与青年发展良性互动的可能。通过分析“双元制”教育制度、德国企业培训中心等产教融合对青年技能发展的促进和影响，挖掘出《寻找吴健雄》戏剧等活动对青年思想品德、审美能力的实际意义；通过“校园苏州节”、“太仓汇聚智脑”等高层次、高水准人才争夺活动，打造出一个从“政府助力—平台建设—协同育人—价值转换”全程化的完整链条。

**关键词:** 青年人才托举工程；幸福金太仓；产教融合；五育并举；协同机制；高校赋能；县域品牌建设

### 引言

党的二十大主题是“科教兴国”“人才强军”“创新驱动发展”，三个战略的贯通执行确定了青年人才培养的目标和方向。为适应“幸福金太仓”品牌建设和青年发展的县级试验区发展需求，我们面临着吸引、用好、培养好和稳定好年轻人人才问题。苏州健雄职业技术学院利用校核心文化教学形式——《追寻 吴健雄》剧目作为教育教学的核心，通过“青年人才支持计划”打造产学研合一的育人模式，在育人模式中融入全员素质教育理念。本文从案例角度分析了戏剧教育在人才培养中的作用，分析青年人才支持项目的育人才效对品牌建设影响力及路径，助力太仓形成“青年为城市增色、城市为青年添彩”的双赢局面。

### 1、研究背景

#### 1.1 研究意义

本研究将焦点集中在苏州健雄职业技术学院《追寻 吴健雄》话剧这种戏剧思政项目中最主要且不可忽视的内容——话剧作为戏剧思政载体在促进产教融合以及实现五育并举方面的育人作用，进而补足高校层面戏剧思政项目存在的空缺，打开思考如何对接县级青年的育苗计划以及城市品牌建设的城市发展新窗口，丰富和深化“文化育人、技能育技”共同育人的新理念框架，从而给我们带来如何

理解职业教育的五育并举落实与地区品牌加码的新视角。

这一研究还将聚焦满足“幸福金太仓”的品牌塑造需求，采用话剧的教化功能来传播吴健雄精神，即爱国、创新、求实、自律。一方面丰富高校青年的文化素养、国家意识的培育，另一方面，借助话剧来扩大学校文化在“幸福金太仓”中的品牌效应。

#### 1.2 研究内容与技术路线

第一，首先探索《追寻吴健雄》戏剧如何在产教融合、全面发展教育的合力之下发挥作用，明确它对于培养下一代道德品性及美学品质的作用，以及其与技术能力的关联性；第二，建立由产教融合、全面发展教育互为驱动的新模式，着重考虑用戏剧文化载体来提升个人素质这一方面，同时包括了“双元制”教育途径、德国企业培训所中所包含的产教融合教学法中的技术教学部分，形成一个完整的“引—育—留”人才体系；第三，探寻这个人才扶持项目的达成程度如何有助于建设“幸福金太仓”品牌，以通过戏剧文化、青年工匠技术的传播支持，从经、文、生、管四个维度入手。

### 2、产教融合与五育并举协同下的青年人才托举机制构建

#### 2.1 机制构建原则

“一校双制”年轻人培养计划的制定有四个方面需要

注意：第一，要依据“幸福的金太仓”的品牌培育、产业发展的要求制定本计划（比如，智能化制造业的需求，或者文化宣传周之类活动的开展）；第二，要发挥教育与企业的协同，同时，要体现全面发展，就是德智体美劳五育均衡发展；第三，要以年轻人为主体的，年轻人发展诉求必须得到考虑，比如，职业发展的要求，或对于自己所生活的城市的归属感；第四，为保障有效的运行，要有一整套管理机制，如经费保障，评价体系等等。

### 2.2 产教融合支撑的技能培育机制

产教融合下的技能培育路径是“双元协同-平台共享-评价联动”系统中的重要环节，是由苏州健雄职业技术学院主导的产教融合机制，在深化“双元制”教学改革，即与德企共同编制教学计划、共同安排企业实践场所的同时，邀请企业技术人员兼职担任外教、融入企业的文化建设以及企业培训活动，让学生在培育技能的过程中感受科学家精神；在校企合作中实现资源共享，在职业体验中心、德企课程中心及智能制造实训中心等平台的基础上，为青年提供不同形式、不同的实际操作练习，如围绕太仓市制造业企业，开展“工业机器人操作”的专门培训，并从重视“专业技能（即设备的操作能力）”、“职业规范（即安全生产意识）”、“文化认同（即对吴健雄精神的了解）”三方面维度，来衡量培养学生的技能水平，以保障“幸福金太仓”发展对高素质人的需要。

