

基于产教融合的市场营销专业人才培养模式研究

罗健¹ 周寒晖²

(1. 河北机电职业技术学院, 河北 邢台 054000;

2. 中国铁路北京局集团有限公司石家庄房产管理所, 河北 石家庄 050000)

摘要: 产教融合将理论教学与实践教学紧密结合, 是一种全新的育人模式。当前, 随着我国市场营销专业市场出现“供需矛盾”问题, 如何培养符合社会发展需求的市场营销人才成为众多学校研究内容。围绕产教融合理念构建市场营销人才培养模式, 利于提升人才培养质量, 促使学生综合能力以及素养的发展, 进一步深化教学改革。本文就产教融合下的市场营销专业人才培养模式进行探究, 并对此提出相应看法, 希望为教育改革提供参考。

关键词: 产教融合; 市场营销专业; 人才培养; 探究

《国家长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》中明确指出, 完善教育形式、推动教育改革的关键在于学校在中更新教育理念, 其目的是培养具有强能力、高素养的技能型人才。为了顺应教育时代发展, 更多学校开始在人才培养过程中引入产教融合教育模式, 市场营销专业也不例外, 学校和教师通过强化校企合作、丰富教学内容、构建全新教学体系等, 进一步实现新时期下的教育改革目标, 从而推动教学发展。

一、产教融合与市场营销专业教学融合的必要性

(一) 利于推动教学发展

通过分析当前市场营销专业的市场情况不难发现, 目前企业市场营销岗位对人才的综合能力要求更高, 其在具备扎实专业知识、较强专业技能的基础上, 同时也需要拥有一定的职业素养和创新能力, 这为专业教学发展提供方向, 同时也成为专业教学改革面临的挑战。除此之外, 在当前素质教育不断深入的背景下, 教育部门所落实的文件中指出广大教师在教学中需要厘清学生与教学之间的内在联系, 强调学生的主体性, 给他们充分的课堂主动学习时间, 并让他们能够主动加入学习过程。因此在全新的教育背景下, 怎样让学生进行主动学习成为课程改革的重点内容, 即实现“教”与“学”的深度融合, 成为广大专业教师所重点关注的内容。为了提升教学效果、推动教学发展, 更多学校开始在培养市场营销专业人才的过程中, 开始围绕产教融合理念开展相关教学活动, 引导学生在知识学习中不断提升自身职业素养。

(二) 构建全新市场营销教育体系

产教融合中的, “融合”是指将多个主体融为一体, 主要有企业生产人员、学校专业教师等, 几方主体通过对现有政策

措施和职业教育特征进行分析, 构架全新的人才培养结构。从这一角度进行分析, 产教融合具有机制一体化设计、多领域共同发展的基本特征, 其中, 机制一体化设计是借助产教融合的宏观设计, 将生产、实践教育和培训相结合, 让专业教学具备产品生产以及教育教学引导的功能。在这一全新教育体系下, 市场营销专业教师可以为学生构建良好教学环境, 使学生在知识学习中不断提升自身素养, 促使学生综合化、专业化发展, 从而深化专业教学改革。

二、产教融合下的市场营销专业人才培养措施

(一) 围绕产教融合, 创新教学方式

产教融合注重学生全方位发展, 因此教师在教学中为了进一步提升教学效果, 则需要借助全新教学方式开展教学活动。例如, 在“消费者行为心理”教学中, 笔者运用了混合教学模式。此种方式主要分为两个步骤, 即线上教学阶段和线下教学阶段, 在线上教学阶段, 笔者首先结合教育重点, 制作了精良的学习视频、教学案例、消费者行为特征、自学流程等内容。同时, 为了最大化教学效果并强化学生学习意识, 笔者还在视频中加入了符合“00后”学生认知的表情包、GIF图等趣味内容, 并渗透了精益求精、消费者心理学在现实中的应用范围等内容。其次, 笔者将这些内容上传到班级学习网站, 并将网站生成的二维码分享到班级群, 让学生扫码学习。平台具备记录功能, 学生不仅可以提出相关的疑惑点, 同时也可以在学习库查阅相关的资料。笔者则是将学生学情记录、整合, 以此来确保线下教育活动的顺利开展。之后, 结合学生的学情以及教学内容, 笔者借助项目式教学, 开展了线下教学活动。例如, 笔者要求学生两两一组, 让学生分别扮演甲方和乙方, 双方需要产品优势、性价比等商议价格, 进一步培养学生的应用能力。

