

# 吉林省稻米全产业链增值机理与路径优化研究

邵国珠

(吉林省人力资源技师学院, 吉林 长春 130000)

**摘要:** 吉林省现代农业正处于调结构、转方式的关键时期, 推进农业供给侧结构性改革、转变农业发展方式任务任重而道远。虽然吉林省现有的稻米全产业链发展已经较为完善, 但是仍然存在诸多问题与增值空间, 优化吉林省稻米全产业链, 促使其满足并进一步适应现代化农业快速发展的需求, 吉林省稻米产业发展的重要任务。因此, 本文在分析吉林省稻米全产业链发展问题的基础上, 讨论其增值机理与路径优化方式, 以期对稻米产业发展建言献策。

**关键词:** 吉林省; 稻米全产业链; 增值机理; 路径优化

对于稻米产业发展而言, 吉林省具有地理环境优、土壤肥力高的优势, 因此吉林省生产的优质稻米产品较多。几年来, 吉林省稻米连年丰收, 但是库存量高、收购量高、产量高等问题影响了稻米供求总量平衡, 导致了一定的供需矛盾。在供给侧结构性改革不断推进、收储政策发生变化的背景下, 吉林省稻米产业发展应探究属于自己的全产业链增值之路。

## 一、吉林省稻米全产业链发展问题

### (一) 产能过剩致使“稻强米弱”

传统农业模式下, 吉林省稻米全产业链发展的参与主体众多, 且存在较为严重的信息不对称现象, 因此稻米品种的丰富未能有效防止“稻强米弱”问题。受此影响, 相关稻米企业产品同质化严重, 难以在同类产品中脱颖而出。分析调研结果可知, 吉林省的大部分稻米加工主体都面临着产能过剩问题, 经常出现加工更多、损失更大现象, 相当一部分企业为了应对这一问题将设备利用率控制在 50% 以下。另外, 吉林省稻米产业布局比较分散, 以中小型加工企业居多, 所以米糠、稻壳等稻米副产品资源也比较分散, 导致大米产品价格增长落后于稻谷价格, 逐渐形成“稻强米弱”的态势。这种情况下, 吉林省稻米市场难以实现规模化发展, 资源配置成本居高不下, 各个产业链运行环节的利润率较低, 影响了全产业链增值。

### (二) 品牌管理不够规范

吉林省稻米品牌众多, 相关统计数据表明当前已经达到 900 余个, 但是稻米产品加工主体品牌塑造意识并不强烈, 甚至可以说部分加工主体的品牌塑造意识还比较薄弱, 因此, 企业难以形成强大的综合影响力。从品牌建设角度来看, “吉林大米”品牌建设和管理在顶层设计上有所缺失, 即品牌传播还没有形成合力优势, 品牌成长普遍缺乏龙头企业的牵引, 稻米

产品附加值提升困难。另外, 部分中小型稻米加工企业通过增加品牌数量区分产品档次, 有的企业甚至需要运营 3 至 4 个品牌, 这就导致企业品牌建设力量不集中, 产品同质性竞争激烈, 不能形成较大品牌辨识度。打响一个稻米驰名品牌, 需要企业构建良好宣传平台以及多样化推广渠道, 但是品牌管理缺乏规范性导致稻米企业宣传力量分散, 影响了推广有效性的提升, 继而对企业建设稻米品牌形成阻碍。

## 二、吉林省稻米全产业链增值机理

吉林省稻米全产业链增值机理主要包括价值分配和价值增长两大组成部分, 其中链条环节在增值过程中发挥基础作用, 链条资源优化配置是增值约束条件, 目标协同是增值平衡与保障器, 新型动力强化是增值动力。以上四个方面互促互进、相互耦合、协同演化, 最终形成吉林省稻米全产业链的整体增值机理。从链条资源优化配置层面而言, 稻米全产业链的增值是传统链条剩余价值从合作博弈向增量价值合作博弈的转变。吉林省稻米全产业链增值所分配的是增量而非存量, 因此经济受益覆盖所有参与主体。从全产业链主要环节增值层面而言, 吉林省稻米全产业链的增值将传统的产业链条成员所获得的价值存量分配转换成链条价值的增量分配, 是产业链组织形式的重构与变革。从新型动力强化的层面而言, 稻米全产业链增值是链条各环节经营主体结合自身特点而综合发挥的合力优势, 企业需要关心和强化全产业链关键环节上可获得的核心竞争力, 并保证其他环节发挥辅助、配合作用。

