

# 论地方电视台新闻类栏目的制作与发展

## ——以寒亭电视台《寒亭新闻》为例

曲 蕾

(潍坊理工学院, 山东 潍坊 261000)

**摘要:** 新闻类栏目是地方电视台的众多栏目中不可或缺的一档栏目,它传播社会新闻,传达政府指示,在广播电视史中居于重要的地位。而在众多的地方电视台新闻类栏目中,许多新闻类的栏目更是成为佼佼者,其面对面已经不再单一,开始面向全国的观众。但是随着它的发展,随之而来的问题也逐渐显现着,比如制作团队的涣散、制作模式单一化、新闻不追求时效性、新闻收看者逐年递减、电视台企业化管理导致收入单一甚至低微等等一系列的问题。电视台而作为地方电视台新闻类栏目如何在这竞争的环境中去把握机遇,排解危机,独立生存,并且不断地谋求发展,这就要求地方电视台新闻类栏目不断优化和完善自身结构,不断地研究新闻类栏目的优秀案例,提高制作团队工作者的专业素质,学习优秀电视台新闻类栏目的制作和运行,推动自身向着更高的台阶不断地迈进。

**关键词:** 地方电视台新闻类栏目; 发展; 改革; 学习; 创新

新闻类栏目在众多栏目中拥有一定的影响力和不可或缺的重要地位。随着多媒体行业的产生、出现和发展,电视栏目的制作技术也进一步提高,观众的审美需求也随之上升。地方电视台新闻类栏目亟待改革和创新的脚步刻不容缓,而如何改革和创新,谁来主导这场变革等问题又重新摆在地方电视台新闻工作者的面前,在改革中又会遇到哪些阻力和问题。关于这些,已经有许许多多的地方电视台新闻类栏目的新闻工作者给出了答案。我国地方电视台现存在挣多少吃多少的问题,特别是大多数地方电视台改为企业管理之后,收入更是单一,往往电视台的唯一收入就是做广告的微薄收入,收视率高做广告的人便多,收视率低做广告的人便随之降低,所以大部分地方电视台十分追求收视率,导致新闻节目在很大程度上处于板块失衡的状态,主要集中在时政报道居多,新闻制式模式化,制作形式也呈现一成不变的状态。地方电视台新闻类栏目想要在激烈的竞争中找到生存之道,不断地寻求前进、创新的发展道路,必须从宏观上进行模式改革,知道理念的转变,节目形式的创新,人才选拔的更新等方面,努力的提升新闻媒体的舆论引导力,成为地方的媒体风向标,为老百姓提供本地方切和实地的、实实在在的新闻消息。

### 一、寒亭电视台《寒亭新闻》的介绍

《寒亭新闻》是山东省潍坊市寒亭区的唯一电视台——寒亭电视台主制的一档新闻类的栏目,该栏目主要围绕本地区发生的新闻要事进行实时报道,主要包括时政要闻、社会民生两大类,受众人群为寒亭区内的观众,新闻面向寒亭区所管辖的五大街道,及每个街道所管辖的村庄。寒亭电视台《寒亭新闻》每一天都是于每晚的七点四十分开始播放,时常共 10 分钟,于每晚的十点第一遍重播,时常共 10 分钟,于第二天早上七点半第二遍重播,时常共 10 分钟。

### 二、《寒亭新闻》栏目的制作与节目特点

#### (一)《寒亭新闻》栏目的制作模式

以《寒亭新闻》为例,其制作模式以社会民生和时政要闻为主,时政要闻以区委领导视察工作情况、实地调研重点项目工程、实地督导重点单位及项目的安全生产、环保工作等情况为主。利用主流新闻媒体进行宣传,形成积极的社会反响。社会民生主要为老百姓服务,这一板块本来是一个可以非常出彩的版块,只要实时、实事的为老百姓播放一些身边的事情,曝光或者是解决一些老百姓身边的事情,收视率自然就上去,因为本栏目本来就是面向全区老百姓,所以社会民生版块本可以非常出彩。一个硬币既有正面也有反面,社会民生这一板块也存在着弊端,最突出的就是

其模式化极其严重。民生新闻应秉持着“以民为本”的观念进行新闻的采编播,以平民化的视角,切实关注百姓生活中的棘手问题,着力解决困扰百姓的诸多民生问题。而《寒亭新闻》在社会民生这一板块应加强对民生现实生活问题的关注。同时,镜头作为一个眼睛的象征,它能够看到我们平常看不到的事情,所以如果能够曝光一些我们平时看不见的东西,起到监督、督促之作用,其收视率也定会随之上升。

