

阳江漆艺传统技艺流失原因分析及活态传承机制构建

陈晓迪

阳江市漠阳书画院, 广东省阳江市, 529500

摘要: 阳江漆艺属于岭南地区颇具代表性的一种传统工艺, 其髹漆、用料和造型里蕴含着几百年的手工经验, 目前这一技艺碰到的核心技艺无人继承。由于出现传承链条脆弱的情况, 工业化生产冲击、传承手段有局限性、文化情境有所改变, 是造成技艺消失的主要原因。高校身为文化传承和创新的关键区域, 应当探讨活态传承的有效途径, 通过创建教学体系、搭建研究平台并拓宽转化道路, 把阳江漆艺的传统技艺转成可以延续又可以改进的活态知识, 在当代生活中让传统工艺重新焕发生机, 既是守护文化遗产, 又是现代世界里的手工文明。

关键词: 阳江漆艺; 技艺流失; 活态传承; 高校参与; 传承机制

引言:

阳江漆艺在明清时期发展呈现极盛状态, 以“黑如乌漆, 亮如镜光”的特点, 在中国漆艺史上有着独特的地位, 从阳江漆的熬炼到“罩明”、“描金”等繁杂的程序都形成了一套完整而且细腻的技艺方法, 体现岭南人民的审美情趣和生活智慧。但社会生产的变革使阳江漆艺从日常用品的工艺变为远离人们生活的技术手段, 许多核心手法甚至仅由极少量的传承人所周知。高校拥有学科优势和人才储备, 能冲破民间传承的约束, 对阳江漆艺开展完整的传承运作。探究技艺遗失的深层因素, 凭借高校的力量搭建活态传承途径, 这对阳江漆艺来说, 是给其他同类传统工艺的现代传承给予可供参照的范本。

一、阳江漆艺传统技艺流失的主要原因

(一) 生产与消费的错位关系

阳江漆艺的传统生产是手工单件制作, 从材料收集到制成需要数十道程序, 耗时长且花费大。这种生产与现代社会快消化、大批量化的需求形成强烈的对比, 工业化生产的合成漆制品低价、多款快速占领市场, 短时间内能模拟出漆艺的效果, 迎合了消费者“形似”的表面需求。由于传统阳江漆艺制品价格高、生产周期长无法进入大众市场, 制作作者的经济收入少, 年轻人不愿意花时间学习这种耗时费力的传统工艺, 消费市场的缺乏导致传统漆艺无法得到有效的传承, 以家庭为单位的传承模式也难以维系^[1]。

(二) 传承模式的封闭性与局限性分析

阳江漆艺一直以“师徒相授”、“家族传承”的模式

发展, 技艺的传递在狭小的范围之内完成, 具有封闭的特点, 一些核心技艺传授的时候会坚持“传内不传外”、“传男不传女”, 从而局限了传承人挑选的范围。在过去老一辈传承人年岁逐渐增大之时, 如果在家族里没有合适的人选来接手, 那就会致使技艺断层, 而且传统传承偏重经验积累, 技艺的传授大多依赖于“做中学”, 没有系统地整理出知识要点, 也没有开展理论梳理。所以学习者难以很快领悟技艺精华, 在现代社会加速发展的环境下, 靠长时间浸泡的传承形式不能抓住青年群体, 使得传承链条慢慢变弱。

(三) 文化语境断裂与认知偏差研究

阳江漆艺产生的时代背景和生活场景与文化习俗有关, 其器物造型、纹样与当地节庆礼仪、日常生活密切相关, 漆器食盒是宗族聚餐所需, 漆画题材与民间信仰有关。随着城镇化的发展, 传统生活方式逐渐消失, 漆艺制品的使用场景与文化意味逐渐丧失。现代消费者对阳江漆艺的认知大多停留在传统工艺品方面, 认为其只能是展览品和收藏品, 并不适用于生活, 因此对于漆艺作品的材质特点、工艺特点等了解很少, 文化的割裂使漆艺丧失了滋养其生长的土壤。同时, 社会对于漆艺的认知偏差, 也难以构建新的消费认同, 从而无法传承技艺^[2]。

二、高校参与阳江漆艺活态传承的独特优势

(一) 学科交叉的研究能力

高校有众多学科协同的研究小组, 可以针对阳江漆艺从材料学、工艺学、人类学、设计学等多个角度去解读。材料学能对传统阳江漆器的成分及其改性手段加以分析,

从而化解其干燥迟缓,容易致敏等难题,工艺学可以把髹漆程序一一梳理清楚,从中找出技法的关键参数与执行标准,人类学能探寻漆艺背后的日常智慧及文化价值,设计学则能将传统技艺同现代审美相融合,进一步扩展应用范围。如此一来,这种跨学科交叉分析便突破了民间流传里那种经验型,零散化的知识传授模式,可以塑造起系统的阳江漆艺知识架构,给予技艺传承以理论上的支撑,而且还能能为技艺更新创造学术根基。

(二) 人才培养的系统性与延续性研究

高校通过课程体系、通过实践教学等方式能够实现阳江漆艺传承的规模化,持续性,区别于个体传承的随机性,高校可制定循序渐进培养方案,从基础理论到实践操作逐步推进。学生可系统学习技艺知识,高校面对广大学生群体选拔传承人,打破家族传承局限,增加传承队伍选择范围,通过学分制度、竞赛激励等手段促使学生长期投身漆艺学习与研究,从而形成稳定的传承群体。这种系统性培养模式可维持技艺传承的连续性,防止因个别传承人变动造成技艺断档,给阳江漆艺保存大批层级的传承人才。

