

审美教育在汉语言文学教学中的运用探讨

游章熙

(甘肃开放大学 甘肃兰州 730030)

摘要: 汉语言文学课程自身蕴含着大量的文学元素,是落实审美教育责任的主要场域。在汉语言文学知识中融入多种审美元素,强化美的影响力,是践行素质教育改革的重要举措。当前,汉语言文学教学仍然存在着教学方法,传统和单一的问题,导致学生审美情感缺失。对此,需要挖掘课程中蕴含的审美教育素材,转变审美体验形式,强化学生的审美能力和文学鉴赏能力,促进素质教育目标的顺利达成

关键词: 审美教育; 汉语言文学; 审美素养

引言

汉语言文学课程中凝聚着传统文化的精髓,与审美教育目标和功能相统一,对学生审美意识和人文素养的发展有着积极的作用。对此,紧密结合学生的审美需求,挖掘课程中蕴含的审美要素,实现汉语言文学教育和审美教育的融合共生,从而能够达到锻炼学生的思维能力的效果,促使学生感悟美、鉴赏美、追求美,强化学生全方面的发展。

一、审美教育在汉语言文学教学中的应用价值

汉语言文学作为人文学科,教学目标中强化学生人文素养和审美能力的关键要素,与审美教育目标相契合。在汉语言文学中融入审美教育,对提升汉语言文学育人水平,发展学生的学科素养有着重要的意义。首先,深化学生情感体验,引发学生创新思考。在学生接触汉语言文学,解析和了解文学作品的过程中,他们能够形成属于自己的独特感受,并迫切的想要探索文学作品中蕴含的文化元素。而针对学生这一需求,落实审美教育,能够引导学生从美学的角度看待问题,并找到细节所在,鼓励学生大胆地想象、质疑、赏析,使学生能够保持思维活跃。并受到文学和文化的熏陶,形成高雅的情趣喜好,并发自内心的热爱文学,实现从发现美到鉴赏美,再到创作美的转变。其次,利于学生传承优秀的文化。汉语言文学作品中蕴含着传统文化要素,而在学生接触传统文化的过程中,适当地展开审美教育,能够展示中华传统文化中蕴含的中华智慧、传统美德、优秀思想,使学生受到文化的影响,强化对文化的认同感和自信心。并通过情感交流,使学生热爱传统文化,并主动传承和传播传统文化,在接受文化的过程中,获得良好的审美体验,从而推动学生审美素养的提升。最后,激发学生的创作欲望,调节学生的情绪与情感。审美教育包含审美心理引导,而培养学生良好的审美心理,能够使学生在完成对美的感知,并从理性的角度出发考虑问题。并在学生感知美的过程中,激发学生的创造欲望,使学生不断地发展自身的个性,并在欲望的推动下,完成知识的高效获取,从而提升汉语言学习的质量和效能。

二、汉语言文学教学现状分析

(一) 教学内容和方法单一,理论和实践难以融合

在全面落实教育改革下,汉语言文学教学融入全新的内容,在原有的教学体系基础上,添加适应现代发展的文学元素。而教学目标也从以往的强化学生知识水平和专业技能,转变为培养学生的文化精神和文化素养。教学内容和目标的转变,需要汉语言文学教学工作展开创新调整,以此来发挥其审美教育的功能,扩大对学生审美素养、文化知识、综合能力的提升。但

是,当前汉语言文学仍然存在教学内容和方法上的不足。首先在课程设置上,汉语言文学学科教材内容更新速度过慢,专业课程难以延伸和拓展,使学生接触到审美相关的文化知识过少,课程缺乏系统性,学生难以实现自身审美素养的全面提升。其次,教学资源的分布不均,审美教育工作缺少资源的知识,学生缺少一定的引导,造成学生审美创作欲望和学习兴趣丧失,专业发展受到一定程度的影响。其次,教学方法过于传统。当前汉语言文学以教材为参考,以课堂为主要的空间,采用传统灌输式方式,使学生处在被动的学习状态中,难以主动的感知。学生在鉴赏文学作品时,更多的发展自身的理性思维,不能深刻的感悟其中蕴含的情感元素,对作品的审美价值了解过少,不利于学生审美素质的提升。而理论难以联系实际,也导致学生难以对理论产生新的感悟,学生自身实践能力得不到培养,最终造成文学素养和专业能力无法进一步提升。

