

新媒体视域下市场营销专业信息化教学改革研究

车艳妮

(广东省国防科技技师学院, 广东 广州 510515)

摘要: 市场营销专业需要将所学习到的理论知识应用到实际中, 这样才能充分展现该门学科的教育意义。现阶段, 我国的社会发展对该专业的人才提出的要求越来越高, 要求教师进一步提升自己的教学质量, 培养学生的学科素养。为此, 教师需要充分结合当下的教学条件, 对教学方案进行优化。基于此, 本文就新媒体视角下的市场营销教学活动进行了研究, 首先阐述了新媒体对该专业教学活动提出的新要求, 之后对市场营销专业面临的挑战进行了研究, 最后提出几点优化策略, 旨在为广大专业教师提供一些教学参考, 提升市场营销专业的教学质量。

关键词: 新媒体; 市场营销; 信息化教学

在新媒体的快速普及下, 教育领域也逐渐向着多元化的方向发展, 并且已经逐渐给各专业的教学活动带来了实质性的影响。就市场营销专业而言, 教师需要及时转变教学理念、教学方式等, 通过改革教学活动实现该专业教学方式与时俱进的目的。为此, 教师需要更多的将新媒体应用到课堂教学中, 并在现有的基础上, 对教学方案进行优化, 以此进一步提升该专业的教学质量。而作为该专业的教师, 需要就相关工作内容进行深入研究, 制定更加合理、有效的信息化教学方案。

一、新媒体的出现对技工院校市场营销信息化教学的新要求

新媒体的出现, 为各行各业带来了新的发展机遇, 也进一步证明了信息技术在生产生活中的优越性。大部分人对新媒体这一词汇比较熟悉, 但是并不清楚其真正的定义。同时, 就教育领域而言, 新媒体的应用为教学活动注入了新的活力, 使得教学中有了新的变化, 也在变化的过程中, 与传统教学模式产生了碰撞, 同时面临着发展瓶颈。

(一) 关于新媒体的定义以及特点

新媒体的独特之处就在于其“新”的形式。同时, 新也是相对于传统媒体而言, 在信息技术的带动下, 人们对新媒体的关注度也越来越高, 但是并没有给出明确的定义, 甚至现阶段成为“新媒体”的媒体, 既有可能成为未来的传统媒体。比如, 电视对于报纸来讲就是新媒体, 短视频平台对于视频软件而言就是新媒体。由此可见, 新媒体是计算机技术的衍生品, 而且越来越依赖于互联网, 其发展形势呈现多样化, 主要为人们提供更加便捷的信息接收服务。相比于传统媒体, 新媒体打破了人与人之间在时间和地理上的限制, 最大化的消除了外界环境的隔断, 方便人与人之间的交流与互动。

(二) 新媒体教学和以往教学需有效融合

新媒体技术在教学中的应用, 能够带领学生感受不一样的教

学方式, 有效地激发了课堂教学氛围, 也极大地提升了学生学习专业知识的兴趣。然而, 教师需要清楚地认识到, 这样的新鲜感并不能支持长期的教学活动。因此, 教师在借助新媒体技术, 开展教学活动时, 依然需要注重以培养学生的专业能力为主。对此, 教师不能忽略传统模式下的教学优点, 需要将其运用到现阶段的新媒体教学活动中。在教学活动中, 应用新媒体技术需要教师注重合理性, 以更好地呈现市场营销知识为前提, 将传统模式与新媒体教学模式进行有效融入。这样, 才能更好地体现教学活动的实质, 让学生在新鲜感中掌握相关的专业内容。

二、市场营销专业教学中存在的问题以及在新媒体视角下面临的挑战

(一) 市场营销专业教学过程中出现的问题

一方面, 在开展教学活动的过程中, 很多技工院校的授课方式比较传统。在市场营销专业的教学活动中, 涉及一些理论性的知识, 大部分学生理解起来比较困难。教师在优化教学方法的过程中, 并没有制定有效的教学方法, 使得课堂教学活动依然比较传统。在这样的模式下, 学生的思维长期处于难以理解的状态之下, 久而久之会打击他们学习市场营销专业知识的积极性。另一方面, 技工院校市场营销专业的教师, 在传统模式下, 很难开展实践教学, 导致课堂教学内容偏于理论化。此外, 大部分教师缺乏市场营销的从业经验, 并且部分教师对于较为前沿的专业知识并不了解, 导致教学内容与行业的发展情况不符。

(二) 新媒体视角下市场营销专业教学过程中面临的挑战

市场营销专业的教学活动, 主要是培养社会实践型人才, 需要学生通过学习市场营销课程掌握一定的专业技能。因此, 在教学活动中, 教师不仅要培养学生的市场营销理论知识, 更需要提升他们的实践能力, 这一点对于技工院校的教学活动尤为重要。在鼓励倡导新媒体教学模式的背景下, 依然有部分教师采用传统

