

成就动机视域下大学生职业生涯规划研究

黄莹

(博仁大学, 泰国 曼谷 10210;

菏泽职业学院, 山东 菏泽 274000)

摘要:近些年, 大学教育已由精英教育转向大众教育, 大学生的就业问题已然成为当前社会所关注的焦点问题。而这又同大学生职业生涯规划有着较为密切的联系。对此, 高校便能借助成就动机来引导大学生职业生涯规划, 这样大学生不仅对自身有较为清晰的认知, 还能提升高校的就业率。对此本文将对成就动机视域下大学生职业生涯规划展开研究。

关键词:成就动机; 大学生; 职业生涯规划

现阶段, 高校要辅助大学生将自己的职业生涯规划做好, 这对大学生的后续发展起着较为积极的作用。通过对目前职业生涯规划教学现状来看, 学生在规划职业生涯时会着重考虑兴趣以及个人成就动机这两点。高校作为我国教育体系重要的组成部分, 肩负着为社会培育应用型人才的重担, 但是由于多种因素的制约, 导致大学生的成就动机水平不是很理想, 这在某种程度上就会制约大学生规划职业生涯的总体思路以及积极性。因此, 各个高校要重视成就动机的作用, 将职业生涯规划与成就动机之间的关系结合好, 进而促使大学生能够更好地就业。

一、成就动机的总体特征

就目前教学现状来看, 大学生规避失败的动机通常会高于追求成功的动机。阿特金森曾指出, 个体在竞争时会产生两种心理倾向, 追求成功和避免失败的倾向, 在追求成功的倾向强于避免失败的倾向时, 就会促进个体奋发进取, 反之则会导致退缩的行为。多数学生步入校园就会呈现出三(茫、盲、忙)状态, 对自身后续发展不够明确, 同时未能正确认知自己的现状。此外, 还有少数大学生虽然对未来抱有很多美好的设想, 但很难脚踏实地朝着一个目的而努力, 最终导致美好设想变为幻想。这些现象都会导致他们的“惰性”占据上风, 大多数学生存在“及格就好”的心理, 而不追求更多、更高的奋斗目标, 成就动机总体水平偏低。

二、成就动机存在的差异性

高校通过对大学生的生源地(城乡差异)、性别、专业水平、年级、是否为独生子这五个角度展开调研后发现, 大一阶段学生与大二阶段学生在成就动机上存在着较为明显的差异性, 具体表现如下: 大二学生渴望成功的动机要远远高于大一学生, 而大一学生更多时候在思考如何避免自己出现失败, 所以渴望成功的动机水平不是很高。究其根本, 是因为大一学生经过紧张的高考, 在进入到大学校园后, 就会将大学作为自己人生的缓冲期, 就会忽视制定人生目标以及学习目标等。大一学生对于成功的追求和渴望并不强烈, 但是大二学生在经过一年的大学生活, 对大学学习、生活节奏也慢慢适应了, 就会开始思考自身的价值或者是奋斗目标, 因而大二学生的成就动机远远高于大一学生。但是通过对性别、生源地(城乡差异)、是否为独生子女这三个角度进行分析后, 发现存在的差异性不够明显。专业成绩优异的大学生, 往往有着较为强烈的成就动机水平, 而专业成绩不是很理想的大学生, 其成就动机水平较低, 此时, 教师就能依据动机水平的差异性, 有针对性地开展职业生涯规划。

三、成就动机视域下大学生职业生涯规划的现状

(一) 职业规划意识不够明确

当前, 多数高校所开设的职业生涯规划课程是理论、实践相

结合的融合课程, 未能同大学生的实践活动完全融合, 难以实现预期的教学效果。另外, 多数大学生会将精力以及时间放到专业课程学习上, 很少会主动地参与到实践活动中, 造成大学生对行业发展、岗位需求了解得较为片面。同时自身也缺乏职业生涯规划意识。

(二) 职业规划的内容不够全面

职业生涯规划有较强的系统性, 除了要立足当前展望未来, 还要注重自身能力与岗位需求, 甚至还需依据自身的综合能力对职业生涯规划进行调整。并且大学生除了要对自身有较为深刻的认知, 还要对外部环境展开细致分析, 还要对自己的后续发展作出预测。但具体的教育中, 多数大学生在制定职业生涯规划的时候, 常常会忽略一部分内容, 导致职业生涯规划的内容不够全面, 甚至还缺乏相应的完备性。

