

基于外贸类职业技能大赛的国际贸易实务专业教学探索与实践

刘 硕

(宁夏财经职业技术学院, 宁夏银川 750021)

摘要:当前,我国外贸行业稳步发展,相关领域对专业人才的职业素养、专业知识和实践技能有了更高要求。在这样的背景下,高职院校国际贸易实务专业为了满足社会发展需求,并强化学生核心竞争力,可以结合职业技能大赛,打造“以赛促教、以赛促学、学赛结合”的教育教学体系,并结合大赛成果和校内现状完善人才培养方案、构建“双师型”教育团队,从而提升教育教学效果,确保专业人才培养质量。

关键词:职业技能大赛;国际贸易实务专业;教学;探索

职业技能大赛对高职国际贸易实务专业教学发展具有推动作用,通过分析职业技能大赛标准、大赛成果可以对当前的教育教学进行完善,确保教学内容的即时性和教学方向的准确性,使学生在全新内容的引导下不断提升自身职业素养、专业能力,促使学生全面发展。不过一些高职院校国际贸易实务专业在结合职业技能大赛完善教学过程中,并未结合校内专业学生实际情况而制定全新人才培养方案,导致既定教育目标难以实现,因此高职院校和教师需要立足实际,结合这些限制性因素落实有效措施,从而实现学生全方位素养以及能力的发展,从而为社会培养更多国际贸易专业的人才。

一、外贸类职业技能大赛对国际贸易实务专业教学的影响

(一)提升教师教学水平

为了开展更具针对性的教学活动,并指导学生参与技能大赛,教师需要进一步分析技能大赛的相关标准,并拓展自身的专业领域知识广度与深度。专业教师会更为注重教学的实用性,并完善专业知识体系结构,从而在促进学生综合能力发展的同时,也会提升自身的教学水平。除此之外,高职院校还会考虑现代化师资队伍的建设,围绕技能大赛的课程体系建设,来优化校内师资队伍,借此来强化校内专业和教师的教学能力和水平,从而保证人才培养质量。

(二)促使教学深度发展

从育人角度来讲,职业教育侧重学生专业技能、职业素养等的培养,相应地高职院校也会适当提高实训课程所占比例。不过一些国际贸易实务专业教师受自身因素以及外界因素的影响,在教学中不够重视学生多方面发展,且讲解实践操作之后也仅是强硬要求学生掌握实践操作技能,不过这会一定程度上限制学生自主学习意识,且他们对知识的掌握程度不深。通过分析外贸类职业技能大赛的成果、比赛标准,可以以此为依据,并结合校内实际情况对教学体系、内容等适当完善,借助有效的引导方式让学生理解实践操作技能,并深化学生对相关的内容的理解,这样创设的教学情境利于学生职业素养、职业操作能力等的发展,实现学生核心竞争力提升,将专业教学推到全新高度。

二、外贸类职业技能大赛所折射出的教学问题

(一)课程设置不够合理

结合国际贸易实务专业职业技能大赛的内容进行分析,当前职业技能大赛的主要特征为多样性、实践性和市场导向性。同时,很多高职院校本专业的课程设置主要是依据相关部门对专业制定目录而开设,但是其存在如下问题:一些课程重复设置、实践类课程所占比例较小、课程缺少针对性、课程目标不明确。

(二)职业技能大赛与专业教学融合不彻底

当前,职业技能大赛成为高职院校众多专业教学改革的重要参考内容,其中就包括国际贸易实务专业。但是当前很多高职院校和专业教师并未充分融合职业技能大赛。首先,一些高职院校和教师的育人理念落后。例如,很多教师在教学过程中,并未积极顺应教育时代的发展,在教学中依旧是按照学生所设置的课程开展教学活动,且在教学中仍然以知识讲解的方式为主,并未参考职业技能大赛相关标准选择有效教学内容和方法,导致既定育人目标很难实现。其次,一些高职院校鼓励国际贸易实务专业教师重视教育改革,积极参考职业技能大赛开展教学活动,不过因教师对大赛标准把握不到位、难以把控大赛变化因素,导致整体教学效果较差,人才培养质量难以保障。

三、外贸类职业技能大赛下的国际贸易实务专业教学策略

(一)明确职业技能大赛下的教学目标

为了充分发挥职业技能大赛对高职国际贸易实务专业的引导价值,高职院校和专业教师需要统筹规划,明确新时期下教育教学目标,修订并完善教学方案。例如,自我校外语外贸系自开设国际贸易实务新专业以来,我专业教师积极组织学生参加“互联网+国际贸易”综合技能大赛、关务技能大赛、POCIB全国外贸从业大赛、OCALE全国电商创新创业大赛等,参加这些大赛的目的都是为了充分激发学生的学习兴趣 and 创新能力,提高学生自主学习和解决问题的能力,从而提升学生自身就业竞争力,能够被用人单位在同等条件下优先录用。

在此之后,可以围绕全新教学目标优化校内的课程设置。为了实现这一目标,需要学校结合专业学生能力发展需求以及实际教学资源,在改革实践中灵活开展,不能机械地将全部课程都做

到与技能竞赛结合,也不能将整套人才培养方式进行革新。具体而言,可以结合本校课程特点以及技能竞赛门类进行有效衔接、深度结合,而不应该是流于某种形式。如,理论类课程主要是引导学生掌握必备的专业知识、了解专业发展前程,其教学目标与技能竞赛的目标并不匹配,竞赛中也没有相应的项目实现学生的技能发展。但对于操作性较强的实践类课程来讲,需要学生掌握某项技能,因此可以将此类课程与技能竞赛相结合,从而开展更为有效的教学活动。

