

基于大数据驱动的企业创新创业政策研究

周晓磊

(广东科技学院, 广东 东莞 523000)

摘要: 随着信息技术产业的快速发展, 推动了我国大数据时代的到来。在我国当下企业发展的过程中, 结合大数据的相关技术进行创新创业, 可以有效促进企业发展。大数据正在逐渐成为经济转型发展的重要动力, 充分将大数据与各行业进行有效结合推动了信息化工业革命的发展。本文通过对基于大数据驱动的企业创新创业的意义进行分析, 提出社会企业在发展中存在的问题, 为了保证我国企业的创新创业可以得到发展制定相应的措施。

关键词: 大数据; 驱动; 企业创新创业

一、大数据驱动企业创新创业的意义

随着我国信息技术的发展速度不断加快, 大数据的应用也越来越广泛。在大数据时代背景下, 企业需要跟随社会发展需求进行创新创业。在我国当下社会发展过程中企业处于开放、动态和不确定性的市场环境中, 如果不能及时跟随社会发展脚步进行变革, 可能会导致企业被社会所淘汰。随着大数据时代的出现, 我国企业应当掌握好机会进行改革创新, 推动企业实现再次创新创业, 这样才能保证企业长远发展。

《现代经济信息》中提出了 21 世纪是信息制胜的时代, 大数据时代的到来不仅仅给企业带来了提高财务管理的能力, 还对企业的传统财务管理体系造成了冲击。在现代企业中如何抓住大数据带来的机遇, 充分利用好大数据, 提高企业竞争的优势。随着大数据的发展, 想要改变企业发展现状, 便要结合大数据技术进行改革创新, 在一定程度上对我国经济发展有着重要的现实意义。我国著名经济学者吕东曾认为在技术环境和市场环境动态的条件下, 企业创新创业要顺应时代发展潮流来进行变革, 要在复杂的动态环境中结合大数据进行创新创业。对于创新行为上来看, 在传统企业发展中, 不能对大量的数据进行分析整理。随着大数据时代的到来, 可以有效推动企业发展, 由此可见, 大数据驱动的企业文化, 可以促进企业的创新创业发展。在我国当下产业结构变化和技术创新上来看, 充分根据时代发展要求进行变革, 保证企业可以跟随社会发展的脚步。从大量国内外文献上来看, 在我国当下企业发展过程中, 企业创新不仅仅提高工作质量, 还提高了企业对于数据处理上的效率。基于大数据这个平台上, 便于企业发现商机。企业专业化分工合作等方面工作都需要数据的帮助, 从而实现了网络化和智能化, 因此大数据在企业创新创业的发展过程中有着重要的意义。

二、大数据驱动企业创新创业存在的问题

(一) 企业大数据建设不完善

在现代化发展的过程中, 大数据时代的到来为社会发展带来了便捷, 同时也为企业发展提供了有效的途径, 但是在我国当下还有部分企业对于大数据的建设工作还不是很全面。以我国某私

立企业为例, 随着大数据在社会中的应用越来越广泛, 由于并没有及时根据社会发展需求, 在企业创新创业发展中运用大数据, 导致企业发展进度停滞不前。比如, 在数据处理上, 该企业还依旧采用传统数据分析处理方法, 在传统的数据分析处理上, 在面我国当下大量数据集中出现的情况, 并不能及时进行分析处理, 导致了该企业对数据处理上出现严重的问题, 直接影响到企业对未来市场的规划以及企业之间竞争。随着大数据的出现, 该企业只是在部分环节运用大数据技术, 部分时候依旧采用传统的方法, 使该企业在市场竞争的过程中频频出错。从中便可以看出, 部分企业对于大数据建设还不是很完善。如果企业没有跟随社会发展步伐, 结合大数据进行企业创新创业发展, 终将被社会所淘汰。在企业中的管理系统上来看, 大数据是否完善是最能体现一个企业大数据建设的完善程度, 管理系统是关系到企业发展重要组成部分, 从近几年数据调查来看, 我国部分企业在面对企业改革的过程中, 并没有将大数据带入到企业创新创业的发展规划中来, 在管理系统上依旧采用人工管理的方法, 这种传统的人工管理系统在处理企业内部数据和措施上, 管理人员只能通过书本资料进行整理分析, 这样不仅仅工作量大且复杂, 企业得不到正确及时的政策调整数据, 这会导致企业与时代脱轨, 因此, 在我国当下企业创新创业发展的过程中, 大数据建设还不是很完善。

(二) 大数据在企业创新创业中应用不广泛

从我国对大数据服务的范围的研究上来看, 其中包括企业行业背景分析、人工智能模拟、市场预测等内容。此外在物联网大数据、大数据应用、高级人才搜索、核心团队搭建都可以有效的为企业提供技术支持。企业创新创业过程中, 云数据提供运营咨询精准营销, 创业投资和创业企业信息匹配平台, 降低交易成本, 解决企业后顾之忧。但是在我国当下企业创新创业的发展过程中来看, 部分企业并没有将大数据在企业创新创业中广泛应用起来, 部分企业认为大数据技术是我国当下社会发展过程中的产物, 还不是很完善。将大数据运用到企业创新创业的过程中, 可能会出现数据泄露等问题, 这会严重导致企业的未来发展规划布局, 同时, 部分企业认为采用传统的数据处理方法, 更能体现自身企业

