

乡村振兴视阈下新疆红枣产业发展现状分析

许靖中¹ 李松晖¹ 李江南²

(昌吉学院经济与管理学院 新疆 昌吉 831100)

【摘要】中央一号文件提出了进一步深化农村改革,扎实推进乡村全面振兴的意见,对新时期“三农工作”做出了重要论述和重要指示。新疆作为农业大省,红枣产业作为新疆重要的也是知名的农业产业之一,其发展一直深受党中央的高度重视。当前新疆红枣产业发展态势良好为实现乡村振兴巩固脱贫攻坚成果发挥了重要的作用,因此基于乡村振兴视阈,对新疆红枣产业的发展现状进行分析,发现问题,提出对策,期冀为新疆的经济发展及乡村振兴贡献力量。

【关键词】乡村振兴;新疆;红枣产业

农业是民生之本,与经济社会发展息息相关。乡村是百业之基,与中国式现代化的实现密切相连。“三农”工作是乡村振兴的基础,务必受到高度重视。^[1]新疆是农业大省,也是我国重要的红枣产业基地之一,更是凭借其得天独厚的气候资源和光热资源,成为我国红枣产业的标志性产区,新疆红枣产业的发展一直以来受到国家的高度重视,尤其是在全面推进乡村振兴及巩固脱贫成果的当下,对于新疆尤其是南疆部分农村地区,红枣产业在成为当地农民主要收入来源的同时更是为乡村振兴和农村增收做出了巨大贡献。截止目前新疆红枣种植面积已达431.8万亩,占全国总面积的近三分之一;产量达到321.5万吨,占全国总产量的近百分之50,可以说红枣产业已经成为新疆农业体量较大且极具代表性的产业之一。在党中央和自治区党委的高度重视下,当前新疆红枣产业发展态势良好,产量和规模也在不断增加,然而伴随着产业规模的扩张,一些问题也逐渐显露,在影响产业高质量发展的同时也影响了乡村全面振兴的实现,需要高度重视。基于此,结合乡村振兴的视阈与农业高质量发展的内涵,对新疆红枣产业的发展现状进行分析,具有一定的现实意义^[2]。

1 新疆红枣产业发展现状

1.1 生产规模

新疆一直以来都是国内红枣产业的主产区之一,截止目前种植面积已达431.8万亩,占全国总面积的近三分之一(其中南疆环塔里木盆地是主要产区,种植面积占比超过百分之70);产量达到321.5万吨,占全国总产量的近百分之50;(其中兵团的产量占比超过百分之50)。在产量上涨的同时,伴随着国家的“一带一路”战略,新疆红枣的出口量也不断增长,远销数十个国家和地区,创造了不菲的经济效益,由此可见,对于新疆尤其是南疆的居民而言,种植红枣已经成为其重要的经济收入来源,同时在推动地区经济发展和

实现乡村振兴及巩固脱贫攻坚成果方面发挥了重要的作用。

1.2 区位布局

作为传统的经济作物,红枣在新疆全域均有种植,但由于水热资源及自然条件的限制,北疆的种植规模小于南疆。在党中央及自治区党委政府的正确引导下,南疆地区已经形成了包括巴州、阿克苏、喀什、和田等地区的环塔里木盆地红枣产业带,为集约化种植和规模化加工生产创造了条件。其中阿克苏的红枣、若羌的灰枣、和田的骏枣都已经形成了自己的知名度,伴随着乡村振兴战略的深化及短视频平台的推广,走入全国人民的餐桌^[3]。

1.3 生态效益

新疆红枣产业的发展,在带来巨大经济效益的同时,还潜移默化的创造了不菲的生态效益。众所周知,新疆属于典型的温带大陆性气候,远离海洋,部分地区干燥少雨,中国最大的沙漠塔克拉玛干沙漠就位于南疆的塔里木盆地中心,部分地区生态环境十分脆弱,面临着荒漠化的威胁。而红枣树具有较强的抗旱性和耐盐碱性,能够有效固定沙土,减少风沙侵蚀,防止土地沙化,此外,作为多年生木本植物,红枣树还具有较强的碳汇能力,能够吸收大气中的二氧化碳,改善区域气候环境。尤其可见,新疆红枣产业在助力实现乡村振兴和农民增收的同时,还创造了不菲的生态效益,未来在绿色科技的助力下,新疆红枣产业的生态效益将取得更大的发展^[4]。

