

创新创业视域下药品营销课程教学改革研究

王利利

(郑州商业技师学院, 河南 郑州 450121)

摘要: 2013年,我国首次提出了“大力推动创新创业”的号召,在2015年的政府工作报告中,“大众创业、万众创新”(简称双创)被提升到了发展国家经济的战略高度上。在《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的带动下,创新创业教育已经逐步变成了职业教育领域改革的主要抓手。因此,教师在进行药品营销学科教育时,应当注重对学生创业思想、创业能力的培育,以更好地适应经济社会发展需要,从而提高教育效益。有鉴于此,本章将针对新创业的视野下医药市场与营销课程教学改革问题进行剖析,并提供了若干对策,仅供各位同行借鉴。

关键词: 创新创业; 药品营销课程; 教学改革

引言: 当前“大众创业、万众创新”已经出现成为我国发展经济、复兴民族的重要战略。为进一步推动战略落实,我们需要培养更多应用型、创新型人才,以此为国家发展提供充足助力。中等职业教育作为我国教育事业的重要组成部分,其目标在于培养与社会发展相契合,满足时代发展要求的优质人才。因此,在新的时代背景下,中职院校要重视对中职生双创能力的培养,不断引入新的育人思想、培养模式,以此增强育人效果,为中职生创新思维、创新能力的发展提供助力,这也是提供我国中职院校提升教学效果的必经之路。

一、创新创业视域下中职药品营销课程教学改革的目标定位

和普通院校相比,中职院校在育人类型、办学层次等方面更具特殊性,其办学宗旨、教学资源也与普通院校存在较大差异,这就表明药品营销课程在育人目标、定位等层面也和普通学校不同。当前,我国医疗行业发展十分迅速,对优质人才的要求也在不断提升,为此,我们在开展药品营销课程教学时,应结合创新创业的时代背景,制定相应的教学目标,并以此为基础,对市场发展做出准确判断,这样方可更好地帮助中职生更为深入地了解药品营销岗位的技能需求、职业素养,从而为之后他们开展创新创业活动打下坚实基础。

创新创业视域下,在开展药品营销课程教学时,我们应对育人目标展开细分,这样方可培养出更多专业型人才,使其成为微小企业的创始人、管理者。比如,现阶段的医药行业正在发生重大转型,智能医疗、大数据医疗等技术不断发展,逐渐形成了一个互联网+医疗的行业趋势。为此,我们在开展药品营销课程教学时,应重视对信息技术的引入,这样方可在中职生之后开展创新创业活动打下坚实基础,培养出更多专业能力强、创新意识高的优质人才。

二、创新创业视域下药品营销课程教学改革的原则

现阶段,部分中职院校在创新创业视域下尝试开展药品营销课程教学改革时,教学模式、育人体系过于简单化,缺乏必要的合理性、系统性,有非常明显的形式主义味道。实际上,传统的育人模式难以保证药品营销课程教学质量达到创新创业视域下的人才培养要求,这就需要我们创设一个新的教学体系,以此进一步提升药品营销课程教学改革质量。在实践中,我们应对如下原则展开分析:

其一,以生为本原则。创新创业视域下,我们在开展药品营销课程教学改革时,应从中职生的实际情况入手分析,以此不断增强他们的解决问题能力、团队合作意识,助力其性格特征更好地彰显,思维得到进一步发展,这样方可让中职生在兴趣的指引

下展开更为高效地创新创业活动。

其二,理实结合原则。在开展药品营销课程教学改革时,我们应重视对创新创业理论的引入,并以此为依据,引导中职生开展创新创业实践活动,使其从实际案例中有所收获,从而不断提升其对药品营销课程知识的掌握水平,提升其创新创业能力。

其三,课程教学与双创教育融合。在实施药品营销课程教学时,我们应在教学工作中融入一些创新创业元素,这样方可助力中职生的创新创业思维、能力得到进一步发展,从而实现更高水平的课程教学与创新创业教育融合,提升育人效果。