此外,为了更好地发展学生的团队协作能力,笔者为学生讲解了多数企业的实践标准,让学生结合企业发展、生产标准完成业务操作,以此来深化学生对知识、实践技能的理解,并树立学生正确的职业理念。

(二) 明确新时期下的产教融合市场营销人才培养目标

围绕产教融合理念,学校和校内专业教师需明确新时期下的教育改革目标,之后开展有针对性的教学活动。第一,学校选择合作企业。立足产教融合理念,学校需要结合专业教学需求,选择有硬件基础完备、具备实践场地、员工综合能力优秀的企业,以此来确保后续教学活动的有效性。第二,教师教育能力提升。为了充分发挥产教融合育人模式的应用价值,学校管理人员应转变自身固有发展理念,在发展中重视校内市场营销专业教师教育水平的提升。一方面学校需要积极开展培训工作,引导教师加入校内开展的各项培训过程,让教师意识到全新教学方式与学生综合能力培养的必要性,从而满足学生的能力发展需求,进一步实现专业教学改革。另一方面,运用信息化手段的优势,打造线上“名师工作室”,让企业工作人员、教师加入其中,双方就课程体系重构、教学方式把控、人才培养方案落实与完善等内容进行积极探索,制定全新的教育教学改革方案,从而推动教学发展,切实深化课程教学改革。第三,构建全新教育教学体系。在校企合作前期下,学校专业教师应结合市场营销专业人才的培养目标、企业发展需要,按照职业岗位要求,积极采用内外结合、校企联动的方式,与企业共同搭建实践教育基地;结合学生能力发展需求,积极将企业内部实践项目引入教学过程,引导学生在实践中不断提升自身能力,促使学生综合化、多元化发展。不仅如此,专业教师需定期与企业员工探讨,及时掌握产业发展变化,之后将全新教学内容引入教学过程,确保学生所学知识与岗位对接。

(三) 积极构建以学生应用能力为主的人才培养考核模式

在产教融合视角下,学校需要结合社会变化以及人才市场需求,建立、完善多维度的考核以及评价体系,借此来提升人才培养质量,推动专业教学发展。一般情况下,教师要围绕产教融合教育模式内涵,通过与企业员工交流,从学生的基础学习情况、课堂任务完成情况、对专业发展的看法、基础考勤、实践项目完成过程等进行测评,引导学生及时发现自身不足并树立正确发展认知,从而实现自身多元能力以及素养的发展,提升自身的核心竞争力。此外,教师在掌握学生评价详情之后,

需要结合学生需求调整教学方向,以此来确保之后教学活动的顺利开展,促使学生综合化、多元化发展,并充分发挥产教融合教育模式的应用价值。

三、结语

综上所述,产教融合教育模式利于提升教育效果,推动教学发展。因此在全新教育时代,市场营销专业教师和学校需从实际出发,重视此种育人模式与专业教学的融合,并分析其内涵、积极创新教学方式、提升教师教育水平、开展针对性教学活动,以此来提升专业教学效果,确保学生核心竞争力的提升。

参考文献:

- [1] 宋微.产教融合背景下精品在线课程建设及教学实践——以“汽车市场营销与策划”课程为例[J].中国培训, 2021(12): 30-31.
- [2] 杨曼琳.基于产教融合的市场营销专业人才培养模式研究——以四川华新现代职业学院为例[J].湖北开放职业学院学报, 2021, 34(17): 22-24.
- [3] 夏雯婷,周春林,周欣.产教融合视角下高职课程改革实践研究——以《酒店市场营销》课程为例[J].职业技术教育, 2021, 42(02): 24-28.
- [4] 李奇勇,林明穗,邱冬梅.产业新需求下的地方本科高校产教融合实践教学模式探索——以三明学院资源化工专业群建设为例[J].2022(2).
- [5] 肖亚东.基于产教融合的市场营销专业应用型人才培养模式研究[J].经济师, 2021(7): 2.
- [6] 朱玲玲.产教融合下地方高校戏剧影视表演专业课外实践教学探索[J].卫星电视与宽带多媒体, 2020(5): 2.
- [7] 陈可,阳漫.基于用户思维的应用型商科产教融合育人模式研究——以重庆工程学院市场营销专业为例[J].青年与社会, 2019(32): 2.
- [8] 李帅.产教融合下地方高校播音与主持艺术专业课外实践教学探索——以重庆人文科技学院为例[J].声屏世界, 2020(7): 2.