

利用新媒体打造学前英语“金课堂”

陆 莺

(无锡市职业技术学院师范学院, 江苏 无锡 214000)

摘要: 利用新媒体打造学前英语“金课堂”响应了时代的号召, 是教育改革的需要, 是教育发展的趋势。我们要转变思想, 积极更新现代化教育技术, 根据学前教育专业学生的学情因材施教, 结合新媒体特点实施英语“金课堂”教学, 结合学前教育专业特色发展英语语言应用能力, 为培养卓越的幼儿教师做贡献。

关键词: 新媒体; 英语课堂; 金课(堂); 学前教育专业

“新媒体”(New Media)最早是由美国人 Peter Carl Goldmark 提出来的。他是 LP(留声机唱片)和 EVR(电子录像)的发明者, 还参与制定彩色电视 NTSC 标准, 曾担任过美国 CBS 技术研究所所长。后来美国传播政策总统特别委员会主席 E. Rostow, 在 1969 年向尼克松提交的报告书中, 多处使用“New Media”。从此, “新媒体”一词就开始在美国社会流行, 并逐步流传到全世界并成为全世界的热门话题。

与此同时, 使用传统媒体的学前教育专业英语课堂, 气氛沉闷, 不有趣, 学生学习劲头不大, 英语教学效果差, 效率低。学生英语学习兴趣不浓, 积极性不高。我们急需新媒体这样的新事物注入英语课堂, 打造英语“金课堂”, 给学前专业英语教育教学带来活力和生机。

一、背景

第一, 时代的号召

当今世界, 时代在发展, 科技在进步, 我们的生活水平大大提高的同时, 越来越多的新鲜事物呈现在我们眼前。各种新的电子产品代替了以往人们劳力付出的结果, 每个人的生活都发生了巨大的改变。新媒体环境下, 学前教育专业的英语课堂上也由此发生了巨大的变化。利用新媒体环境, 打造学前英语“金课堂”刻不容缓, 响应了时代的号召。

第二, 教育的需要

随着 5G、AI 等技术的发展, 从线下转移到线上的混合式教学模式快速兴起, 为教育行业带来全新的变革。许多地方、学校和老师改变传统教学方式, 结合学科特点共同研发课程, 利用新媒体平台, 引导学生主动探究、深度学习, 也指引教育人更加坚定地走好教育教学改革之路。

第三, 教育发展的趋势

2020 年, 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中明确提到了“建设高质量教育体系”。周丹和冯悦睿在《教育行业九大发展趋势》一文中讲道: 高质量教育包括两大领域——教育科技和教育社会责任, 分别聚焦教育发展更有效率和教育发展更加公平, 两大领域

有九大发展趋势, 教育科技包括人工智能技术、线上线下融合、智适应和扩展现实技术, 教育社会责任包括教育均衡发展、教师信息化能力、学生综合评价体系、校企合作和数据与网络安全。这九大趋势中至少有 6 项以上是基于新媒体的。

二、新媒体和“金课”的概念和内涵

(一) 新媒体的概念

百度百科上对新媒体的定义是: 是利用数字技术, 通过计算机网络、无线通信网、卫星等渠道, 以及电脑、手机、数字电视机等终端, 向用户提供信息和服务的传播形态。

新媒体包含了大多数的数字化媒体形式, 如手机媒体、数字电视、互联网新媒体(网络电视、博客、播客、视频、电子杂志等)和户外新媒体。简单来说, 新媒体应该称为数字化新媒体, 也称第五媒体。所以严格地说, 现在学生中流行使用的抖音和短视频都是属于新媒体的, 快手, 虎牙, 淘宝等这些也都是属于数字化新媒体。

(二) “金课”的缘由

2018 年 6 月教育部召开了新时代中国高等学校本科教育工作会议, 教育部部长陈宝生在会上首次提出, 对大学生要有效“增负”, 要把“水课”转变成有深度、有难度、有挑战度的“金课”。随后教育部印发了《关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》(教高函〔2018〕8 号), 提出“各高校要全面梳理各门课程的教学内容, 淘汰‘水课’、打造‘金课’, 切实提高课程教学质量”。“金课”第一次写入教育部文件。

“金课”具有“两性一度”: 高阶性、创新性和挑战度的课。高阶性就是知识、能力、素质的有机融合, 培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。创新性则体现在三个方面, 一是课程内容有前沿性和时代性; 二是教学形式体现先进性和互动性, 不是满堂灌, 不是我讲你听; 三是学习结果具有探究性和个性化, 不是简单告诉你什么是对的, 什么是错的, 而是培养学生去探究, 能够把学生的个性特点发挥出来。挑战度, 是指课程一定要有一定难度, 需要学生和老师一起, 跳一跳才能够得着, 老师要真正花时间花精力花情感备课讲课, 学生上课下要有较多的学习时

间和思考做保障。

三、打造新媒体环境下学前英语“金课堂”的策略

(一) 教师要积极更新现代化教育技术, 转变思想

课堂教学是“金课”的主阵地、主渠道、主战场。如何建设“金课”(即一流课程)并打造“金课堂”, 是提高人才培养质量的关键环节, “金师”是“金课(堂)”的前提。根据中共中央、国务院发布的《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》及教育部一流课程建设“双万计划”的指示精神, 我们要大力提高教师现代信息技术与教育教学深度融合能力。

