

内蒙古红色旅游与传统体育项目融合发展现状研究

马明野 陈琢*

河套学院学院 内蒙古自治区巴彦淖尔市 015000

摘要: 本文分析与论述了内蒙古红色旅游项目和传统体育在协同发展中所面临的现状以及在发展中所产生的作用。在红色旅游发展的过程中, 内蒙古区域内的革命历史背景和传统体育运动项目互为补充, 吸引数量可观的游客前往旅游的同时也有助于我国区域经济发展。通过该文探讨可以看出: 红色旅游景点和传统体育活动相融合, 不仅有助于推动文化的继承和创新, 还提升区域旅游对外输出力。然而, 在融合发展过程中存在着政策扶持力度较小、资源协调困难等缺点。

关键词: 内蒙古; 红色旅游; 传统体育; 融合发展; 可持续发展

引言

内蒙古自治区是中国文化重要汇集地、历史重要发生地, 红旅资源富集、传统民族赛事活动丰富。内蒙古红旅景点资源依托其厚重历史沉淀, 承担传播革命情怀、民族精神的重任, 迎来络绎不绝的游客参观学习; 同时内蒙古民族传统体育项目如摔跤、骑马等民族传统体育项目展示了人民生活方式及其原始文化风格, 具备大众化参与程度高、群众基础雄厚的特点。近年来, 伴随着旅游产业的飞速发展, 如何将红旅景区与民族传统体育活动融合, 以实现地区经济文化联动发展, 已经成为学者与实践者关注的重点课题。

1、研究背景

1.1 内蒙古红色旅游的发展历程

内蒙古自治区内红色旅游资源十分丰富, 拥有大量的具有历史价值和革命传统的旅游景点和遗址、旧址。自 20 世纪 90 年代起随着政府对红色旅游的高度重视, 区内红色旅游逐渐形成了自己的独特风格。特别是党的十一届三中全会后在国家扶持下, 内蒙古红色旅游以一种崭新的旅游模式崭露头角, 如毛丰美纪念馆、革命遗址、红色牧场等内蒙古有名的红色旅游景点都得到较好的发展和推广, 越来越多的人前来这里观光学习。近几年随着市场的变化, 内蒙古自治区红色旅游不再单纯是观赏型的旅游了, 而是以文化感受、旅游教育为主题, 带动了红色文化的传承与发展。这一改变不仅可以给当地带来收益, 还可增强社会凝聚力、维护社会和谐。

1.2 传统体育项目的历史渊源

内蒙古有着厚重的传统文化积淀, 传统体育项目作为内蒙古人民生活方式的一种和民族文化的重要代表之一, 如摔跤、骑马、射箭等体育运动由古至今一直伴随着蒙古族人民的生活, 且至今仍在传承弘扬, 这些体育项目既具有内蒙古地区民族民俗文化特色, 又可以是传统文化很好的保护方法。尤其是摔跤运动已经成为内蒙古自治区的“国家技术”, 更是受到内蒙古许多节日庆典以及赛事的喜爱与追捧。传统体育因其本身是在地域环境中演变而来, 并且与地域的生态环境和民族特色息息相关, 使其在新时代背景之下, 除具有文化价值之外, 还具有商业价值, 随着传统体育的演化发展, 内蒙古逐步在将传统体育以现代因素融合为一体, 进而使其具备现代化的特点与趣味。

2、内蒙古红色旅游与传统体育项目的现状分析

2.1 红色旅游资源的特点

2.1.1 红色遗址与红色文化教育基地

丰富的历史文化资源和革命教育基地是内蒙古红色旅游的突出特色, 是历史发展的见证者, 蕴含着丰富的教育价值。比如革命遗址、烈士纪念馆等一些红色旅游地被收录进入国家或者省级文物保护单位名录, 成为不少游客的学习和祭奠已故英雄的地方, 通过探访这些旅游景观, 可以进一步加深参观者对革命历史的认知, 体会前辈们的拼搏精神和爱国情怀, 此外, 有的旅游运营商已开发针对革命历史的学习的红旅旅游项目, 即融合历史知识的学习和身体力行的感受红色旅游的核心精神, 让游客在旅游中实现对红色文化的参访。这样一些红色文化和游客的互动使内蒙

古的红色旅游更加突出其教育特色。

2.1.2 对游客的吸引力

内蒙古丰富的红色旅游资源不仅能够吸引国内游客，也正在逐渐吸引境外游客。因为红色旅游有着不一样的历史文化和厚重性，能够满足人们想要了解历史的好奇心理，还有对革命精神的需求。另外，红色旅游的体验方式也越来越多样化，将沉浸式、专项活动等方式相结合，以此提高游客参与体验。随着网络社交媒体的发展，游客们分享的红色旅游经历正吸引人们的眼光，吸引人们的加入，具有良好的正面宣传效果。不仅体现在游客人数方面，还推动红色旅游文化的渗入更加广阔的旅游价值链条，推动地域经济发展。

