

# 乡村振兴战略背景下农村群众文化服务工作研究

汪永明

(淳安县姜家镇人民政府, 浙江 杭州 311722)

摘要: 伴随着我国乡村振兴战略的不断推进, 我国农村地区的生活质量得到了明显的提升, 具体体现在农业经济水平不断增长、农村基础设施建设不断完善等等。但是我国目前农村发展的主要矛盾是人民生活质量的上升与农民群众文化工作相对落后之间的不平衡发展问题。基于此, 为了提升我国农村地区农民群众文化水平, 强化农民群众的文化素养, 本文就当前农村群众文化工作的意义、问题进行深入的分析, 进而有针对性地提出相应的对策, 为切实解决农村群众文化服务工作中的问题出谋划策。

关键词: “乡村振兴”战略; 农村群众; 文化工作

乡村振兴的根本目的在于解决当前农业发展问题及其农民的生产就业问题, 从而促使农民群众可以长期实现稳定增收。农村地区的文化建设是经济发展以及政治稳定的基础, 但是当前我国大部分农村地区仍然存在着农民群众的文化基础薄弱、文化学习意识淡薄, 文化服务设施不完善等突出性问题, 如促进农村地区文化工作的开展, 改善农民群众的精神面貌, 是我国农村现代化、集约化发展的重要思考项目。

## 一、推行农村群众文化服务工作的目的

(一) 为了在农村弘扬社会主义核心价值观, 继承我国的优秀传统文化

在党的领导下, 我国农村现代化建设正在有条不紊地进行着。在农村文化服务工作之中, 需要始终将社会主义核心价值观作为主要内容, 从而引领社会主义先进文化以及传统文化的前进方向。推动我国农村群众文化服务工作能够显著提升我国广大人民群众的信心, 尤其是农民群体, 进而将我国优秀的中华文化在农村大地植根, 进一步推动我国农村地区社会主义文化的繁荣与昌盛, 这是保证我国农村地区与城市地区文化发展质量平稳的重要渠道。

为了进一步推动农村地区的经济发展

在农村地区积极开展群众文化服务工作可以显著改善传统的农村生活模式与思维, 进而使农村根据地区的特色文化进行针对性发展, 这有助于农村地区优化自身的产业结构, 增加农民群众的收入, 打开农村的就业渠道, 比如积极开办特色旅游、餐饮、农家乐等等。由此可见农村文化内涵的发展直接关系到经济质量的提升。除此之外, 农村文化服务工作的开展还可以为农民营造生态的质量环境, 从而推崇绿色生活与可持续发展的方式。

为了缩短城乡之间的文化差距, 实现建设的平稳性

伴随着我国经济的不断发展, 城镇与乡村之间的差距将会被进一步拉大。相比于农村, 发达的城市地区无论是在文化设施、文化活动还是文化指导方法均呈现出来了明显的优势, 这种现象意味着农村地区的群众难以享有平等的公共文化服务权利。农村地区的文化服务建设需要将农民作为核心, 以满足农村群众的精神文化需求为做种目的。为了缩短城镇与乡村之间的文化差距, 政府需要对当地农村地区文化建设的现状进行分析, 在农村文化服务建设工作之中积极发挥出农民群众的主体作用, 提升农民的参与程度以及成就感, 以此来保证农民群体应该享有的基本文化权益。

## 二、当前我国农村群众文化工作存在的问题

(一) 农民群众文化素质较低, 文化建设意识淡薄

伴随着农村改革的不断推进, 农村地区的经济水平有了一定的提升, 在交通、教育基础设施上也得到了一定的完善, 为了进

一步提升经济水平, 大部分的农村青年群体会选择外出打工, 滞留在农村的群众年龄结构以中老年为主。这些农民群体大部分没有接受过高等教育, 而且他们对于文化服务建设工作的重视程度也不高。他们的核心仍然是以农业生产为主。虽然说地区政府为了丰富农民群体的娱乐活动, 会在设置一些文化活动, 但是这些活动室很容易流于形式, 利用率相对较低, 甚至部分人家较少的农村还会将文化室闲置出来。农民群众难以真正地体会文化建设活动所带来的各项积极效益, 缺乏参与的积极性, 这势必会增加农村群众文化建设工作。

