

跨境电商背景下独立学院国际贸易专业创新创业人才培养模式改革探讨

严辉

(中南林业科技大学涉外学院, 湖南长沙 410000)

摘要: 随着传统外贸的转型升级, 跨境电商成为我国外贸发展的新的增长点, 也给新外贸类人才培养带来新的机遇和挑战。本文对独立学院国贸专业人才培养现状进行分析, 从中梳理出企业跨境电商人才培养诉求, 分析了创新创业能力培养问题与培养的短板, 并提出了相应的对策。

关键词: 跨境电商; 独立学院; 国际贸易专业; 人才培养模式

一、独立学院国贸专业跨境电商人才培养模式改革的背景分析

(一) 跨境电商发展的现状

随着国际贸易的发展, 受政治影响, 全球贸易保护主义升级, 跨境电商逐作为一个新兴的产业, 逐渐成为我国对外贸易发展新的增长点。作为新的外贸业态, 跨境电商改变了传统的贸易模式, 交易流程从线下转到线上, 非接触式交货、交易链条短, 也拓宽了交易的范围, 为传统外贸企业开辟了一条新的路径。与此同时, 国家对跨境电商产业发展大力扶持, 促进了跨境电商快速发展。据数据统计, 我国跨境电商交易规模从2013年的3.2万亿元增长至2019年的10.8万亿元。2020年的市场规模更是达到了12.5万亿元, 较2019年的10.5万亿元同比增长19.04%。到2021年, 中国跨境电商市场规模突破14万亿元大关。

(二) 跨境电商发展迅速, 但人才供给不足

跨境电商飞速发展, 对人才的需求日益旺盛, 但是当前跨境电商的人才供给明显不足, 人才存量和人才结构明显跟不上跨境电商快速发展的步伐, 存在巨大的缺口。据数据显示, 截止到2020年全国跨境电商人才缺口为450万, 并以每年30%的增速扩大。同时, 跨境电商产业是个新兴的产业, 近几年才发展起来, 市场上的跨境电商从业者大多是传统的外贸人才转型而来, 我国大部分高校并没有开设专门跨境电商专业, 主要的人才供给来自国际贸易专业, 而国际贸易专业的人才培养方案主要培养的是传统外贸型人才, 以致跨境电商行业此前并没有充足的人才储备。

(三) 跨境电商人才结构不合理

跨境电商与传统产业相比涉及的面更广, 属于交叉学科的特点, 使其对具备国际贸易、电子商务及商务英语等多专业综合性人才需求较高, 而以往国贸专业人才培养模式主要针对传统的外贸企业培养专门人才, 甚至有些高校的国贸专业只是开设了电子商务的课程, 而跨境电商作为新兴的产业, 它对学生的知识、能力、经验要求会更高, 跨境电商企业需要的是既懂贸易、计算机网络、外语、美工、营销等各方面知识, 又具实战和创新的复合型、高

质量人才, 而传统的外贸人才培养模式已不能真正满足这些需求, 导致人才队伍结构不合理, 创新人才、高质量人才、从业人员紧缺。作为人才培养的主阵地高校应该如何顺应跨境电商发展的需要, 做好国贸专业创新创业人才培养改革, 如何利用产教融合培养出适应跨境电商所需的创新创业人才, 使他们既能完成传统外贸企业的转型升级, 又能抓住机会自我创新发展就成为高校专业建设过程中需要重点思考的问题, 具有很强的现实意义。

二、跨境电商背景下独立学院国贸专业创新创业人才培养存在的问题

(一) 实践教学环节有待加强

作为应用型本科高校的独立学院对国贸的人才培养还停留在传统的人才培养模式, 重理论, 轻实践, 而跨境电商又是一个实操性很强的行业, 而且由于教师缺乏实践的经验, 实操方面偏弱, 使实践教学仅停留在表面, 这样导致学生的缺乏实践经验, 动手能力不强, 解决问题的能力偏弱, 近年来, 很多独立学院修改了人才培养方案, 加大了实践教学的比重, 购置了相关的跨境电商模拟软件, 增加了实训课程, 一定程度上提高了学生的实战经验, 弥补了不足, 但更多的还是为了完成学业和考试而草草了事。很难与真实的实操相媲美, 很多高校缺乏具体的实训基地, 与企业需求对接比较少, 缺乏具体的实践指导和政策支持, 学生不能在真实的平台进行操作, 无法真实的体验开店流程和提高解决问题的能力。

(二) 创新创业教育没有落到实处, 创业机制有待完善

首先, 大多数高校建立的创新创业教育的课程体系并不完善, 仅停留在理论层面, 主要以传授理论知识为主, 没有融入整个的教学过程中, 或是以思想教育, 理论讲座、创新创业大赛等这样的形式展开, 并没有形成完整、科学、合理的创新创业课程训练体系, 学生的团队协作能力, 敬业精神以及创新创业能力不突出。其次, 高校对学生的创业教育支持力度还有待加强。很多高校在支持制度有待进一步完善, 缺乏激励机制, 学生缺乏创新创业意识, 积极性不高。