(三) 职业规划方式不够实际

职业生涯规划是根据大学生现有情况和未来发展目标制定的未来规划方案, 始终贯穿在大学生的整个大学生活, 其实质是大学生对自身未来的职业定位。在制定职业生涯规划时, 多数大学生过于关注自身感受, 很难结合社会实际需求和自身发展的客观实际, 制定计划时缺乏切实可行的实施措施, 忽视职业生涯发展过程中存在的渐进性和阶段性, 不能科学合理地做出规划。大学生可依托MBTI的测试、霍兰德兴趣代码、IQ测验等有效的测评工具初步拟定职业生涯规划方案, 再结合自身实际、社会实践进行调整。

四、成就动机视域下大学生职业生涯规划的意义

(一) 能够强化学生对自我的认知

大学阶段是学生转变自身角色的关键期, 能够促使其由学生角色转变为工作者, 这也是大学生明确后续发展的重要期。在这个阶段, 多数学生对自身、社会了解得较为片面, 导致其对自身后续发展较为迷茫。而基于成就动机视域下开展职业生涯规划, 能够引导大学生对自我有客观全面的认知, 并且还能将行业以及岗位发展需求有效掌握, 有针对性地培养自身未来职业生涯所需个人能力, 引导大学生通过网络、书籍、社会实践等途径了解当前社会的就业形势和对人才的需求, 掌握基本的市场信息, 使其主观预期与市场客观需求统一起来, 清楚地意识到当前自身所处的社会环境, 提前做好自身职业生涯规划, 避免盲目就业。

(二) 能够强化学生职业意识

职业意识是大学生找到适合自己岗位并充分展示个人能力的前提, 也是大学生对职业的本质特性、工作要求和途径等方面认知的总和, 能够促使大学生积极转变职业认知观念, 并降低心理自我与现实自我出现的落差。但是通过成就动机引导学生规

划职业生涯,能够使大学生树立起正确的就业观,树牢职业生涯发展的自主意识,明确人生的发展方向,增加对现实社会的理性认识,把自身发展和社会发展、国家需要结合起来,实现自我人生价值。

(三)能够强化学生的就业能力

为更好应对当今日趋激烈的社会竞争,大学生需要认清社会发展概况和对人才的需求,从而客观地自我评价,合理自我定位,明确自身未来的职业生涯,不断提升自身就业能力,使自身能力与所求职业相匹配,以防处处求职、处处碰壁,有效缓解频繁跳槽的问题。而职业生涯规划中融入成就动机,就能有效强化大学生的核心竞争能力,拓宽大学生的视野,找到适合自己或自己喜欢的职业,提高大学生的就业率和就业满意度,激发个人工作热情。

五、成就动机视域下大学生职业生涯规划的策略

(一)强化职业认同感,明确职业规划方向

职业认同感能够将学生的积极性充分调动起,多数学生在填报高考志愿时对专业的发展前景不是很了解,还有的学生虽然对专业有足够的了解,但在录取时可能因种种原因被调剂专业,也会对实际所学专业感到迷茫。因此,在新生入校时,各个学院就要对专业进行详细介绍,并将其作为新生教育的重要组成部分,从专业设置背景、就业前景、课程体系设置、师资队伍、办学特色等方面进行宣传引导,为学生的职业生涯规划打下坚实的基础。并且就专业角度而言,强化大学生的专业认同感起着较为积极的作用。高校就能以其专业的特殊性引导大学生积极开展职业生涯规划。另外,还要将专业教师的引导作用充分发挥出,并要求大学生能依据自身的兴趣点来明确职业定位和职业目标,使其尽早树立人力资源管理者的职业责任感,看清肩上的光荣使命,坚定沿着职业道路走下去的信心和决心,这样不仅能有效提升大学生学习动力,成就动机水平也能得到显著提升。

(二)强化自我认知,调动学生积极性

AMS量表测试结果显示,多数大学生会因选择的专业不够理想而对自己的总体评价过于悲观,使得大学生避免失败的动机水平要高于追求成功的动机水平。自信心是反映大学生对自己是否有能力做好一件事的信任程度的心理特征,自信心会影响大学生在学习、竞赛、就业等多方面的发展和进步。因此,正确的职业生涯规划有赖于大学生的高度自信心,因此,教师就要善于发现大学生潜在的优势,并利用其来强化大学生的自我认知,并帮助其来提升自己的自信心,这是帮助大学生做好职业生涯规划的前提条件。每当学生受到鼓励和赞扬时,其自信心就会大幅增加,有了这些自信心做铺垫,他们追求成功的动机水平也将大大提高。对课程教学现状展开分析可以得出,给予大学生正向激励的作用远远大于负向批评。从心理学角度来讲,大学生更乐于接受赞美教育,而非挫折教育。多数实践案例和文献均证明在对大学生进行赞美后他们会更快地进步,学习的主动性和自主探索的意识也会大大提升。

