

# 简析设计研发吉林地域特色文创产品的价值和意义

赵玉玲 刘乐鑫

(东北电力大学, 吉林 吉林 132011)

摘要: 目前吉林省独具特色的文创产品研究已经慢慢开始出现, 与地域特色的融合还未曾出现深入研究, 设计研发吉林地域特色文创产品有利于吉林的地域特色的宣扬与发展, 促进吉林市各项经济收入, 还能提高设计师们创作的积极性, 增加本土文创的自主创新能力。各地区都在强调本土化设计, 建立本地文化特色, 在吉林, 雾凇冰雪文化就自然地成了吉林本土化设计的一大设计素材, 通过吉林本土雾凇冰雪文化和满族服饰文化的结合, 设计出吉林特有的文创产品, 会为吉林文创行业的创新做出新的改变。

关键词: 雾凇冰雪; 满族服饰; 原创

雾凇冰雪与满族服饰相融合会产生新的文创设计开发路径, 将成为能源性产业转型、文创经济业态发展的创新性思想动力, 更好地满足大众的文化需求。将融入具有地域特色的文化转变为文创产品的精神价值和文化价值, 集成到产品设计研发中, 实现人与人之间更深层次情感的沟通。通过对吉林本土的雾凇冰雪文化研究, 融合满族服饰文化进行文创产品的设计研发, 可以提升文创产品的文化价值、区域特征。

## 一、有利于文创产品的创新

艺术与生活惺惺相惜, 不分彼此, 如果艺术脱离生活, 就会与设计的初衷背道而驰, 而生活离开艺术, 就会变得寡淡无味。艺术产生并存在于人们的衣、食、住、行、育、娱活动中, 并默默地将我们的生活变得丰富多彩, 雾凇冰雪文化是长期在冰雪环境中生存和生活过程中, 为了满足人类的审美生活需要而形成的冰雪艺术成果。雾凇艺术在时间和空间上拓展、充实与提升了冰雪区域人们的生活品质。冰雪艺术更加形象、更加贴近冰雪地区人们的生活, 是冰雪生活的真实反映。不同的优秀文化不断地碰撞结合, 会产生不同的视觉效果, 甚至会创新出更加惊艳的文创产品。雾凇冰雪与满族服饰文化结合, 让文创产品有新的装饰设计元素, 新鲜而又充满生机活力。

## 二、有利于地域特色的宣传

文创产品是在产品本身之外注入人文内涵、区域性、故事性、教育性、独特性、价值性以及美学体验等超出商品本身基本功能属性的特性, 用设计将产品赋予一些情感价值, 与人产生情感上的共鸣, 吉林地临长白山与松花湖, 景色优美独特, 由于其良好的地理位置, 其也是满族的发源地之一, 具有浓郁的文化底蕴, 由于其独特的地域气候条件, 孕育出了一种罕见的冰雪雾凇, 形成了雾凇冰雪文化。1985年吉林雾凇和桂林山水、云南石林、长江三峡并列被国家有关部门誉为“中国四大自然奇观”。有人用一句古诗来概括吉林雾

凇景观“一江寒水清, 两岸琼花凝”其独特壮丽的景观让人叹为观止, 漫漫江堤, 披银戴玉, 仿若柳树结银花, 松柏绽银菊一般。似仙境, 似诗画。是吉林独有的地域文化。吉林雾凇的奇丽壮观是自然的鬼斧神工, 是长时间以来, 人类在发展过程中与自然和谐相处的一大见证, 名列中国四大奇观之一。满族人民在这片大地上游牧, 打猎, 久而久之形成了自己的满族文化。满族文化是以对长白山崇拜为起源, 满族以及通古斯语族的鄂伦春族、鄂温克族、赫哲族, 均源自先秦的肃慎及以后的挹娄、女真。在史籍中有关于对白山神石和乌鹊图腾的崇拜的记载, 神石为石头玛法, 即石头祖宗, 称长白山为神山, 视其为满族的保护神。表现在服饰上则为尚白习俗。《金史-舆服志》载, 金代女真人“其衣多尚白”妇女尤好白色, 穿白色大袄。满族先民南部地区受白山、神石崇拜影响而尚白, 而黑龙江中下游的北部地区则受乌鹊崇拜影响而尚黑。宋代《太平御览-肃慎国记》载, 肃慎“绩猪毛以为布”, 即穿黑色猪毛织成的衣服。《金史-舆服志》载, “金人常服四……巾之至, 以皂罗若纱为之, 其衣色多白, 三品以皂(皂即黑色)”。近代民间满族男子服饰亦多黑色。如果雾凇冰雪与满族服饰文化为依托, 进行文创产品的创新设计, 研发出独具文化底蕴的文创产品, 使雾凇形象与服装以有效地结合起来, 会使文创产品具有强烈的地域特色。

## 三、文创产品的文化传播, 利润回报有利于本土经济发展

在这个信息的时代, 优秀的文创会载着网络穿越地域的限制, 带到世界各地人们的视野当中, 从而使世界各地人们体会吉林文化, 认识吉林, 从而促进吉林的旅游行业发展, 为吉林带来一定的经济收益, 促进吉林地域特色文创产品的发展创新。