2 新疆红枣产业发展面临的困境

当前新疆红枣产业快速发展,在带动农民增收推进乡村振兴战略巩固脱贫攻坚成果的同时也面临着一些困境,具体如下:

2.1 品种单一,标准化生产滞后

新疆红枣产业虽然南北疆均有分布且种植面积和产量逐年递增,但主要品类以灰枣和骏枣为代表,二

者的种植比例超过百分之 95, 这种高度依赖单一品类的种植虽然为集约化生产和产品深加工创造了便利, 但也面临品种单一, 标准化生产滞后的困境, 对产业发展产生的一定的影响。

一方面, 种植品种的单一化容易受到病虫害的影响, 作为多年生木本植物, 红枣树在生长的过程中容易受到病虫害的侵袭, 以灰枣和骏枣常见的黑斑病和枣疯病为例, 一旦爆发当年的产量可能减少百分之 30-50, 更严重者甚至可能绝收, 这对于枣农就是毁灭性的灾难, 虽然国家大力推行病虫害防止以及推广科技农业, 但对于部分文化水平较低且坚持传统种植方法的小规模枣农来说, 病虫害病仍时有发生^[5]; 此外伴随着中国特色社会主义进入新阶段, 人民群众的生活水平不断提高, 口味和偏好也随之不断变化, 对于产品的要求也日益挑剔, 过于单一化的品类虽然容易被消费者知晓, 但由于缺乏多样化和差异化, 在激烈的市场竞争中很容易被消费者厌倦, 难以满足消费者对多样化产品的需求。

另一方面虽然就全国范围而言当前新疆红枣的种植规模和产量高居全国前列, 但标准化生产滞后的问题仍不容小觑, 有少部分枣农为了短期的利益滥用化肥和农药, 虽然产量一定程度上得到提升但却造成品质下降、农残超标等恶果, 影响产业整体的声誉; 此外部分地区由于缺乏技术人员和相应的科技种植培训, 部分枣农难以将先进的农业技术应用到种植中, 单纯依赖传统经营管理容易造成果品质量下降, 进而影响产品的市场竞争力。

2.2 附加值低, 深加工能力不足

新疆红枣产业在快速发展的过程中, 伴随着规模和产量的不断增加, 产品附加值低且深加工能力不足的问题渐渐显露, 对产业的可持续发展和市场竞争力的提升产生了不小的影响。

当前市面上常见的新疆红枣产品大多以干枣、枣片等初级产品为主, 由于缺乏高新技术企业的引领且缺乏科研投入, 造成产业链条较短, 红枣深加工技术的研发和推广力度不足, 科研水平滞后于生产需求, 大量的优质红枣只能以低端的初级产品形式流入市场, 产品附加值较低, 未能像枸杞、蓝莓一样挖掘开发起营养价值和药用价值, 形成诸如枸杞原浆、蓝莓果汁一样的功能性高附加值产品, 既浪费了高品质的枣业资源, 也不利于产业的深化发展。

此外, 虽然新疆红枣早已被全国消费者耳熟能详, 但纵观当前市面上的新疆红枣大多出现在中低端市场, 高端市场上鲜有所见, 归结其原因, 主要是由于产业深加工能力的不足, 影响了产品附加值, 难以打入高端市场, 同时缺乏具有领头羊式的知名品牌, 无法形

成品牌效益, 导致消费者在购买选择的时候面对纷繁错杂的各类小品牌不知所措, 反而削弱了市场竞争力。虽然政府出台了一系列扶持政策, 但在深加工领域的支持力度仍有待加强。

