

互联网+背景下中职计算机平面设计课程教学改革实践研究

罗爱民

(贵港市民族职业技术学校, 广西 贵港 537000)

摘要: 随着信息化时代的到来, 社会对平面设计专业教学提出了更多挑战, 不但要求毕业生掌握一定的平面设计的基础理论知识和操作能力, 而且要具备应用互联网技术进行平面设计创新的能力。为此, 中职学校基于计算机平面设计行业发展积极推动平面设计教学的改革, 制定合理且有效的教育计划, 提高学生各方面的能力, 让学生成为适应社会发展以及企业需求的实践性人才。本文从“互联网+”的角度出发, 分析了计算机平面设计课程改革措施, 以及提高平面设计教学效果, 更好地促进学生能力发展, 促进中职学校可持续发展。

关键词: 互联网+; 中职; 平面设计; 教学策略

计算机的全方面应用, 使我们的生活产生了巨大的变化, 给人们的生活带来了便利, 使得我们的生活越来越智能化。在平面设计领域中, 计算机技术的应用使得平面设计的质量和效率得到了极大提高, 在现代, 平面设计越来越商业化, 而想要挖掘它更多的商业价值, 则需要我们加强运用各种现代化的计算机技术, 从多角度去展现平面设计的美感。在将来平面设计操作将更加简单便捷, 功能也将朝着更加多元化的方向发展, 同时对设计师们的要求也会更加的严格。

一、计算机在平面设计领域中的发展趋势及方向

(一) 对从业人员素质要求更高

计算机在平面设计中起到的作用越来越大, 在未来平面设计领域对于计算机技术的应用将越来越广泛和深入。在未来, 平面设计从业人员不仅仅需要在平面设计专业能力上具备独特的理念和强大的能力, 还应该掌握计算机技术, 包括计算机软件的操作手段和信息化技术下视觉传达的特点, 从而保证自己的设计理念能够完美地呈现给世人, 保证自己的工作质量和水平。

(二) 软件操作更简便, 工作效率更高

计算机在平面设计上展现出的优势使得越来越多的设计师选择借助计算机开展自己的工作, 这也会促使更多计算机人才投入到计算机平面设计软件的更新换代上, 而计算机技术手段的进步更会使得设计师的工作更加便捷流畅的进行, 效率得到更进一步的提高。

二、互联网+背景下中职计算机平面设计课程教学策略

(一) 做好市场调研, 综合学情, 更新教学内容

随着信息化的不断深入, 各行各业对于学生们的计算机水平要求正在逐步提升。为了使得中职学校的学生掌握扎实的专业技能, 适应未来社会需求, 教师们需要不断更新专业教学内容, 使得教学内容与行业发展保持一致, 保障人才培养质量。例如, 在开展教学工作之前, 要先做好市场调研, 了解人才市场对于计算机技术能力的要求。之后, 教师可以对学生进行一次模拟

测试, 摸清学生的能力, 最后基于当下的人才需求更有针对性地设置人才培养目标, 并展开教学。当前市场上应用得比较多的是Photoshop 这款平面设计软件, 在教学中, 教师就可以让学生强化对于这款平面设计软件的操作。学生在学习的过程中不断发现问题, 解决问题, 熟练掌握Photoshop 软件设计能力, 掌握企业所需要的软件操作能力和设计能力, 在就业时提升竞争力。

(二) 引入信息化教学模式, 体现学生学习主体地位

在传统教学模式下, 教师一般采用“灌输式口头讲述法”, 学生处于被动接受知识的状态, 师生之间缺乏交流互动, 这显然会影响学生的学习兴趣。信息化教学对传统教学模式进行了颠覆, 在课堂上, 学生的学习主体地位更加突出。比如, “翻转课堂”“微课堂”等教学模式将线上与线下学习进行整合, 学生在线下自主预习, 自主探究和思考, 在课堂上和其他学生交流讨论, 自主解决问题, 教师则主要是引导学生, 在适时的时候点拨学生。这种教学模式给学生提供了更自由的思考和探究空间, 无疑有利于激发学生的积极性, 进而提高教学质量、效率。教师要紧跟时代脚步灵活运用信息技术, 以此推动教学模式改革创新, 这才有利于激发学生的学习兴趣。

(三) 依托线上学习资源, 组织学生自主学习

教师可依托泛雅网络教学平台, 利用丰富的网络教育资源让学生进行自主学习、自主研究, 充分发挥创造力, 提高设计能力。网络教育平台可以传达自主学习任务、课后查收作业、发布成绩、提高在线互动平台。第一、在平台上创建课程。在创建的课程网站中分别创建不同模块的资源库内容, 在使用过程当中阶段性更新内容。第二、将授课班级学生名单导入系统, 学生可登录账号查阅资料、查看任务、提交作业。第三、教师之间可以共享资源, 主要发挥引导作用, 培养学生发现问题、解决问题的能力。

例如, 在为百色芒果设计包装时, 教师就可以在课前发布设计任务, 让学生结成小组为百色芒果设计包装。首先都是制作微课讲解产品包装设计的要点和技术要领之后, 学生在小组内共同

