

协同育人模式下人才培养与产业需求融合策略研究

齐 龙 吴芷红

(山东交通学院汽车工程学院, 山东省 济南 250357)

摘要: 为了解决在我国协同育人模式下人才培养和产业需求不平衡的问题, 本文通过分析国内研究人员对人才培养和产业需求研究现状, 着重阐述了人才培养和产业需求两者在动态化的产业市场所受影响较大, 人才培养结构与不断变化的产业需求不对称, 发展机遇对人才的吸引等方面不平衡的问题的原因, 从高校人才培养模式的创新、校企合作进行协同育人、政府导向激发人才培养模式优化等方面提出了人才培养与产业需求策略。

关键词: 协同育人, 人才培养, 产业需求, 新工科

我国目前人才培养成果与产业需求不平衡问题已经成为阻碍产业升级以及行业发展的重要问题, 为这一问题显现明显的更多存在于工科人才的培养, 自 2017 年国家提出了“新工科”以来, 以应对我国工科专业培养问题, 其主要问题体现在我工科人才培养的目标不清晰, 对于通识教育与工程教育、实践教育与实验教学之间的关系和区别存在模糊认识, 工程教育与行业企业实际脱节太大, 工科学生存在综合素质与知识结构方面的缺陷。于是, 协同育人模式的运行逐渐弥补这一缺陷, 但是成效并不显著, 主要体现在人才培养不能满足快速发展的产业变更和升级的需求。本文将协同育人发展现状作为切入点, 分析存在的利与弊。从产业需求角度研究人才培养发展方式, 以及提出人才培养和产业需求密切融合策略。

一、协同育人模式发展背景及现状分析

新工科背景下, 更多的学校将注意力集中在开设“新工科”背景下的培养模式, 扩增能适应新环境、培养新技术的工科专业, 专业招生规划随着行业发展及人才需求每年逐步扩增。许多企业对新模式下的教学培养方案提出不同认可度, 但是随着协同育人模式的发展, 凸显的问题主要体现在企业投入不够、师资不足、硬件设施落后、家长和学生对未来与社会接轨的视野迷茫等。所以, “新工科”背景下的协同育人不能与传统工科分开, 只能在适应现阶段社会需求和技术的进步, 应密切结合当前产业的需求, 进行适当调整。

陈才等研究人员在研究新工科背景下高校应用型人才协同育人中, 在工科专业、校企共建培养基地、实验教学和慕课教学等四个方面的建设分析并得出结论应提高学生创新思维能力来适应新形势下企业用人需求, 进而提高毕业生在人才市场的竞争力。有研究人员也从在三螺旋理论视角下阐述了政产学协同育人实践和模式的构建, 主要运用三螺旋创新理论释放政府制度活力、激发企业创新潜能和提升高校人才培养质量等方式, 促进教育链、人才链、产业链和创新链的有效衔接, 剖析了三螺旋创新主体发

挥优势服务外界, 通过政府、产业和大学优势互补的螺旋上升协同育人模式, 化解人才培养和产业需求存在的不平衡问题。在多元化协同育人模式构建中, 研究人员针对如何培养适应新产业、新技术与新经济发展, 实施共性需求与问题共商、共研。在研究人才培养与产业发展需求对称性研究时, 研究人员以海南地方高校为例, 从人才供给的角度分析适应人才需求变化的问题。

二、人才培养与产业需求平衡性问题研究

对于工科而言, 从该产品设计和生产, 到投入和应用, 行业产业对人才的需求是多样化的, 从设计、IT、制造、工程以及咨询等行业角度分析, 对人才的需求特点所表现主要从以下几个方面体现。

(一) 在动态化的产业市场所受影响较大

对于对外合作的产业领域, 由于多元化需求和国际产业开放性特点, 产业份额和市场竞争力占有重要角色, 在人才培养中, 对方向的把控受到动态化的产业市场影响, 这对培养人才的方向和侧重点将面临挑战, 在合理匹配产业需求时出现的问题颇多。

(二) 人才培养结构与不断变化的产业需求不对称

主要体现在传统模式下的人才培养储量较高, 高校培养人才后的输出面临极大挑战, 对新兴产业、新技术人才吸引未采取有效的应对措施, 这与产业结构的失衡存在关系, 结构性失衡不代表所培养人才失业, 可以通过人才供应结构的实时调整与产业人才需求保持动态一致, 才能从根源消除此问题。

(三) 发展机遇对人才的吸引

发展机遇一般按照政府导向和社会的需求而定, 而且向着新技术、新产业、绿色经济以及海洋经济发展, 面对新产业的兴起, 人才培养模式应适度转变, 并且在未来年已全面覆盖对新产业人才的需求, 始终保持新产业下, 人才竞争力, 保持人才市场的活力和鲜度。

