

海南茶文化对俄语游客的销售实践

肖凌旭 黄艳蕊

(三亚航空旅游职业学院 国际旅游学院海南省三亚市 572000)

摘要: 本篇文章,主要你还能茶文化对俄语游客的销售时间为中心,进行相关分析与探讨,首先明确了海南茶产区及其特点,并分析了海南本地茶的特色,最后结合实际需求,探讨如何更好地开展海南茶文化对俄语游客的销售工作,为其带来更好更加丰富的体验。

关键词: 海南旅游;茶文化;俄罗斯;俄语游客;销售实践

Sales Practice of Hainan Tea Culture on Russian speaking Tourists

Xiao Lingxu, Huang Yanrui

(Sanya Aviation Tourism Vocational College International Tourism College Sanya City, Hainan Province 572000)

Abstract: This article focuses on analyzing and exploring the sales time of tea culture to Russian speaking tourists. Firstly, it clarifies the tea producing areas and their characteristics in Hainan, analyzes the characteristics of local tea in Hainan, and finally, combined with actual needs, explores how to better develop the sales work of Hainan tea culture to Russian speaking tourists, bringing them a better and richer experience.

Keywords: Hainan tourism; Tea culture; Russia; Russian speaking tourists; Sales Practice

引言

对俄罗斯人喜好茶叶的类型进行调查了解到,他们侧重于花茶和一些闻起来比较香的茶叶,主要用于自己饮用或者是以礼品的形式送给周围的亲朋好友,但是他们更多的关注点放在了茶产品背后的文化内涵上。三亚是国际知名的旅游城市,很受俄罗斯人的欢迎,在进行茶叶销售这一方面,俄罗斯人是一个受众比较大的群体,需要结合现实情况进行销售手段的拓展与丰富,要想实现茶叶的有效推广,不仅要保证茶叶自身的品质与口感,更要利用文化,做好文化营销成立,属于自己的品牌,在众多方面的共同支撑下,才能够保证茶产品更好地发展真正地走出国门。

1 海南茶产区及其特点

对海南的产茶区进行分析,包括五部分,分别为五指山产茶区、琼中产茶区、白沙产茶区、保亭产茶区以及定安产茶区。对于五指山产茶区进行分析,其处于海南岛的中南部,属于岛上最高的山脉,将其称作为海南屋脊,这里的气候比较温暖潮湿,可使得茶树更加健康的生长。这一地区所产出的茶叶具有产量高、品质好的优点,主要以苦丁茶、雪茶、红茶为主,而清代的贡茶水满茶是这一地区具有特色的茶叶之一,更是带动五指山旅游市场发展的重要内容。对位于海南中部的琼中县进行分析,其属于热带天然森林,琼中的黎母山属于黎族人民的始祖山,气温达到了 22.5 摄氏度,比较适合茶叶的生产,茶树的生长,其中以白马岭茶为代表,具有十分浓厚的文化底蕴,所生产的白马骏虹属于海南红茶当中的优秀品种。对于白茶茶产区而言,其以白沙绿茶为主,产地在海南中部的白沙县陨石坑地区,起源于 7 万年前,属于亚洲最大的陨石坑。由于白沙境内的人民从以前开始就有种茶的习惯,以及品茶的文化在此形成,历史源远流长,利用这一内容设置著名景点,开展文化旅游活动,成立白山绿茶文化品牌,受到了许多饮茶爱好者的喜欢。对于安定县的地理位置进行分析,其处于海南省的东北部,安定县的黄竹镇有许多农场进行茶叶的种植与加工。

2 海南本地茶的特色

首先,药用茶以五指山的苦丁茶为主,海南野生的苦丁茶主要位于海南五指山区的热带丛林当中,而苦丁茶冬青植物的生长近千年,其特征为中叶面蜡味苦,淡而回甘浓,有着十分受人喜爱的药用价值,可实现降血压、降血脂、清热消炎、减肥、提高新陈代谢等效果,日常饮用最佳,属于天然的保健用品,喝完之后神清气爽,同时香气逼人,受到了广大人民的喜

爱。其次,养颜茶兰贵人,兰贵人这一茶的属性为乌龙茶,这一养颜茶的得出,主要灵感来源于苦丁茶冬青这一内容,同时融合了我国传统的中医食疗养生学的相关内容,将西洋参、乌龙茶、迈丹叶、吉祥草等多种拥有保健功能的植物结合在一起,展示出了润肺、止咳、温暖祛湿的效果,饮用之后回味无穷,非常适合一些都市白领使用,与其他的茶叶进行对比具有丝丝的甜味,同时在制作的过程当中将人参、玫瑰的提取精华融入其中,可起到保健养颜的作用。再次,养生茶,也就是五指雪茶,其属于宋而胜于明,是进攻皇宫的名贵茶叶,其主要五指山野生的雪茶鲜嫩的叶芽组成,随后经过一系列的制茶工艺,展现出了色泽艳丽、香气高雅的特点。最后,为生态茶白沙绿茶,是海南省五指山区白沙黎族自治县境内的国有白沙农场的特产,更是我国国家地理标志的产品之一,海南中部具有非常适宜的温度与湿度,再加上白沙陨石坑地区独特的条件,拥有着十分优良的品质以及充足的养分,在这一地区所生产出的茶叶色泽明润、口感清香、持久耐泡,其中茶叶包含了多种氨基酸、酶类、芳香物质等元素,可使得人体在这样的作用下提神醒脑、去烟醒酒,甚至还有着抗癌的功效。