(三) 创新转化的平台优势

高校具备把传统技艺同现代设计、市场需求对接的平台资源,凭借设计专业跟产业的合作网络,高校可以带领学生把阳江漆艺元素加到现代产品设计里去,开发契合当代生活需求的漆艺衍生品、文具、家居装饰、公共艺术装置等等。学校的展览资源,学术交流平台也能提高阳江漆艺的社会关注程度,形成新的文化认同。举办漆艺作品展、学术研讨会、邀请传承人、设计师、学者一同参与,扩展漆艺的展出之处和话语范围,从而把阳江漆艺从地域工艺变成有全国影响力的符号,给技艺流传营造更大的发展天地^[3]。

三、基于高校的阳江漆艺活态传承机制构建

(一) 构建“理论-实践-创新”课程体系

阳江漆艺入高校课程,算是系统性传承的基础,理论课开“阳江漆艺史”“漆艺材料学”,整理技艺发展脉络,分析漆器属性,工具原理,让学生形成理性认识。实践课设“漆艺基础技法”“传统器物制作”等工作室,聘请非遗传承人当实践导师,教学生掌握制胎、髹漆、彩绘等技艺,反复练习形成肌肉记忆,工艺直觉。创新课设“漆艺跨界设计”“漆艺与现代生活”,引导学生把传统技艺和现代理念相融合,探求漆艺在现代生活的新运用方式。这三个

层次的课程相互连通,既保持传承技艺的完整性,又促使学生勇于创新转化,学生既可以守住技艺根本,又可以顺应时代需求。

(二) 构建“研究-保护-转化”一体化学术平台

依靠高校科研资源搭建阳江漆艺专门研究平台,做技艺的抢救性记录并展开研究,研究团队能对老艺人手艺执行影像记录、流程拆分、文笔整理,创建数字技艺档案,永远保护贵重的技艺资料。针对传统漆艺材料缺少,应用有局限的情况展开专项调研,改进阳江漆器晾干办法适应现代出产速率,研发环保辅材解决过敏问题,研究平台定时举行学术论坛,邀漆艺研究者、从业者、设计师互相交流讨论,营造跨界研究合作气场。把研究成果变为教学资源、设计提案、产业标准,推动阳江漆艺由经验型技术走向科学、标准传统方向改变,而且给产业发展增添科技支撑和设计提案,做到学术研究与实际操作良性交互^[4]。

(三) 构建“高校-传承人-社区-企业”协同网络

要对阳江漆艺开展活态传承,不能由单一主体独立完成,需要搭建起一个多方协同网络,高校承担起学术研究和人才培养任务,非遗传承人给予技艺辅导和文化解说,社区提供传统的日常生活情境作为活态展示场所,企业则承担起市场的转化和生产的落实,这四方通过合作项目产生互动效果,高校学生同传承人一起做技艺复原项目,把已失传的漆艺器物复原出来。跟社区合作设立“漆艺生活实验室”,把漆艺制品放到如今的居家环境中表现出来,和企业合作去开发符合市场需求的漆艺制品,高校给出设计想法。企业执行生产销售,传承人加入工艺指导,盈利按照比例返给传承者和研究者,这样就打破了高校和外界的壁垒,使得阳江漆艺传承从教室里面走出来,延伸到生活的情景当中和工业的产品之上,达成健康循环状态。

四、结论

阳江漆艺技艺的流失,是由于生产方式变革、传承方式局限以及文化语境变化共同造成的。这种流失,本质上就是传统文化与现代社会衔接处出现断层,而高校借助学科优势、人才积累和平台优势,可以给这门古老技艺构建出超越民间传承的活态传承机制。系统化课程培养多层次传承人,通过学术平台深研技艺保护工作,联合各方力量共建协同网络开展创新转化,能让阳江漆艺重新融入现代生活。通过改良规划和对接市场来更新技艺所具有的当下

意义，当阳江漆艺的各项手法不再是只有极少数人才会，当漆器产品又变成生活的一部分，这种工艺就拥有真正意义上长久的生命力。传统工艺想要在当下继续留存，既要依靠学术探究也要依靠实际改进，而且要各个阶层齐心协力，才能使手工智慧在现今社会中不断流传下去，变成推动文化革新的一股源泉。

参考文献：

[1] 郝彦霞, 刘晓晨. 匠心证护传统技艺新生 [J]. 文化产业, 2025, (20): 16-18.

[2] 刘阳璐, 孔雪琪, 郭钊. 基于传统技艺传承的大学生工匠精神培育研究 [J]. 天工, 2025, (18): 106-108.

[3] 张红娟. 捶染传统技艺的传承与焕新 [J]. 上海工艺美术, 2025, (02): 94-96.

[4] 潘华惠. 永春香与漆篮工艺的交融之美——传统技艺的创新与传承 [J]. 天工, 2025, (11): 91-93.

作者简介：陈晓迪（1997.07-），男，汉，广东省阳江市人，本科，阳江市漠阳书画院，主要研究方向为漆器制作。