

以创业为导向的高职电子商务教学改革探索

杨玉婵 汤秋婷 曾航娣

(广州华南商贸职业学院, 广东 广州 510000)

摘要: 随着“大众创业, 万众创新”口号的提出, 创业教育逐渐成为高职院校重要的教学内容。现今, 我国的就业形势不容乐观, 创业人才的培养已经成为高职院校专业教学的重中之重。因此, 在以创业为导向的高职院校专业教学中, 如何对电子商务教学进行优化和改革已经成为高职教师的重点难题。基于此, 本文先对创业教育在高职电子商务专业教学中的价值进行分析, 之后就创业为导向的高职电子商务教学改革路径进行详细说明, 希望为广大高职教师提供一些有价值的参考和借鉴。

关键词: 创业为导向; 高职; 电子商务; 教学

电子商务是依托信息技术, 面向现代经济领域的新兴专业, 它包含两个基本的方向, 即: 电子商务经济管理类方向以及电子商务工程技术类方向。电子商务工程技术类方向要求侧重掌握互联网技术和商务信息相关知识与技能, 而电子商务经济管理类方向要求侧重互联网经济和商务管理相关的知识与技能。随着我国高职专业人才就业难度逐渐提升, 越来越多的学生开始走向创业道路。对高职电子商务专业教学来说, 如何落实创业教育, 已经成为一个亟待解决的问题。然而, 若想解决这一问题, 依靠单一的专业课程教育显然是不现实的, 特别是在电子商务逐渐发展的今天。因此, 这就需要高职院校以及专业教师需要围绕职业教育, 及时转变教学理念、教学模式以及完善考评体系, 不断提升教学水平, 多措并举, 从而进一步提升创业教育实效, 为学生创新创业能力的有序化提升奠基。

一、创业教育在高职电子商务专业教学中的意义

(一) 提高课堂教学有效性

对高职电子商务类专业学生而言, 在人才培养中全面渗透创业思想, 可以引导学生具有更加主观、个性的专业认知, 帮助他们提升职业素养和综合能力。在实际教学中, 创业教育表现出重要的指导性作用, 一方面可以避免高职学生在学习过程中产生模仿与照搬的思维, 促使高职学生真正理解电子商务类专业的 workflows, 使他们具备经济管理、物流知识以及信息技术等方面的本质能力; 另一方面则可以塑造学生良好的适应能力与职业素养, 使他们形成精益求精的工匠精神、可以精雕细琢的坚定意志以及适应不同工作环境的能力等。在以创业教育为主导的人才培养模式下, 课堂教学的有效性可以得到显著提升。

(二) 促进学生发展综合性

在创业教育中, 创业的前提是创新, 是对学生的个体思维与能力进行全面开发的过程。因此在以创业为导向的人才培养过程中, 教师和高职业院校需要对学生的信息搜集与处理能力、社会实践与交际能力、自信与抗压能力、思维与创新能力等各个方面的能力进行培育和开发, 以此保证他们具备完善的创业能力, 能够在创业进程中有效开拓业务、拓展企业规模、提升生产效益。专业教师在进行以创业为导向的专业教学中, 应进一步拓宽电子商务专业学生的视野, 不仅要利用职业技能证书考核磨炼他们的职业技能, 更要通过创业教育, 开发其综合能力与素养。

(三) 缓解大学生就业问题

随着社会的发展, 大学生就业问题愈发严峻, 为有效降低就业竞争的压力, 国家陆续出台了多项关于大学生创业的优惠政策, 并通过“创业教育”的指引, 以此缓解学生的就业难问题, 同时也为我国各项产业的发展添加活力, 促进以行业技术创新带动产

业的经济发展。而对于电子商务专业而言, 当前学生的就业压力尤为突出, 如果学生能够充分了解行业现状, 并具备创新的能力与思维, 那么他们就可以通过创业的方式实现自我就业, 并通过产品研发、技术革新等手段, 推动创业的可持续发展, 并为社会提供更多的就业岗位。

