

“一带一路”背景下基于校企合作的跨境电商人才培养策略分析

李翔

(广西物资学校, 广西南宁 530007)

摘要: 近年来, 在国际贸易保护抬头、贸易经济日渐频繁的背景下, “一带一路”倡议的提出, 为沿线各国的有效交流、深入合作带来了一扇便利之门, 在推动传统外贸产业快速发展的同时, 跨境电商也成为我国对外贸易的一个新的增长点, 无论是交易规模还是交易额都呈快速增长趋势。随之而来的就是, 企业对跨境电商人才需求的逐年攀升。而校企合作作为一种新型人才培养模式, 在跨境电商人才培养方面发挥着重要作用。对此, 文章通过对“一带一路”背景下跨境电商贸易发展以及人才需求的数据分析, 结合当前职业院校跨境电商人才培养现存问题, 对基于校企合作的跨境电商人才培养路径展开积极探索。

关键词: 一带一路; 校企合作; 跨境电商人才

“一带一路”倡议的提出, 极大地拓展了我国对外贸易空间, 将我国跨境电商企业推向了更大的市场, 同时也带动了整个电商行业的发展。跨境电商市场规模的扩大、电商行业的蓬勃发展, 引发了市场对跨境电商人才的迫切需求。数据分析、店铺诊断、产品开发、小语种运营销售、产品质量控制、统筹管理等综合性复合型应用人才已成为市场急需。职业院校作为复合型应用人才的重要输出窗口, 在“一带一路”倡议背景下, 也积极求变, 深化产教融合、校企合作, 通过校企双方在人才培养理念、课程开发、师资培养、实训基地建设等方面的深度合作, 全面提升人才培养质量, 更好地满足“一带一路”背景下跨境电商行业企业的发展需求。

一、“一带一路”背景下跨境电商贸易发展与人才需求分析

(一) “一带一路”背景下跨境电商贸易发展

近年来, 在传统外贸整体疲软的情况下, 跨境电商反而呈现出迅猛发展的态势。而且随着互联网的广泛应用, 人工智能技术的不断突破, 跨境电商贸易流程也在不断优化, 成本不断降低, 市场空间得以不断拓展。

“一带一路”倡议不仅为我国跨境电商提供了新的发展平台, 同时也极大地促进了我国与沿线国家与地区的经济融合、文化交流。依托“一带一路”这条经济发展走廊, 我国与沿线国家与地区的贸易往来日渐频繁。数据显示, 自2013年“一带一路”倡议提出至2019年, 我国对外贸易额累计超过44万亿元人民币, 年增长率高达6.1%, 我国一跃成为“一带一路”沿线各个国家、各个地区最大的贸易伙伴。2020年, 我国对外贸易虽然受到一定程度的影响, 但“一带一路”沿线各个国家和地区的总贸易额仍超过1.35万亿元, 其中我国占比29.1%。另外, 中欧班列的开通, 实现了21个国家、92个城市的通达, 为沿线各国、各城市的贸易往来提供了极大便利。总之, “一带一路”倡议的提出, 使得沿线各个国家与地区之间的贸易往来更加稳定、便利, 同时也为我国跨境电商的发展提供了良好的市场环境 with 贸易平台。

(二) “一带一路”背景下跨境电商人才需求

1. 复合型应用人才成为跨境电商企业追逐目标

近年来, 我国的跨境电商以每年20%的速度快速增长, 与传统对外贸易3%的增速形成鲜明对比。据不完全统计, 当前我国已有20余万企业从事跨境电商贸易。在此背景下, 复合型、高素质人才队伍则成为企业保持竞争优势、获得稳定发展的核心所在。

随着跨境电商的快速发展、市场竞争的日趋激烈, 企业对人才的具体要求也在不断提高, 特别是外语能力更是成为企业衡量人才质量的一个重要指标。自“一带一路”倡议提出以来, 越来越多的国家和地区参与进来, 使得小语种人才成为热门需求。与此同时, 从事跨境电商的相关企业对人才的网站维护、办公软件应用、统筹管理、跨境物流管理等方面能力也是非常看重。因此, “一带一路”倡议背景下, 通晓英语以及其他小语种、具备扎实专业知识、能够熟练运用跨境电商平台及各种办公软件的复合型人才成为跨境电商企业的热门需求。

