

劳动教育专业性实践课程的实施与评价探索

——以市场营销专业为例

王琳娜

(廊坊师范学院 河北 廊坊 065000)

【摘要】劳动教育作为高校重要的教育教学内容,做好劳动教育可培养学生正确的劳动价值观念。但由于受到多种因素的影响,部分高校在开展劳动教育专业性实践课程中出现了较多的问题。在今后的教学中,应结合劳动教育专业性实践课程在实施中存在的问题制定改进计划,提高高校劳动教育专业性实践课程教学质量。本文分析劳动教育专业性实践课程实施与评价的积极作用,指出劳动教育专业性实践课程实施与评价现状,并以市场营销专业为例提出劳动教育专业性实践课程的实施与评价策略,旨在为今后开展教学研究提供参考与借鉴。

【关键词】劳动教育;专业性实践课程;实施;评价;策略

引言

随着素质教育的不断深入,劳动教育在各个学段中均成为重要教学内容,也是学生综合素养提升的关键。在2020年,我国发布了《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》以及《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》,从国家战略的高度强调了劳动教育的重要性,并提出将学生的劳动教育参与情况纳入到综合素质评价体系中。对于高校来说,应认知到劳动教育专业性实践课程的应用价值,结合高校学生的实际情况制定劳动教育专业性实践课程的实施计划,使得学生在掌握专业知识的同时更培养劳动素养。

1 劳动教育专业性实践课程实施与评价的积极作用

1.1 提高高校教育教学质量

当下,我国处于社会主义现代化建设的关键时期,经济与社会处于快速发展的阶段,对于高素质应用型人才的需求量不断增加,促进了劳动教育专业性实践课程在高校市场营销专业教学中的应用。从市场营销专业劳动教育专业性实践课程实施与评价的积极作用来看,其可有效提高高校的教育教学质量。在具体的表现上,劳动教育专业性实践课程可与市场营销专业的课程之间形成互为补充与互为完善,促使教师针对教学模式进行改革,利用劳动教育专业性实践课程帮助学生形成对于职业的整体认知,丰富了市场营销专业的教学内容。并且劳动教育专业性实践课程具有系统性的特征,为学生提供了更多应用知识的机会,也使得教师利用多元化的教学方法开展教学,提高了市

场营销专业教育教学的生动性,践行了高校立德树人的教学目标^[1]。

1.2 促进高校学生全面发展

学生作为市场营销专业劳动教育专业性实践课程教学的主体,做好劳动教育专业性实践课程的实施与评价还可起到促进高校学生全面发展的作用。在具体的表现上,劳动教育专业性实践课程可使得学生不仅学习到了专业知识内容,更立足于劳动的角度学习到有关职业素养的内容,可丰富学生的知识积累,建构学生完善的知识体系。并且劳动教育专业性实践课程使得专业知识教学、职业素养教学以及劳动教育之间实现了有机结合,深化了学生对于专业内容以及劳动教育的认知,有利于树立学生正确的劳动价值观,更培养学生的职业素养。除此之外,劳动教育专业性实践课程使得学生获得了更多参与专业实践的机会,提高了学生的职业技能,可为学生今后走上工作岗位打下坚实的基础。

2 劳动教育专业性实践课程实施与评价现状

2.1 课程体系建设存在不足

建设劳动教育专业性实践课程具有较高的应用价值。但从当下劳动教育专业性实践课程实施与评价现状来看,部分高校由于受到多种因素的影响,在开展劳动教育专业性实践课程的过程中出现了较多的问题,首先即是劳动教育专业性实践课程体系建设不完善的问题。在具体的表现上,部分高校由于对于劳动教育的重视程度不足,使得其在课程体系建设中存在片面性,仅以组织学生学习劳动知识为主,缺乏劳动教育

与专业教学内容之间的关联,无法提高学生对于劳动教育专业性实践课程的重视程度,对于后续的课程实施产生了较大的影响^[2]。

2.2 课程实施形式缺乏创新

相较于市场营销专业中的其他课程内容,劳动教育专业性实践课程具有一定的特殊性,其不仅涉及到劳动教育的内容,更涉及到专业教学的内容,需要教师利用多种教学方式开展教学,才能深化学生对于知识的理解水平,但部分教师在劳动教育专业性实践课程实施的过程中存在课程教学模式单一的问题。在具体的表现上,部分教师仅以理论知识的教学为主,实践教学的占比不足,且教学模式的针对性与生动性均不强,无法激发学生学习劳动教育专业性实践课程的积极性,是影响劳动教育专业性实践课程教学质量提高的重要原因。

