

中职美术与互联网的碰撞

刘 婷

(广西南宁技师学院, 广西南宁 530007)

摘要: 中职院校作为我国当下教育领域的重要组成部分, 对我国文化建设以及综合国力的提升有着重要作用。在现代社会的推动下, 中职院校想要跟随社会发展脚步离不开对互联网技术的运用, 教师要充分将互联网技术手段运用到课堂教学中来, 保证中职院校可以得到新的改革创新的方向。本文通过对我国当下中职美术与互联网碰撞的过程中遇到的问题来进行探讨研究, 保证对我国中职院校改革创新提供一定的帮助, 同时针对现当下中职院校美术与互联网碰撞过程中遇到的问题制定相应的解决措施。

关键词: 中职美术; 互联网; 应对措施

一、中职美术与互联网融合的必要性的必要性

互联网技术的出现对现代社会的发展起到重要作用, 推动了人们生活水平的提高。在现阶段我国教育事业改革中想要明确新的方向, 首先要明确结合互联网的相关技术来进行改革创新, 充分促进我国中职院校教学内容的完善和丰富。我国大量学者专家随着我国现代社会中教育事业发展与互联网技术融合的不断深入, 对此提出中职美术与互联网融合的必要性的必要性为以下几点: 首先在我国当下随着新课改在教育事业上的推动作用下, 中职教育想要改头换面便要根据现代社会的发展需求, 将互联网技术充分运用到中职教学课堂中来。中职美术作为重要专业学科之一, 对我国文化建设的顺利开展有着重要作用, 因此将中职美术与互联网相融合便显得非常重要。其次, 在现代中职教育模式中还有大部分教师采用传统的教学方式, 这便导致学生对美术专业的相关知识的学习受到了束缚, 美术是一门可以开拓思维的学科, 如果教师在教学过程中采用传统的教学模式便会导致学生在美术创作的过程中束缚在老师的思维中来, 无法体现自身对美术的思维想法, 由此可见在中职美术中结合互联网技术便显得尤为重要。最后中职美术的发展不能局限于传统的美术创作中, 现代社会是在不断地发展过程中得以进步, 因此想要保证我国美术教育事业的发展不被社会所淘汰, 那便要现代社会的产物互联网技术应用到中职美术中来, 充分提高学生美术创作水平, 因此中职美术与互联网的融合显得尤为重要。

二、中职美术与互联网碰撞过程中出现的问题

(一) 互联网教学形式不够完善

在中职美术教学中, 还有部分美术教师对于互联网技术对教学工作的重要作用和意义, 在课堂教学中还有大部分教师采用传统的教学方式, 对学生的思维开拓创新上束缚起来, 导致我国当下中职美术教育水平得不到明显的提高。以我国某地中职院校为例, 随着现代社会对美术专业的毕业生的需求越来越高, 对美术创作的要求不仅局限于传统创作中来, 更加注重美术创作者可以结合现代社会进行创作。而在该中职美术教学中由于教师对互联网技术的了解程度不是很高, 因此中职美术教师在课堂教学中

只能采用传统的教学形式, 将中职美术教材上要求的内容传授给学生, 对学生思维的开拓上限制于书本教材中。在该中职院校, 美术专业的学生长时间针对书本内容上的美术作品进行创作, 无法通过互联网技术来开拓思维, 使中职美术专业的学生在就业岗位上的竞争失去了优势, 由此可见中职院校美术专业在采用互联网教学上还不是完善。同时我国大部分中职院校对互联网技术的引用依旧处于初级阶段, 并不能使互联网技术充分运用到课堂教学中来, 这便导致互联网教学形式还不是很完善。

(二) 教师不能充分结合互联网创新教学内容

现阶段中职院校的发展与我国综合国力的提升息息相关, 但是由于中职院校在教学内容上还缺乏创新性, 使学生的思维意识跟不上社会发展步伐。从我国当下中职院校中对于美术专业的相关教学内容上来看, 美术教师还是采用前几年的老版教材进行教学, 美术教师对互联网相关知识上的研究不是很了解, 导致教师不能根据教学内容进行创新, 使中职美术专业的学生在美术创作的过程中缺少了创新意识。如果教师不能充分结合互联网进行教学内容创新, 可能会使学生在长期的老版教学内容的学习中失去兴趣和积极性, 使学生在社会竞争中处于困境。

三、促进中职美术与互联网碰撞的措施

(一) 增强课堂教学中对互联网的应用

中职美术与互联网的碰撞符合社会发展需求, 对我国当下文化建设发展有着重要作用, 想要促进中职美术的发展, 离不开增强课堂教学中对互联网的应用。首先从课前预习环节的有效应用的相关方面进行探讨。中职美术教师在开展美术教学前首先可以对教材内容进行深入研究和了解, 同时借助互联网来收集和整理与教材内容相关的资料。同时教师想要提高美术课堂上学生的学习积极性和学习兴趣, 教师要充分利用互联网技术手段将与教学内容相关的视频进行整理, 保证在课堂教学中可以通过多媒体软件展现在学生面前, 保证可以充分提高学生的学习积极性。以学习图形设计为例, 中职美术教师可以将教案中对图形设计的重点通过互联网技术制作成相应的视频, 让学生在课堂学习的过程中充分了解相关的知识内容, 提高学生在课堂学习中的效率。