2. 综合水平、操作能力为硬性条件

“一带一路”背景下, 跨境电商企业更加看重人才综合素质, 其中业务操作技能更是成为跨境电商人才必备基础技能。该技能具体表现在以下三点: 第一, 了解、熟悉各种跨境贸易政策与制度; 第二, 能够灵活运用所掌握的外贸知识、外语技能操作跨境电商平台, 进行跨境制度、物流通关等工作; 第三, 具备良好的沟通、协调、组织能力以及脚踏实地、严谨稳重的职业道德素质, 能够独立完成境内外企业之间的沟通与交易等。

二、跨境电商人才培养现存问题

与蓬勃发展的跨境电商产业、企业对高素质人才迫切需求形成鲜明对比的是, 职业院校在跨境电商复合型人才培养方面的滞后性。当前, 部分职业院校在跨境电商人才培养方面仍存在诸多问题。调查发现, 部分职业院校现有跨境电商人才培养机制所培养出来的毕业生, 无论在技能素质还是综合能力等各方面, 都难以适配行业企业对跨境电商人才实际需求。对此, 本文从以下几点对职业院校跨境电商人才培养现存问题展开剖析。

(一) 课程设置特色不足

面对“一带一路”背景下我国跨境电商产业的蓬勃发展, 部分职业院校已经逐渐意识到行业发展对跨境电商人才的巨大需求, 并纷纷开设了跨境电商专业。但是在课程设置方面, 很多职业院校却忽视了跨境电商本身交互性、综合性的特点, 缺乏对当地区域经济发展情况、核心行业特点的深入调研, 导致其课程设置、人才培养目标、人才培养方案千篇一律, 缺乏自身特色。部分职业院校所设置的跨境电商专业只是在原有国际贸易专业课程的基础上增加了电子商务的相关内容, 而缺乏能够体现专业创新、人才培养特色相关课程内容的加入, 导致专业设置、课程内容、人才培养方案缺乏竞争优势, 所培养出来的跨境电商人才就好像流

水线上生产出来的“标准价”，毫无特色，如出一辙，难以满足“一带一路”背景下区域跨境电商行业产业发展的实际需求。

（二）教学方法相对单一

在跨境电商行业发展日趋多元化、复杂化的当下，跨境电商人才不仅要具备扎实的专业知识、娴熟的专业技能，同时还要具备岗位实操能力、统筹管理能力、沟通协调能力的良好的职业素养。但是就当前职业院校跨境电商人才培养模式来看，很多职业院校的跨境电商专业仍以课堂讲授为主要授课形式，教师们往往更加强调书本知识的讲授。这种授课方式虽然能够让学生在短期内夯实专业基础，但是往往存在学生自主学习能力、综合实践能力发展不充分、不均衡的问题。

另外，虽然多数职业院校在跨境电商人才培养方案都安排了实训教学环节，但是普遍存在实训课时数量偏少、与行业企业互动不足、实训过程监督力度不足等问题，导致学生难以通过实训课程将所学跨境电商专业理论知识及时内化为自身的专业能力，实战操作经验不足，进而在其毕业走向工作岗位后难以有效应对针对工作情境中跨境电商交易过程中出现的种种问题。企业不得不花费大量的时间、精力对其进行二次培训。总之，现阶段部分职业院校的跨境电商专业无论是教育理念还是人才培养方式，都与市场需求存在明显错位，难以充分应对“一带一路”背景下跨境电商人才面临的种种挑战。