(二) 农村地区文化基础设施不够完善

虽然说我国近几年的整体经济水平较高, 但是基层政府将关注点放在了农业生产经营活动之中, 在地区文化建设工作上的财政、资金支持十分有效, 这就导致我国农村地区的文化建设无法投入大量的资金和场地, 势必难以得到完善。同时, 我国农村地区所占的比例较大, 这就意味着我国很难在短时间内实现所有农村的文化服务设施建设, 农村地区文化服务工作水平很难在短时间内得到改善。部分农村地区虽然配备了相应的文化服务设施, 但是因为缺乏持续的资金投入, 导致后续的文化服务设施的维护、修理等工作没有办法进行有序开展, 以至于难以满足农民群众长期的精神文化诉求。

(三) 农村地区文化工作开展形式较为单一

现阶段, 我国农村地区文化因为长期处于资金、设备不足的现状, 这就导致文化活动难以得到丰富和拓展。文化活动相对来讲比较单一, 大多数是以农业知识宣讲、文艺表演等形式为主。在这文化活动在初始阶段可以吸引农民群众的兴趣和注意力, 但是随着频次的增加以及时间的推移, 农民群众也会产生精神疲劳, 感觉到文化活动的无聊和乏味, 从而降低了参与程度, 这难以唤醒农村地区群众文化活动的生机与活力。

(四) 基层部门缺乏专业的文化建设专业工作人员

在城市地区, 文化建设工作会有专员进行负责和指导, 但是在农村地区, 因为地理位置偏僻且生活条件、待遇条件相对较差, 因此, 参与到农村文化建设工作之中的人才十分有限。这些从事文化工作的专业人员更愿意停留在城市地区, 不愿意深入到农村基层。即使部分地区有文化建设的指导人员, 但也是身兼多职, 因为其工作任务过于繁重, 没有办法全心全意投入到农村的文化建设工作中。大部分的文化工作方案都是在应付上级的检查, 导致农村文化建设工作难以得到有效的开展。

## 三、提升农村群众文化工作水平的途径

(一) 构建数字化文化活动阵地

文化活动不只是有形的文化阵地, 其核心是无形的精神家园。

数字经济时代,掌上图书馆、掌上民俗馆已不在少数,面对网络时代的新机遇,在文化建设中既要做好实体建设又要不拘泥于实体建设,寻求维度突破,探索将线下实体阵地延伸到线上。新公共服务理论强调“政府要为公民服务,关注公民的需要”。地区可借鉴“文化掌上厅”“数字文化馆”“掌上博物馆”等线上文化阵地的建设经验,从利用数字技术为群众提供更为便利的文化服务供给着手,打造“数字文化礼堂”,在线上提供文化礼堂3D观赏、特色推介、全区文化礼堂地图导航、活动“点单”、场馆预约、节目点播等功能与服务,让阵地和活动“随时、随地、随人走”。如此既可以在一定程度上改善文化礼堂实体建设资金有限、土地制约、距离限制等问题,又能增强数字时代文化活动的便民惠民程度、人群覆盖面和阵地竞争力。

政府牵头建设专项工作,加大文化建设投资力度

明确职能部门。农村文化建设工作广泛的内涵,决定了其专项工作的开展涉及农业农村、文化、文明等多个部门。因而,设立农村文化建设工作研究运用专项,首先要明确政府部门工作机制,如明确相关部门及其牵头单位、部门职能、具体成员、工作运行管理机制等。(2)成立领导小组。农村文化建设工作研究运用专项工作的推进,将涉及工作决策、规章设计、制度出台等,需要领导小组发挥跨部门协调、管理的作用,以更好更快发挥合力、推进专项工作。(3)设立专项资金。可通过设立专项资金,实现农村文化建设工作研究运用的基础经费保障。建议该资金由“财政拨款”和“社会捐资”两部分组成,一方面可缓解财政压力,另一方面为社会热心人士提供一个参与、支持本土农村文化建设工作研究运用的渠道。

(三)鼓励农村群众担当文化活动的管理者,发挥其主角作用

文化建设工作的立足点是“满足当前农民群众日益增长的精神文化需求”,它直观地解释了文化活动的“为谁而建、由谁使用”,可以说,广大农民群众才是文化建设里的“主角”,而这,也是将人群要素作为文化活动开展的重要组成部分的初始原因。它充分体现了“农村文化建设的主体是广大农民”等中国特色社会主义农村文化建设理论的重要内涵。广大人民群众在精神文化发展和文化传承弘扬中所蕴含的强大内生力量,是打破文化活动“千篇一律”、推动乡土要素融入文化活动建设更高质量更长效的核心动力,是促使文化工作建设这一精神家园不断焕发发生机的发展源泉。直接、高效的办法,是引导广大群众树立“主角意识”,让群众做文化建设活动的“主导者”,通过全民参与实现“意识脱贫”,变“不想参与、被动接受”为“主动需求、主动创造”的积极心理,引导他们逐渐认识、认可自己是推动文化建设的关键一环和重要组成,提高群众对精神文化重要性、必要性的认识,潜移默化中催生各群体对文化建设作为基层宣传思想文化主阵地、精神家园的认可。

