

# 昌邑柳疃丝绸非遗与文创产品开发研究

王琳

(潍坊职业学院, 山东 潍坊 261000)

**摘要:**在文创产业蓬勃发展的时代背景下,以弘扬柳疃丝绸文化为出发点,探究柳疃丝绸非遗文化与文创产品的开发方法。通过对柳疃丝绸非遗文化的起源和发展进行简单的梳理。从柳疃丝绸非遗文创产品开发的视角,重新解读柳疃丝绸文化的内在价值,在时代背景下赋予柳疃丝绸新的文化烙印,实现文创产品艺术性、人文性、时代性与创新性的凝结。柳疃丝绸本身具备丰厚的文化内涵和底蕴,能够为文创产品及文创产业提供新的灵感,进而为柳疃镇以柳疃丝绸申报“地理标志产品”、争取全国范围的特殊保护提供重要的理论和实践意义。

**关键词:**昌邑柳疃丝绸;非遗文创;开发研究

中国拥有着世界上最古老的历史文明,其中,丝绸作为历史文明的一个重要部分,是我们中华民族的骄傲,也是我们历史文明和古代劳动人民智慧的结晶。

位于山东潍坊昌邑的柳疃丝绸是中国丝绸史上重要的组成部分,渤海之滨的昌邑县柳疃镇,地处昌邑市北部,东隔潍河与下营镇、卜庄镇相望,南与奎聚街道接壤,西与龙池镇毗邻,北濒莱州湾,是历史上著名的丝绸古镇,由于其丝织业多集中在柳疃一带,因此外地人多称昌邑丝绸为柳疃丝绸,也就是“柳绸”。到了清朝末年和民国初期,柳疃丝绸开始发展起来,产品畅销海内外,“丝绸之乡”的美名也随之远扬。因此,柳疃丝绸在我国的丝绸史上是具有重要的地位的。

早在明朝末年,这里的丝织业就初具规模,清朝初年又有发展,柳疃丝绸远销东南亚和西亚诸国,享誉国内外。昌邑自古就有丝绸古镇之称,这里的丝绸以“轻薄如纸,柔轻如绵,坚固耐穿”闻名于世。据《昌邑县志》记载:周朝时,柳疃附近就养蚕织帛,捻线就织。清代以织柞茧绸为特色,清末民初最为繁荣。当时的繁荣景象在近代经济史书中多有记载。阮湘著《中国年鉴》指出:中国之茧绸业茧绸产地,以山东为第一,河南、四川次之,贵州、广东、奉天又次之。昌邑北部多沿海滩涂,素有渔盐之利。这里自古就有发展渔业、盐业的独特优势,人们除自给自足之外,很多还用作商品交易。因为交通方便,明朝后期,很多昌邑人开始进京经商。当时柳疃一带的商人买卖的商品主要是棉布。清朝嘉庆年间,柳疃“寨子布”已成为北京的名牌棉布产品。在贩卖“寨子布”的同时,柳疃商人还把当地的柞丝绸也带到了北京,由于这种产品质厚结实且价格低廉,因此受到社会底层民众的青睐。

柞丝绸是用山上放养的柞蚕丝织出的土绸,这种柞蚕织成的丝绸相较于家蚕绸相比,价格低廉,结实耐用,生产成本低,人们也称为山线绸、山绸、山茧绸。至嘉庆末年,部分掌握了纺丝和织绸技术的昌邑人直接把东山(胶东之牟平区、栖霞市、乳山市一带)和关东的柞蚕茧购回,自己纺丝,自己织绸,并运到北

京出售。由于柳疃绸比东山绸工细密,色泽光亮,手感舒适,又是柳疃人自己经销,所以北京人称这种绸为柳疃丝绸。由此,柳疃丝绸便以一种独立的品牌丝织品跻身于我国近代丝绸市场。