#### (二)《寒亭新闻》栏目的特点

##### 1.《寒亭新闻》栏目的曝光与宣传的特点

《寒亭新闻》作为一档新闻类栏目,拥有很好的宣传和曝光的特点和特色。

新闻媒体是一个很好的曝光平台,曝光可以起到监督和督促的作用,如果将曝光作用切实的利用起来,电视台将成为一个真正起到监督督促的媒体平台。无论时代如何变化,百姓的民生需求不会变,并且会随着社会的发展而增加或升级。人们对于住房、教育、医疗、安全等方面关注度持续上升,社会媒体理应承担人文关怀,为百姓排忧解难。比如公共区域脏乱差垃圾角无人清理、护城河护栏断掉无人整修、小商贩用地沟油、村里街道脏乱等问题,经过新闻栏目曝光后会引起大众对其关注度,加之媒体积极宣传,正向引导,百姓的环保意识、责任意识就会有所提高。同时,真实的报道现实生活中的问题,也能引起有关部门领导的高度重视,有些问题就会及时的有效率的加以解决。这也是新闻类栏目曝光的力量,加强对新闻类栏目曝光的优势,可以很好地解决人民群众面临的实际问题,发挥新闻类栏目作为主流媒体的曝光优势。同时,上面介绍的《寒亭新闻》的三个时段播出时段都是受众人群比较多的时段,所以本地方观众容易留意和便于观看的时段,所以《寒亭新闻》能够很好地发挥主流媒体宣传的特点,观众看了之后能够及时地接收新闻信息,政府以及各单位的通告、通知能够及时地地下达,《寒亭新闻》作为主流新闻媒体的宣传特点是非常显著的。

##### 2.《寒亭新闻》栏目的互动

《寒亭新闻》拥有自己的微信公众平台,并且拥有一定的粉丝数量,《寒亭新闻》制作人员每天都会向公众平台上传前一天的完整的视频以及一些热点评论等,在每一天的微信公众平台最后一栏上都会有参与回答问题赢大奖的活动,每天的问题基本是对每日新闻的提问,观众在微信公众平台上回答问题后,会在第二天公布答案,并且随机抽取部分回答正确的观众送出大奖,奖品主要是广告赞助方提供的奖品,有西瓜、蝴蝶兰、电影卡、游

戏币、萝卜、甜瓜、咸鸭蛋等等。这就大大地提高了观众的观看新闻的热情,并能够积极地参与进来。

### 三、针对寒亭电视台《寒亭新闻》存在的问题分析及改革方向

#### (一)《寒亭新闻》存在问题的背景、原因

《寒亭新闻》作为地方电视台的新闻类栏目,它出现的问题虽不能代表全部地方电视台新闻类栏目存在的问题,但是其形成原因也大致相同。地方电视台新闻类栏目是一个承上启下的枢纽,上至中共中央国务院的新的指示和精神,下到本县市区党政机关的重要会议和重要决定,甚至是各个机关部门的任命与查处,或是政务公开化管理,都需要新闻类栏目的支持。在《寒亭新闻》中这一部分占比比较大,在10到15分钟之间,一般也就10到15条新闻,这些内容便占据五分之四左右。此类新闻内容过多,从而忽视了对于其他问题的关注,导致观众对本节目的关注度越来越低,与观众喜闻乐见的新闻形式背道而驰。并且新闻内容报道浮于表面,缺乏实际报道所需要的深度。

#### (二)《寒亭新闻》的改革方向

电视台上至央视,下到各省级卫视,凡是谈论到新闻类栏目,最主要的就是积极引导大众的主流意识形态,关注百姓民生问题。作为地方性电视台,应突出地域特色,将文化特色、审美情趣本土化,打造观众喜闻乐见的新闻节目。为此,《寒亭新闻》还有很长的路要走,要进行适当改革。增加产业观念,深入发展意识,把新闻工作当作一种产业来发展,这是新闻工作者在未来的探索中需要经历的时段。地方电视台新闻传播是我国新闻媒体传播的基础,是党和政府与百姓沟通的最基础、最有效、最快捷的渠道之一。肩负着宣传、影响广大人民群众投入到全面建设小康社会的历史洪流中的重要任务,所以作为新闻媒体工作者应该积极改革,注重发展。

首先,报道内容要拥有时效性,新闻是注重时效的,错过了最佳拍摄和播出时间便不成新闻了,老百姓都知道了谁还会来看新闻,所以时效性非常重要。

其次,报道内容上注重本地化。老百姓自己的事情是老百姓最新闻注重本土化之后会调动老百姓观看新闻的积极性,从而提升收视率。这就要求地方电视台新闻栏目的内容与结构除了报道党政机关的重要新闻或是领导的活动之外,更多地关注社会民生方面的新闻。老百姓看到电视上的人使自己认识的人会更感兴趣看下去。久而久之,收视率自然会提升。