（三）课程设置不合理，课程体系不完善

跨境电商主要通过网上进行跨国交易，它涉及物流，仓储，结算以及风险监管等一系列的服务，这就对国贸专业人才的培养提出了更高的要求，而大多数独立学院国贸专业人才培养方案主要还是针对传统的外贸型人才设置的，除了主要专业核心课程外，还开设了国际市场营销，电子商务等跟电商相关的课程，而这样的课程设置并不能满足跨境电商发展的需要，这将严重影响国贸专业学生在社会的竞争能力。跨境电商属于交叉学科，它不仅需要懂贸易，而且还需要外语、计算机网络、美工设计、营销等各方面的知识，对外贸人才要求更高，因此需要进一步完善课程体系。

（四）缺乏双师型的师资队伍

由于跨境电商跨学科的特点，对教师的学科知识要求也比较高，既要懂国贸的专业知识，还涉及语言、营销、计算机等各方面的知识，原有的知识储备已不能满足新的需求，大部分教师都缺乏企业工作经验，实操能力不强，解决问题的能力偏弱，大部分应用型本科高校因为受经费和条件的限制，对教师的培训仅限学术讲座、专题学习，或参加学术会议，培训的内容主要侧重于教育教学的理论知识以及教师职业素养等方面的培训，这些方式无法解决教师实践经验不足的问题，由于在双师型教师的培养方面，学校缺乏政策支持，缺乏激励机制，教师积极性不高，导致“双师型”的师资队伍短缺。

三、跨境电商背景下独立学院国贸专业创新创业人才培养的路径分析

（一）校企合作，产教融合，加强实践教学

一方面在人才培养方案的设置中，提高实践教学的比重，学校给予经费支持，购置实训软件，专门开设实训课程，提高实训成绩的占比，设立激励机制，优化评价体系，提高学生的积极性；另一方面，在企业转型升级背景下，面对企业对跨境电商人才各方面的能力要求，学校积极为学生搭建实训平台，校企合作，产教融合，共建实训基地，现在在企业设课堂，在学校建企业，教学-就业一体化的教学模式，通过校企共育，共同开发和制定符合企业需求的人才培养方案，让人才培养更具有针对性，为企业输送高质量的人才储备。

（二）创新创业教育贯穿教学的全过程

应“大众创业，万众创新”的背景要求，以培养学生创新创业能力为目标的独立学院国贸专业要把创新创业教育落到实处，除了思想教育，理论讲座等方式外，还可以鼓励学生参加创新创业大赛、申报创新创业训练计划项目和毕业实习，以此来提高学生的创新创业能力。学校在制定人才培养方案的时候，要以实践创新能力培养为目标，把创新创业教育融入人才培养全过程。学校对学生的创新创业给予政策支持，对创新创业的学生广开绿灯，

提高创新创业的学分设置，当学生专业课程与创业相冲突时，学校要优先创业。只有真正把创新创业教育落到实处，才能培养具备职业素养的创新创业人才，切实解决就业难，从业难的问题。

（三）建立动态合理的课程体系

根据跨境电商跨专业学科的特点以及企业的需求，建立动态合理的课程体系，并进行教学教改研究，实现教学内容、教学方法的创新。开发的课程要与职位、能力相匹配，有针对性的培养，满足企业需要的人才培养模式，充分利用企业的资源参与到专业、课程与师资队伍建设中来，并完善人才培养质量的评价体系，使专业与行业、课程与岗位能力、学校育人与社会企业需求，实现了无缝对接。课程设置方面，高校国贸专业应搭建科学有效的实践教学平台，设置较完善的跨境电商创新创业课程体系，将跨境电商实务类课程纳入专业课程体系中，创新创业类课程与专业教育课程的相融合，跨境电商类理论及实践课程数量科学占比、创新创业类课程数量科学占比，这些都将对人才培养产生基础性影响。

（四）“双师型”教师队伍建设。

一方面，学校对教师的职业培训可以出台一系列激励政策，通过评奖评优，职称晋升等方式鼓励教师参加职业培训，或出去进修学习，建立教师职业培训的评价体系，以此来督促教师积极参与培训，充实教师的知识储备；另一方面，搭建校企合作平台，通过企业和学校对教师共同进行培训，鼓励教师带薪进企业挂职锻炼，积累实践教学经验，也可以邀请企业专家进课堂，开展学术讲座，为教师和学生传授经验，通过校企合作，培养一批“双师型”的师资队伍，为企业输送满足跨境电商要求的新型外贸人才。

参考文献：

- [1] 周静言. 跨境电商背景下国贸人才培养模式改革路径——以辽东学院国际经济与贸易专业为例 [J]. 辽东学院学报(社会科学版) 2019(6): 114-118
- [2] 苏巧勤, 曲国明. “跨境电商”背景下独立学院国际贸易专业人才培养研究 [J]. 经济研究导刊, 2016(17): 84-87.
- [3] 杨雅芬. 高校国贸专业特色人才培养模式探究——以跨境电商方向为例 [J]. 杭州电子科技大学学报(社会科学版), 2017(5): 69-73.
- [4] 周艳玲. “跨境电商”背景下国际经济与贸易专业人才培养改革探讨 [J]. 商业经济, 2017(7): 172-173.

支持校级教改课题：跨境电商背景下独立学院国际贸易专业创新创业人才培养模式研究。