3 海南茶文化对俄语游客的销售实践

3.1 掌握俄罗斯人对茶叶的喜好

海南岛四季如春,以独特的气候适宜的环境闻名全国,对本地的特产进行分析,茶叶是比较有名的特产之一,其中以兰贵人、苦丁茶、白沙绿茶、雪茶等等闻名,而为了接待外国的游客,特别是俄语游客,各大茶行配备了专门的俄文讲解员,可使用俄文对每一种茶叶的文化进行讲解,并表明茶叶是怎样生产的运输的,有怎样的效果,一些茶行还会提供功夫茶的表演以及俄文文本的茶叶内容介绍。对于俄罗斯人而言,他们更加喜欢花茶以及那些具有香气的茶叶,对于具有文化背景的产品也十分感兴趣。除此之外,茶叶公司还针对外国友人生产了一种具有椰奶香味的绿茶,其独特的香气受到了俄罗斯人的喜欢。另外,龙珠花茶也十分受俄罗斯人的欢迎,冲泡一颗可以开出一整杯的花朵,既好看又好喝,促进了茶叶产品销售量的提高。三亚是国际知名的旅游城市,俄罗斯人也喜欢来到三亚度假,茶叶在进行销售的过程当中,也会针对俄罗斯游客提出对应性的销售手段,即使销售人员不会讲外语也会利用翻译文本将茶叶的文化向全世界推广。但是需要注意的是,茶叶的推广不仅仅要依靠他的品质以及他的口感,更要关注茶叶背后所蕴含的文化,有了文化的支持品牌的支撑,才能够长久的发展

下去。

3.2 以市场为核心，找准营销平台

对于俄罗斯旅游客户群进行分析，其需求是多样的多元的，他们追求时尚追求便捷，所以要想实现海南茶文化的有效营销，还需要与电商互联网等内容相结合，打造线上线下融合的营销模式，还可以通过各大社交平台，以俄罗斯人擅长的软件为主，形成一个小型的俄罗斯游客茶产品特卖圈子，这样不仅可以及时地进行查产品的有效推送，还可以将查旅游点的各类信息融入其中，使得俄罗斯游客可以更加方便地买到自己想要购买的茶产品，同时了解茶产品背后的文化知识，受到文化的有效熏陶。作为商家或者是旅游景点，还可以为俄罗斯友人开展对应的茶文化节等活动，并配备专门的翻译人员，以此来搭建客户与商家之间的友好桥梁。海南以茶叶种植为基础，朝着国际化、标准化的方向发展，打造一个健康休闲的旅游空间，并形成茶旅全产业链条，形成国际化的茶文化旅游休闲旅游区，使其成为海南旅游的一道特色，吸引越来越多的国际友人参与其中。

3.3 创新茶文化旅游产品

在进行全文化旅游产品创新的过程当中，可以从以下几方面出发：首先，进行茶文化主题的设置，完善茶园的设施，形成茶文化生态景观，并丰富茶产品的体验，开展一系列的茶叶服务活动。其次，打造茶文化产品的体验平台，为俄罗斯游客设计针对性的活动内容，例如茶园参观茶叶制作、茶文化讲解、研讨活动的开展等等，同时还可邀请他们进行不同茶产品的品尝，并讲解不同茶叶的功效，将茶的内涵文化充分的展示出来，使得游客从视觉、听觉、嗅觉、味觉等不同的角度出发，多元化的感受茶叶带来的美好，形成一个统一的感官。随后，还可以根据当地的茶文化旅游情况设置对应的纪念品，使得游客获取不同的旅游体验，还可与他人进行分享，也可为旅游区带来一定的经济效益。对于海南省而言，现如今的茶文化旅游纪念品在设计上面还缺少一定的人文性、针对性、文化性，设计内容以及构思应当与当地的特色融合在一起，同时针对不同的旅游群体设计不同的内容。

