

就业导向下的中职美容美发形象设计专业教学改革探索

张翠红

(广州市旅游商务职业学校, 广东 广州 510280)

摘要: 随着职业教育的深化改革, 在校教育与行业需求的联系日益紧密。美容美发与形象设计专业作为各个中职院校常设的专业之一, 要根据人才的市场需求变化创新教学模式。本文基于中职美容美发形象设计专业人才就业形势以及教学现状分析, 就该专业教学改革进行探索, 以期为各位同行提供一些参考。

关键词: 就业导向; 中职; 美容美发形象设计专业教学; 改革

专业人才需求质量的提升, 给职业院校的发展带来了新的挑战与机遇。学生就业能力发展, 是新时期职业教育的重要内容和重要创新方向, 中职学校要将“就业导向”理念融入人才培养改革工作。课程教师要对就业形势的新变化进行分析与调研, 收集有关就业导向型课程体系构建与实践的相关资料, 提升对人才培养理论的把握, 继而对课程教学模式与内容选择做出创新调整。

一、中职美容美发形象设计专业人才就业形势

(一) 人物形象设计人才市场需求量大

随着经济发展的逐步转型, 人们生活水平的不断提升, 以质量创新、服务创新、科技创新、品牌创新为主旨的形象设计行业日益成为第三产业的发展亮点, 形成了巨大的专业人才缺口。相关数据显示, 个人形象设计需求呈现逐年上升之态, 对职业教育美容美发形象设计专业教学发展提出了更高要求。

(二) 人物形象设计人才需求趋于复合型

对目标消费群体进行专项调研发现, 人物形象设计消费随着经济的发展呈现出新的特点。消费水平显著提高, 推动了生活理念的巨大变化, 人们对个人形象的认知与要求已经不再停留于简单地穿衣打扮, 形象包装需要满足人们更高层次的审美需求。故而, 在人才培养过程中中职学校应根据行业需求变化, 帮助学生实现能力结构的调整以及专业知识的积累, 将他们培养成复合型人物形象设计人才。形象设计教学要在美发、美容、服饰搭配设计的基础上, 融入现代化设计理念, 形成个人的设计风格, 从而能够更好地满足人们对形象个性的追求。

二、就业导向下的中职美容美发形象设计专业教学现状分析

(一) 教师技能与教材内容更新滞后

在教学实施过程中, 教材是课程内容的载体, 教师是课程教学的直接实施者, 教材内容与教师技能对人才培养质量具有决定性作用。教材内容与教师技能与时俱进, 才能够达到理想的教学效果。事实上, 在当前的宗旨教育中, 教材内容更新滞后现象普遍存在。美容美发与形象设计作品直观性强, 市场需求变化更快。随着潮流的日新月异, 教材内容逐渐与市场需求脱轨。

(二) 教师的职业素养有待提升

作为教学的直接实施者, 多数中职教师缺乏岗位工作经验。长时间的求学与教学经历, 使教师在设计理念与知识结构调整方

面比较滞后, 对潮流的把握能力上有所欠缺, 职业素养有待提升。

(二) 在校教育与就业需要的衔接有待提升

长期以来, 美容美发与形象设计行业以学徒制的形式进行技艺传承, 中职生经过专业培训之后, 仍然需要从学徒做起才能获得就业机会。在校教育与就业需求的脱节, 导致了教育资源与学生时间的浪费, 中职学校需要针对这一衔接问题优化课程安排与教学设计。

三、就业导向下的中职美容美发形象设计专业教学改革对策

(一) 基于就业导向, 完善教学内容设计

从学情数据分析可以看出, 在教学过程中的互动模式构建还存在一定欠缺, 教师需要在教学实施中设计些学生感兴趣且具有一定广度、深度、挑战性的内容, 以提高学生的参与度, 最终达到提升学生就业优势的目的。

首先, 教师可以根据学校执行课程教学计划的情况以及就业需求的变化, 将美容美发形象设计课程标准分为三种运行类型——课程标准、学校标准、其他类型。其中, “课程标准”指课程见面课学习由学校统一组织(在线式课程无见面课)且学生成绩按课程标准考核方式核算, “学校标准”指课程见面课学生自行观看(在线式课程无见面课)或学生成绩学校自定义核算, “其他类型”指学校未完全作为学分课认定, 仅作为学生学习的辅助资料, 学生自由选学等情况。其次, 在课程标准的指导下, 完善美容美发形象设计课程内容, 促使在校教育与行业发展的对接。通过对相关企业调研及以往毕业生回访, 对实际岗位职业能力进行分析, 确定专业人才培养标准, 形成典型任务来设置课程内容。如此, 学生就可以通过完成工作任务来逐步形成岗位能力。课程内容开发的主体主要是由课程专家、课程负责人及团队成员、行业精英等组成, 从而促进行业精英与专业教师在课程内容设计方面的优势互补。

(二) 推进课程思政教学, 提升学生就业能力

1. 提升教师教学能力, 完善课程思政教学

首先, 团队教师要不断揣摩、不断完善课程思政教学实施策略, 设计出一套完整的融入课程思政的教学方案。其次, 通过组内成员的团队精诚合作, 在课程运行一个周期后, 分析教学改革实施效果。这不仅有利于学生学习兴趣提高、学习方向明确, 也有利

