

人文素养培养视域下中职电子商务专业《商品拍摄》课程实践研究

卢 琦

(广州市增城区东方职业技术学校, 广东 广州 511330)

摘要:《商品拍摄》是中职学校电子商务专业的重要课程,其主要传授学生拍摄商品的技巧与方法,为后续淘宝店开通、产品拍摄等课程学习奠定基础。此课程注重对学生拍摄能力与审美能力的培养,促使学生满足企业美工拍摄岗位的需求。在人文素养培养视域下,教师不仅要注重对学生商品拍摄技能的培养,更要关注学生人文素养的提升。人文素养是构成职业素养的重要部分,对提升学生就业能力与综合实践能力具有积极作用。基于此,本文针对中职电子商务专业《商品拍摄》课程中融入人文素养培养的重要进行分析,并提出相应的实践策略。

关键词:人文素养; 中职电子商务专业; 商品拍摄; 课程实践

一、中职电子商务专业《商品拍摄》课程教学现状

(一)教学方式有待丰富

《商品拍摄》是电商时代背景下衍生的课程,其发展起步较晚,主要面向电商专业学生培养如何合理科学进行商品拍摄与后期制作,通过此过程完成对商品图片的整合,以此吸引消费者,进而达成线上交易。对电子商务活动而言,商品图片是直观展示商品视觉效果激发消费者购买欲望的重要工具,对线上交易活动具有重要作用,很大程度上影响着售卖的效果。由此可以看出商品拍摄课程的重要性。此课程教学的核心在于让学生拍摄出既能保留商品真实性,同时也能吸引消费者的图片,通过不同场景衬托展示商品的不同特性。但实际教学过程中,教师对此内容的教学方式较为单一,无法根据具体内容构建出丰富灵活的教学场景,导致学生处于固定的教学模式,难以实现思维的发展,难以达到理想教学效果。

(二)教学内容有待更新

商品拍摄作为电商时代产物,其教学内容具有较为明显的及时性特点,与当下阶段消费者的购买期望存在直接联系,这就表明学生在未来就业过程中要掌握不同阶段的消费需求,结合消费需求调整物品拍摄内容与维度,从拍摄调焦、光线控制等方面调节图片特征。但目前实际教学中,课程内容与传统图片拍摄内容相似,缺少与时代发展的联系,教学内容有待更新。经典教学内容历久弥新,但不代表着教学内容不需要创新,新颖的教学内容能够吸引学生的注意力。商品拍摄课程具有动态性特点,教师需要结合行业发展进行动态调整,课程内容的新颖性是课程本身的要求。但目前多数教学中,教师在题材方面过于注重原始教材,缺少对新颖内容与时代产物的融入,进而导致课程教学效果不佳。

(三)人文素养培养有待加强

人文素养对学生的全面发展具有促进作用,但目前电子商务教学过程中存在人文素养培养缺失的问题,不利于学生能力提升,

主要体现在以下方面:一是学生无法正确认识到商品拍摄课程的要求。随着电商行业的快速发展,商家运营问题不断凸显,进而对电商事业的进一步提升造成阻碍。商品拍摄课程的目的在于为消费者展示更加全面的商品信息,为商家带来更多的商品收益,真实性是拍摄图片的要求之一。但目前很多毕业生无法正确认识到这一要求,将拍摄工作的要求转移到获取眼前利益方面。这就导致图片的真实性缺少,不利于电商行业发展。二是图片难以打动消费者。学生在拍摄图片时缺少创新意识,所选取的素材大多相同,图片素材较少,重复率高,容易产生视觉疲劳。且图片的信息表达较少,无法创设出打动消费者的情境。三是创新形式不足。学生在拍摄过程中大多选取较为老旧的模式,使得整个创新元素不足,难以建立对人们视线的吸引。

二、人文素养培养视域下中职电子商务专业《商品拍摄》课程实践策略

(一)创建丰富教学情境,培养学生商品文化素养

商品文化素养是学生在文化方面稳定的基本品质,对学生行为能力发展具有积极作用。《商品拍摄》课程是电子商务专业的重要课程,教师不近要传授商品拍摄技能,同时还要注重培养学生审美构图能力与商品文化素养等,促使学生能够达到企业对相关人才的需求标准。此课程对学生实践操作要求较高,需要学生进行不断训练与研究才能获得能力提升。在实际教学过程中,教师要围绕中职生自身综合水平进行分析,通过创设丰富的教学情境吸引学生的参与,通过提供充足的实训空间带动学生能力发展。在此过程中,教师要给予学生足够的尊重,加强人文素养培养渗透,让学生在获得相关技能的同时,也能够开拓自身事业,提升人文修养。在实际教学中,教师需要引导学生使用专业单反相机对产品进行拍摄,以满足购物平台的视觉需求。但中职生在此方面的基础较为薄弱,大多数学生缺少使用单反的经验,会产生学习困难的问题,进而无法建立对课程学习的兴趣。对此问题,教师可