三、创新创业视域下药品营销课程教学现状分析

(一) 社会环境较差,双创意识不足

创新创业视域下,环境对于中职药品营销课程教学改革有较大影响。在当前的社会环境下,很多中职院校并未对创新创业教学提起应有重视,另外,家长对于中职生创业的也常抱有反对观点。很多家长认为,中职生创业风险过高、投入较大,会在无形中给孩子太多压力,他们更希望中职生在未来能找到一个轻松、稳定的工作。同时,中职院校的中职生通常习惯于被动接受知识,缺乏一个明确的学习目的,很难做到对知识的学以致用,缺乏吃苦耐劳、专注执着等优良品质,这也会对中职生双创意识形成、双创能力提升产生极大不良影响。

(二) 综合能力不足,合作能力较差

从客观角度分析,若想提升创新创业视域下药品营销课程教学改革质量,必须要重视对中职生综合能力的发展。当前很多中职生的自制力、意志力较为不足,很少有人能制定一个明确的事业规划方案,对于自身综合素质的发展不够关注,这在无形中阻碍了他们创新创业能力的进一步发展。同时,合作能力缺失也是当前中职生的常见问题,他们通常不具备共赢意识,主动沟通能力、合作意识较为薄弱,很多中职生更关注个人利益,这也为其后续双创能力发展造成了极大阻碍。

(三) 课程体系不完善,缺乏专业教师

若想提升创新创业视域下药品营销课程教学改革效果,必须要重视构建一个完善的课程体系,培养一批优质的双创教师。但是,当前很多中职院校开展创新创业视域下的药品营销课程教学改革工作都处在起步阶段,并未形成完善的课程体系,专业师资力量也极为匮乏。另外,在课程体系层面,很多中职院校会将主要精力放在药品营销课程教学中,对于中职生创新创业意识的培养,只是依靠一些选修性质的课程,教学内容、授课方式还有很大提升空间,这就导致中职生的创新创业兴趣在无形中被消磨殆尽,极大影响了后续药品营销课程创新创业教学的高效开展。此外,

当前中职院校教师更倾向于将精力投入到理论知识讲授和专业能力提升方面,缺乏培养中职生双创能力的意识和主动性,这在无形中给创新创业视域下药品营销课程教学改革制造了很多阻碍。

(四) 双创能力不足, 缺乏实践机会

现阶段,在创新创业视域下药品营销课程教学改革中,课堂依然是主要阵地,很少有学校建立起了专门的药品营销课程创新创业实践基地,这就导致很多中职生缺乏必要的实践机会,双创能力迟迟得不到发展。同时,很多中职生并不具备双创能力,即使中职院校与部分企业达成了合作关系,中职生也会由于自身能力缺乏,难以充分利用企业的创新创业资源,从而形成了一种负面循环。长此以往,中职生的创新创业机会变得越来越少,实践能力、创新意识也未能得到有效发展,进而严重阻碍了中职药品营销课程创新创业教学效率。

四、创新创业视域下药品营销课程教学改革策略

(一) 优化课程教学环境, 激发创新创业意识

创新创业视域下,若想提升药品营销课程教学改革效果,我们应重视对育人环境的优化,通过创设一个人人参与、个个重视的创新创业氛围,方可助力中职生对药品营销行业创新创业工作产生一个新的认知,从而助力其创新创业意识进一步发展,为他们之后开展创新创业活动打下坚实基础。现阶段,很多中职生并为对创新创业产生正确认知,他们在心理层面存在一定的误区。针对这一问题,我们应提起充分重视,为此,中职院校可以定期邀请一些药品营销行业的创业成功人士来校讲座,并结合他们的实际创新创业案例展开经验分享,以此实现对中职生的思想转变,激发他们的创新创业意识。

另外,中职院校可以结合药品营销课程教学内容,开展一些创新创业课程教学改革交流会,并在此期间为中职生展示一些成功的创新创业方案,为他们介绍一些国内优秀的药品创业公司,通过丰富的内容、生动的案例,进一步引发中职生的学习兴趣,为其创新创业能力提升打下坚实基础。

(二) 丰富课程教学路径, 加深创新创业理解

为进一步深化中职生对创新创业的理解,我们应重视对课程教学路径的优化,在实践教学中,积极引入更多以教学方式,这样能够有效提升药品营销课程教学改革效果。在教学实践中我们可以发现,一些中职生的创新创业能力、意识较差,这就需要在开展药品营销课程教学时,对教学路径展开持续优化,寻找更多适合的教学辅助手段,以此帮助中职生更好地理解药品营销课程知识,从而为其后续展开创新创业活动打下坚实专业基础。