2.3 课程实施评价不完善

在高校劳动教育专业性实践课程的教学过程中,教学评价是其中的基础性环节,科学的教学评价可帮助教师明确劳动教育专业性实践课程的实施情况,是教师后续调整教学计划的重要参考,但部分教师在建设课程评价体系中也存在问题。在具体的表现上,部分教师并不针对劳动教育专业性实践课程开展教学评价,还有部分教师尽管开展教学评价,但仅以评价学生对于劳动知识的掌握情况为主,缺乏对于劳动教育专业性实践课程的系统化评价,一定程度上影响了劳动教育专业性实践课程实施质量的提高。

2.4 教师缺乏课程建设能力

教师作为高校劳动教育专业性实践课程教学的主要执行者,由于劳动教育专业性实践课程的特殊性,其对于教师的教学能力提出了较高的要求,教师不仅应具备专业教学能力,更应具备劳动教育能力才能满足教学所需,但部分高校在针对教师开展培训中也存在一定的不足之处。在具体的表现上,部分高校没有将劳动教育作为针对教师开展培训的重要内容,还有部分高校在针对教师开展培训中存在形式单一的问题,无法提高教师的劳动教育能力,不利于高校劳动教育专业性实践课程的顺利开展。

3 劳动教育专业性实践课程实施与评价策略

3.1 做好课程体系建设

为更好地发挥劳动教育专业性实践课程在高校市场营销专业中的育人价值,高校应提高对于劳动教育

专业性实践课程的重视程度,结合高校的实际情况下做好课程体系建设,为后续的课程实施打下坚实的基础。

在实施中,一方面,市场营销专业可在课程体系中打造专门的劳动教育课程模块,并结合市场营销行业岗位的劳动特点、劳动流程以及职业素养要求做好课程的建设。可以“市场营销劳动实践”课程为主,将理论知识教学与实践课程教学进行有机结合,使得学生在课程学习的过程中深化对于劳动重要意义的理解^[3]。

另一方面,由于市场营销专业的特殊性,还可在建设劳动教育专业性实践课程的过程中将劳动教育与专业课程进行有机结合。可在“市场营销学”、“消费者行为学”、“广告学”等核心课程中融入劳动教育元素,并在课程中设计具体的劳动任务。以市场调研课程为例,可将实地调研劳动实践作为重要教学内容,使得学生在学习的过程中系统化地掌握市场调研的方法与技巧,能够熟练运用市场调研工具进行数据信息的收集与分析,为后续制定营销方案提供真实可靠的依据。

3.2 创新课程实施形式

3.2.1 实践教学模式

部分学校在开展劳动教育专业性实践课程的过程中存在教学方法缺乏创新的问题,是影响劳动教育质量提高的关键原因。基于此,应在后续的教育教学中加以改进。其中,实践教学模式可作为市场营销专业开展劳动教育专业性实践课程的方法之一,使得学生在学习专业劳动知识的同时更提高专业劳动技能。在实践教学中,可基于校企合作开展,由学校增加与对口企业之间的合作,共同建设劳动实训基地,使得学生在真实的企业环境中参与市场调研、产品推广以及销售等工作,了解企业的运营模式的同时参与到企业的劳动生产当中,掌握企业的劳动需求、劳动特点、劳动流程以及职业素养要求,从而达到专业性劳动实践的目的。由于校企合作的特殊性,学校可基于阶段性的原则组织开展实践,逐渐增加学生的实践难度,帮助学生掌握多种类型的专业性劳动实践,并为学生配备专门的导师,使得学生能够提高问题分析解决能力。在校企合作中,还可引入案例教学模式以及项目式教学模式,结合企业中的真实市场营销项目开展教学,帮助学生接触到对口企业前沿的营销理念以及营销方法,更使得学生在参与时机市场调研、营销策划以及推广执行等工作的过程中培养职业素养。除此之