(三)教师给予正确引导,树立正确认知

成就动机是大学生在社会化过程中逐渐形成的适应社会的重要素养,也是激励自我成就感和上进心的心理机制,更是决定大学生后续职业发展的关键性因素。如果大学生在职业生涯规划中始终处于不确定的状态,不仅大学生的职业生涯会受到制约,甚至还会使一些大学生产生自我认知危机。对自身职业生涯不确定的学生,经常会出现焦虑、目标与兴趣模糊不定、缺乏求学动机、角色投注不足、学习成绩偏低等困扰。虽然高校也开设了职业生

涯规划课程,但通过调研发现多数学生对该类课程的满意度并不高,认为课程对自身发展没有取得太大的作用。在某种程度上成就动机能够影响大学生职业生涯的抉择与发展,如果大学生没有意识到这一点,就无法充分地将自身潜能发挥出来,进而限制学生职业生涯的发展,在这种情况下,教师的引导作用就显得尤为重要。此时,高校就能将职业生涯规划分为以下三个步骤:大一阶段,就要开始对大学生进行成就动机培养,从专业的角度引导学生树立正确的自我认识,帮助学生树立职业理想,使其确立切合实际的人生目标;大二阶段,教师要帮助大学生全方位、深层次地认识自身的职业兴趣、职业能力、职业性格等,一方面为其奠定合理的知识结构基础,另一方面让大学生认清当前自身情况与实现职业理想和人生目标之间的直接因果关系,增强学生的成就动机,使其明确自己的职业生涯规划方向;大三阶段,大学生可以按照基本形成的职业方向积极投身职场实践,按照当前就业形势、市场需求、行业规范不断完善自身,开展职业体验,科学合理地规划职业生涯的发展,学校及专业教师也应指导学生如何进行职业生涯的自我管理。

(四)鼓励学生创业,提升成就动机水平

大学生有个较为显著的特征,虽然具备着较为扎实的理论基础,但实操能力、创新能力不够理想。根据大学生这一特征,高校便能将开展创业活动作为提升大学生动机水平的切入点,对此,就要鼓励大学生积极参与各级、各类的创新创业大赛,在此过程中让大学生以全员参与、团队协作的形式共同完成作品,能促使大学生及时发现、分析并解决问题,并能提供相应的平台来展示大学生的才华,并且大学生的创新意识以及团结协作意识也能得到有效培育,并有效提升大学生的实操能力,重塑他们的自信心和品质。另外,通过创业活动的锻炼,大学生可以找到新的、更适合自己的职业发展目标,制定符合自身实际的职业生涯规划,在大学时期多积累实践锻炼的经验,不断提高创业、就业过程中所必需的基本素质和能力,为今后职业生涯的顺利发展打下坚实的基础。

六、总结

总而言之,高校就要重视成就动机在职业生涯规划中的重要性,对此,便能从强化职业认同感、强化自我认知、教师给予正确引导、鼓励学生创业等着手,这样不仅能调动大学生参与职业生涯规划的积极性,还能提升大学生职业生涯规划的质量,并确保大学生能够明确后续的发展方向。

参考文献:

- [1] 胡婷.成就动机视域下,如何实施职业生涯规划[J].人力资源,2021(02):106-107.
- [2] 董丽君.大学生职业生涯规划与成就动机的关系研究[J].青春岁月,2018(01):76.
- [3] 陈静,李卫东.大学生成就动机、职业价值观和职业生涯规划的关系研究——基于广东大学生的实证分析[J].安阳师范学院学报,2018(03):122-125.
- [4] 王敏.女硕生成就动机与职业生涯规划状况关系的实证研究[J].煤炭高等教育,2011,29(1):4.
- [5] 鲍旭婷.大学生领悟社会支持与成就动机:希望特质的中介作用[J].社会科学前沿,2021,10(9):8.
- [6] 胡秋莉.大学生的成就动机,一般自我效能感与职业生涯规划决策的关系研究[D].内蒙古师范大学,2011.