

# 《电子商务图像处理技术》课堂革命实践与创新模式研究

## ——以《制作饮品宣传单》任务为例

刘小璞

(襄阳职业技术学院, 湖北 襄阳 441050)

摘要:《电子商务图像处理技术》是电子商务专业学生的一门专业必修课,主要学习常用工具的使用、抠图、修图、调色、合成、特效等基础操作和综合案例实践。在本门课程的课堂革命研究中,根据高职教育教学的特点及学生的学习特点,以多重评价环节为导向,综合项目实施为载体,将基础操作、能力提升、文化熏陶、商业应用有机融合的教学理念,设计到课程教学的方方面面,以求达到增强技能实战运用的功效。

关键词:图像处理;课堂革命;项目化教学

### 一、背景描述

《电子商务图像处理技术》是电子商务专业学生的一门专业必修课,该课程为网站设计、网店美工、商品信息采集与处理等多门专业课程提供了基础的学习保障。该课程学习过程中,使用的工具软件即 Adobe Photoshop CS6 及以上版本,它具有强大的平面图像处理功能,被广泛应用在照片处理、包装设计、广告设计、logo 设计、网页设计及多媒体制作等多个领域。

在本门课程的课堂革命研究中,我根据高职教育教学的特点,以及学生的学习特点,以多重评价环节为导向,综合项目实施为载体,将基础操作、能力提升、文化熏陶、商业应用有机融合的教学理念,设计到课程教学的方方面面,以求达到增强技能实战运用的功效。

### 二、主要目标

在以往教学中,教师往往过分注重 PS 技能操作和基础图片制作等任务,忽视了对学生向善向美方面的引导,在本门课程的教学改革中,我们的课程整体设计时能够融入中国传统文化,将荆楚、汉水流域的艺术形式及汉水流域的商道文化视觉形象,体现在课堂教学中,让教学有深度内涵,增强学生的自豪感,自信心。审美想象建立在审美知觉的基础上,围展开创造性的心理过程,学生可以思接千载,可以精骛八极,心游万仞。

课程思政元素自然融入,可以有效改善技术操作类课程育人元素不足的问题,以课程自身的特点与企业岗位需求为出发点,结合学生的实际情况开展课堂革命,融入本地文化特色,强化商业思维,以达到更好的专业教学效果,让学生掌握的技能更加实用、适用于真实工作场景。

### 三、教学过程

在教学过程中,按照以下思路进行设计:注重美育+商业实战,适当融入课程思政的内容,引导学生向善向美,设计时按照课前-课中-课后的思路,课前发布一些相关美图,美文和一些简单任务,让学生先看先练,体会“美”;课中点评任务+拔高任务难度,讲解重难点;课后进行商业拓展任务练习。

接下来以《制作饮品宣传单》任务为例,详细阐述教学过程。

#### (一) 教学目标

根据前期调研,我们制定了这次任务的教学目标:

##### 1. 学习目标:

掌握 PS 文字工具和图层混合工具的使用方法;

掌握商业案例中排版的一般规则。

##### 2. 能力目标:

能够综合运用多种制图工具完成商业海报制作;

能够灵活运用排版配色规则提升作品美感。

##### 3. 素质目标

培养学生的团队协作能力;

激发学生向善向美的职业意识。

#### (二) 课前任务导入

在课前教师发布了几组导学任务,学生以小组为单位自主完成:

1. 利用互联网收集国内、国外饮品广告海报、课上展示分析画面美在何处。



2. 利用互联网收集万里茶道走襄阳的相关故事和图片(感受襄阳茶文化、商道文化)。



### (三) 课中任务实施

#### 1. 发布课中任务：制作饮品宣传单

(1) 使用蓝色的背景色，营造出清凉、舒适的氛围。

(2) 图片和文字相互搭配，展示出产品的口味和特色，体现出新鲜清爽的特点。

(3) 整体设计简单大方，颜色清爽明快，易使人产生购买欲望。

(4) 设计规格均为 210mm (宽) × 297mm (高)，分辨率为 120 dpi。



#### 2. 提交作品分析

根据学生提交作品进行互评和教师点评，特别是针对有问题的作品重点讲解。

在对学生学习成果的整个评价环节中，主要采取教师评价为主导，学生自评与学生互评的形式为辅助的总体评价方式。在教师评价中，通过对学生的作业或作品认真的评判和细致的指导，有利于学生快速提高。而在学生自评环节，可以通过相同项目的优秀案例展示，让学生自己找到差距或者可提高的空间，给自己一个理性而又中肯的评分，让学生在不断超越自我中快速成长。最后，有效地学生互评机制，又促使学生之间学习方法和技巧的相互交流和融合，让学生在操作实践的过程中，找准定位，快速成长。

#### 3. 任务实施步骤梳理

重点是第 2、3 的步骤关键字大小，图与文字的关系。图层样式和文字的艺术效果。

#### 4. 重难点突破

重点讲解图层样式、文字特效与构图与版式。拓展讲解商业案例中排版的一般规则，加深印象，进一步拔高技能。

#### 5. 电商项目模拟实战

发布实战任务：请大家按照淘宝网上钻展位图片的要求，改变版式，进行创作。

让学生体会一下：线下海报和线上钻展图的构图、排版上的不同，哪种方式更能引流，怎样用图营销？

#### (四) 课后拓展提升

发布课后任务：

1. 熟练使用快捷键，循序渐进，提高作图效率；
2. 完成课后拓展练习：制作咖啡宣传单，完成提交至云课堂。

#### (五) 任务小结

图片、配色、布局和文字是影响网店美工设计的四个主要因素，在网店装修和产品描述时要对这些内容做些深入的了解，为设计出更有吸引力的网店装修作品。

本项目任务在让同学们了解 Photoshop 基础知识，基本操作的基础上，掌握软件的文字特效功能、图层样式、构图版式。同时理解一个好商品详情页是一个店铺的灵魂，每个商品详情页都包含文字信息，为了让主题文字更富艺术感和设计感，可以在设计主题文字时使用一些简单的创意文字来装点。

### 四、条件保障

#### (一) 软硬件保障

多媒体机房、PS cs6 版本及以上、云课堂

#### (二) 资源资料

课前教师需提前搜集相关案例资源，如万里茶道走襄阳的相关故事和图片、饮料海报制作相关素材等。

### 五、实际成果、成效及推广情况

#### (一) 学习成绩

课堂革命实施之前，平均每个班有 10% 左右的学生作品分数在 70 分以下，90 分以上的学生人数在 5% 左右，班级平均成绩在 73 分左右。经过优化教学过程，70 分以下学生人数明显降低到 3% 以下，90 分以上的学生多达 15% 以上，班级平均成绩在 85 分左右。

#### (二) 学生能力

通过近两次学生参加技能抽考和专业技能竞赛成绩来看，学生动手操作熟练程度得到提升，运用已学知识解决实际问题的能力得到了很大提高。

#### (三) 商业意识

学生在经过有意识的指导之后，学生在完成作品时体现出了美感，也能将作品与电子商务有机结合，由此可见，学生具备了一定的商务能力。

### 六、体会与思考（评价与认识）

在高职《电子商务图像处理技术》课程的教学中，以课程自身的特点与企业岗位需求为出发点，结合学生的实际情况开展课堂革命，融入本地文化特色，强化商业思维，达到了较好的专业教学效果，教师教学能力、学生操作能力等方面都得到了提高。

#### 参考文献：

- [1] 王静. 高职电子商务专业《Photoshop 图形图像处理》课程教学改革方案 [J]. 读与写·教育教学版, 2017 (07).
- [2] 马庆祥.《图形图像处理》课程教学改革与实践探析 [J].《商情》, 2017 (33).