初期引进东山茧绸时,柳疃丝绸采用的是“打捻绸”,即用纺车纺线、用木机(也叫“腰机”)织绸。由于丝绸需求量不断增加,逐步改用“手拉梭”,纺线也有了脚踏纺车,使柞绸产量和质量都有了显著提高。19世纪初,柳疃丝绸品种逐渐增多,质量不断改进,当地织工先后织出了明丝绸、老宽绸、二十码、一六绸、大黄绸、小黄绸等,深受市场欢迎。各地的商人纷纷来柳疃做丝绸买卖,他们把买到的绸子加工炼漂后,绝大部分运往北京,名曰“京庄绸”,再由北京的商人加工染色后销往俄国等地。

几百年来,柳疃丝绸的丝织技术成为当地人民的一项传统手工艺。特别是党召开十一届三中全会以后,这种丝织技术的传统优势得到了充分发挥,昔日的“丝绸之乡”成了现在的纺织专业镇。

近年来,随着人们崇尚自然消费理念的日趋强烈,昌邑市丝绸业发展迅速,“柳疃丝绸”优质的产品源自昌邑这块沿海土地特有的地理环境和气候条件,才使得丝绸产品的原料不仅细腻绵长,而且弹性好、柔韧性强。如今,在全球化数据科技时代,设计艺术、传统文化与现代技术的有机融合已成为文化创意产业发展的主要方向之一。文化创意产品是基于自己民族本身的文化背景来设计和创造出的典型产品,用于宣传本国的民族文化,同时也是自己国家民族文化软实力的一种体现。党的十八大以来,中国对于文化创意产品逐渐重视,在相关政策的指引下,文化产业市场规模逐年提升,文化创意和设计服务成为培育国民经济新的增长点。

文化是文化创意的根本,而文化能否鲜活却在于创意。文创产品并不是简单意义上的文化复刻,而是将民族地域文化与创新创意相融合的产物,是文化最具表现力的载体之一。在文创产品开发中把握柳疃丝绸文化的核心内涵,以现代创意的设计手段从丝绸文化的丰富题材、多样形式与文化特征中提炼代表性元素,

融合在文创产品中,使符号、图案、色彩、纹样均能更好地满足人们的审美情趣与精神需求。通过文化元素与创意思维进行碰撞与结合,赋予文创产品以柳瞳丝绸文化的烙印。在传承和创新中将柳瞳丝绸文化进行产品化,同时,为大众构建起与柳瞳丝绸文化和历史相沟通的桥梁,进一步发扬源远流长的柳瞳丝绸文化。

柳瞳丝绸不同于丝绸以桑蚕茧作为原料,是特指用野生的柞蚕茧蚕丝为原料织造的茧绸。柳瞳丝绸最具标志性的特点就是野生柞蚕茧绸,其丝绸成品被称作茧绸或柞绸。山东东部山区自古以来盛产野蚕,但从汉代到明代,仅仅是被历代统治者视为反映国家太平的祥瑞而已,一直未能得到有效的利用。明代末年,随着社会的发展,山茧的价值逐步被发现,茧绸的织造由之出现。明万历年间的《莱州府志》的货物类就有了“山茧绸”的记载。但因为当时的社会经济结构的原因,山茧绸的发展和传播异常的缓慢。近代栖霞人孙钟澶《山茧辑略》载:“山茧之用,自汉至明,谓之祥瑞,终未能畅行,降至清初,文明日启,齐东一带,乡间有以此制线代布者。”就是对这一史实的真实描述。