的发展需求,这便导致了大数据在企业创新创业中的应用不广泛。以我国某地企业为例,该企业属于老工业企业,在企业内部大多数还是采用传统的数据分析方法,不论是在处理零件加工上,还是图纸数据分析上都是采用人工处理的方法。该企业认为采用传统的数据分析方法,可以保证企业对数据上的保密。随着大数据在社会上的广泛运用,部分企业对大数据的相关内容有着初步了解,但是在大数据的发展过程中,出现了好几次数据泄露的现象,导致了我国当下企业在创新创业上都没有将大数据运用到其中来。我国大数据发展还处于起步阶段,其中还存在着不少问题想要完善,企业为了维护企业的利益和发展规划布局完善,这便导致了大数据在企业创新创业中应用不广泛。

三、应用大数据促进企业创新创业改革的途径

(一) 加强大数据建设

我国当下对于大数据建设还不是很完善,在我国当下有着比较完善的商业大数据主要集中在百度、阿里巴巴和腾讯三大企业中,但是这三个企业所拥有的擅长的方面各不相同,比如,百度掌握技术,在人才储备上比较丰富,对于数据挖掘有着比较明显的优势,可以及时将社会中重要新闻把握精准。而不同于百度的阿里巴巴,阿里巴巴在电商规模上比较庞大,涉及方面比较广,可以充分将社会中人群的需求进行整理分析,从而制定出符合自身发展的相关政策。从中可以看出,我国当下大数据建设还不是很全面,这便需要我国相关政府为企业提供有效的帮助。首先,从政府层面上来看,在我国当下大数据发展的起步阶段,如果没有政策的支持来为企业发展保驾护航,可能导致企业在大数据进行创新创业工作的进程比较缓慢。政府要根据大数据发展背景,将人才培养作为大数据下企业创新创业的重要任务,政府积极鼓励社会企业人才,提高对大数据相关知识的学习,并开展大数据相关的比赛,充分提高企业人才对大数据在企业中的运用。同时对企业上鼓励采用大数据来进行企业创新创业发展。政府还需要加强对企业大数据建设的检察力度,保证我国企业可以跟随时代发展步伐。其次,从企业方面,在我国当下只有部分企业有着比较完善的大数据建设体系,这时候便需要采用互帮互助的方式,发展完善的企业可以为未完善的企业提供技术与人才支持,从而保证我国当下大数据下企业创新创业的发展,可以跟随时代脚步,将国家大数据综合试验区和国家大数据平台相继建立和谋划好,保证我国大数据在企业创新创业发展上的成果可以面向全球。

(二) 促进大数据共享与整合

由于中国当下的互联网商业化发展布局正逐步建立,信息采集与供应的公司数以百计,导致了我国大数据出现了开放共享不足的状况。目前,国内已有不少院校与公司联合,建立了信息书院,并利用云商平台为社会公共服务。通过大数据分析,公司能够共同做到公平竞争,资源共享促进、联合资源共享协调蓬勃发

展。政府政务数据分析作为国家公共服务信息资源,有其社会公益性。因此,应当开放化,破除信息捆绑,将政府的公共数据率先免费开放。至于其他的商业公司或信息提供商,可由政府牵头,在对私人企业补助的前提条件下,促进开放资源共享,将市场性和社会公益性融为一体。突破了大数据分析领域各自为战、各自为政的布局,以保证将公司内部各部分的各大数据分析汇聚、融合,形成了全方位高效的“集成大数据”再利用先进的云计算技术,为公司的产业再革命提出了科技创业的支撑与保证。

(三) 企业加强与大数据的融合速度

随着我国当下企业的改革的不断任务,加强企业与大数据之间的融合,是当下社会发展过程中的重要任务,积极开展加强企业与大数据的融合速度的工作越来越重要。大数据技术在企业竞争中起到了巨大的影响,直接为企业在市场上的竞争奠定了坚实的基础。利用大数据分析技术,可以将数据集约化与合作共享用来促进公司科技发展,从而保证企业在创新创业的发展道路上有着充足的技术支持。传统企业也要积极加入互联网所引导的创新创业环境中,从以往的缺乏数据和数据分析能力等的困局中走过来。企业增加经济效益的方式最主要的渠道就是专业分工,有了专门的数据挖掘、统计分析,中小企业只要按照自身的需求在生产实践选择应用方法即可。政府组织企业领导团队实施产业引导资金投入政策,建立了信息化发展专项资金和天使投资基金,引导中小企业通过结合互联网的分析技术在建设智能城市、数字城管、电子政务以及产业与公共服务智能等领域方面大显身手。互联网从仓储、云技术、交易、应用已经向产业化方向蓬勃发展,各公司必须积极加入互联网革命方能紧跟时代脚步。

四、结语

随着我国当下大数据的发展步伐来看,将大数据运用到企业创新创业的发展中,满足了社会的发展需求。本文通过对我国当下大数据下企业创新创业政策发展的意义进行探讨从而提出当下企业创新创业过程中出现的问题,根据问题来制定相应的解决措施,从而保证我国当下企业创新创业工作的顺利开展,也保证了我国经济发展。

参考文献:

- [1] 何跃君. 大数据驱动的企业研发创新绩效评价研究 [D]. 北方工业大学, 2021.
- [2] 王娅云, 李增伟, 魏永瑜, 张译, 徐欣杰. 大数据时代下数据驱动企业价值再造分析 [J]. 信息记录材料, 2021, 22 (03): 156-157.
- [3] 顾艳辉, 朱淑珍, 赵袁军, 杨治平. 基于大数据驱动的企业创新创业政策研究 [J]. 管理现代化, 2019, 39 (04): 47-49.