

商务英语听说课程中学习者自主性与动机激发策略研究

宋政伦

西安翻译学院 陕西 西安 710105

摘要: 商务英语听说课程旨在培养学生的实际应用能力,尤其是在商务环境中的交流能力。然而,教学效果往往受到学习者自主性和学习动机的影响。本文通过分析当前商务英语听说教学中存在的问题,探讨如何激发学习者的自主性和学习动机,并提出有效的策略。研究发现,通过建立良好的师生关系、采用多样化的教学方法、创设丰富的学习资源以及合理的评价机制,能够显著提高学习者的自主性和学习动机,进而提升商务英语听说课程的教学效果。

关键词: 商务英语; 听说课程; 自主性; 学习动机;

1. 引言

在全球化和区域经济一体化的背景下,商务英语作为国际交流的重要工具,其听说能力对于商务人士而言至关重要。商务英语听说课程作为培养学习者商务沟通能力的重要途径,其教学效果直接影响到学习者的实际语言运用能力。然而,当前商务英语听说教学中普遍存在着学习者自主性不足、学习动机不强等问题,这些问题严重制约了教学效果的提升。因此,研究商务英语听说课程中学习者自主性与动机激发策略,对于提高教学质量、促进学习者全面发展具有重要意义。

2. 学习者自主性在商务英语听说课程中的重要性

自主性是指学习者在学习过程中能够自我决定、自我调控的能力。在商务英语听说课程中,自主性对于学习者的学习效果至关重要。首先自主性有助于学习者设立合理的学习目标,制定学习计划,从而有针对性地提高听说能力。其次自主性能够激发学习者的学习动力,使他们更加积极地参与课堂活动,提高学习效率。最后自主性有助于学习者形成自我反思的习惯,不断调整学习策略,以达到更好的学习效果。

3. 商务英语听说教学现存问题分析

3.1 学习者自主性缺失

在商务英语听说教学实践中,学习者自主性缺失的问题尤为突出,其根源在于学习者在进入课程之初未能确立清晰、具体的学习目标。这一缺失不仅导致学习者在学习过程中方向感缺失,而且使得学习进度的衡量和效果的评价变得困难重重。学习目标的模糊性,如同航海者在茫茫

大海中失去了罗盘,使得学习者难以有效地规划自己的学习路径,也无法准确地评估自己的学习成效。

部分学习者在制定学习计划时显得力不从心,他们未能根据自身的学习基础、时间分配以及学习风格等实际情况来制定合理的学习计划。这些计划要么过于笼统,缺乏具体的操作步骤和时间节点,要么过于理想化,忽略了实际执行中的种种挑战,从而导致学习计划的执行效率低下,甚至流于形式。

在学习方法方面,学习者往往过于依赖传统的记忆和模仿策略,而忽视了创新性和多样化的学习方法的重要性。这种单一的学习方法不仅限制了学习者在商务英语听说领域的学习深度和广度,而且容易导致学习疲劳和兴趣丧失。在快速变化的商务环境中,缺乏灵活性和创新性的学习方法将使学习者难以适应新的学习需求和挑战。

3.2 学习动机不足

兴趣缺失是制约学习动机的关键因素。商务英语听说课程因其高度的专业性和实用性特征,往往涵盖了大量专业术语、行业规范及跨文化沟通技巧等内容。对于部分学习者而言,这些内容可能显得过于枯燥或难以立即应用于日常生活,从而难以激发他们的学习兴趣。当学习者对课程内容缺乏内在兴趣时,其学习动力自然会受到严重削弱,进而影响到学习效果和持续性。

目标导向性的薄弱也是导致学习动机不足的重要原因。许多学习者未能深刻认识到商务英语听说能力在其未来职业发展中的核心地位,因此缺乏明确的学习目标和长远的职业规划。这种认知上的缺失使得学习者在学习过程中缺

乏清晰的方向感和动力源泉,难以形成持续的学习驱动力。当学习者缺乏明确的学习目标和职业规划时,他们往往容易陷入迷茫和动力不足的状态,进而影响其学习积极性和参与度。

3.3 教学方法滞后

在商务英语听说教学领域,教学方法的滞后是一个不容忽视的问题,其中填鸭式教学的弊端尤为显著。填鸭式教学,作为一种以教师为中心的传统教学模式,其核心在于教师单向传授知识,而忽视了学习者的主体地位和主动参与。这种教学方法往往导致课堂氛围沉闷,学习者参与度低下,严重影响了教学效果和学习者的学习积极性。

填鸭式教学的局限性主要体现在两个方面,一是缺乏互动性,二是缺乏趣味性。在缺乏互动性的课堂上,教师成为知识的唯一来源,学习者被动接受知识,缺乏与教师和其他学习者的有效交流。这种单向的知识传递方式不仅限制了学习者的思维发展,还削弱了他们的学习动力和自主性。同时,缺乏趣味性的教学方法使得课堂内容单调乏味,难以激发学习者的学习兴趣和积极性。当学习内容缺乏吸引力时,学习者往往容易产生厌倦情绪,进而影响到学习效果 and 持续性。

3.4 学习资源匮乏

听力材料有限,部分学校或教育机构在商务英语听说教学中提供的听力材料数量有限,且内容更新不及时,难以满足学习者的多样化需求。口语练习平台缺失,缺乏高质量的口语练习平台和资源,限制了学习者在真实语境中进行口语实践的机会,影响了口语能力的提升。