文创产品是一种崭新的业态形式, 是文化创意产业的成果, 是通过整合创新文化, 提取一些积极, 优秀的精神元素,

利用先进科技等因素制造出的蕴含一定的文化传承,展现现代生活的期望,或者充满纪念意义的富有自身意义情感的产品。近年来,文创产品因其自身的文化价值深受消费者喜爱,其除了本身的实用价值外,更有精神层次的寄托。因此也就要求其在设计时,不仅注重其本质要求,更应该为其赋予独特的精神文化内涵。将吉林地域特色雾凇文化融入满族服饰以及文创产品中,不仅可以促进文创行业的创新继承,还可以增加城市知名度,从而提高旅游文化经济收入,促进本土经济发展。

#### 四、增强原创设计意识

吉林作为雾凇之都,具有独特的雾凇景观,当身在吉林松花湖畔时,身边的树木上挂满了雾凇,给人玲珑剔透、栩栩如生的视觉体验,深受各位观赏者的喜爱,同样的,吉林也极其重视文创产品的开发与发展,为此,试图用此特色作为文化元素,融入文创产品之中,创新文创产品设计思路,使文创产品从根本上得到创新。除此以外,再进一步融入满族服饰文化,使得吉林的文创产品更加具有地域特色。也会让更多人欣赏到这种吉林独有的美。以文创产品传递美,更是传承地域文化的一种新型手段。随着文创产品越来越受到消费者的欢迎,许多商家以此为商机。制作、销售低质量的产品,忽略产品的创新,一味地抄袭他人的文创作品,获取利益。从而导致文创产品缺乏创新,同质化严重,从而严重影响了文创产品行业的发展。其实,在这个经济飞速发展的时代,抄袭,降质的现象出现在全国的各个行业。这一现象,严重影响了中国经济的崛起。面对这一现象最有效的措施就是大力呼吁原创精神,培养人们的抄袭羞耻心,激发人们的创新意识。实现品牌效应,宣传品牌文化,在文创产品设计中,让文创产品既有地方特色又有文化内涵。对文化要既有传承又有创新,这样,不仅减少了同质化这一现象,又可以达到文创产品的实质作用。

目前,吉林地区的文创产品发展存在着许多的短板。首先是本地文创产品开发程度低,这不仅削弱了文创产品较强的宣传作用,还使得本地的文创产品多为形态上的复制,缺乏创新,有时甚至给消费者不好的体验,为吉林的城市形象带来消极影响。再者就是文创产品的同质化太过严重,这一现象,不仅导致吉林的文创产品缺失了对外来游客的吸引力,还导致了吉林市面上的文创产品千篇一律,严重阻碍吉林文创产品行业的进步,所以要增强设计师的原创设计意识,将吉林独特的雾凇冰雪文化融合满族服饰应用在文创产品设计中,属于地方性文创产品也属于原生态文创。当然,仅仅有文化内涵是远远不够的,在文创产品的设计中,还要注意创新性原则,如今市场的多元化导致市面上的商品大同小异,已经不能满族消费者的需要,

而文创产品本身的最大意义就是纪念意义,一旦文创产品失去了其独特创新性就会导致许多商品迷失在大众视野中,造成滞销,失去其本身存在的意义。从而,创新成为文创产品设计的一个重要原则。在设计过程中,改变固有的设计思维,将雾凇文化与满族服饰相融合,应用在文创产品中,提高原创性设计。

#### 五、深度挖掘地域特色文化,设计多样化文创产品

吉林文创产品的创新发展必须依托于一定的文化背景,在文创作品设计中,还需深度挖掘吉林雾凇冰雪文化,满族服饰文化,让作品更加具有文化内涵。比如将满族服饰文化中的某一元素抽象,简化,提炼,融入冰雪文化,应用在文创产品中,设计出一种全新的,符合现代审美的一种文创产品,从而满足更多人的情感需求。这里需要强调的是,设计元素可以是服饰元素,还可以是民俗元素以及建筑元素等。再有就是对满族神话、传说、典故、民间故事等传统文化深度挖掘,设计出更加有故事有内涵的文创产品,让文创产品具有生命力。文创产品的设计手法要丰富多样,比如:在设计文创产品时,可以用刺绣,扎染和手绘等表现手法来体现雾凇冰雪的效果,才能使文创产品更加丰富多彩。当然文创产品也要丰富多样,不仅要有服装服饰作品,也要有其他产品,产品品类应该再开发多一些。比如:装饰品,生活用品等。

#### 六、结语

文创产品的核心——文化就是设计过程中最为重要的,是一个文创产品的设计灵魂,也是与消费者产生共鸣的精神内涵。因此文创产品是否具有文化识别的功能,是否能让人感受到产品所传递的文化欣喜是文创产品设计的关键所在。因此,吉林的文创产品如果着重利用本土雾凇文化与满族服饰文化,将其中的精神内涵融入其中,从而与消费者产生情感上的共鸣,进而达到消费的目的。当然设计研发吉林地域特色文创产品还需深度挖掘吉林雾凇冰雪文化,满族服饰文化,让作品更加具有文化内涵。将满族服饰文化中的某一元素抽象,简化,提炼,融入冰雪文化,应用在文创产品中。设计出一种全新的,符合现代审美的一种文创产品,设计出更加有故事有内涵的文创产品。

#### 参考文献:

- [1] 赵慧智,王艳晖.广西三江侗族刺绣博物馆文创产品现状及开发策略[J].湖南包装,2021,36(03):71-73.
- [2] 周洋.基于墨子制物哲学的地域化文创产品设计研发路径研究[J].艺术教育,2021,4(04):255-258.