2.3 物流与运输存在瓶颈

新疆红枣产业在快速发展的同时, 物流与运输环节的瓶颈问题日益凸显, 一定程度上阻碍了产业的高质量发展。

众所周知新疆地处祖国西北边陲, 地域辽阔, 物产丰盈, 但新疆人口不多难以消化众多的产业, 因此红枣等大部分农产品的最终归宿依旧是外销。但一方面新疆距离内地主要消费市场路途较远, 物流成本较高, 以红枣的重要产地若羌县为例, 一公斤红枣运输到内地市场的价格为 3-4 元每公斤, 还不包括包装环节的相关费用; 此外红枣作为农产品虽然采摘下来能够保存一段时间, 但由于飞机运输的成本较高, 大多数枣农选择的运输方式仍以铁路和公路为主, 这就对冷链运输产生了一定的需求, 当前新疆的冷链物流体系虽然有了较大的发展, 但部分地区尤其是南疆农村地区仍缺乏专业的冷链仓储设备, 这就很容易导致红枣在运输的过程中受湿度、温度的影响降低品质, 影响产品竞争力, 同时由于新疆过于辽阔的地域, 物流运输过程中极易产生损耗, 造成成本增加^[6]。另一方面虽然近年来新疆红枣产业在出口贸易方面取得了不错的成绩, 但随着美国新任总统特朗普的上台加上当前国际环境的复杂严峻, 出口贸易是否会如之前顺利尚未可知, 这都可能在一定程度上对新疆红枣产业的发展产生了影响。

3 提升路径及对策建议

3.1 优化品种结构, 推行标准化生产, 加强技术培训

针对新疆红枣产业品种单一, 标准化滞后之一困境, 首先应当和疆内外的高校及科研院所开展合作, 引进诸如“蜜枣”、“冬枣”、“蟠枣”等新型品种, 丰富产品品类, 优化品种结构, 同时大力推广和宣传科技种植等先进技术, 积极开展枣树病虫害的防治, 降低枣农不必要的损失; 其次地方政府应当连同农业相关部门, 根据当地的实际情况, 制定标准化的生产规程并在田间地头大力推行, 在抓产量的同时更要严抓质量, 避免出现害群之马影响产品知名度; 最后应当在枣农和基层科技工作者之间大力开展技术培训, 定期组织农业专家深入田间地头解决种植过程中的实际问题, 改善传统的种植模式, 降低枣品损耗, 提升产业效率。为实现枣农增收和产业兴旺、推进乡村振兴和巩固脱贫攻坚成果提供强有力的支撑。

3.2 延伸产业链, 培育龙头企业, 开展产业融合

针对新疆红枣产业产品附加值低且深加工能力不足这一困境,提出了以下对策建议:

首先在巩固传统初级农产品产业竞争力不变的前提下,针对新疆优质的枣业资源,积极延申产业链,提升产品的附加值,可以在内地省份援疆建设的大背景下,由地方政府出面引进高科技农业企业,利用其拥有的先进技术和设备,推动产业升级,提升深加工水平,将新疆的红枣制成诸如“枸杞原浆”、“蓝莓果汁”类别的深加工产品,提升产品附加值,同时与科研院所合作开展深入研究,将红枣的药用价值和营养价值充分利用,开发保健品或健康类产品,在提升产品附加值的同时还能为消费者各种健康食品。

其次,加大对龙头企业的培育力度,打造知名品牌,发挥集聚效应,带动上下游产业协同发展。导致当前新疆红枣大多集中与中低端市场的主要原因之一就是缺乏强有力的品牌效应,虽然新疆红枣全国驰名,但少有高端的知名品牌,进而在高端市场难以立足,与此同时仅靠分散的农户个体经营也难以做大做强。因此各级地方政府应当出面扶持和协调,通过引进资金技术和政策扶持,培育一批具有市场竞争力和产品知名度的龙头领军企业,利用其影响力发挥示范作用,带动上下游产业协同发展,进而提升产业的整体竞争力。

