

# 探究韩国电商发展的创新模式

刘娟

(南京传媒学院, 江苏南京 210000)

**摘要:** 随着IT技术的发展、智能手机普及率的提升和5G技术利用率的提高,全球电子商务市场发展迅速。韩国的电子商务也不例外。2018年以来,韩国电子商务呈现稳定发展态势。通过研究发现,近年来韩国电子商务的主要出口模式是B2C。电商发展的主要表现是韩国电子商务出口快速增长,2019年以来电子商务出口量已超过进口量。本文主要研究韩国电子商务的现状 & 主要对策。

**关键词:** 韩国电商; 发展问题; 主要对策

在现代互联网经济不断发展的时代背景下,电子商务行业在韩国快速兴起。现代电商在韩国的兴起影响着韩国经济的发展。特别是对于大多数韩国企业来说,电子商务的发展是一个机遇,

无论是加工行业、商务贸易行业还是电子产品行业,电商的发展为相关行业的发展奠定了有力的基础。因此,通过电子商务开拓海外市场,特别是中国市场,是韩国企业进一步发展的的重要途径。



## 一、韩国电商发展的现状

根据韩国统计局的数据,2016年韩国网上购物交易量达到64.9万亿韩元,比2001年的3.3万亿韩元增长了19.4倍。2016年,网上购物占韩国零售总额的17%。

就购物模式而言,移动购物正在加速发展。超过一半的在线交易是通过手机处理的。从2015年到2016年,使用pc终端进行在线购物的比例从45%上升到53%,增长了20.5%,但是移动购物的比例增长了两倍多,比去年同期增长了41.7%

根据交易额,2016年网上交易的前五大商品和服务是旅游和预订服务、服装及相关商品、家用商品、汽车零部件及配件、家

用电器、电子和电信设备以及食品和饮料。2001年至2016年期间,涉及这些类别的交易比例为923.4%至6,185.7%。二、现代韩国电商行业发展的主要策略

### (一) 政府主导,建立综合性现代物流中心

海外消费者在使用电子商务平台时,对配送时间要求较高。交货时间越长,电商企业面临的压力就越大。例如,电子商务的出口环节是从韩国向目的国海关出口。只有通过清关手续,货物才能发送给消费者。如果消费者因各种原因申请退货,物流成本会再次发生,时间消耗也会发生,这将增加企业的运营成本。因此,有必要建立大型综合物流中心,以缩短货物配送时间,降低物流

成本。

### （二）行业投资，建设消费者问题解决中心

随着电子商务用户对韩国商品需求的增加，韩国电子商务发展迅速。与此同时，电子商务企业与海外电子商务用户之间的纠纷也不可避免地增加。但一旦发生纠纷，消费者缺乏上诉的余地。因此韩国使用 ODR（在线争议解决）来解决买家和卖家的问题。ODR 是在线争议解决的一种方式。本办法适用于电子商务纠纷的解决。ODR 的争议解决程序是两国仲裁机构相互合作解决两国买方和卖方之间的争议。利用 IT 技术，无论双方的地理距离如何，双方都会尝试通过网络与对方充分沟通，解决双方之间的纠纷。

### （三）教育改革，培养现代化电子商务人才

埃森哲和艾瑞咨询预测，全球 B2C 电子商务的年平均增长率

将达到 27.4%。目前，全球电子商务的发展方兴未艾。各国政府高度重视发展电子商务，逐步完善电子商务相关政策。为了让韩国电子商务企业进一步了解各国的电子商务政策，及时应对各国电子商务政策的变化，有必要培养电子商务人才，这将有利于韩国电子商务的可持续发展。

### （四）多元销售，构建现代化服务售后模式

运用跨境电商，建立海外官网，以此来满足全球消费者的需求。其次运用社交电商。韩国电商企业为了引起客户共鸣，不断生产客户感兴趣的优质内容，从而实现引流和促销的效果。另外，售后服务是与客户建立关系的重要组成部分。与客户建立良好的关系将增加消费者再次使用电子商务平台的可能性。



## 三、结语

综上，在现代经济不断发展的时代背景下，韩国电商行业的发展推动着韩国现代经济的发展。而且电子商务在国际贸易中的影响力和关键作用日渐突显，已变成出口贸易的市场趋势。而跨境电商未来的发展前景必定是有助于减少经济成本、推动全球贸易便利化，有助于提高群众福祉，有助于打造良好的营商环境推动经济长期健康发展。

### 参考文献：

- [1] 刘淑双. 青岛对韩国跨境电商发展的 SWOT 分析及对策研究 [J]. 福建茶叶, 2020, 042 (003): 81.
- [2] 董腾. “一带一路”背景下山东与韩国跨境电子商务现状及发展对策研究 [J]. 产业创新研究, 2020 (9): 2.

- [3] 郑铨树. 韩国电商企业的竞争战略分析及发展思考 [J]. 电子商务评论, 2021, 10 (1): 7.

- [4] 张雄淳. 韩国跨境电商出口中存在的问题及对策 [D]. 对外经济贸易大学, 2018.

- [5] 严喜元. 韩国企业进入中国电子商务市场的对策研究 [D]. 天津大学, 2018.

- [6] PARK JAE HYUN 朴宰贤. 韩国消费者海购行为与海购电商平台研究 [D]. 浙江大学, 2019.

- [7] 王文霞. 跨境电商发展对韩国贸易转型的影响研究 [J]. 营销界 (理论与实践), 2020 (9): 1.

- [8] 白善英 (Seonyoung Baek). 韩国及中国的电子商务交易企业收益模式: 案例研究及比较分析 [D]. 复旦大学, 2011.