针对一些重点、难点知识,我们可以引入微课,以此实现对关键知识点的定向突破。在设计微课时,我们应尽量将微课时长控制在5-10分钟左右,若是微课太长,中职生难以长时间集中注意力;若是太短,我们难以将关键内容全部融入微课,从而影响其育人效果。通过引入微课,能够实现对药品营销课程教学路径的进一步优化,帮助中职生更为深入、直观地理解所学知识,提升育人效果。

为进一步发展中职生的团队合作能力,我们可将小组合作教学模式引入课堂,以此拓展育人路径。在实践中,我们可以结合药品营销课程的知识内容,对中职生提出一些探究性问题,以此引发其讨论,使其在互动中进一步发散思维,助力其合作意识、探究能力进一步发展,这对其之后开展创新创业活动意义重大。

(三) 深化校企合作, 增强创新创业实践能力

创新创业视域下,若想提升药品营销课程教学改革效果,助力中职生创新创业实践能力进一步发展,我们应重视对校企合作活动的深化,这样方可让中职生在实践中获得更全面发展。在校企合作活动中,中职生能够掌握更多以创新创业所需的关键知识、职业素养、专业技能,从而助力其创新创业水平进一步提升。但是,在以往的校企合作活动中,很多药品营销企业并不愿意接收中职生,究其原因在于,很少有中职生能够满足企业的实际用人需求,他们需要花费较多时间对中职生展开相应培训,这会在无形中影响企业经济效益的发展。

针对这一情况,我们可以在中职生步入合作企业前,对其展开针对性的专业知识培训,帮助他们更好地掌握药品营销岗位所需的专业技能,减少他们在相应岗位的适应时长。另外,通过展开针对性地培训活动,能够助力中职生在步入企业后,对实际工作流程、技术展开创新优化,这对其创新创业实践能力发展有重要促进作用。

(四) 重视师资建设, 打造“双师型”团队

创新创业视野下,教师若想进一步提高药物营销课堂改革有效性,就一定要注重对“双师型”教师队伍的构建,如此方可为教师后续教育工作的实施提供充足助力。在以往的药物营销课堂教育中,由于不少老师都无法主动更新自身理论知识系统,将创新创业理论知识系统转换为教师实际教育能力的水平也略显欠缺。在校企联合活动中,中职生的“师傅”虽然具有较强的实战能力,但其对药品销售课程知识点的了解不够系统,无法进行全面化、深度化的教学。根据此状况,中职学校可定期把学校的部分师傅带到联合的公司进行交流学习、学习,从而进一步完善其知识体系,为其后续展开更高层次的教学改革工作打下坚实基础。

另外,医药企业可以派遣一些骨干员工到中职院校兼任教师,从而使其将自身实际工作经验分享给中职生,以此强化他们对所学知识的掌握水平,为其之后开展创新创业活动打下坚实基础。不仅如此,中职生还可将兼职教师看作一个“窗口”,以此对当前药品营销行业的发展趋势产生更深入认知,这对他们之后开展创新创业活动有很大的促进作用。在招聘阶段,中职院校不能只是关注应聘者的学历,还应综合分析其对创新创业工作的理解、药品营销行业的认知等因素,对其展开多维度的系统化评价,以此增强中职院校的教师综合水平,构建一支专业能力、教学能力、双创能力兼具的“双师型”队伍。

五、总结

综上所述,若想提升创新创业视域下药品营销课程教学改革效果,我们可以从优化课程教学环境,激发创新创业意识;丰富课程教学路径,加深创新创业理解;深化校企合作,增强创新创业实践能力;重视师资建设,打造“双师型”团队等层面入手分析,以此在无形中促使药品营销课程教学质量、中职生的创新创业水平提升到一个新的高度。

参考文献:

- [1] 李立英. 浅谈药品营销课程教学模式探索 [J]. 科技信息, 2011 (24): 2.
- [2] 王燕. 职业院校药品营销课程教学模式探索 [J]. 卫生职业教育, 2015, 33 (13): 2.
- [3] 安中原. 基于职业能力的医药市场营销课程教学探索 [J]. 卫生职业教育, 2021, 39 (19): 2.