

工科院校大学生媒介素养教育路径

杨建 李芳玲

(淮阴工学院 江苏淮安 223003 淮阴师范学院 江苏淮安 223300)

摘要:工科院校大学生是处于媒体使用活跃期的群体,在媒介使用和媒体信息传播方面存在着明显的优势。但同时,学生个性张扬,在媒体平台中愿意表现自己,容易受到媒体信息的影响,失去理性思考的能力,出现媒介使用和信息传播等方面的问题。对此,具体分析工科院校大学生媒介素养现状,针对主要存在的不足,探索落实大学生媒介素养教育工作的策略,提出优化方法,以期工科院校媒介素养教育工作提供参考。

关键词:工科院校;大学生;媒介素养

引言

新媒体生态下,媒体形态、媒体环境、媒体运作方式发生嬗变。而作为处在生长发育不稳定时期的工科院校大学生,容易在全新的媒体环境中,受到新兴媒体信息,媒体平台的吸引,出现过度依赖媒体的问题,并逐步失去客观思考的意识,自身的信息辨别力、思考批判力逐步弱化,出现思想和行为上的问题。对此,有必要的分析工科院校大学生媒介素养发展现状,探索创新媒介素养教育工作的方式,通过营造稳定有序的媒体环境,推动学生媒介素养和媒介能力的快速提升。

一、工科院校大学生媒介素养现状

(一)对新媒体依赖程度较高

手机、电脑上网作为工科院校学生接触媒介的主要方式,在我国校园网络建设力度不断增大的背景下,越来越多的校园实现移动网络的全覆盖。学生无论是在课堂中,还是在寝室都可以快速登录网络,借助移动网络信息传播速度快的优势,完成线上的购物、娱乐、休闲、交友等活动。不仅如此,5G技术的成熟,弱化媒介之间的界限,学生可利用碎片化的时间,随时随地的登录媒体软件、网站、公共平台,获取网络信息。而学生长时间接触微信息、微视频等,很难持续的思考,学生专注力逐步降低,对网络的依赖程度不断提升,容易出现一系列的问题。

相关数据显示,青年大学生上网的时长普遍超过8小时,很多学生学习时间被短视频占用,意味着学生受到媒体信息的影响较为广泛,但自身的自制力、辨别力不足,容易产生对媒介的依赖,如果长期缺少正确的引导,容易产生不良的后果。

(二)缺少媒介信息的辨别力和批判力

工科院校学生受到专业设置的影响,他们自身的逻辑思维能力较强,有着理性分析的意识,但自身的感性能力不足,对新媒体的运作、媒体属性了解不深入,造成学生处在复杂的媒体环境中,容易受到媒介信息的影响,出现媒介选择、信息判断、使用媒介等方面的不足。首先,在媒介选择方面,当代学生个性化更强,在媒介选择上有着使用偏好片面化的取向,很多学生有着特定的使用需求,造成媒介选择单一化,对媒介信息的价值缺少思考。其次,在媒体信息判断方面,由于工科院校大学生处在价值观成长发育的关键期,面对海量且复杂的媒体信息,他们普遍缺少理性的认知,容易将媒体中的虚拟环境认作为客观事实,从而受到媒体信息的影响,出现思想和行为的偏差。很多学生面对网络评论、和网络新闻,自身缺少质疑和批判意识,自主选择媒介信息的能力较弱。例如学生面对弹窗广告呈现的内容,对广告的真实性没有进行思考,并很容易被劝服,潜移默化地接受广告宣传的内容,或者盲目的购买某种商品。最后,在使用媒介方面。学生缺少对媒介常识的认识,很多学生不能媒介现实和客观现实,对自身在媒体中的地位认知有所偏颇,造成学生不能抵御网络不良思想的入侵,久而久之造成使用媒介的质量不断降低。

(三)媒介理论知识和能力不足

媒介能力是媒介素养的核心,具体包含媒介意识、媒介伦理、媒介道德规范、媒介理论知识内容。学生媒介能力发展情况,直接影响学生媒介使用情况,并作用于学生其他的活动。现阶段,在工科院校中,面对新媒体快速发展的趋势,很多学校落实网络监管活动,但没有针对学生媒介能力发展现状,有计划地实施媒介素养教育工作,很多工科专业的学生没有机会接触到新媒体视频制作、视频编辑、网页设计的活动,其参与媒介活动的方式主要为网络评论和留言,造成他们对媒介组织和运作流程了解不够深入,自身的媒介理论知识不足。而在媒介伦理与道德规范方面,很多学生缺少道德规范上的认识,认为网络有着较强的隐蔽性,因此在媒介平台上的行为活动较为随意。特别是在信息获取上,很多学生都出现拷贝文本内容、篡改文字、复制粘贴等行为,造成媒体环境混乱,对媒介素养上的要求缺少认识。而在媒介能力的发展方面,学生自身的思想深度不够,参与各类媒介活动类型单一,不能发挥自身的专业优势,造成学生使用媒介较为随意,不能发挥媒体的文化育人工作,限制学生媒介素养的全面发展。