(二) 学生缺少审美情感,理解能力有待提升

素质教育改革下,汉语言文学教育融入审美教育,是强化学生美的感知力,促进学生文学和艺术素养生成的关键途径。但是,就当前审美教育汉语言文学教育融合情况来看,学生审美情感的缺失成为主要的限制因素。一方面,学生存在现实与追求不平衡的问题,成长于新时期的大学生,他们个性鲜明,有着相互攀比、标新立异、特立独行的性格特点。但同时,他们缺乏独立性,对家长和教师有着较强的依赖性。这种渴望独立,但又缺少独立能力的矛盾,导致学生在参与教学活动中缺少自主性。另一方面,学生审美意识不强。当前多元文化的交融与碰撞,为学生带来多感官的刺激,使学生审美趣味退化,也影响学生内在人格和精神修养的形成。这种内在矛盾和审美观念不足的现实问题,使学生难以在汉语言文学学习中,获得深刻的体验。自身的审美情感缺失,理解能力不足,为汉语言文学学习带来较多的困难。

三、审美教育在汉语言文学教学中的运用对策

(一) 深挖审美教育素材,丰富教学内容体系

利用审美教育增强汉语言文学教学质量,对于丰富学生的人文修养与美学体验,增强学生人文素养,培育健全人格教育目标具有重要作用。为更好地实现此目标,应深入挖掘汉语言文学教学中蕴含的审美教育元素,并借助拓展性教育资源,将审美教育内容融入汉语言文学课程当中。利用审美教育深化对汉语言文学作品艺术表现手法、价值观念与审美情感的体现,培养学生文化自信,促进汉语言文学教学工作高效化开展。首先,重视发挥美学课程育人功能,与汉语言文学教学内容有机结合。在具体实践中,应紧密围绕汉语言文学教学内容,深入

挖掘教学内容中潜藏的审美教育元素,找到二者的连接点,发挥美学课程育人功能。利用审美教育提升学生汉语言文学核心素养,强化人才培养效果。其中,可通过围绕语言学、心理学构筑美学课程,重点教授文学理论和审美能力,对于强化学生知识储备,开拓视野,培育健全人格具有重要作用。在具体实施阶段,汉语言文学教师可选择在讲解本质论、审美经验论和艺术论等理论知识点中,深挖美学课程中与之有关的教学内容。可通过渗透关于中国美学方面的发展历程、历史背景,从理论层次方面,增强学生对审美内涵、背景等相关知识的理解和认识,形成正确的审美认知。然后,引领学生深入解读具有审美功能的汉语言文学书籍,融入美学元素,让学生明确感受到汉语言文学并不仅仅是文学知识,还具备了文学、音乐、舞蹈等多种元素,具有极强的美学特性。其次,明确认识到汉语言本身便属于中国文学家共同努力、发挥自身智慧、凝练审美价值与丰富知识储备而创造出的瑰宝,具有极其丰富的审美元素,应重视挖掘教学内容中,真正具备美的内容。其中,可通过带领学生一同发掘汉语言文学作品中内在结构、作者个人情感与态度、价值观念等多方面存在的审美元素,并进行分析、探讨,感受美与丑的观念。比如,在带领学生鉴赏优秀汉语言文学作品时,教师应带领学生深入分析、探索文学作品中,具体呈现出的情感内涵、审美价值与美学思想,了解作者期望文学创作所向传递的情感与价值观念,通过小组交流探讨的形式表达各自想法、思路,分享彼此经验、见解,形成思想上的碰撞。并将内容引入生活方面,引导学生深入感知生活中存在的审美价值。