的教学方式,使得市场营销相关的课程依然停留于理论层面,有利于提升市场营销教学活动的实践性,导致技工院校市场营销专业的学生缺乏实践经验,无法满足企业发展提出的专业技能要求。此外,在社会经济飞速发展的环境下,很多传统的营销模式已经逐渐被新媒体取代,使得新媒体成为当下市场营销活动的主流。但是,在很多技工院校的市场营销教学活动中,缺乏新媒体理念的渗透,也不注重应用新媒体技术。对此,教师需要积极地调整自己的教学理念,借助新媒体技术不断强化学生在市场营销教学活动中的参与感,进一步优化教学方式,实现借助新媒体呈现市场营销理论知识的目的,满足市场环境对人才提出的新要求。

三、新媒体视域下市场营销专业教学改革策略

对新媒体视角下的市场营销教学活动,需要教师充分了解并认可这一教学模式,在此基础上制定相应的教学方案。在此之前,院校层面需要给予一定的支持,提升教师的综合素养,为教学活动提供有力保障。

(一) 提高任课专业教师的综合实力

师资力量是技工院校教学质量的重要保证。因此,在新媒体视角下,市场营销专业要想通过改革提升教学质量,还需要从提升教师的综合实力开始,打造一支专业教学能力更强的师资队伍,这样才能有效推动市场营销专业的信息化改革。现阶段,技工院校所面临的师资队伍问题比较严峻,需要进一步提升教师队伍的专业水平,强化他们的专业实践能力,并激励他们对教学模式进行创新,积极的研究有效开展新媒体教学的方法。对此,技工院校可以为教师提供高质量的培训活动,借助提升教师队伍的专业知识储备量,提高他们的知识水平,并督促市场营销专业的教师了解相关行业的最新动态,为教学活动注入新鲜的时代元素。此外,为提升教师队伍的实践教学能力,技工院校可以为教师提供深入企业学习的机会,在不影响教学活动的前提下,逐渐提升教师的实践经验,让教学活动能够提升学生的社会实践能力,打造一支专业素质较高的师资队伍。

(二) 促进媒体资源的整合

新媒体技术使得学生的学习活动更加自由,也让教师的授课方式呈现多元化现象。其中网络授课就是比较常见的模式,同时网络学习也是学生常用的方式。对此,技工院校在对市场营销专业进行信息化改革的过程中,必须加强对现代网络技术和移动设备的应用,并借助网络的共享性,整合市场营销专业的教学资源,从而为学生提供更加系统化、完整化的学习资料。对此,教师可以将在线资源作为市场营销专业的主要授课内容,并且深刻意识到网络平台在该专业教学活动中的重要性。此外,教师还可以将自己的课件,上传到网络教学平台中,让学生随时回顾课堂教学

内容,并创造师生共同讨论的机会,充分发挥网络教学平台的育人功能。在这样的模式下,学生的学习活动变得更加自由,他们能够自由分配学习时间,在需要的时候随时参照教师提供的资料巩固课堂教学内容。除此之外,教师可以为学生搜集一些有价值的参考书籍以及微课教学内容,通过新媒体方式与学生共享,进一步拓展他们对市场营销专业的认识。由此,借助新媒体技术,满足社会以及企业对市场影响专业学生提出的新要求。

(三) 熟练掌握新媒体技术手段

在新媒体视角下,教师需要积极调整自己的教学理念,清楚地认识新媒体技术对市场营销专业的教学起到的作用,也需要认识到学生未来工作岗位的实际情况。对此,教师需要结合时代发展的情况,对原有的教学模式进行创新,加强新媒体技术的应用,使市场营销的教学效果能够得到有效的提升。

比如,教师在教学中,组织学生以小组的形式讨论市场营销相关的内容。在学生讨论的环节中,教师可以鼓励学生借助智能手机搜集相关的成功案例,对解答课堂问题提供一些思路。此外,教师还可以鼓励学生借助新媒体短视频平台,学习一些典型的市场营销案例。在现阶段,大部分技工院校的学生都会接触短视频平台。对此教师可以引导学生借助其开展学习活动。同时,教师也可以通过制作微视频内容,将重点知识内容发送学生的手机中,以供他们学习和讨论。除此之外,为了将市场营销领域的前沿信息输送给学生,打破教材内容存在的不合理性,教师可以借助更新的教学案例,渗透前沿性知识。

四、结语

总之,在新媒体技术环境下,技工院校的市场营销信息化教学模式,需要遵循一定的原则,充分结合院校的办校特点,提升学生的实际应用能力。对此,教师需要积极地寻找教学活动与新媒体技术之间存在的问题,提升两者的融合程度,有针对性地进行教学与改革,这样才能培养出顺应市场需求的专业技能型人才。

参考文献:

- [1] 敬薇. 新媒体环境下市场营销专业教学模式改革探索 [J]. 商场现代化, 2020 (14): 3.
- [2] 孟雷, 孙悦. “互联网+”时代市场营销专业教学改革与创新探究 [J]. 物流工程与管理, 2019, 41 (5): 3.
- [3] 龙华, 董文华, 杨云哲. 基于新媒体时代下《市场营销学》课程实践教学策略探讨 [J]. 教育现代化, 2019, 6 (11): 35-37.
- [4] 杨潇潇. 基于新媒体平台背景下的市场营销教学技术现状与创新措施 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2018 (3): 3.