二、工科院校大学生媒介素养教育路径

(一)严格遵循媒介素养教育原则,保证教育工作规范性

严格遵循媒介素养教育原则,对于提升工科院校大学生媒介素养教育工作的规范性与科学性水平,提升教育质量和效果具有重要保障。其中,一是应遵循本土化原则。所谓的本土化原则,指的是立足于中国大陆现如今的传媒发展环境与传媒体制,选取具有本土特色的媒介案例素材,深入探讨中国特有的媒介状况和媒介史,保证教育有效性。二是遵循多层次教学原则。可通过参照“学理探讨—常识介绍—本土化媒介现状分析—自我媒介行为反思”的教学思路,引导大学生对媒介事件的是非和价值进行判断,深入解读、分析媒介现象,自我反思自己在面对媒介事件前的表现,切实提高大学生媒介素养。三是遵循批判性思考原则。批判性思维能力的培养,需重点强调学生接触媒介和大众传播活动时的主动意识、主动权。使之即便面对狂妄滥炸的媒介信息,也能始终保持独立思考的能力,不会盲目追随、跟从,进而才能真正成为社会传播活动的主人。所以,在整个教学过程中,必须要重视培养大学生质疑媒介信息的精神,引导其能够在良莠不齐的媒介信息发表言论中,始终保持独立意识与主动意识,不会受他人言论所干扰,帮助大学生形成理智的媒体行为习惯。

(二)重视完善媒介素养教育内容,丰富学生媒介理论知识

紧密结合工科院校大学生的专业学科特点、未来就业岗位要求与发展目标,精心设计、优化和完善媒介素养教育内容,构建科学的媒介素养教育课程体系,对于丰富大学生媒介相关理论知识,改善大学生媒介理论知识与能力不足问题具有重要作用。首先,应站在国家层面高度重视媒介素养教育,将媒介素养教育课程纳入正规教育体系当中,针对工科院校大学生特点,构建多样化的媒介素养课程。在课程体系建设过程中,应

注重理论与实践结合,科学调整理论知识与实践环节的设置比例,提倡教育工作者通过网络等渠道,深挖丰富的媒介素养教育内容。并注重多学科交叉融合,将媒介素养教育工作贯彻融入到各学科教育当中,实现媒介素养教育传播与实践的同时,进一步丰富大学生媒介理论知识。其次,结合大学生个性特点、兴趣偏好与个体差异情况,开设符合大学生自身需求的选修课程,结合第二课堂内容,开展形式灵活且多样的媒介素养教育活动。构建多层次、多模式媒介素养教育体系,重点培养大学生应对网络媒体与突发事件、危机事件的能力。再次,还可按照大学生个人兴趣爱好成立媒介素养学习研讨社团,定期开展相关讲座或培训,多途径提升大学生的媒介素养。此外,在媒介素养教育内容设置方面,可通过融入新闻的解读、娱乐信息解读、广告信息解读、电影解读、对网游的反义词、虚拟世界中的人际交往以及大众传媒中的受众等内容。通过完善此类媒介素养教育内容,进一步培养大学生媒介意识、媒介伦理、道德规范以及媒介理论知识等能力。

(三) 加强政府与学校的协同配合,宏观开展媒介素养教育

在新技术飞速发展背景下,为更好地提升工科院校大学生的媒介素养,必须要高度重视媒介素养培育工作,加强媒介素养教育,引导大学生在媒介素养教育中逐渐养成正确的媒介批判意识,形成良好媒介批判行为,有效杜绝大学生受到良莠不齐信息的影响和误导,真正促进大学生健康成长。为实现此目标,不仅要充分发挥学校层面的教育主阵地优势,还应重视加强政府层面的宏观引导,通过二者协同配合,宏观开展媒介素养教育工作,为提升大学生媒介素养,从根源上杜绝各类不良信息对大学生的侵蚀等提供重要保障。第一,重视发挥政府部门的职能作用,结合新媒体环境下的工科院校大学生媒介素养形成情况,尽快出台相关政策法规,利用制度保障并促进大学生媒介素养提升。同时,通过出台相关制度和法规,还可有效约束大学生的媒介传播行为,加强对社会环境与网络环境的规范、约束和管控力度,努力营造和谐、健康的媒介环境。第二,结合自身实际情况,尝试由政府指导或委托高等教育管理机构,推行媒介素养教育组织建设,为实施媒介素养教育工作,提供政府支持和保障。第三,由政府出台相应制度标准,明确要求新媒体行业内部应建立自我疏导管理体制,加强行业规范,形成行业自律,为自身所发布信息的真实性负责,努力维护自身公信力。主动担起社会责任,为大学生营造一个绿色、健康的媒介环境。第四,重视发挥工科院校教育主阵地优势,由政府积极打造能力过硬的媒介素养教育师资队伍,为媒介素养教育工作开展提供师资支持和保障。其中,可通过依托全国高校的新闻院系,建立相对完善的媒介素养教育框架体系,在框架体系规范下有序开展师资培训、教材开发、举办教育论坛以及实现其他院校教学资源和支持等工作,横向整合各高校优势力量。