4. 激发学习者自主性与动机的有效策略

4.1 构建和谐的师生关系以激发内在动力

构建和谐的师生关系是激发学习者自主性和学习动机的基石。教师应秉持热爱学生、关怀其学习需求与心理状态的原则,致力于营造一种基于相互信任、尊重、互助、友爱及共同进步的良好氛围。这种积极的师生关系不仅能够促进师生间的有效沟通,还能使学习者因对教师的喜爱而延伸至对英语学科的热爱,从而内在地增强他们的学习动机。通过积极的情感联结,教师能够成为学习者学习旅程中的引导者和支持者,进一步激发其学习热情和自主性。

4.2 应用多元化教学方法以提升学习兴趣与参与度

在商务英语听说教学中,采用多元化的教学方法是激

发学习者学习兴趣和自主性的有效途径。教师应灵活运用情景模拟、角色扮演、小组讨论等互动性强的教学策略,这些活动不仅能够使学习者在轻松愉悦的环境中提升听说技能,还能增强他们的团队协作能力和跨文化交际能力。同时,结合多媒体技术、网络资源等现代教学手段,教师可以丰富教学内容,使课堂更加生动有趣,从而吸引学习者的注意力,提高他们的学习参与度。

4.3 提供丰富的学习资源以拓宽学习渠道

丰富的学习资源是保障学习者自主性和学习动机的关键。学校应致力于为学习者提供多样化的听力材料和口语练习平台,如商务英语听力软件、在线口语交流平台等,以满足不同学习者的需求。此外,教师应鼓励学习者利用课余时间自主探索学习资源,如观看英语商务节目、参加英语角活动等,这些实践不仅能够提升学习者的语言能力,还能拓宽他们的国际视野和跨文化意识。通过提供丰富的学习资源和引导学习者自主学习,教师可以有效地激发他们的学习动力和自主性。

4.4 实施合理的评价机制以促进自我反思与调整

合理的评价机制对于激发学习者的学习动力和自主性至关重要。在商务英语听说课程中,教师应采用形成性评价与终结性评价相结合的方式,既关注学习者的学习过程,又重视学习结果。形成性评价有助于教师及时了解学习者的学习进展和存在的问题,从而提供针对性的反馈和指导;终结性评价则能够全面评估学习者的学习成效,为他们提供明确的学习目标和动力。通过实施合理的评价机制,教师可以促进学习者的自我反思和学习策略的调整,进而提高他们的学习效果 and 自主性。同时,及时的反馈和指导还能够增强学习者的自信心和学习动力,为他们未来的学习和发展奠定坚实的基础。

5. 案例分析

以某院校商务英语专业为例,该专业在商务英语听说课程中采用了上述策略,取得了显著成效。该专业首先注重建立紧密的师生关系,教师主动了解学习者的需求和心理,提供个性化指导,增强学习者的信任感和归属感。在教学方法上,专业采用情景教学、角色扮演等多样化手段,结合在线口语交流平台,丰富学习体验,激发学习兴趣,培养自主学习能力。同时,建立全面的评价机制,既关注学习过程,又重视学习结果,通过多维度评价及时反馈指导,

促进学习者不断调整策略，提高效果。这些策略的实施显著提升了商务英语听说课程的教学效果，增强了学习者的听说能力和学习积极性。该实践为商务英语的教学提供了新的思路，对其他高职院校也具有借鉴意义。

6. 结论

在商务英语听说课程的教学实践中，学习者的自主性和学习动机无疑是影响教学效果的核心要素。建立良好的师生关系为学习者提供了情感上的支持和心理上的安全感，使他们更愿意主动参与学习活动。采用多样化的教学方法则满足了不同学习者的学习风格和需求，激发了他们的学习兴趣和好奇心。创设丰富的学习资源为学习者提供了广阔的学习空间和实践机会，促进了他们自主学习能力的提升。而建立合理的评价机制则确保了学习者在学习过程中得到及时的反馈和指导，帮助他们不断调整学习策略，提升学习效果。这些策略的实施不仅显著提高了学习者的自主性和学习动机，还进一步提升了商务英语听说课程的教学效果。学习者在课堂上表现出更高的积极性和参与度，听说能力得到了实质性的提高。同时，这些策略还有助于培养学习者的跨文化交际能力和职业素养，为他们未来的职业发展奠定了坚实的基础。

展望未来，我们应继续秉持创新和实践的精神，不断

探索更多有效的教学策略和方法。随着教育技术的不断发展和国际商务环境的不断变化，我们需要不断更新和完善商务英语听说课程的教学体系，以适应学习者的需求和时代的发展。通过持续的努力和创新，我们有望进一步提高商务英语听说课程的教学质量，为培养具有国际竞争力的商务人才做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 徐娟娟. AI 时代高职商务英语听说混合式教学模式研究 [J]. 语言与文化研究, 2024, 32(06): 115-118.
- [2] 李晓飞. 基于智慧课堂的商务英语听说课程学习评价模式研究——以上海现代化工职业学院为例 [J]. 海外英语, 2024, (04): 212-214.
- [3] 魏岚, 林海翔. 教考分离模式下高级财务会计教学方法探讨 [J]. 营销界, 2023, (22): 137-139.
- [4] 赵新利. 多模态混合式商务英语听说课程设计及优化 [J]. 知识经济, 2020, (13): 174-175.
- [5] 黄琳. 打造“商务英语视听说”混合式“金课” [J]. 林区教学, 2020, (10): 101-103.
- [6] 王文蒲. 多模态教学模式对学生学习自主性及效果的影响研究 [J]. 英语广场, 2017, (02): 81-82. DOI: 10.