

乡村振兴视角下实现农业现代化的策略分析

任建强 王江波

(靖边县农业综合开发服务中心, 陕西 榆林 718500)

摘要: 现今, 随着时代的发展, 实现农业现代化建设已经成为国家发展进程中的重大任务, 乡村振兴战略的顺利实施和进行是实现农业现代化的必由之路。针对此, 首先, 本文对乡村振兴背景下建设农业现代的意义进行阐述, 其次针对农业现代化的现状进行说明, 最后, 就乡村振兴视角下实现农业现代化的策略进行分析, 希望为广大相关朋友提供借鉴。

关键词: 乡村振兴视角下; 农业现代化

一、乡村振兴背景下建设农业现代化的意义

建设农业现代化, 是我国实现中国特色社会主义建设中的重要一环, 同时也是实现中国现代化经济的重要措施。在此背景下, 推动和发展农业现代化具有极其重要的现实意义。

首先, 建设农业现代化是解决相对贫困的重要手段和方式, 随着国家的高速发展, 绝对贫困的情况已经基本上被消减, 但是随之产生的就是相对贫困。推动农业现代化建设, 可以极大地缩短贫困之间的距离, 提升农民的收入, 改善他们的生活质量, 可以有效地处理相对贫困问题。

其次, 推动农业现代化是实现农村绿色发展的重要措施, 绿色、可持续发展战略是我国的基本国策之一, 为了更好地实现农村绿色可持续发展, 必须要加快实施农村现代化进程, 只有这样, 才能确保我国基本国策的顺利开展和实施, 才能从根本上提升我国的经济实力和综合国力。

最后, 为了更加有效地实现乡村的治理工作, 必须要推动农业现代化进程。只有提升农民的收入水平, 帮助他们提高生活质量, 才能从根本上提升乡村的治理工作。这样做, 为实现乡村的有效高效治理提供了物质基础和保障。

二、乡村振兴视角下实现农业现代化过程中存在的问题

现今, 在政府大力扶贫政策和振兴乡村战略的实施下, 各个基层政府越来越重视农业的发展, 但是, 在推动农业现代化过程中, 也有一些问题暴露了出来, 针对这些现象, 本文选取几个方面进行说明:

(一) 考虑不周, 对接不畅

由于部分地区缺少科学合理的规划, 使得各地区的农业产业与本地实际的产业相背离, 造成农产品的价格波动加大, 无形之中阻碍了农业现代化的进程。

(二) 供应链无保障, 缺少契约精神

高效、稳定、可持续的产业链是实现农业现代化的重要保证, 也是实现振兴乡村, 共同富裕的必要途径。但是由于缺少必要的供应链保障, 致使很多农民只能选择以较低的价格将自己种植的农产品销售到初级市场, 不仅限制了广大农民朋友的收入, 同时还降低了他们推动农业现代化的积极性, 无形之中, 将农村和城市之间的贫富差距拉大。另外, 很多乡村实施“龙头企业+农户”的供应链形式, 但是存在个别企业凭借自身获取信息的优势, 对农户的相关产品价格进行压低, 给予农户造成额外的损失, 这种情况下, 农民自然而然会对企业产生信任危机, 最终会破坏已经签订好的合同, 造成农户与企业无契约精神的形象。

(三) 人才缺失, 积累薄弱

推动农村现代化进程离不开优质人才和资本的累积, 随着市场规律作用, 大量优秀的人才选择去城市发展, 致使农村人才资本相对比较薄弱, 大量的农村人力向着大城市流入, 导致出现“空心”农村的现象, 直接导致目前从事农业劳作的都是年纪比较大的、文化水平比较低的、身体素质较差的中老年人, 无法为实现农业现代化提供有效地支撑。同时, 农村资本的来源渠道单一, 基础资本积累过于缓慢和薄弱, 一旦遭受损失, 往往对于农民来说, 打击是致命性的。

三、乡村振兴视角下实现农业现代化的策略

(一) 科学布局, 优化产业链

选对方向, 是一切成功之路的最为重要的前提条件, 一旦方向出现问题, 那么再多的努力和拼搏, 到头来也是做了无用功。想要实现农业现代化, 必须要选择正确的方向。必须要将乡村振兴的阶段化目标与实现农业现代化发展的长期目标进行整合统一。各个阶层政府需要将发展的眼光放长远, 根据实际