以选取特定的生活场景进行教学,以贴近生活的案例作为教学素材,带领学生不断深入课程,进而实现对课程知识的掌握,同时在此过程中引进任务素养元素,促使学生得以发展。以拍摄咖啡产品为例,教师首先为学生展示相关优秀案例,感受图片中浓厚的文艺氛围,创建身临其境、回味无穷的咖啡馆场景。其次带领学生进行分析,向学生介绍案例作品中的各个元素,讲解咖啡商品材质对光源的选择与构图需求等,让学生通过真实案例掌握基本操作。此过程注重对拍摄操作的讲解,让学生正确认识相机的按钮功能等。最后进行实训,教师在购物平台寻找咖啡相关的类目,以此引导学生进行拍摄。在拍摄过程中教师可以为学生讲解关于咖啡的相关知识,介绍法国巴黎塞纳河左岸的咖啡馆、西方国家的咖啡文化等,以此启发学生的思维,促进学生人才修养提升。

(二) 加强实践操作训练,促进学生技能素养提升

商品拍摄课程的实践性较强,在教学中教师要注重实操练习,让学生在要求下进行拍摄,通过反复联系掌握拍摄技能与要点,熟练掌握相机的使用方法,在拍摄过程中加强对创新元素的融入,以此促进学生技能素养的提升。在实际教学过程中,教师主要可从以下方面入手:一是提炼课程核心内容。此课程的知识点较为广泛,拍摄过程的发挥空间较大,不同的功能与角度则能产生不同的图片效果。教师要加强对拍摄要点的精确讲解,让学生能够抓住拍摄过程中的重点,了解拍摄注意事项等。对此教师在教学中要结合电子商务专业特点与未来行业发展需求,提炼出课程的核心内容,重点讲解学生需要掌握的内容,并针对此部分内容加强教学与训练,让学生在锻炼过程中不断深入,进而建立对学科知识更加透彻的理解,获得技能素养的提升。二是设立小组教学方法。此课程的知识点较为广泛,很多知识点的理解较为抽象,比如光圈概念、PS模式等,学生初次接触时会感到困难。传统教学中教师大多采取集体教学方式,缺少对学生不同发展进度的考虑,使得教学效果不佳,教学进度缓慢。对此教师可采取小组教学方法,将全班学生分为若干小组,选取吸收能力较强的学生为组长,在教学中确保全体组长与大部分学生掌握课程知识点,针对小部分进度缓慢或知识点掌握不充分的学生,则由小组内部成员进行帮带,以此确保每位学生都能建立对课程知识的真正掌握,进而获得能力提升。三是开展任务型教学,促进学生探究能力提升。任务型教学活动能够促使学生在任务活动中锻炼自己的综合能力,养成良好的课程探究习惯。例如在矿泉水商品拍摄教学中,教师在教学中为学生设置实战任务,让学生以小组方式完成对矿泉水商品的拍摄,并将人文素养渗透至整个学习过程。在此过程中,学生进行分组协作,以该品牌为出发点,搜集品牌发展文化与商品独特卖点等。而后小组对拍摄主题进行创作与提案,对如何创作、体现哪些元素等内容进行深入探讨,结合讨论计划进行拍摄。最后小组展示拍摄成果,并由小组成员进行介绍。

(三) 深入开展校企合作,丰富人文素养培养环境

在新时代背景下,校企合作能够推动课程改革工作进程,为课程教学提供市场需求参考,为改革工作提供明确方向。对此,中职学校要加强与第一枪的合作,通过多种合作教育方式促使学校与企业的紧密联系,为人文素养培养环境提供有力保障。在此过程中,学校主要可从以下方面入手:一是共享教育资源完善教学环境。商品拍摄课程所需要的教学设施较多,包括摄影棚、专业摄影器材等,这些都是学生所需要的实验用具。多数中职学生因办学条件的影响对学生能力培养造成一点限制,对拍摄图片质量造成一定影响。对此,学校可通过与企业的合作进一步完善教学环境,通过教育资源与设备资源的共享,为学生提供完善的商品信息与拍摄设备等,以确保教学效果。二是丰富校企合作教育方式。在学校与企业合作过程中,可构建工学交替、现代学徒制等教学模式,为学生提供接触岗位环境的机会,促使学生能力发展。例如学校可组织学生进入到企业进行实习,让学生在岗位实习中学习更多的拍摄知识,切实锻炼网店商品拍摄技能。再例如企业将商品拍摄订单任务或真实案例提供给学校,学校结合案例设施任务教学,从实际要求与实际环境出发构建教学内容,让学生结合要求拍摄作品,教师将作品传递给企业,企业再形成针对性反馈,以此不断磨合与完善学生的拍摄作品。

三、结语

综上所述,在新时代背景下,电子商务市场对人才的要求不再停留于各项职业技能层面,而是加强了对人才人文素养水平的关注,当下各产业正处于重要转型升级阶段,亟须综合能力强、人文素养水平高的人才。对此,中职电商教师要顺应时代发展,积极调整商品拍摄课程教学模式,强化在教学活动中人文素养的渗透,为学生全面发展提供推动力,促使学生能够成为符合行业需求的人才。

参考文献:

- [1] 杨巨恩.产教融合培育农村电商商品拍摄与后期处理专业人才的研究与实践[J].现代职业教育,2021(29):36-37.
- [2] 岑玉明.“网店商品拍摄与后期制作”课程教学实践探析[J].中国管理信息化,2021,24(09):235-236.

本文为广州教育学会2020年度教育科研课题“融入人文素养教育的中职电子商务专业《商品拍摄》课题实践研究”(课题编号:KTLX1202030197)的阶段研究成果。