2.2 传统体育项目的优势

2.2.1 传统体育项目的多样性

内蒙古的传统体育项目多样丰富，特色各不相同，它们充分体现了当地的民族民间文化与当地民俗风情，它们的技能各异，它们深根于地方文化的灵魂之中。如摔跤、赛马、射箭等竞赛不仅是一种竞技、是一种比赛，更是一个民族风情的大聚会，在赛场上除了可以展现自己技艺，还可以让参赛者知道，我们有着多么强烈的民族归属感，我们的民族传统文化是多么值得自豪。同时，传统体育教学亦在不断发展，借着学校的教学和社区的倡导，越来越多的年轻人加入进去，弘扬着当地卓越的本土文化。

2.2.2 社会参与度与群众基础

传统的体育类竞技因广泛的群众基础与巨大的群众参与率，有着非常大的优点。不论在农村还是城镇，不论是哪一个阶层的人们都可以参与其中，扩大了传统文化的渗透范围和有利于文化的普及传播。尤其是在逢年过节的聚会或贸易交易的公开场合里，传统竞技体育常常都是人们之间闲聊的主要内容。如此大的参与率不仅促进了集体之间的凝聚力，也给传统体育的传承发展带来了生机。同时随着政府对传统文化的保护和宣传，举办各类比赛及体育赛事，使传统体育得到了更多人的认知和了解，也奠定了坚实的人民群众基础。在这样的过程中，传统体育慢慢融入了人们生活的组成部分，打破了原本的僵化思维，加速了传统体育在新时期的发展。

3、红色旅游与传统体育项目融合的挑战

3.1 发展理念的冲突

3.1.1 商业化与文化遗产的矛盾

商业化在红旅与传统体育的融合中会表现为一种主要的影响和障碍。红旅是一个重大的开展历史文化遗产和发展的重要途径，红旅更多的是以文化的传承发展为主。但是伴随着旅游界不断激烈的市场竞争，导致越来越多的旅游项目倾向于商业化，过于追求短期利益导致文化根基的丧失。在商业化的作用下传统体育往往会衍生出“失文化”的可能，这使得红旅变得无的放矢，难以发挥文化传播的作用。所以，如何协调好商业与传统体育的关系就变得至关重要。

3.1.2 地方政府政策支持不足

地区行政管理部门无法提供良好的政策支持是红色旅游与传统体育融合发展的不利因素。在地区行政管理部门中存在一定的领导思想倾向现象，有些领导会更关注红色旅游的发展，忽视传统体育的发展，所以后者很难得到更好的政策支持。除此之外，由于没有一个相对全面的发展政策指导以及相关的政策援助，所以在分配资金以及人力方面很难做好全面改进，如此就对红色旅游和传统体育融合发展的速度带来了负面影响。所以地区行政部门要做好对两者之间关联性的认知，结合相关策略进行联系融合。

3.2 资源整合的困难

3.2.1 人才匮乏与专业支持不足

人才短缺作为制约红色旅游与传统运动项目融合发展的一大难题。红色旅游虽然有助于传统运动项目的开发与传承，但缺少相对应的专家进行设计与实践指导，很难实现文化遗产的开发与传承。同时也缺少从事传统运动项目的培训与推广的专业人士与组织。当前两个方面的人才培育与引进还不成熟，红色旅游与传统运动项目的融合很难得到科学的引导与专一的人才支撑。因此，要加大对人才的培养力度，打造多元复合型引才方式，才能更好更快地推进红色旅游与传统运动项目的融合发展。

3.2.2 基础设施建设的滞后

建设基础服务设施滞后是红色旅游融合发展传统运动方式时的一大困境。通常红色旅游活动中都会涉及到历史和纪念馆的利用，同时还需要基础的场地以及训练中心等基础服务设施的配套，而这类基础服务设施常常因为

落后的建设水平而落后于需求,限制了游客的活动范围以及活动强度,同时由于缺乏便利的交通、住宿,不利于游客进行红色旅游与传统运动的结合。

结论

通过对内蒙古自治区红色旅游与传统体育发展合作的情况进行调查后,笔者发现,不同形式的红色文化与传统的体育活动相互结合,会提升地区经济、扩大旅游商品市场的供给等。由此可以看出,红色文化与传统体育合作发展对红色文化推广与传统文化传承具有推动作用,为提升地区知名度与吸引力等也有积极作用。但现阶段对政府支持、资源协调以及营销推广等存在困难,需要大家一起共同努力,共同克服。长期来看,内蒙古应侧重政策保障、品牌建设和社群建设工作,以实现红色旅游和体育的持续

性融合发展,为带动地区经济与文化建设贡献积极力量。

参考文献

- [1] 张天宇;刘明辉.红色旅游助推民族团结与文化认同的路径研究[J].旅游学刊,2023(5):45-48.
- [2] 高志强;王晓华.内蒙古传统体育文化的传承与创新[J].体育研究,2022(7):89-92.
- [3] 何晓彤;陈建华.文化旅游与体育旅游融合发展的探讨——以内蒙古为例[J].经济地理,2023(11):64-68.
- [4] 郝明辉;孙丽妍.红色资源与旅游产业融合发展模式研究[J].资源开发与市场,2024(2):75-78.

基金项目: 本文系 2024 年度内蒙古自治区大学生创新创业训练计划项目“红色旅游架构下属地传统体育项目效能提升”(编号:202411631017)