（三）合作层面过于狭窄

“一带一路”倡议的提出，为国际跨境电商合作带来了更加广阔的发展前景，我国与沿线各国家、各地区的商务交流、贸易往来也越来越频繁、越来越密切。为了更好地适应国际电子商务环境，提高跨境电商人才培养质量，部分职业院校已经有意识地与从事跨境电商贸易的相关企业展开跨境电商人才培养合作项目。但是在合作过程中，受种种主客观因素的影响与制约，双方在课程开发、互动交流、师资安培、内容设置等方面的交流与合作，普遍存在深度有限、范围较窄、管理机制不健全等一系列问题。学生访学、游学的机会少之又少，对“一带一路”沿线各个国家、各个地区在贸易习惯、文化风俗等方面的了解大多来自教师的课堂讲授或书本知识。职业院校难以通过校企合作平台的资源共享，充分满足“一带一路”背景下市场对高素质跨境电商人才的实际需求。由此可见，当前职业院校所实施的校企合作项目并未达到预期的人才培养效果，国际交流空间、校企合作深度仍有待进一步拓展。

三、“一带一路”背景下校企合作跨境电商人才培养路径探索

“一带一路”背景下，为更好地解决职业院校人才供给与市场需求错位的痛点，培养能够满足市场需求、具备跨境电商实践经验与良好职业素养的复合型跨境电商人才，搭建更具真实性、体验性的跨境电商人才培养实践平台，职业院校需进一步加大与相关企业的交流、合作力度。合作企业既可以是大数据跨境电商平台企业、跨境电商外贸企业，也可以是跨境企业、产品生产企业等。在校企合作过程中，由企业为职业院校人才培养提供优质教育资源，如产品品牌、实训场地、专业技术等，向其合理应用与职业院校跨境电商人才培养过程中。为实现这一愿景，职业院校可通过理念融合、基地融合、师资融合、内容融合、文化融合、考核融合等多种途径，解决其在跨境电商专业人才培养过程中课

程设置特色不足、教学方法相对单一、合作层面过于狭窄等一系列问题，全面提升跨境电商人才培养质量，确保人才供给能够更好地满足“一带一路”背景下跨境电商市场发展需求。

（一）理念融合：校企育人理念融合

长期以来，职业院校与企业的合作形式仅局限于学校向企业输送实习生、毕业生，企业在职业院校选拔优秀毕业生，合作内容主要体现在学生实习、学生就业方面。而在课程建设、人才培养等更深层次的合作上，几乎都是职业院校“一头热”。职业院校人才培养主要是为了服务社会、满足企业发展需求，但是人才供给却与企业需求明显错位；而对于企业来说，其经营目的主要在于盈利，在人才培养方面则缺乏一定的社会责任感与职教情怀。

“一带一路”背景下的跨境电商校企合作人才培养，首先需要职业院校与企业人才培养理念上达成统一共识。首先，职业院校与企业人才培养目标上达成。二者应统一站在为服务社会、为社会培养高素质人才的立场，特别是对于企业来说，其参与职业院校跨境电商人才培养，不仅仅是从职业院校选拔优秀毕业生壮大员工队伍、充实管理人才队伍，还要从满足行业需求、推动行业发展的角度出发，反哺职业院校跨境电商人才培养，增强自身的社会责任感、职教情怀。其次，职业院校应积极借鉴跨境电商相关企业先进的经营理念与管理模式，引领跨境电商人才培养工作。而企业也要积极参与到职业院校跨境电商人才培养工作中，根据行业发展趋势、企业实际需求，与职业院校共同制定人才培养方案，根据跨境电商相关岗位的实际工作任务，为职业院校跨境电商人才培养提供真实实践案例；在人才培养模式、教学方法方面，企业也要积极为职业院校提供员工内训模式、培训方法等。总之，在校企合作过程中，职业院校与企业双方只有达成理念融合，观念统一，才能实现资源互通、优势互补，共同朝着同一个目标而努力，走出一条行之有效的“一带一路”背景下人才培养之路。