(二) 围绕专业教学职业技能大赛内涵,优化教学体系

结合实际而言,高职国际贸易实务专业引入职业技能大赛,构建全新教学模式的内涵在于:以课程“项目化”教学为中心,由专业指导教师和学生组成项目训练队伍,将学生在国际贸易实务专业相关课程教学活动中必须掌握的各项基本技能、专业技能应用于训练。学生通过参加外贸类职业技能大赛,提升自己的专业技能,反思自身学习的不足之处,不断改进自己的学习方法,加强薄弱环节的训练,实现自身能力以及素养的全面发展,从而达到“以赛促学”的效果。为了更好地配合各项大赛的进行,教师必须努力提升自己,进一步拓展专业技术领域,更加注重培养学生的创新、团队协作和临场应变能力。通过参赛学生的表现情况和比赛结果,反思自身教学的方式方法是否存在问题,从而提升教学的实用性和针对性,与学生形成良性互动,达到“以赛促教”的效果,实现教学相长。

对本专业教学改革来讲,学校可以围绕其内涵进一步优化校内的教育教学体系。高职院校应结合技能大赛的考察要点,适当调整实践课程所占比重,并将比赛的技术要求、技术标准和工作规范等要点与现在的课程体系相结合,进一步培养学生的专业技能以及专业素养;另外,还可以结合技能竞赛中的相关标准,以项目为载体,严格设置学习任务,并为他们创设接近实际岗位工作的学习环境。例如,在专业教学中,教师可引入由高职院校引导教师所调研的竞赛标准,之后围绕标准构建与实际生产类似的真实情境,让学生运用所学知识尝试解决实际问题,这样不仅可以强化学生的专业技能,同时也可让学生了解企业生产标准,强化学生职业素养。

(三) 多元化整合,确保人才培养质量

为了满足社会发展需求,使学生在毕业后可以顺利就业,高职院校需要联合多方力量,围绕职业技能大赛进一步完善人才培养方案。首先,把握企业对本专业学生的能力要求。根据相关企业的用人标准,对国际贸易实务专业学生必须要掌握的技能要求重新规划、调整,完善相关教学课程,使相关课程开设时间与大赛时间相衔接,制订鲜明的且有针对性、导向性、更为合理的人才培养计划。其次,强化教师教育教学水平。结合人才培养需求,组建“双师型”教学团队,健全指导教师奖励制度。一方面,引进企业工程师、技术人员来优化教师结构,对学生的实践操作进行全方位指导;另一方面,安排专业教师去参加外贸类职业技能

大赛指导,以此来提升师资队伍的综合水平。除此之外,在组建时需要围绕“老带新”的原则,尽可能将年轻教师与企业专业教师组合在一起,使得创新精神与丰富经验相互弥补、相互碰撞,与绩效考评相结合,激发教师教学积极性。最后,搭建校内大赛平台,跨专业跨学院组队参赛,扩大学生的参与面。一方面把综合性比较强的大赛进行项目分解,实施“项目式教学”,将大赛项目融入日常教学中,采用分组大赛形式来考查学生完成任务情况,让学生都能参与进来。另一方面,举办校级比赛以实现好中选优。这样,既能选拔出优秀学生代表学校参加全国性大赛,又能让学生一起学习,互帮互助,共享知识与技能,实现学生共同进步的目标。

(四) 结合教育改革成效,完善人才培养方案

以我校为例,自外语外贸系引入“以赛促学,以赛促教、学赛结合”教学模式以来,传统的专业教学实现改革,这激发了学生学习的自主意识、积极性和创新性,调动教师教学激情与教学改革的积极性。在教学活动中,做到大赛与教学改革、人才培养相结合,实现了“学赛结合”、教学相长,从而提高人才培养的质量,实现我院的人才培养目标。在这一背景下,高职院校以及专业教师需立足实际,结合教育反馈以及市场动态,及时调整教学内容和方向,以此来确保后续整体育人成果,助力专业教学实现改革。

首先,专业教师完善教育评价。第一,学生理论知识评价。主要是考察学生对专业理论知识的掌握情况,通过评价的形式端正学生学习态度,树立学生学习自信。第二,学生实践情况评价。围绕学生职业素养、任务完成情况、技能掌握情况对其评价,帮助学生了解自身在探究中存在的问题,使其及时改正。第三,企业教师评价学生。企业人员具有较强的实践能力,让他们参与学生评价利于专业教师及时把握学生学习动态。其次,学校完善课程体系。结合学生学习情况、企业和专业教师的反馈,及时调整教育教学方向,借此来确保后续教学的有效性与针对性。

四、结语

综上所述,高职院校国际贸易实务专业围绕职业技能大赛进行教学改革,利于提升人才培养质量,推动专业教学发展。为此,高职院校和专业教师需要立足实际,围绕当前教育现状和学生能力发展需求,明确教学目标、构建全新教学体系、制定新时期教学方案,从而体现职业技能大赛的引导价值,为社会培养更多优秀人才。

参考文献:

[1] 沈萍.由POCIB大赛引发的高职学生国际贸易实务教学的思考[J].中国市场,2014(49):210-211.

作者简介:刘硕(1981-),男,河北唐山人,宁夏财经职业技术学院外语外贸系,副主任,工商管理硕士。研究方向:电子商务、国际贸易、跨境电子商务、网络信息化。