最后,新疆是文旅大省,近年来随着国内外游客的逐年增多,新疆旅游业尤其是南疆地区的人文旅游业也得到了飞速发展,游客人数逐年增加,许多游客对于新疆尤其是新疆的人文景观十分感兴趣,也愿意在此项目上进行消费,基于此,可以借助这股东风,在主要的红枣产区开展“红枣”+“旅游”的产业融合模式,通过宣传新疆红枣种植的历史、打造红枣旅游节品牌、规划红枣采摘一日游路线等方式将红枣产业与旅游业有机结合,既满足了游客对于新疆人文景观的偏好,还能推进乡村振兴,带动经济社会发展。

3.3 完善基础设施,加强冷链物流建设,拓展国际市场

新疆地处祖国西北边陲,距离主要消费市场较远,运输成本高且冷链物流不完善,一定程度上制约了红枣产业的高质量发展,基于此困境应当多方合力有机联动,方可妥善解决。

首先应当完善基础设施建设,借助内地兄弟省市援疆的东风和国家政策的大力扶持,以新疆的几大枢纽城市和红枣的几大产区为接点,完善覆盖全疆的交通基础设施建设,根据各产区的实际情况有机布局铁路、公路、航空等运输路线,这样既能降低红枣的运输成本,提高产业效率,同时也可以为新疆的其他农副产品的运输提供便利,一举多得;其次在红枣主产

区建设相应的冷链仓储设施,同时上下游联动,布局冷链产业园,实现从采摘、加工、仓储、运输的品质化处理,保证产品从果园到餐桌的质量,提升产品竞争力;最后虽然当前国际环境波谲云诡,但随着“一带一路”战略的不断推进及“中欧班列”的运行,可以利用新疆的陆上资源优势,积极拓展国际市场,发展国际贸易,将新疆的红枣及其他农副产品打入国际市场,一方面可以通过出口创汇,实现农户增收推进乡村振兴,另一方面也有利于提升我国在国际上的影响力。

4 结语

在乡村振兴战略的背景下,新疆红枣产业作为区域农业经济的重要支柱,在农民增收致富推进乡村振兴及巩固脱贫攻坚成果方面做出了巨大贡献,新疆红枣产业在种植规模、产量、生态效益等方面均取得了较大发展,但仍存在制约产业发展的困境。基于此,本文以乡村振兴为契机,对当前新疆红枣产业的发展现状进行了分析,探寻制约产业发展的困境并结合新疆实际情况提出了提升路径及对策建议,期冀能够为新疆红枣产业的发展及新疆社会经济的发展贡献自己的力量。

参考文献:

- [1] 刘力菲. 乡村振兴战略视阈下新型职业农民发展研究 [D]. 吉林大学, 2023.
- [2] 杨书苑, 王学鹏. 乡村振兴视阈下安徽省凤阳县新型农村集体经济发展路径研究 [J]. 当代农村财经, 2023, (03): 55-58.
- [3] 林万琦, 张红宇. 乡村振兴视阈下农村经济与生态协调发展研究 [J]. 山西农经, 2022, (22): 126-128.
- [4] 张翼. 生态产品供给视角下第一师阿拉尔市红枣生态林保护的主体博弈研究 [D]. 塔里木大学, 2022.
- [5] 薛亚奇. 乡村振兴战略视阈下美丽乡村建设研究 [J]. 农业技术与装备, 2022, (11): 70-72.
- [6] 李红, 赵珊珊. 果蔬冷链物流存在的问题、原因及解决方案 [J]. 新疆财经, 2018, (05): 60-66.

基金项目: 2024 年新疆维吾尔自治区社会科学基金(项目编号: 2024BSH074); 新疆基础教育质量提升研究中心项目(项目编号: WKJDSWT23003); 昌吉学院校级科研项目(项目编号 2022KY024)

作者简介:

许靖中(1992-), 男, 黑龙江双鸭山人, 硕士研究生学历, 助教, 研究方向: 公共经济。

李松晖(1995-), 男, 河南登封人, 硕士研究生学历, 助教, 研究方向: 财政经济。