（二）基地融合：校中企与企中校融合

为了解决当前职业院校跨境电商人才培养过程中存在的教学方式单一问题，加大实训教学力度，职业院校可依托校企合作平台，借助企业资源、参照企业标准，与企业共同搭建兼具教学、工作等多项功能的跨境电商创业工坊或工作室，为跨境电商专业开展实践教学提供便利。在此基础上，职业院校还可以通过与企业合作，共同创办企中校。在合作过程中，企业可以为学生提供跨境电商B2B、B2C岗前实战培训、业务能力提升培训，从而促使学生在真实的工作环境中，通过参与岗位实战，切实提升自身的专业能力。总之，“一带一路”背景下的跨境电商人才培养校企合作过程中，职业院校通过与企业的深度合作，在校内建设跨境电商创业工作坊、在校外共建企中校，为学生提供真实的工作环境与专业能力成长空间，有效解决教学方式单一、实践教学力度不够的问题，实现学校培养与企业生产的无缝对接、接力培养。

（三）师资融合：学校教师与企业专家融合

为进一步深化校企合作，满足“一带一路”背景下跨境电商发展需求，职业院校应通过实施“引进来、送下去、带起来”战略，促进跨境电商专业教师与企业技术骨干、专家在师资上的双向交流，构建校企合作师资培养模式，培养“专业型+实战型”双师队伍，推动职业院校师资队伍的建设。例如，职业院校可邀请跨境电商企业经营者、运营专家、技术骨干到校为学生的实训教学提供指导；轮派教师到企业进行顶岗锻炼或者安排教师到校内跨境电商创业

工作室进行跟训；加强对跨境电商专业教师创新创业能力、教学组织能力的培养，依托校企合作平台，充分利用企业优质资源，吸收企业先进的文化理念，努力提升跨境电商专业教师队伍与市场、与行业、与企业接轨的教学能力。与此同时，职业院校还应积极引进具有丰富岗位经验的跨境电商贸易运营专家、技术骨干到校担任全职教师或兼职教师，以进一步充实跨境电商师资队伍。职业院校专职教师，也要在不断提升自身专业能力、积累跨境电商实战经验的同时，协助企业技术骨干、运营专家指导学生进行跨境电商贸易的实践锻炼，沟通过促进学生专业能力的发展，以更好地适应市场发展、行业需求。总之，“一带一路”背景下，职业院校通过与企业的师资融合，学校专业教师能够为企业，在平台入驻、员工职业规划、店铺运营等方面提供专业性、建设性的指导意见；而企业技术骨干、运营专家同样可以通过与职业院校专职教师的合作与交流，引领专职教师了解行业前沿技术、平台应用技术，从而在跨境电商人才培养师资建设方面达到相辅相成、相得益彰的效果。

（四）内容融合：教学内容与工作内容融合

在职业院校与企业开展跨境电商校企合作、共同进行人才培养中，根据国家规定的跨境电商人才培养规格和企业对跨境电商人才的岗位需求，校企教师一起重构专业课程体系和跨境电商核心课程教学内容，制订课程标准和教学计划，让老师教的内容和学生以后在企业做的工作相对一致。重点构建商业美工设计、国内电子商务、跨境电商英语、跨境电商 B2B、跨境电商 B2C、跨境自建商城和自媒体、跨境电商直播、跨境电商数据分析等核心课程教学内容。按工作岗位选定“教学做一体”的教学任务，教学实训结合，编制活页式教材，以工作内容作为教学内容，教学内容与工作内容一致，即学生毕业后在企业工作岗位上要“做什么”，学校就“教什么”。跨境电商行业日新月异，跨境电商企业员工几乎每周都要学习新知识新技能，职业院校的跨境电商核心课程的授课计划及教学内容需紧跟行业最新发展，以保证在人才培养中，不管行业如何变化，学校的教学内容与企业生产工作内容相衔接、课程与岗位需求相衔接。