(四)加强农村地区文化基础设施建设

目前,我国农村地区文化基础设施存在着落后现象,这种现象主要体现在基础设施不足,尤其是在一些文化设施、设备上。因此在乡村振兴战略的助力下,地区政府应该继续加大对于公共文化设施的扶持力度,将农村文化设施建设列入政府固定资产投资计划中的一部分,尤其是对于农村文化活动的建设更应该提上日程。在相关设施、设备建成以后,免费开放给农村的群众,同时尽量在本村选取认真负责的人员来负责文化活动中心后期的设备维护、管理工作,确保文化活动中心能够顺利运营和维护,

进而为农村地区尚未开展的文化建设活动提供充足的保障。除此之外,政府还需要发挥出自身的引导优势,鼓励社会其他主题主动参与到农村文化基础设施建设的捐助活动之中,进而形成政府主导、各社会主体积极参与的乡村文化建设服务体系。

(五)加强农村文化建设与产业融合发展工作

政府需要将农村地区所具有的文化特点凸显出来,并在文化创意引领的基础上,积极开创农村“文化+旅游”的发展模式,深化农村地区文化与旅游、生态建设、特色乡村发展等内容的结合,加快农村地区农业结构的升级与转型,引导农村从种植业向着第一二三产业进行转型和发展。这样一来,农民不仅可以享受文化建设的成果,还可以增加自身的收入,对于打造地域性文化产品力度,以及新型农村建设来讲具有显著的效果。除此之外,政府还应该鼓励农村传统工艺、特色工艺的发展、传承以及创新,将民间传统工艺与地区文化传承融合在一起,构建具有地区特色的农村文化品牌。

(六)加强农村地区文化的人才建设

人才建设是农村地区文化工作开展的重要保证。为了给农村文化建设提供更多的人才支撑,首先,政府需要提高农村基层文化工作人员的福利待遇水平,培养基层工作人员的职业认同感。然后通过育人+引进的方式,来加强人才的引进,拓宽人才发展渠道,确保农村文化建设工作可以吸引大量的人才,防止农村出现人才流失和资源流失的问题。对于原有的基层文化工作人员以及刚刚入职的工作人员来讲,基层部门需要加强对于这部分人的培训工作,增加其文化建设意识以及工作能力,从而更好地开展农村文化建设工作。除此之外,国家还应该鼓励高校管理类专业的学生在毕业之后下乡发展,这可以为农村地区的文化建设投入很多全新的理念,对于农村地区文化工作队伍建设来讲具有十分重要的意义。

#### 四、结论

通过对上述内容的分析与总结,我们可以发现新农村建设的重点工作之一便是加强农村地区的文化建设,这不仅可以提升农民的文化素养,改善其生活状况,更是推动社会主义特色文化以及中华特色文化发展的重要渠道。针对我国大部分农村地区文化建设意识淡薄、文化基础薄弱、文化设施和资金投入小的问题,相关政府部门应该加大对于农村地区文化建设的扶持力度,通过加大投资、吸引公共参与、鼓励优秀人才入驻农村等方式,为农村地区文化建设出谋划策,从而切实落实乡村振兴战略。

#### 参考文献:

- [1] 谢晓斌. 乡村振兴战略背景下农村群众文化服务工作研究[J]. 新农业, 2021(20): 88.
- [2] 谭洪会. 发挥乡镇文化站作用 带动农村群众文化建设[J]. 中国集体经济, 2021(23): 128-129.
- [3] 李瑾. “乡村振兴战略”背景下农村群众文化工作探究[J]. 农家参谋, 2021(07): 5-6.
- [4] 段宇航. 乡村振兴战略背景下农村干部队伍建设研究[D]. 西北农林科技大学, 2020.
- [5] 俞泓镛. 乡村振兴战略背景下社会工作服务组织发展的对策研究[J]. 农村经济与科技, 2021, 32(17): 3.
- [6] 农凤娟. 乡村振兴战略背景下基层群众文化建设的思考[J]. 时代人物, 2021(27): 2.
- [7] 杨清. 乡村振兴战略背景下红色文化促进农村基层党组织提升组织力研究[D]. 西南大学, 2019.