3.4 从人的角度做好销售实践工作

首先，在销售实践的过程当中，更应当关注人的发展。为了给予俄罗斯游客更好的体验，首先要聘用专业的翻译，翻译的准确性可以让游客感受到这一地区的方便与快捷，更好地了解海南旅游文化，提高对海南的整体印象，甚至他们还产生了再次来到海南的想法。专业的翻译文本不仅要落实到文字上，还要联系中国的传统文化，并引用茶的相关典故或者是成语，使得游客在这一过程当中可以品味茶的甘甜，同时品味茶背后的文化。在进行茶叶购买的过程当中，也能够深入地感受到中华文化的魅力，加深对中国文化的了解。专业的翻译的存在，搭建了一个国家和国家沟通的桥梁，专业翻译应当由政府支持，并且聘用下发到各个商家企业中去，这样能够从专业的角度，整体的角度，做好海南特产俄语宣传工作，既真实又客观，同时正确。其次，做好销售人员的有效培训，对于海南市场的销售人员而言，他们的俄语使用情况并不统一，水平良莠不齐。所以，面对这一情况，政府引导起到一个主导作用，组织商家开展销售人员的定期培训，重点进行俄语训练，这能够实现国际旅游岛以及国际自贸区整体形象的加强，又能够给予游客一种熟悉的感觉，更加有利于销售工作的开展，有礼貌能够交流的销售人员是海南岛的形象代表，更加代表着中国形象。最后，要做好分类销售工作。作为销售人员首先要做的就是了解各个类型的茶叶，了解茶叶的产地功效以及冲泡方法，这是他们必须要具备的能力。但是，对现如今海南的茶叶销售人员真实的

情况进行分析了解到，他们对茶叶的了解程度不够，常常是全国各地的茶叶随便卖，并且以外国友人不了解中国茶叶为理由，向他们销售不纯粹的本地茶叶，使得游客对茶叶的口感茶叶的功效产生了错误的认知。所以，必须要从平时的销售工作抓起，关注茶叶的产地，进行分类销售，这样才能够有效地规范茶叶销售市场，提供一定的便捷，也能够帮助外国游客更好地了解中国的茶文化。

4 海南茶叶对俄销售的发展前景

茶叶的营销方式是多种多样的，可以从产业自身的文化入手，还可以移品牌为划分进行有效的营销，当然需要注意的是价格战和促销战已经不适用于当前的销售市场了，销售者在进行茶叶品鉴的过程当中去感受到了茶叶独特的口感，也感受到了茶馆独特的文化气息，使得消费者的身心都得到了极大的放松，所以才有文化销售中的产品价值才是茶叶产品的一大特点，也是消费者进行销售的潜在影响因素。产业的国际化销售，应保证翻译文本的完整性，首先拥有政府带领成立文化小组，对产业的历史以及文化进行深入的研究，并统一其内容。其次做好相关人员的培训，为海南本土产业的发展打造一个良好的前景，展现一定的地理优越特点。为什么这么说呢？首先海南省风景宜人，依山傍水，适合茶叶生长。其次，海南是著名的旅游城市，每年会接纳大批量的游客。在游客逐年增长的过程当中，也会为茶叶的销售带来更多的商机。其中来自俄罗斯的客人达到了总游客量的三分之一，他们更加愿意购买茶叶。最后，由于海南自身具有十分浓厚的文化历史，在茶叶的生长过程当中留下了十分多的典故，也为茶叶的营销带来了一些新的思路，这也会有效地提高茶叶的营销量。

结束语

中国的茶国内外闻名，海南的茶具有属于自己的特点以及自己的文化底蕴，在海南旅游业发展的过程当中，吸引了越来越多的俄罗斯游客步入到海南的领域中，海南的茶也在这一过程当中形成了属于自己的平台，打下了一定的知名度。在旅游与茶文化相融合的过程当中，延伸出了一种新型的旅游项目，将其中的文化与产品等结合在一起，形成茶旅融合的优质资源。

参考文献：

- [1]谷辛欣,李涛,宫以贤,蔡兴凡,王婕霏.全域旅游视角下海南茶文化旅游产业链创新研究[J].西部旅游,2022(23):91-93.
 - [2]孙苏苏.海南茶文化旅游创新营销策略探讨[J].福建茶叶,2021,43(12):66-67.
 - [3]董丹,王曼曼,付如霞.海南茶文化对俄语游客推广的问题和建议[J].文化创新比较研究,2019,3(09):48-49.
 - [4]董丹,蒋钰灵,张娟.海南茶文化对俄语游客的销售实践与发展前景——基于对三亚的市场调查[J].黑龙江科学,2019,10(05):158-159.
 - [5]陈宝玉.“一带一路”背景下产业聚集与海南茶文化旅游核心竞争力的研究[J].福建茶叶,2018,40(10):137.
- 肖凌旭,女,汉族,1992-03,海南省三亚市人,三亚航空旅游职业学院,讲师,系主任,硕士研究生,主要研究方向为俄语教学研究、旅游。
- 课题:海南省哲学社会科学2021年规划课题《自贸港建设下海南与俄罗斯的人文交流研究》(编号:HNSK(ZX)21-98)
- 黑龙江省教育科学规划重点课题“黑龙江省对俄汉语人才培养现状及策略研究”(GJB1320261)
- 黄艳蕊,女,汉族,1979-06,海南省三亚市人,三亚航空旅游职业学院,副高,硕士研究生,主要研究方向为俄语教学研究、旅游。