于团队教师通过这个过程提升自身能力。再次,在课程运行的第二个周期里,由课程负责人带领团队成员考察教学评价制度的合理性,对团队成员的进行激励。

2. 结合区域行业发展需求,优化课程思政教学实施

课程团队在课程设计时不能只低头走路,还要抬头看路,要紧跟行业前沿,时时关注当今行业企业的动态需求变化方向,精准设计课程内容。在专业课程思政教学实施过程中,要结合当今区域行业发展动向调整讲授内容与计划。前2.5年要帮助学生学好文化课程,构建理论知识框架,最后0.5年安排了岗位实操技能学习,目的是培养学生掌握地方行业的岗位标准、岗位技能,并进一步培养学生职业道德。在实操过程中渗透的职业精神培养,实现了学生毕业即上岗、上岗即顶岗的目标,满足了行业企业对人才的需求,发挥了中等职业教育更好地服务于地方经济建设的职能。

(三) 用时尚资讯,提升教学实效

在实际人才培养中,教师需要以遵循教学大纲为前提,适当地融入时尚资讯,以拓展教学内容,促进教学内容的与时俱进。比如,在服饰搭配与化妆造型课程中,可以引入实际工作案例,通过引导学生分析案例、模仿案例,培养学生的专业技术创新应用能力。为了获得更为理想的教学效果,教师要对备课工作引起重视,将前沿时尚资讯搜集起来应用到教案设计。这些资讯既可以作为项目教学的资料,也可以作为教学情境的构建材料。在教学内容中融入时尚元素之后,不仅能够有效提升课堂教学趣味性,而且有助于学生领悟时尚、提升欣赏水平。教学案例资源的收集与应用要根据不同阶段的教育目标有所调整,从而提升教学内容的针对性和循序渐进特点。

(四) 加强实训基地建设,提升实训效果

1. 信息化实训基地建设

多元化智能教学系统的出现,促进了美容美发与形象设计专业实践教学模式的创新发展,为中职人才培养改革工作带来了便捷,为学校门厅实训室建设提供了新思路。中职学校要在信息化浪潮下,推动产教融合的实训室建设工作,将新兴的专业设施与优秀经验转化成教学优势,应用到专业人才培养中。在开展信息化校园实训室建设时,校内实训室以及校外造型工作室可以为教学资源与教学模式的开发提供案例资料和虚拟环境构建材料,促进线上教学资源库建设与虚拟教学系统构建。

2. 专业化实训基地建设

中职教育改革要注重对美容美发与形象设计专业学生综合应用能力的培养,通过课程理论教学与实践教学的紧密结合,培养学生创新能力与终身学习意识,促进他们在该领域的终身发展。实训基地建设应向专业化发展,从而为学生提供适于他们发展的学习环境。在未来的实训教学中,教学内容与形式将与专业课程建设更加联系紧密。专业课程建设需要切实培养学生对美容美发

与形象设计岗位的适应能力,对工作问题的专业解决能力。实训基地要为学生专业技术的发展提供场域,教师和学生也将更多地参与到实训基地建设中,为实训基地建设的专业化发展奠定基础。教师要以就业为导向,对专业课程内容与人才培养目标进行更加广泛的研究,从而能够促进专业课程教学与实训基地建设的协调发展。

(五) 强化校企合作,提升校外实训教学质量

进入新时期之后,各个领域都在进行转型升级,决定企业生存空间的不再仅仅是规模的大小,企业需要通过高速发展取得市场竞争优势。企业人才团队的专业素养和执行力直接影响着企业的发展速度,构建起企业的生命线。美容美发与形象设计企业为了适应新时期的市场需求,需要加强人才队伍建设。作为专业型技术人才的输送者,中职教育要通过强化校企合作,提升校外实训教学质量,继而将产教融合理念融入人才培养,促使学生发展综合型专业技能应用能力。在中职美容美发与形象设计教学发展中,产教融合理念的应用具有重要价值。为了有效培养学生的实践能力,中职学校需要加强学生实践性学习场域建设。首先,中职学校要积极争取相关职业教育管理部门的支持,在政策的倾斜下,主导校企合作的深化。有了政策的引导与帮扶,中职学校在教学资源建设与教学资源整合方面的工作将更为顺利,有利于促进校企双方在人才培养领域的优势发挥。其次,主动拓宽与企业交流沟通的渠道,向用人单位展示自信,在人才培养、科研、教学等方面的优势,为用人单位创造展示自我、发布用工需求的平台。

四、结语

总而言之,就业导向理念是职业学校进行专业人才培养的重要理论指导,在具体的美容美发形象设计专业教学改革过程中,学校应充分尊重人才的自我实现需要和企业发展需求,从而推进在校教育与岗位工作内容的对接。企业可以为中职教育提供具有丰富实践经验的行业精英与先进的实践教学设备,中职学校又可以反过来为企业发展定向培养人才,所以校企之间是具备合作基础的,双方要积极寻求共建共赢的途径,通过深化的教学改革促进美容美发形象设计专业教学的高效、长期发展。

参考文献:

- [1] 杨紫涵. 中职院校人物形象设计教学策略优化[J]. 现代职业教育, 2019(19): 82-83.
- [2] 陈楠. 论中职美容美发与形象设计专业教学改革[J]. 国际公关, 2019(04): 155.
- [3] 张静. 人物形象设计专业美容美体技术教学初探[J]. 才智, 2018(30): 38.
- [4] 叶秋红. 中职美容美发与形象设计教学改革相关内容及实践策略[J]. 现代职业教育, 2017(32): 59.