三、人才培养与产业需求策略

根据人才培养和产业需求所面临的不平衡的问题, 主要解决

策略从以下几方面分析,

(一) 高校人才培养模式的创新

人才培养模式既不能限定在教学过程中,又不能泛化到高校的整体管理层面;它是一种结构与过程的统一,是静态的样式与动态机制的统一体。人才培养模式要反映一定的教育思想、教育理念,是理想人才的培养之道,是理论的具体化;同时又具有可操作性,是人才培养的标准样式,但它又不是具体的技术技巧或实践经验的简单总结。现今社会科技革命翻天覆地,全球化经济战略层出不穷,信息流动更加便捷和通畅,高校的人才培养模式更应该适应新技术、新产业、新领域的发展,从国际视野、信息素养和学习能力等全方位进行高校人才培养的变革,融入市场的重要途径就是通过校企协同育人方式进行人才培养,匹配和应对不断变化的人才市场需求。

(二) 校企合作进行协同育人

高校教师对理论性专业知识具备高超的培育水平,但是从另一角度分析,由于从高校到高校的接入,存在部分教师对专业技能和实践能力的缺乏,在人才培养模式中,应加入与企业合作的元素,将企业发展空间和技术人员的富余能量与高校相融合,签署合作协议,在教学、学生管理、技能竞赛以及科研等方面实现校企融合,实现双方优势互补。

在高校人才培养方案当中,规定校企双方教师的培育任务和教师的绩效考核是有助于校企合作进步的体现,学校教师在任教专业课之前参与企业的师资能力培养能在上课过程中通过实例形象地讲授,企业技术专家在授课之前也做好教师素质培训等工作,这样不仅提高人才培养水平,造就一批具有较高教学、科研和创新能力的骨干教师和专业带头人、完善师资建设、提升整体办学实力具有重要意义,而且还能通过校企优势互补、资源共享,培养出符合实际产业需求的高素质技能人才。

(三) 政府导向激发人才培养模式优化

在人才培养与产业需求融合的过程中,政府导向起到关键性作用,从人力资源引进、培养和定向指标等方面进一步完善市场化引才机制,并且鼓励企事业单位、中介组织引进引荐人才,推动政府和猎聘机构合作引出的新模式。在探索改进市场化、社会化的多元人才评价方式中,建立人才绩效评估机制对人才项目资助和保护也能起到关键作用。政府对地区的人才需求比例把控,能减少资源浪费,真正靶向定位人才流动,做到人才培养与产业需求的融合。

四、结语

本文通过协同育人模式发展背景及现状分析,掌握了影响人才培养和产业需求不平衡的原因,通过研究人员对协同育人模式的分析,总结了人才培养和产业需求现状。并且将其不平衡的问

题做了阐述,包括:在动态化的产业市场所受影响较大,人才培养结构与不断变化的产业需求不对称,发展机遇对人才的吸引。进而从高校人才培养模式的创新、校企合作进行协同育人、政府导向激发人才培养模式优化等方面提出了人才培养与产业需求策略。

参考文献:

- [1] 苏天佑 贾冀南 张琦. 河北省高校人才培养与产业需求对接预警机制研究 [J]. 河北工程大学学报: 社会科学版, 2014(31): 12.
- [2] 陈廷良, 李德丽. 三螺旋理论视角下的政产学协同育人实践与模式构建 [J]. 黑龙江高教研究, 2018(008): 87-90.
- [3] 胡月芳, 李金芳, 陈秋娟. 转型发展理念下构建地方本科院校与社会协同育人的创新模式——以贺州学院化工类专业为例 [J]. 轻工科技, 2018(007): 156-157.
- [4] 施晓秋, 侯胜利, 励龙昌. 面向新经济的网络工程产教融合、多元协同育人模式构建与思考 [J]. 中国大学教学, 2017(009): 39-44.
- [5] 王昕, 华臻, 魏广芬. 产教融合协同育人模式下创新能力培养在自动化专业教学中的研究探索 [J]. 教育教学论坛, 2018(052): 159-160.
- [6] 郭旭, 田雪巍. 浅议产教融合背景下人才培养供给侧与产业需求结构要素融合 [J]. 鸡西大学学报(综合版), 2019, 019(005): 8-10.
- [7] 罗君名. 地方高校人才培养与产业发展需求的对称性研究 [J]. 产业与科技论坛, 2018, v.17(02): 82-84.

[基金项目] 本项目受中国电子劳动学会2020年度“产教融合、校企合作”教育改革发展课题资助, 项目编号为: Ciel2020057。