讨论完成设计,学生设计的包装作品在线上提交,教师检查学生的任务完成情况。有一个小组设计的包装作品十分优秀,在他们的作品中两个穿着漂亮的青年男女在欢快地跳着优美的舞蹈,突出了广西的文化和地域特色,同时又象征了广西的好山好水带给人们的幸福生活。在这样的环境中生长的芒果也染上了甜蜜和幸福的味道。包装上设计了4个立体文字“百色芒果”,字体显眼醒目,采用凸印效果,使得消费者看到包装的第一眼就知道产品内容。同时整个包装以黄色为基调,突出了芒果的色彩,极具生命力。设计还采用具有现代感的弧度叶子来装饰包装的边缘,打破常规板面,使得整个设计显得活泼生动。在课堂上教师可以给学生展示优秀的设计作品,让大家共同欣赏。

(四) 加强师生交流,营造良好学习氛围

首先,加强师生互动,从而营造良好的课堂气氛。教师要提高中职教育质量,就必须要与学生加强沟通,了解学生的问题,针对性地调整教学活动。信息化教学有助于强化师生之间的沟通。在信息技术支撑下,微信成为人们交流、互动的主要工具,其以交流便捷、信息输送快速,受到人们的青睐,在教学工作中也可以发挥重要作用。教师在计算机信息化教学改革中,可以利用微信、QQ群等线上交流渠道,使得计算机平面设计课程教学工作与线上交流平台充分融合。推进线上交流平台与计算机课程的融合性,例如,教师可以构建微信“在线交流”课堂,借助微信的“在线交流”课堂,教师定期发送相关的学习、教学信息,并让学生在群里交流讨论,解答学习过程中的疑惑,在线引领学生进行针对性的学习,提升学生学习积极性。除此以外,“在线交流”课堂还可以插入网站链接,将网站中的书籍、知识点、期刊文章等链接展示在学习平台上,学生可以获得丰富的课外学习资源。

例如,教师可以在微信群中分享一些优秀的计算机平面设计作品,和学生在微信群中共同分析这些设计作品的亮点,分析设计中图形创意的重要性。如,公益广告招贴《切勿酒后驾驶》。学生结合在社会实践中所见到的酒后驾驶而造成的严重危害,分析平面设计作品中的图形要素,分析图形要素与主题之间的契合性。之后,教师还可以引导学生自主设计一个酒后禁止驾驶的宣传画。例如,有的学生将交通用的红、绿、黄三个灯作为“酒”字的“三点水”,让酒与交通规则紧密地联系在一起,整个设计作品突出了警示作用,并且具有深刻的寓意,也非常容易理解。通过线上交流平台与学生进行交流互动能够潜移默化的提高他们的设计素养,引导他们参与到平面设计中来,增强课程教学效果。

(五) 认识计算机平面设计的时代性

计算机平面设计属于艺术领域,需要学生具有一定的创新创造能力。在平面设计领域,计算机处理技术与传统平面设计技法相互补充,计算机处理技术能够强化传统绘画表现力,同时相比于传统手工绘制更加精确美观。学生养成扎实的平面设计技能,在精通各种计算机设计软件的操作,熟练掌握操作技巧,就能够

设计出很好的平面设计作品。在互联网时代下,每天都有海量的信息扑面而来,泛滥的广告充斥着我们的生活,其中有大量低品质的广告,这些广告使得人们的头脑瞬间麻木,心灵也变得疲惫。总之,互联网所创造的信息爆炸时代更需要既有艺术欣赏价值的设计作品,以此来缓解人们高度紧张的精神状态。具有艺术欣赏价值的平面设计作品使得人的大脑和精神放松下来,在轻松的状态下,人们才能深入欣赏平面设计作品所传递的信息和艺术价值。平面设计有别于纯艺术,其最终的目的在于取悦受众,达到广告宣传的目的。计算机技术能够优化画面构图和色彩以及编排,相比于传统手绘具有更强烈的效果,比如photoshop滤镜里的多种效果是传统技法无法表现的,包括编排的自由、色彩的微妙变化等。在教学过程中,教师必须要让学生关注到互联网加背景下计算机平面设计的时代性,让他们紧跟时代,设计出更为当下人们所接受的平面设计作品。

(六) 提高教师业务水平,合理设置课程

专业教师的业务能力对于计算机平面设计教学质量具有重要影响。在互联网加环境下,计算机软件版本的更新速度逐渐加快,平面设计专业的教师应该时刻保持学习状态,不断更新知识,掌握最新的计算机平面设计技术,让自己紧跟时代发展,在课堂上给学生带来最新的计算机平面设计知识。同时因为中职教育具有突出的实践性特点,因此教师有必要组织学生参与计算机平面设计实践,让他们在社会实践中不断扎实计算机平面设计能力,并了解当前该行业的人才需求,进而在学习过程中能够明确学习目标,不断强化专业能力。

教师也需要基于专业经验不断优化教学方案与目标,改革教学模式,进而培养出更多符合时代要求与企业需求的平面设计人才。

三、结语

计算机平面设计专业要培养掌握扎实的计算机软件操作能力、设计能力,具有创新精神的平面设计人才。教师要基于“互联网+”对平面设计教学进行创新,提高平面设计教学的效果,更好地促进学生专业能力的发展,推动学生可持续发展。

参考文献:

- [1] 姚晓惠. 互联网环境下中职平面设计创新教学策略[J]. 数码世界, 2020(12): 103-104.
- [2] 徐超. 信息化模式下中职平面设计教学实施对策[J]. 中国信息化, 2020(09): 85-86.
- [3] 陈思冉. 互联网+背景下中职平面设计教学创新路径[J]. 中国新通信, 2020, 22(03): 185-187.
- [4] 王静. “互联网+”背景下中职平面设计课程教学改革实践研究[J]. 现代信息科技, 2019, 3(18): 163-164+167.