（五）文化融合：校园文化与企业文化融合

将企业的价值观、处事方式等企业标志性文化元素引入校园，融入学校日常教育教学中，保留学校原有的个性精神面貌和以学生为核心的校园气氛、历史传承、道德规范、价值观念等，形成校园文化和企业文化融合。校企文化融合具体举措有：一是校企文化认同。学校和企业相互借鉴、认可、吸收对方文化元素，通过校园文化与企业文化相互认同，学校和企业对学生进行立德树人、工匠精神的培养，将企业文化渗透到校园学习环境中，引导学生树立正确的就业创业理念，养成良好的职业道德，领悟岗位操作诀窍，形成团队合作意识，让学生感觉自己就是企业人。二是校园文化建设。在校企文化认同的基础上，加强学校校园内企业文化建设，保留学校原有校园氛围、精神面貌、价值观念、育人模式等，通过举办课外活动、课程思政、校园企业文化特色活动，对学生进行爱党爱国爱社会主义思想教育、遵纪守法及职业道德等基本素质教育。三是企业文化进校园。吸收企业家精神、企业制度建设、激励机制、团队建设等企业文化，形成一套植入了企业文化的育人管人体系。引企入校，将企业文化和校园文化融合，营造学习就是工作和工作就是学习的氛围，学生开了跨境网店或

参加跨境电商创业工坊校企项目，就是提前进入社会，没有象牙塔和家长的保护，学生要独自承受资金匮乏、市场竞争、在规定的时间内必须完成企业任务等各种压力，工作中需要用到的新知识新技能应该马上学好，企业下达工作任务要及时保质保量完成，否则如果由于员工的新知识新技能储备不够，而导致企业跨境网店受到平台处罚，其后果需转嫁员工（即学生）承担。

（六）考核融合：过程考核与结果考核融合

为了让培养的人才符合企业需求，跨境电商核心课程的考核主要由学生日常工作的过程考核和期末实战达标的结果考核组成。过程考核主要依据学生日常开店和运营网店的态度、既定时间节点工作任务完成情况等。期末结果考核主要考核学生真实网店操作熟练程度、产品刊登信息质量、订单数量、团队建设情况、询盘转化等开店与运营业绩指标。学生实战指标就是学校跨境电商专业核心课程的结果考核指标，期末工作成绩就是学习成绩的一部分。通过日常工作的过程考核和期末实战达标的结果考核的融合，学生在跨境网店拿下的订单，通过其自身努力带来的利润，不但在企业能拿提成，还能在学业上加分数，学校和企业不需另外考核学生，一举三得。

四、结语

随着“一带一路”倡议的不断推进，作为传统外贸的新模式，借助其优势，我国跨境电商产业将得到更加快速的发展。在此背景下，职业院校、企业应该加强合作，优势互补，积极利用其所长培养基础扎实、业务水平高，既懂行业规范及相关新政策，又具备创新能力的新型跨境电商复合型技能人才，从而实现战略性人才的储备，保障跨境电商行业的良好发展。

参考文献：

- [1] 黄顺丽. “六融合一建设”跨境电商创新创业人才培养的校企合作研究与实践——以广东科贸职业学院为例 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2021 (11): 114-116.
- [2] 李迅, 胡学穗. 一带一路背景下跨境电商的高校人才培养研究 [J]. 湖南理工学院学报 (自然科学版), 2021, 34 (02): 92-94.
- [3] 刘洋, 德强, 米彦香, 路英英. 校企合作视域下跨境电商人才培养长效机制分析 [J]. 营销界, 2021 (05): 55-56.
- [4] 李冠源. “一带一路”背景下高职跨境电商专业人才培养策略探究 [J]. 宁波职业技术学院学报, 2020, 24 (05): 21-26.
- [5] 吕莲. 基于校企合作模式的跨境电商人才培养探索 [J]. 中国管理信息化, 2019, 22 (08): 201-202.
- [6] 王琼. “一带一路”背景下高校跨境电商人才培养路径研究——以杭州市为例 [J]. 高等职业教育 (天津职业大学学报), 2017, 26 (01): 44-47+68.

【基金项目】2021年度广西职业教育教学改革研究项目《服务东盟地区经济发展的跨境电商人才培养模式的研究》（课题编号 GXZZJG2021B150）。