(四) 多措并举开展媒介素养教育,有效降低学生媒介依赖度

为更好地增强大学生参与媒介素养教育活动的积极性和主动性,引导其通过学习媒介素养理论知识,形成正确的媒介使用行为和意识,逐渐降低自身对媒介的依赖程度,必须要重视创新媒介素养教育方式,适当采取当代大学生喜闻乐见的教育方法,传授相关知识的同时,增强教学趣味性,提高教育吸引力。其中,可采取案例教学法,通过设置良好,学习环境、提出学习问题、寻求正确答案,来培养学生批判性思考能力。比如,在教学“广告的解读”相关知识点时,教师可借助多媒体设备,先播放一段精美的可口可乐广告,设置直观的教学情境。

然后,提出学习问题:“该广告的创意和艺术手法有哪些?都用了哪些视听手段?通过广告形式暗示了产品哪些优点?展现了一种怎样的生活方式?”提出学习问题后,再导入真实的教学案例,如王海起诉可口可乐公司的报导和一些相关学者专家对可口可乐广告的分析,让学生了解他人对可口可乐广告的解读想法。然后,引导学生以小组合作的学习方式,围绕问题展开讨论,自由表达自己的观点和想法,帮助学生形成自己的媒介思维和观点,正视媒介使用价值,以确保大学生能够规范化使用媒介工具。

结语

总而言之,媒介素养作为工科院校学生必备的素养,针对学生发展现状,落实高质量的媒介素养教育活动,是提升学生综合能力的重要途径。现阶段,在新媒体平台快速发展的背景下,学生选择媒介的机会不断增加,为学生学习和生活带来更多的媒介信息,并提供较大的便利。但同时,媒介环境更为复杂,也对学生的媒介信息辨别力、媒介适应能力、媒介使用能力提出更高的要求。而很多工科院校过度关注学生的专业技能,忽视培养学生的媒介素养,造成学生不能正确的使用媒体平台,出现思想和行为上的问题。对此,需要工科院校正确的认识媒体发展现状,通过落实规范性的监督管理活动,为学生营造良好的媒介环境。同时,注重提高学生的媒介信息辨别力、思考能力、批判力,使学生处在媒体环境中能保持清醒,正确地利用媒体平台,实现自身综合素养的显著提升。

参考文献:

- [1] 吴郁文. 融媒体视角下大学生媒介素养调查研究——以安徽省部分高校大学生为调查对象[J]. 科技传播, 2020, 12(06): 70-71. DOI: 10.16607/j.cnki.1674-6708.2020.06.032.
 - [2] 黎凡, 张斌. 短视频时代大学生新媒体素养提升路径探析——以安徽师范大学皖江学院抖音短视频的使用情况为例[J]. 声屏世界, 2023(05): 82-84.
 - [3] 王翠英, 周润华. 中学生媒介素养提升有效途径初探——关于某县中学生媒介素养现状的调查报告[J]. 安徽教育科研, 2023(03): 112-114.
 - [4] 葛玉梅. 新媒体背景下小学生媒介素养现状及教育策略研究[D]. 曲阜师范大学, 2022. DOI: 10.27267/d.cnki.gqfsu.2022.000406.
 - [5] 卢东琴. 巧用“任务群学习”, 提升学生媒介素养——高中语文“任务群学习”涵盖学生媒介素养的实践研究[J]. 作文, 2022(20): 29-30.
 - [6] 杨芳, 马治平. 媒介素养教育渗入高中思想政治课的路径探析[C]//中国管理科学研究院教育科学研究所《教师教育能力建设研究》科研成果汇编(第十一卷).《教师教育能力建设研究》科研成果汇编(第十一卷), 2018: 18-19.
- 杨建, 男, 汉族, 1991-04, 江苏淮安人, 淮阴工学院, 助理研究员, 党委宣传部新媒体中心副主任, 研究生学历, 硕士学位, 研究方向: 主要从事教育管理、媒介文化分析研究。
- 李芳玲, 女, 汉族, 1990-03, 江苏淮安人, 淮阴师范学院, 馆员, 图书馆馆员, 研究生学历, 硕士学位, 研究方向: 主要从事图书馆学、情报分析研究。

课题项目:

1. 江苏省高校哲学社会科学研究一般项目, 项目编号: 2023SJYB1913, 课题名称: 工科院校大学生媒介素养现状及对策研究
2. 淮阴工学院 2023 年度校党建与思想政治工作研究一般课题, 课题名称: 新媒体时代高校媒介育人功能的实现路径研究