二、以创业为导向的高职电子商务教学改革

(一) 优化课程体系, 培养创新意识

在经济和科技不断发展的背景下, 我国电子商务专业(简称: 电商)领域也获得了长足的发展。市场对于专业型电商人才质量的需求也在不断提升。具体来说, 电商人才要有着极强的专业知识储备和专业技术实践能力。对此, 在推进跨专业共享课程建设工作时, 专业教师务必要结合市场关于电商类人才的具体需求, 以创业为着力点, 对电子商务类专业课程体系加以革新。首先, 要确定课程优化的目标, 即在确定创业教育核心的基础上, 将技能教育、素质教育、品格教育等当作课程教育核心。其次, 教师要围绕电商类市场人才的相关需求, 建立一个以创业教育为中心的跨专业共享课程体系, 即要在推进专业课程教学的基础上, 结合市场对于电商类人才的信息素养、管理素养、人文素养等方面的需求, 整合电子商务专业模块与基础课程, 增加“电子商务B2B”以及“电子商务B2C”等具有创新性的课程内容, 确立一个“专业必修+多门选修+集中实践”形式的课程体系, 以此来让学生获得电商专业能力发展的同时, 自身的信息素养、人文素养等均得到有效发展, 充分培养其创业意识。

(二) 革新教育方法, 助力创业发展

在电商类跨专业共享课程建设的过程中, 良好的教育方法是保证创业教育实效的必要因素。对此, 专业教师在教学实践中也要对教学设计、教学模式等方面进行革新, 要建立以实践创新为核心的多样化专业课堂。具体来说, 教师可从以下几方面着手: 其一, 信息手段运用。整体上来说, 教育信息化已经成为高职电商类专业教育的重要改革趋势, 在此背景下, 为了推进跨专业共享课程建设工作, 教师有必要做好信息手段的渗透工作, 如比如说教师可将微课等手段渗入到专业课堂, 在此基础上, 引导学生展开翻转式学习, 从而引领其创新意识、探究意识的发展。同时, 教师还可将视角放在信息软件之上, 一方面引导学生开展线上学习, 拓宽他们的学习路径, 另一方面, 教师可依托相关软件来助力学生进行创新或者创业方面的实践, 以此来保证创业教育的落实。其二, 落实多样实践。客观地说, 职业教育始终是以实践性教育为中心的。对此, 在推进专业共享课程建设工作时, 专业教师也要以此为基点, 积极将项目教学、行动导向教学、案例实践教学以及任务教学等多种实践性的教学模式引入专业课堂教学之

中,以此来助力学生创业能力的有序化发展。

(三) 强化创业教育,提升教育实效

第一,院校应当重视高职学生的日常管理工作,制定一系列的学业考核机制,从而消减学生逃课、迟到、不按时完成任务等不良现象。第二,院校应当积极开展校园创业活动,并且对其加以扶持,可将创业活动与学生的创业教育联系起来,从而更好地促使学生参与创业教育的积极性,提升创业教育的有效性。第三,优化电子商务类专业学生管理机制,将创业教育期间学生的表现计入其年终学分核算体系之内,同时院校可以引入多样化的选课机制,如参与创业活动的高职生可进行灵活地选择专业课,从而让学生能够在学业与事业间做出科学的权衡,提高创业教育和专业教育的实效性。

(四) 组建兴趣社团,激发创业热情

现如今,创业已经在高职院校中得到了广泛的认同,但是如何结合创业教育来打造一个良好的教育环境,促进学生的交流共享,却成为广大高职院校在实践教学改革的亟待处理的问题。对此,高职院校不妨结合大学生的认知特点和学习规律,采用以趣为引的方式来革新育人模式。如可围绕专业教学,开设以双创教育为内容的兴趣社团。其中,由学校扶着组织,学生自愿报名,然后通过多种方式来发挥兴趣社团的教育辅助效能,从而进一步激起学生的双创热情,让他们能够一起成长、一起创新和一起创业。

(五) 深化校企合作,强化师资建设

在高职院校创业教育之中,教师不仅发挥着重要的作用,同时也扮演着重要的角色。因此,高职学校要积极牵线电商企业,通过校企合作这一层关系,为电商类专业教师搭建一个企业实训的平台,让他们能够对电商企业发展方向、电商技术发展情况等形成深度认知,进一步提高其实践教学素质。

高职院校也可以成立相关的电商工作室,并且可以组织学生开始运营相关项目,或者承接一些企业运营的项目,通过这样的方式提升高职学生的实践能力和动手操作能力。

此外,学校和企业可以共建实训室,通过企业投资的校内实训室,可以实现将企业办公场所设置在高职业院校之内,企业可以实现对电商专业学生进行专业培训,或者聘用,并且可以带领他们完成实际的工作任务,通过这样的方式,来达到磨炼他们实践能力的目的。与此同时,学校也可将电商企业中一些技术能力强的人员引入到专业教育中来,让他们以兼职教师身份来指导学生进行电商专业或创新创业实践,以此来助力学生创业能力的有序化提升。