(二) 创新审美教育方法,增强学生审美体验

若是仍采用传统单一、枯燥的理论知识灌输式教学模式,是很难激发学生兴趣,引导学生真正感悟汉语言文学知识中含有的审美元素,并达到知识吸收内化学习效果的。因此,必须要重视转变、创新审美教育方法,紧密结合学生个性特点、认知水平、兴趣爱好、知识储备和审美能力等个体差异情况,综合采用互动式、体验式、情境式、问题式等多样化教学手段,构建高效互动的教学课堂。有利于促使学生在轻松的汉语言文学课堂中,全身心投入到汉语言文学作品解读、内涵挖掘和审美感受当中,进一步深化审美体验,增强教学效果。第一,积极把握“互联网+教育”发展新机遇,引进现代信息技术开展信息化教学活动。比如,在教学《夸父逐日》这篇优秀文学作品时,可借助信息技术手段,围绕教学内容收集与之有关的视频、短篇、动画,制作成5~10分钟左右的教学微视频。以视频、影像等教学形式,要选择播放恰当的背景音乐,展示远古时期辽阔壮观的场景,演绎故事情节,为学生更加直观、立体的展示夸父逐日的前因后果。引导学生通过观看视频更加直观地认识到古代劳动人民勇敢、无畏的精神品质,深化思想内涵的培育。第二,采取问题驱动教学法,当学生观看完教学视频,明确教学内容后,提出有关内容的学习问题,如“从视频中感受到了怎样的精神品质?我国古人还有哪些具备这些精神品质?人能否与自然对抗?”等等。提出问题后,要求学生以小组合作学习方式,收集资料、查阅文献、交流沟通,构建自主学习、交流互动的汉语言文学教学课堂,让学生在自主学习中深入感受、体验汉语言文学中的审美元素。第三,采取情景创设教学法,借助角色扮演教学方式,深化学生学习体验,让学生在亲身参与中感受汉语言文学中的审美价值,获得极强的艺术感染力。例如,在教学《雷雨》作品时,若是仅通过单纯的

讲解书本内容,是很难让学生获得审美体验,体会到作者所表达的情感。所以,应设计戏剧表演教学任务,让学生根据作品内容还原情景,借助小组合作完成角色划分、剧本设计、搭建演出场景。根据自身对文学作品的解读进行戏剧表演,由教师和其他学生对调研成果进行打分,表达自己的观点和想法。让学生在多种思维碰撞中深入感知文学魅力,发散文学思维,将审美经验转化为文学语言与个人情感。

(三) 加强教师能力培训,提升文学鉴赏素养

教师作为开展汉语言文学教学工作,实现审美教育渗透的重要执行者,自身所具备的文学鉴赏能力、审美教育能力与审美素养,在一定程度上影响着教育效果和质量。为更好地打造高质量教学课堂,教师应重视增强自身文学鉴赏素养,多参与汉语言文学审美教育方面的培训活动,包括学术座谈会、学术比拼大赛、专题讲座、教研教改和专题培训,等等。通过多种形式增强自身审美知识与经验储备,强化审美教育能力。同时,教师还应具备引导学生鉴赏文学作品、感受审美元素的能力,应站在学生角度深挖具有审美元素和艺术境界的文学鉴赏作品,为学生推送适当的文学鉴赏作品。带领学生一同深入解析作品中的审美内涵,增强学生对文学作品中的情感领悟,强化教学效果。

结语

总而言之,汉语言文学作为人文学科,是素质教育的重要组成部分,与审美教育目标有着内在契合性。将审美教育贯穿于汉语言文学教学的全过程中,不但能够践行素质教育改革的要求,还能强化学生的审美体验,对学生的综合素养的发展有着积极的影响。当前,汉语言文学教学工作,仍然存在着教学内容和方法单一的问题,导致学生审美情感缺失,不能更加主动地完成审美感知。对此,需要挖掘汉语言课程中的审美素养,结合学生的审美需求,转变审美体验形式,增强学生的审美能力。通过充分发挥课程的审美功能和作用,完成对审美教育的科学定位,从而实现汉语言文学教学中审美教育价值的最大化。

参考文献:

- [1]刘晨红,张秋红.“新文科”背景下汉语言文学专业实践教学的探索——以北方民族大学为例[J].教育观察,2022,11(01):87-91.
 - [2]王靖.试论审美教育在高等专科学校汉语言文学教学中的有效运用[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(04):151-153.
 - [3]詹永华.中职汉语言文学与人文素质教育的整合探析[A].四川省科教创客研究会、四川科幻世界杂志社有限公司.2020科教创新学术研讨会论文集(第二辑)[C].四川省科教创客研究会、四川科幻世界杂志社有限公司:四川省科教创客研究会,2020:364-366.
 - [4]幸亮.高职院校汉语言文学的审美教育探究——评《应用语言学》[J].中国教育学刊,2019,(04):126.
 - [5]樊德华.汉语言文学教学中审美教育的实施[A].国家教师科研基金办公室.国家教师科研专项基金科研成果(十二)[C].:国家教师科研基金办公室,2017:527-528.
 - [6]乔仲良.谈远程职业教学中汉语言文学专业的研究性学习——以国家开放大学景泰工作站为例[J].职业,2016,(20):119.
- 游章熙,女,汉族,1973-4,四川遂宁人,甘肃开放大学,高级讲师职称,本科学历,研究方向:主要从事汉语言文学教学研究。