外,可在校企合作中打造“企业进校园、课堂进企业”的双向互动合作模式,邀请企业中的专家直接参与教学,并与学校共同开发课程内容以及实训项目,构建深度合作的新型育人模式,培养适应企业发展的新质人才。

3.2.2 校园文化形式

校园文化活动形式也可作为市场营销专业开展劳动教育专业性实践课程的重要方法,即围绕劳动教育设计一系列的校园文化活动,在校园中营造良好的劳动教育氛围,发挥校园文化对于学生的正向影响。在校园文化活动的设计上,可开展劳动主题的实践活动,例如评选优秀劳动者等,激发学生参与劳动教育的积极性。也可组织市场营销专业的学生参与到社区服务以及环保活动等志愿服务中,将劳动教育与社会服务进行有机结合,丰富学生的劳动实践经验,增强学生的社会责任感。

3.3 优化课程实施评价

针对部分高校在开展劳动教育专业性实践课程评价中存在的不足之处,需在后续的教育教学中加以调整。在实施中,一方面,高校应改进评价指标,除考评学生对于专业知识的掌握情况之外,需将学生在劳动教育专业性实践课程中的表现、职业素养形成情况以及劳动素养形成情况等均作为评价学生的重要标准,从整体的角度上评估劳动教育专业性实践课程的实施成果。另一方面,在教学评价方法的创新上,教师可将终结性评价与过程性评价进行有机结合,并利用多元主体评价的方式开展评价,即在教师开展评价的同时,鼓励学生之间展开自评与互评,并引导企业参与到针对学生的教学评价中,提高教学评价体系的客观性,使得教学评价真正成为提高劳动教育专业性实践课程实施质量的动力^[4]。

3.4 做好教师队伍建设

在高校劳动教育专业性实践课程的教学过程中,教师占据重要地位,教师的专业教学能力可直接影响劳动教育专业性实践课程的实施质量。针对部分高校在教师队伍建设中存在的不足之处,应做好对于教师培训体系的调整。在培训内容的制定上,可将市场营销专业教学内容、劳动教育内容以及课程建设等内容均纳入到针对教师的培训范围内,帮助教师更好地找出市场营销专业与劳动教育之间的切入点,提高教师的专

业性实践课程建设能力。在针对教师开展培训的过程中,需做好培训方法的创新,除由学校组织教师开展统一培训之外,可引入双师制队伍建设理念,组织教师进入到企业中进行挂职学习,由企业承担对于教师的培训工作,弥补传统高校教师缺乏职业经历的不足之处,真正提高教师的劳动教育专业性实践课程教学能力^[5]。

结语

做好劳动教育专业性实践课程的实施与评价不仅提高了市场营销专业的教学质量,更可提高学生的综合素养。针对部分市场营销专业在劳动教育专业性实践课程实施中存在的问题,可从课程体系建设以及课程实施形式等方面进行创新,更应做好针对劳动教育专业性实践课程实施成果的评价,保障高校劳动教育专业性实践课程的顺利开展,为社会主义现代化建设做好高素质人才的培养。

参考文献:

- [1] 邵勤,陈娜,李晓鹏,等.课程思政视域下专业教育和劳动教育融合模式探索与实践——以《蔬菜栽培学》课程为例[J].经济师,2023(7):162-165.
- [2] 付滢,薛晓.《劳动教育》课程教学改革探索与实践[J].江西中医药大学学报,2023,35(6):113-117,122.
- [3] 李冰峰.新时代应用型本科高校劳动教育课程体系构建研究[J].佳木斯大学社会科学学报,2023,41(5):170-172.
- [4] 李甜茹,郝峻弘,谢胜越.高校劳动教育实践项目公益模式探索——以江苏省宿迁市宿豫区大兴镇周夏村文化墙改造提升设计为例[J].畅谈,2022(19):199-201.
- [5] 陈俊,张文明,王俊鹏,等.基于“劳动—思政—专业”三位一体育人的“道路建筑材料实验”课程教学改革[J].科教文汇,2021(4):85-88.

课题信息:廊坊师范学院教育教学改革课题(常规教改课题)“劳动教育专业性实践课程的实施与评价探索——以市场营销专业为例”(项目编号:CGJG2024-16,主持人:王琳娜)

作者简介:

王琳娜(1989.12.20—),女,汉,辽宁,讲师,博士,研究方向:市场营销 人工智能营销。