## 三、吉林省稻米全产业链增值策略

### (一) “互联网+吉林省稻米全产业链”增值

“互联网+”基于信息技术发展而来, 具有技术优势与理念优势, 是各个产业发展的一大重点领域, 将“互联网+农业”渗透于农业全产业链的各个环节, 逐步构建稻米产业互联网生

态圈,有利于产能过剩问题的有效解决。“互联网+”可作为稻米产业链与互联网相结合纽带,能够借助理念与技术创新实现信息流、资金流、物质流重构,为吉林省稻米全产业链增值提供新动力。吉林省稻米全产业链可通过“互联网+”思维布局各个环节,促进生产资料 and 市场的整合,构建生产、物流、支付、营销四大环节的新型流通渠道,通过创新满足不同层次客户需求,从而形成全新稻米全产业链和全新的商业体系。本文所探讨的“互联网+吉林省稻米全产业链”不是各个稻米产业各个发展元素与互联网技术的简单拼凑,而是作为一项系统性工程促进现代农业与互联网深度融合发展。该模式以市场需求为导向,以政府支撑和互联网技术为依托,大力推进“智慧农业”,逐步实现金融、信息、人才、科技等资源的融合,促进资源优化配置、跨界配置,以及全产业链的质量可追溯化、智能化、品牌化、信息化、规模化、精准化,继而提升稻米全产业链运行效率,优化其增值方式。

## (二) 加强品牌管理

### 1. 提升产业配套服务体系

分析消费主体的多样化需求与消费观念的转变,结合吉林地域特色文化元素和民族风情,构建独特的配套服务体系,以提高吉林省稻米全产业链各个环节的农业服务品质,促进品牌管理的规范化。产业配套服务内容覆盖稻米生产以及推广人员在线培训、新技术推广、产权管理、农业保险等多个方面,并要求对所有主体实施动态化管理。企业可以以新技术为依托,实现智能化技术推广、管理咨询、农业科研教学等功能。利用“科研+企业”的国际合作模式,促进稻米全产业链各环节实现现代服务业与传统服务业并举、生活性服务业与生产性服务业并重,从而推动服务业水平的提升和结构的优化,加快现代稻米产业发展与信息科技的深度结合。

### 2. 完善可追溯体系

要提升“吉林制造”稻米品牌知名度,还需在保证稻米产品质量发展的同时,促进竞争优势与品牌特色的形成,从而实现品牌影响力的不断扩大,也就是说吉林省稻米品牌建设应是全产业链衍生个性化可追溯增值模块和产品模块的进一步升级。首先,要建设国家级、省级农产品标准化示范基地,适当扩大稻米生产规模,推进“三品一标”认证,从生产环节入手抓好吉林省稻米品牌建设;其次,要大力发展冷链仓储、包装、分级、贮藏、保鲜技术,鼓励引导龙头企业共建标准化稻米生产基地、仓储物流基地以及加工基地;再

次,要充分发挥吉林地域优势,推动稻米品种结构与产品进出口布局的优化,保证稻米产品品牌宣传与产品绿色可追溯。打造代表性农产品——“吉林大米”,强化与恒大、同仁堂、正大等企业的合作,提升知名企业对品牌的推广与引领作用,实现“吉林制造”稻米产品品牌市场多元化的拓展,促进其品牌效应增值与扩大。

## 四、结语

总而言之,吉林省稻米全产业链增值要重视产品质量优势的发挥,以及对新技术的应用,从而不断优化增值方式、强化品牌管理。吉林省稻米全产业链必须要进行适当创新与优化,推进优质稻米产业标准化发展,才能够实现增值方式的优化。对于稻米生产而言,吉林省的农业自然资源优势与气候得天独厚,产业发展既要做到发扬优势,又要做好增值方式优化与品牌管理,进而促使稻米全产业链路径更好地满足消费主体日益提高的多样化价值需求,使产业链运营更好地应对市场与消费结构的复杂变化。

## 参考文献:

- [1] 王洪. 打造“智慧稻米”全产业链的皖垦模板 [J]. 中国农垦, 2021(05): 42-44.
- [2] 许洪, 许凌逸冲. 优质稻米全产业链绿色生产模式示范与实践 [J]. 农业科技通讯, 2021(04): 24-26.
- [3] 杨健, 张星灿, 华苗苗, 康建平, 刘建, 白菊红, 吴森, 钟雪婷. 稻米全产业链可追溯关键技术研究进展 [J]. 粮油食品科技, 2020, 28(02): 43-48.

吉林省数字经济与高质量发展研究项目“数字经济下吉林省稻谷加工节能减损能效分析”。