新媒体环境下, 现代化教育技术日新月异。教师要积极面对, 转变思想, 更新自身的教育教学理念, 学会一定的新媒体技术, 并能熟练和恰当地在英语课堂上使用。新媒体丰富多彩的内容, 新颖直观的呈现方式, 能够使英语课堂多姿多彩, 对学前专业的学生产生吸引力, 激发他们学习英语的兴趣和提高学习英语的积极主动性。

(二) 根据学前教育专业学生的学情, 因材施教

学前专业的学生以女生居多, 能拉能唱会跳会画, 善于表现自我; 但是对于英语等公共基础课, 不够重视, 英语水平不高, 基础知识不扎实, 英语语言应用能力不强。由于智能手机的普及, 学生接触网络十分频繁, 他们非常容易接纳新鲜思想和尝试新鲜事物, 但是由于判断力和自制力有限, 很多学生不能恰当地使用手机媒体, 不是刷抖音就是用来追剧, 既浪费了高科技的学习工具也浪费了大好的青春时光。我们打造英语“金课堂”时, 可以有效利用新媒体的教学方式, 根据学前专业学生的特点因材施教, 积极引导合理使用手机, 用新媒体技术来解锁新知识, 巩固学前教育专业技能。

(三) 结合新媒体特点实施英语“金课堂”教学

新媒体具有鲜明的特征: 媒体个性化突出、受众选择性增多、表现形式多样、信息发布实时。利用新媒体, 信息带有个人的特质, 极富个性化。学生在新媒体平台上学习时有更大的选择, 可以自由阅读。新媒体形式多样, 各种形式的表现过程比较丰富, 可融文字、音频、画面为一体, 从而使内容变成“活物”, 能引起学生的兴趣和关注。新媒体还有“易检索性”的特点, 学生可以随时存储教学所需内容, 查找也很方便。与广播、电视相比, 只有新媒体才真正具备无时间限制, 随时可以加工发布, 可以轻松地实现 24 小时在线。学生可以通过新媒体的互动, 碎片化学习, 发出更多自己的声音, 从而提高学习的效率和自信心。

以学生学习中国传统节日为例。课前布置学生利用新媒体搜索某一节日的信息, 小组分工合作, 侧重该节日的一个方面来进行 PPT 的设计和制作, 完成任务后将 PPT 幻灯片上传至泛雅学习通平台, 教师、其他小组、组内分别打分。课堂上, 按照小组选

派代表用英语呈现 PPT 幻灯片, 全班交流, 分享中国节日的故事, 教师和学生分别录像或拍照, 由全班评选出 PPT 幻灯片设计最佳、PPT 展示最佳、英语口语表达最佳等佳作精品发布在班级 QQ 群中, 既作为英语课堂作业作品展示又能永久保存留作班集体活动的纪念。

(四) 结合学前教育专业特色发展英语语言应用能力

新媒体表现形式有文字、有音频、有画面, 我们可以结合学前专业特色让学生在英语课堂上动起来。声乐厉害可以唱唱英语歌曲, 英语语音可以在练习演唱中得到训练; 舞蹈强可以来点英语律动, 活跃课堂气氛的同时, 增强了英语语感; 能说会道、善于表演可以上台出演英语课本剧; 绘画不错可以制作英语海报和环保小册子。口头的书面的英语表达都得到了锻炼, 既发挥了学生学前专业的特长又发展了他们英语语言听说读写的应用能力。

四、结语

教育部吴岩司长提出: 大学课堂教学有五重境界。第一重叫 silence, 课堂上很安静, 老师拼命讲, 学生拼命睡、拼命吃、拼命玩, 互不干扰, 一片祥和, 就是没有拼命跟老师学习。第二重叫 answer, 老师提一些非常简单的问题让学生回答: 对不对? 好不好? 是不是? yes or no? 这种互动跟没有互动差不多。第三重境界叫 dialogue, 有情感和内容的交流, 这种课是好课。第四重叫 critical, 有批评质疑的味道在其中, 学生不仅和老师有互动, 还能针对老师的观点提出自己的看法, 可能跟老师还有点小争论。最高一重境界是 debate, 有争论、争辩, 甚至还有争吵, 老师讲的学生可以不同意, 学生可以讲自己的看法。有人说, 如果把资质相同的学生一分为二, 一部分在 silence 的课堂上, 一部分在 critical 或者 debate 的课堂上, 几年过去后, 前一部分可能是被动的只会循规蹈矩的只掌握已有知识的人, 后一部分则会成为独立思考、敢于批评、敢于质疑, 有创新能力、创新思维的社会需要的时代新人。

在学前教育专业的英语课堂上, 利用新媒体, 打造 dialogue 或者 critical 或者 debate 的“金课堂”, 相信在不久的将来能够培养出一批又一批卓越的幼儿教师群体, 为祖国的幼教事业做出贡献。

参考文献:

[1] 曾来海主编. 新媒体概论[M]. 南京: 南京师范大学出版社, 2015.