除了与中国丝绸文化在大方向上大致相同外,昌邑柳瞳也存在许多关于野生柞蚕丝绸文化的特色。基于柳瞳丝绸文化上的文创产品开发,人文背景和地域特征是其设计的灵感来源。

我们以昌邑柳瞳丝绸非遗与文创产品开发为研究对象,研究柳瞳丝绸文化的起步、发展直至逐步自我完善的整个历程,以及对文化内涵与精神进行再创作的文创产品的设计开发。

我们进行实地调查,走进昌邑柳瞳,搜集资料,实地探访柳瞳丝绸博物馆,了解柳瞳丝绸文化的核心内涵。研究查阅相关文献史料,通过比较研究东西方之间、中国国内各地区之间丝绸文化的共性与个性,重点研究昌邑柳瞳丝绸的文化特点及其文化中衍生出的文创产品设计开发。丝绸作为中国古代文明的见证,其所凝结的技艺早已成为丝绸之路上最重要的价值而被传播到世界各地,为东西方之间的文明互鉴做出了不可小觑的贡献。

作为我国丝绸史上重要成员的昌邑柳瞳丝绸,把“山绸”这种有着几千年历史的土产品,不断改进技术、改良工艺,织成华美大方、冬暖夏凉、结实耐用的“府绸”,把“茧绸”从自给自足的封建经济中解放出来,发展成为在市场经济中充满竞争活力的“昌邑柳瞳丝绸”名牌商品,销往世界各地,为经济发展和文明交融做出了重要贡献。

从发展、兴盛到衰落,柳瞳丝绸经历了大概两百多年的风雨。新中国成立以后,在党和政府的重视下,传统的柳瞳丝绸重新获得了新生,延续至今,仍旧焕发着熠熠的光彩。2014年,昌邑市华裕丝绸有限责任公司的魏耀琳入选山东省第四批省级非物质文化遗产项目代表性传承人,并成立了柳瞳丝绸制作技艺传习所。

在我国积极发展文创产业的背景下,在文创设计中赋予昌邑

柳瞳丝绸文化的烙印,结合其丝绸文化独有的地方特色和魅力,将文创产品设计开发出来,以最终实践结果评估其推广价值。

昌邑柳瞳丝绸本身具备丰厚的文化内涵和底蕴,能够为文创产品及文创产业提供新的灵感,文创产品设计开发后,如何使产品形成规模并成功销售,进而为柳瞳建设成熟的丝绸文化旅游目的地及文创产品产业群提供重要的理论和实践意义。

昌邑柳瞳丝绸非遗与文创产品开发研究的创新之处在于比较研究东西方之间、中国国内各地区之间丝绸文化的共性与个性,关注中国传统手工业文化的传承发展问题,在对民俗文化特点和文化精神自觉传承的基础上,使柳瞳丝绸文化更好地为中国文化产业市场服务,继而帮助柳瞳建设成熟的丝绸文化旅游目的地及文创产品产业群。

我们通过对昌邑柳瞳丝绸的调查研究,深入了解昌邑柳瞳地方特色文化内涵及其精神象征、人文背景和地域特征。通过探索研究,总结出一些基于文化背景下的文创产品设计方法及规律。在文创产品中传承柳瞳丝绸文化,运用现代审美理念和设计手段赋予其时代的文化生命力,在产品使用过程中感悟南充丝绸文化,让南充丝绸文化在文创产品中更好地进行传承与创新,进而更好地服务于文化市场经济建设。收集并建立柳瞳丝绸文化元素数据库,共享柳瞳丝绸文化创意设计数字化资源平台。

在未来,我们会在传统文化的基础上进行创意,在创意中体现民族文化与未来的融合意识。通过将昌邑柳瞳丝绸文化的过去与现在串联起来,融入当代丝绸文化语境中,融通共生,透过新的文化创意再设计,形成柳瞳丝绸文化命运共同体,在推动我国经济发展的同时,实现文化与创意设计的共荣共生,将文创产品应用模式输入各个国家和地区市场,提高东西方、中国国内各地区丝绸文化交流融合和国际影响力,形成文化命运共同体,实现融通共生,互利共赢,最终传达给整个世界。

#### 参考文献:

- [1] 彭黎. 非遗传承与旅游文创产品开发互推策略研究 [J]. 绿色包装, 2020(8): 5.
- [2] 周吉. 非物质文化遗产文化创意产品开发实践研究 [J]. 流行色, 2019(5): 2.