(六) 依托技能大赛,提供创业实践平台

除了实习与实训之外,高职院校还应进一步借助技能大赛的活动形式,为学生提供更可靠的实践平台,引导学生获得更丰富的双创经验与能力。

第一,要强化学生的创业意识与兴趣。高职院校可以结合学生的喜好,创设更具有吸引力的竞赛项目,可以结合人工智能、大数据等最新的系统平台,为学生提供更先进的实践方向与竞赛内容。

第二,要强化学生团队合作的能力。技能大赛要尽量以学生团队为开展形式,以进一步促进学生对合作的理解与深化,能够建立起以团队共赢为发展目标的理念,并能够在团队中各司其职,发挥特长,以此通过分工实现效率的提升,为学生创业与创新发展提供新的路径。

第三,要进一步促进创新思维的成果转化。在以技能大赛为产教研融合发展的重要平台建设中,高职院校还应针对学生的思维创新,引导其创业规划的落实与转化。一方面要通过创业辅导讲座,进一步为学生的技能大赛成果进行优化与完善,为学生提供可靠的建议;另一方面则要鼓励学生积极申请创业孵化园的评选,通过在园区中落实发展,既可以谋求可靠的资金支持,又可以寻找更多的合作伙伴,进而创建起新的品牌,打造学生自制团队的具有良好影响力的创业队伍。

(七) 引导自主创业,加强创业教育工作

随着我国经济的发展,越来越多的大学生开始投身到自主创业中来。但是,就实际情况而言,那些刚刚步入社会的大学生普遍无法实现自己的创业梦想,他们在高职院校这座“象牙塔”中将创业想象的过于简单,自身的认知非常有限,加之创业环境以及家庭因素的影响,使他们在创业过程中充满坎坷。面对此种情况,如果高职院校以及教师不予理会的话,很容易消减学生的创新创业实践兴趣,打击他们创业的热情。因此,为了鼓舞大学生进行创业,提升大学生的创业成功率,高职院校以及专业教师应当做好自主创业的引导工作,加强对电子商务类专业学生的创业教育工作。比如说教师以及高职院校可以积极牵线各种电子商务类专业企业,可以利用各种校外资源,积极构建创业孵化基地、也可以设立专项的学生创业资金,专业教师还可以组建教师队伍,为高职学生创学提供专业指导。除此之外,院校要积极倡导学生申请创业证书,并为其开启资金、场地、政策等方面的绿灯,院校以及专业教师需要审核学生的创业计划书,如果他们的创业项目前景比较好、创业计划比较完善的话,学校便可为其提供全方位的帮助与支持。最后,院校要结合创业项目的实际需求,积极邀请法律方面的专业教师来校开展专题讲座,为学生创业实践提供法律咨询和政策咨询讲解,以此来为他们自主创业提供更好的保障,让创新教育的实践效果更上层楼。

三、结语

总之,积极推进高职院校电商专业创业能力教育是当前高职院校教育重要内容,广大院校以及教师应当正视创业教育的意义所在,围绕电商专业课程教学,不断运用新思路、新方法来打造科学化与现代化特点兼备的实践教育新常态,提升他们的创业能力,为他们未来发展奠基。

参考文献:

- [1] 陈缘.以创业为导向的高职电子商务教学改革研究[J].科学咨询(教育科研),2021(10):87-88.
- [2] 谢先斌,李建,赵敏.以创业为导向的高职电子商务教学改革研究[J].现代经济信息,2019(10):445.
- [3] 陈庆.以创业为导向的高职电子商务教学改革探究[J].科技资讯,2018,16(31):171-172.
- [4] 刘乔辉.试论以创业为导向的高职电子商务教学改革研究[J].现代经济信息,2017(21):391.
- [5] 陈亚宁.以创业为导向的电子商务实践教学体系探析——以电子商务专业为例[J].人力资源开发,2017(02):235.
- [6] 张璇.高职电子商务专业教学改革探索[J].中国科教创新导刊,2013(22):2.
- [7] 赵美玲.以创新创业为导向的电子商务教学改革探究[J].电子商务,2016(5):2.