第三,新闻报道的模式加强灵活性。每一个地方电视台的新闻栏目自从电视台建台以来几乎就已经存在,所以有了数年新闻制作的经验后,每一个地方电视台的新闻栏目都有了自己一整套的新闻制式,这种制式一经形成,极难改变。所以新闻模式的灵活性非常重要,新闻制作者要讲究改革,追求创新,经常给观众不一样的感觉,观众能够在传统的新闻节目中找到新鲜感和惊喜感非常重要,有了这些后,收视率就不难提高了。

### 四、电视台新闻类栏目的发展建议

#### (一)提高工作者专业素养,捕捉宝贵新闻素材

对于记者这个职业的要求是非常多的,但是最重要的职业素养就是养成善于观察的特点,在生活中留心各个细小的环节,新闻并不是越宏大越好,在新闻竞争日趋激烈的今天,抢新闻成了一个再普通不过的现象,于是就导致了新闻资源非常短缺,新闻亮点少的现象。“于细微之处见精神”是新闻界永不过时的手法,用小的事情去以小见大,细小的环节是新闻作品中不可或缺的基石。

同时新闻媒体工作者,特别是记者,更应该关注焦点,深挖新闻,不能单单看到事物的表面现象,而应该透过现象去研究事物的本质,新闻不能停留在现象的表面,往往深层次的东西更值得人们的关注。

#### (二)借鉴收视率高的电视台的优秀栏目以提升收视率

虽然前面说到,很少有地方电视台推出收视率高的优秀典型栏目案例,但是各个卫视却是经常的推陈出新,所以想要借鉴优秀的栏目并不难,而地方电视台受制政府性比较强,但可以效仿其栏目运作模式和规律,以优秀节目为例,逐步学习与探索新闻节目的发展之路,打造具有特色的地方性新闻节目。在进行地方台的新闻节目的编创不仅要考虑舆论问题,而且要具有一定的思想深度。

以中央电视台《新闻联播》为例其节目板块划分十分合理,从小事到大事,事事俱到。与此同时,其对于节目制作的要求水准以及节目所要传达的积极的价值观都有着慎重的考虑。传播社会主义核心价值观,使得观众在观看新闻节目中有所收获。学习借鉴其他优秀节目并不意味着要一味地抄袭模仿,而是要打造自己的特色,寻找特色节目,探索特色板块。因此,要深入百姓生活,了解百姓确实关心的问题,并着力发挥新闻的曝光作用。同时,处于新媒体时代,也应注重新闻节目的创新表达方式,新闻节目不仅限于电视节目形式,比如短视频、H5、推文、动画等,也是地方电视能够做到的新闻传播与表达方式,以此推进地方台新闻节目、民生节目的创作,结果事半功倍。

### 五、结论

地方电视台新闻类栏目在每一个地方都起着非常重要的承上启下的作用,它在传递政府声音,宣传先进文化,丰富百姓生活方面发挥着巨大作用。随着时代的发展,人民生活水平的提高以及生活节奏的加快,受众对媒体需求日渐多样化,电视媒体的生态环境发生了巨大变化,地方电视台在中央台、各省级台、省内台的夹击下艰难生存。因此,《寒亭新闻》必须抱着“逆水行舟,不进则退”的态度,积极探索适宜地方电视台生存发展的道路。地方电视台新闻类栏目是一档不可缺少的新闻类栏目,因为它作为上传下达的重要枢纽,其意义是非常重大的,所以将之办好,发展好也是地方电视台新闻工作者的首要任务,要针对主要问题,对症下药,从制作模式、运营管理、制作团队等几个方面不断改进和完善电视台内的结构机制,调整工作者的分配任务,努力地将《寒亭新闻》做大做强。

### 参考文献:

- [1] 吕煜昊.地方台民生新闻节目同质化问题及改进策略[J].新闻文化建设,2021(08).
- [2] 王雯姝.探析地方台民生新闻直播报道的现状与发展——以哈尔滨电视台《直播哈尔滨》栏目为例[J].传媒论坛,2018(08).
- [3] 徐薇.地方台民生新闻采编的发展与创新探讨[J].西部广播电视,2021(02).
- [4] 王嘉睿,吴奕璇,郑雨馨.深度融合下地方新闻的定位与转型[J].中国报业,2022(02).
- [5] 王舟宁.地方台新闻类短视频传播策略分析[J].声屏世界,2022(01).
- [6] 吴煜昊,曲飞帆.地方新闻媒体微信公众号的传播效果研究及启示[J].当代传播,2022(05).