其次从课堂教学环节的有效应用来看。中职美术教师要将中职美术互联网教学应用到课堂教学之中,教师在开展课题教学的过程中将与教学内容相关的视频、图片通过多媒体软件展现出来,提高课堂学习氛围,从而降低学生对美术专业知识的学习难度,保证学生可以在轻松愉快的状态中学习,从而提高学生对美术知识学习的积极性。中职美术与互联网的碰撞有助于提高学生对美术创作过程中进行适当的拓展,增长学生的见识,增进师生感情。最后从课后复习环节的有效应用来看。由于中职美术教学具有极强的专业性,大部分学生在课堂学习的过程中不能将书本中的知识充分掌握。因此中职美术教师要始终坚持以学生为本的原则,针对教学过程中学生遇到的重难点,结合教学中所引用的案例,将其重难点的讲解进行整理并制作成对应的视频,通过互联网技术传给每个学生,让学生在课余时间也可以进行学习,在一定程度上提高了学生的学习兴趣 and 自主学习能力。因此想要促进中职美术与互联网的碰撞,首先便要增强课堂教学中对互联网的应用。

(二) 加强教师对互联网知识的普及

在我国现阶段中职院校教师对现代社会发展中出现的新知识上的了解程度还不是很高,这便导致中职院校的教育发展水平得不到明显的改善。想要促进我国中职美术与互联网的碰撞便要加强对互联网知识的普及,首先从学校层面出发,学校要积极开展互联网知识讲座、互联网每日学习等活动,让美术教师可以通过活动的方式来提高自身对互联网知识的了解。同时学校还可以制定奖励政策,充分调动中职教师对互联网知识的学习。要求教师在进行互联网知识的学习过程中结合教材内容进行改革创新,使美术教材可以跟随社会发展需求,并对优秀教师进行奖励。其次,在当下中职院校教师如果一直采用传统的教学方式,不能加强自身的文化知识储备,那么将会被社会淘汰,因此教师可以利用空闲时间通过书籍、网络等方式来了解互联网知识在美术教学中的运用。以我国某地中职院校为例,为了加强教师对互联网知识的普及,该中职院校积极对互联网运用能力强的人才,让教师与外来人才进行交流学习,并通过座谈会的方式对中职美术教师对互联网知识的学习进行教学,保证中职美术教师可以充分提高自身知识水平。

(三) 提高中职美术专业学生的学习兴趣

想要保证中职美术与互联网上的融合,改革创新美术教学模式建立新的互联网教学模式,离不开对学生学习兴趣的培养。学生作为课堂教学过程中的主体,只有提高了学生对美术专业的相关知识的学习才能保证中职美术与互联网的融合。想要提高学生的学习兴趣,首先教师要改变原有的教学模式,在传统的教学模式中,中职美术教师只是将书本知识通过口头叙述的方式对学生讲解,使学生在学习的过程中处于被动状态,这导致学生的

学习兴趣大幅度下降,这时候想要提高学生的学习兴趣便要采用互联网技术在课堂的运用,教师在美术教学的过程中将课堂交给学生,让学生成为课堂的主体,让学生运用互联网技术让网络中美术创作的优秀视频进行播放,这样便可以有效地提高学生学习兴趣。其次在中职院校中大部分学生都将空闲时间用在了打游戏、看视频等娱乐活动中,因此想要提高学生的学习兴趣自然离不开对打游戏和看视频等娱乐活动等合理运用,教师可以运用互联网技术制作关于美术相关的游戏和视频,让学生在休息的时间了也可以通过这种方式来提高学习效率和兴趣。最后中职美术与互联网的碰撞离不开对学生的兴趣培养,因此开展课外活动来培养学生对美术学习的兴趣,这样才能促进美术互联网教学的发展,在开展美术课堂教学前教师在条件允许的情况下组织学生去参加美术展览会或者美术博物馆,保证让学生在课外活动中可以近距离了解美术作品中的艺术美,从而提高学生对美术专业知识的学习兴趣。只有保证了学生对美术专业知识的学习兴趣,才能有效地促进中职美术与互联网之间的碰撞。以中职院校美术课堂中《向日葵》教学为例,《向日葵》是著名美术家凡·高先生创做出来的,对美术事业的发展有着重要意义,因此为了保证学生在学习的过程中可以有良好的学习兴趣,该中职美术教师在条件允许的情况下带领学生去参加了美术博览会。通过参加美术博览会的方式让学生更好地了解凡·高先生的创作背景,充分提高了学生对美术专业知识学习的兴趣。同时教师还在课堂教学中运用互联网技术将《向日葵》这个真迹展现在学生面前,让学生感受到凡·高先生的美术功底。

四、结语

总的来说,中职美术互联网教学是基于互联网技术对教学方式的改革创新,符合当前时代发展潮流。由于部分中职美术教师未准确认识到中职美术互联网教学对中职教育事业发展的的重要性,致使互联网教学在实际应用环节存在不足,比较突出的问题为教学内容单一、学生学习的积极性不是很高以及教师对互联网在美术教学知识的运用不足,这些问题严重影响了中职美术互联网教学的效果。针对中职美术互联网教学中存在的不足,中职美术教师要积极调整应用思路,完善和优化互联网教学方式和内容,促进中职美术互联网教学的发展。

参考文献:

- [1] 张鹏程. 互联网背景下中职美术教育策略探析[J]. 知识窗(教师版), 2021(02): 122.
- [2] 余娇琳. 信息化条件下中职美术教育教学模式改革研究[J]. 中小学电教, 2020(10): 35-36.