情况,遵循市场规律,进行科学合理的规划,坚决避免发展“短平快”产业。同时还要针对相关产业链进行合理优化和精细化管理,将农产品的生产和销售做到无缝衔接。基层政府不仅要负责将相关的农产品引入进来,同时还要负责帮助农民安排好相关的销售渠道。可以根据现在的实际情况和市场规律,发展电子商务,相关领导可以尝试创新性销售方式。例如,“直播带货”“农产品短视频”“跨境电销”等,通过运用这些方式,充分地利用市场规律,将相关的产业链进行延长,通过这看不见的手,促进相关农业产品的发展,为推动农业现代化添砖加瓦。

(二) 深化组织, 重塑机制

目前,在很多的农村地区,通过网络直播的方式,促进农产品的销售,已经是一种常见的方式,但是,由于农村本身存在的局限性,导致很多农民的组织化程度不高,难以形成强大的竞争力,致使相关的产品价格依然不高。针对此,可以建立由政府牵头的农民联合机制,帮助重塑利益联结机制提升农民的组织化程度。现在很多农村地区通过网络直播将相关的农产品进行销售,这种模式已经非常普遍。但是由于农民本身的组织化不高,相关谈判能力欠缺,致使在实际的销售过程中,农民的收益普遍不高。因此在实施乡村振兴战略时,必须要针对农民提升他们的组织化程度,并且将相关的产业利益联结机制进行重塑,只有通过这样的方式,才能确保推动农业现代化。为了更好地推动农业现代化的发展,建议在全国范围内建立农民专业合作社,打造“农民—合作社—龙头企业”的模式,积极吸引外部资产进入农村,对相关的产业链进行完善。农民通过这种模式,可以很好地与相关企业进行谈判,从而提升农产品的价格,进一步提升农民的收益。在政府的牵头下,当市场经济较好时,确保已经签署协议的农民将相关产品出售给企业,同时当市场经济低迷时,也要确保企业将农民手中的产品进行回购,共同维护契约精神。

(三) 完善基础设施, 提升农村活力

良好的基础设施是推动农业现代化进程的重要基础,为了更好地实施振兴乡村战略,必须要加强农村的基础设施建设,将原来的旧农村形式,打造成现代化农村新面貌,提升农村的网络覆盖面积。在完善农村基础设施的过程中,可以将农民对于相关基础设施的满意度作为依据,作为考核相关领导的重要参考,避免出现面子工程。另外还要加大力度推动农村的普惠金融行业发展,通过切实的金融政策,帮助农民进行脱贫致富,

采用金融创新的方式,帮助解决在农村普遍发生的贷款难和贷款贵的问题,帮助农民合理扩大经营模式,为他们提高生产力提供资金援助。针对人才缺失问题,要切实落实好引才引智工程,促使高技术人才回流农村,帮助提升农村的文化水平帮助农民提升农业管理水平,加快推动农业现代化进程,激发农村的内在驱动力,提升农村活力。

四、结语

总之,在实施乡村振兴战略的背景下,为了充分的实现农业现代化,必须要通过运用科学合理的规划和引导,对于相关产业链进行整合和优化;提升农民组织化程度和质量,针对产业链利益联结机制进行重新组建;针对乡村的基础设施进行建设和完善,吸引高质量人才,提升乡村人才元素活力,贯彻国家的有关部门的指导思想,落实好农业现代化工作。

参考文献:

- [1] 刘杰. 乡村振兴视角下吉林市农业现代化发展路径 [J]. 乡村科技, 2020, 11 (30): 2.
- [2] 王艳荣. 乡村振兴视角下实现农业现代化的路径: 农产品品牌化建设 [J]. 农村经济与科技, 2019, 30 (18): 209-210.
- [3] 吴琦. 乡村振兴视角下山区农业现代化路径研究 [J]. 南方农机, 2019, 50 (16): 89.
- [4] 陈姗, 杨俊孝. 乡村振兴战略下的农业现代化问题 [J]. 山西农经, 2021 (23): 3.
- [5] 黄天柱, 李乐平. 实施乡村振兴战略加快推进农业农村现代化 [J]. 农家科技旬刊, 2018 (11).
- [6] 李明奇. 乡村振兴战略视角下农村现代化与新型城镇化的协调发展研究 [J]. 上海市经济管理干部学院学报, 2018, 016 (006): 38-43.
- [7] 邓怡, 王娜. 乡村振兴视角下农业现代化发展水平测度及路径选择 [J]. 云南农业大学学报: 社会科学版, 2021, 15 (6): 7.
- [8] 王乾丽. 对全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的理论分析 [J]. 教学考试, 2021 (25): 3.
- [9] 闫建军. 乡村振兴战略背景下农业现代化发展对策研究 [J]. 中国产经, 2020, No.251 (19): 126-127.