## 3、青年人才托举工程赋能“幸福金太仓”品牌建设的具体路径

### 3.1 赋能产业升级：打造青年-产业协同发展路径

就行业发展来说，我们着重从传递年轻人技能以及传递《追寻吴健雄》戏剧文化的价值上来，这条“人才供给——科技支撑——品牌增值”的路径就值得探索：通过健雄学院开展“双元制”办学模式，开设“智能制造青年人才班”，为企业太仓高端装备公司提供智能化操作和智能维护的年轻人，同时融入话剧中的“创新务实”精神，使年轻人的科技创新能力得到提升；鼓励他们参与到企业技术改造计划中来，如协助改善公司自动化生产线效率问题等，参与解决问题，从而带动行业质量效益提高；年轻人通过表演向同行传播科学家精神，提升年轻人职业素质，增强了“快乐金太仓”高品质制造业品牌的社会形象，实现青年技能发展与行业提质、品牌建设同频共振。

### 3.2 赋能文化传承：打造青年-文化协同传播路径

首先，文化挖掘是整个传承过程中不可或缺的第一步。在这一过程中，我们调动年轻人组成“太仓文化传播青年志愿团队”，深入挖掘吴健雄的精神内核。这不仅是对吴健雄个人事迹的讲述，更重要的是将他的精神与太仓水乡文化相结合，寻找两者之间的内在联系。太仓，作为一个拥有深厚文化底蕴的水乡城市，其独特的历史背景、自然景观以及人文环境，为吴健雄的精神内核提供了丰富的文化土壤。通过这一过程，年轻人不仅能够了解吴健雄的个人成就，更能深入思考如何将这种精神与本地文化特色结合，推动地方文化的传承与创新。其次，文化的扩散传播是确保传统文化得以广泛传播的重要环节。通过话剧的形式，我们不仅向社会大众展现了吴健雄的伟大精神，还通过青年志愿团队的力量，将这种文化传播方式延伸到学校、社区等更多年轻群体中。团队成员通过组织相关的文化活动、演讲和座谈等形式，利用社交媒体、视频平台等现代传播工具，拓展了传统文化的传播途径，使其能够在年轻人中引起共鸣。最后，文化品牌的共塑是将文化传承与时代发展相结合的关键步骤。通过话剧《追寻吴健雄》的展演和青年志愿团队的努力，太仓的地方特色文化与吴健雄精神得到了新的诠释与塑造，形成了一个独具特色的文化品牌。

### 3.3 赋能生态建设：打造青年-生态协同守护路径

结合“幸福金太仓”“现代田园城”的目标指引，我们提出了“生态实践——理念传导——品牌增值”策略，首先与太仓市农村事务管理局一起招募青年参与到“田园保卫战”队伍里，参与农田生态环境监测、垃圾分类宣传等，同时将环保教育的理念嵌入到《寻找吴健雄》的演出来向观众进行“绿色发展”理念传播。培养一帮“青年生态创业者”，借助产业教育的方式打造一批生态农业项目（如有机农场生产、乡村考察体验等），促进太仓生态经济产业发展，帮助引导青年学生开展“幸福金太仓”生态主题设计工作（包括拍摄田园风景素材视频、手绘生态海报等）并通过网络分享，增强品牌的“生态舒适性”的特征，从而能够吸引更多的青年学子和旅游爱好者对于太仓的关注，最终实现让青年学子参与到生态建设当中去，并且品牌生态价值的增值。

## 结论

通过本文研究,明确“幸福金太仓”品牌与青年人才培养工程通过产教融合协同和全面教育协同形成纵向完整的体系,这二者相互配合关系。苏州健雄职业技术学院通过《追寻吴健雄》的话剧剧目进行立德树人并促进艺术感染力,通过“双元制”的教育方式进行技能培养,形成了从输入到培养再到留驻的完整的青年人才体系。实践证明该体系的执行有助于提升青年的人文素养并有助于提高留在太仓的比重,促进品牌在经济发展、文化发展领域升级发展。但是,本文研究还存在着在实践上仅限于太仓一地,缺少长时间的跟踪等局限,需要后续扩大试验规模、在长期进行跟踪研究,以此优化协同策略。

## 参考文献

- [1] 郑静. 国有企业工商管理中的经济效益研究 [J]. 中国产经, 2025(03): 45-51.
- [2] 董铮. 工商管理视角下会展企业机制创新发展策略研究 [J]. 中国会展 (中国会议), 2024(22): 32-38.

[3] 邓金权. 社会责任视角下的企业工商管理可持续发展策略与实践路径 [J]. 中国会展, 2024(21): 65-71.

[4] 杨冰双. 数智赋能地方院校决策转型的核心逻辑、现实困境与行动框架 [J]. 淮阴师范学院学报 (自然科学版), 2025(03): 33-34.

[5] 陈莲芬; 吴燕妮. “四新”建设背景下地方院校无机化学课程教学改革 [J]. 西部素质教育, 2025(04): 12-18.

## 作者简介:

张云蕊 (1997.02—), 女, 汉, 浙江温岭人, 硕士, 智能制造学院助教, 主要研究方向为学生思想政治教育。

## 课题项目:

中共太仓市委宣传部, 太仓市哲学社会科学 2025 年度研究课题

课题名称: 以青年人才托举工程赋能“幸福金太仓”品牌建设的机制与路径研究——基于产教融合与五育并举的协同视角