

浅谈中职服装设计课教学与实践相结合

魏 岚

(沈阳市轻工艺术学校, 辽宁 沈阳 110000)

摘要: 服装设计课是中职服装设计专业的基础课, 有其艺术性的显著特色。在以创新精神和实践能力为重点的素质教育中, 我们不难发现, 传统的教学模式偏向填鸭式教学法和学科知识的简单应用, 学生是知识的被动接受者, 他们很少有机会成为学习的主体, 多年的教学实践证明, 服装设计课如果仅仅依靠一块黑板以及纸上谈兵的教学模式已不能适应当今社会的需求, 教学活动没有实践性, 闭门造车, 学生的设计是准理想型的, 思维无法拓展, 这样教出来的学生市场应变能力差, 不容易适应社会对服装设计人才的需求。如何做好服装设计课的教学与实践的结合, 激发学生的学习兴趣 and 能动性, 使教学成为学生的开放性学习活动, 笔者在教学活动中做了一些探索和尝试, 以期参考。

关键词: 服装设计; 实践; 方式方法

服装设计课是一门非常有艺术内涵的课程, 课堂实践证明, 教学模式的改进和完善是非常必要的, 服装设计课与社会实用、服装市场、企业需要以及时尚趋势的结合, 使服装设计课教学不显单薄, 市场的瞬息万变促使教师不断更新、调整自身的教学方法和教学内容, 注重课堂教学与时尚趋势的结合, 可以防止空空地讲解设计理念。

一、新时期中职服装设计专业实践教学改革重点

(一) 紧跟服装设计时尚潮流

服装设计行业更新换代非常快, 中职服装设计专业教师要积极了解时尚趋势, 把国内外时装周流行元素、知名设计师作品和潮牌时装等融入教学中, 做好时尚趋势和实践教学的对接, 以此来激发学生设计灵感, 丰富服装设计实践教学内容。教师还要组织不同主题时尚单品设计任务, 鼓励学生自主选择设计元素, 引领学生掌握最新设计理念, 鼓励学生自主设计, 举办班级服装设计展, 进一步创新服装设计实践教学方式。

(二) 做好实践教学和岗位技能对接

中职服装设计专业以培养技能型人才为主, 一方面可以邀请服装企业技术人员参与教学, 把一线服装裁剪、打版、缝制等技能融入实践教学中, 让学生提前熟悉岗位技能, 进而提升学生岗位胜任能力。另一方面教师可以开发企业优秀设计案例, 例如夹克衫、旗袍等优秀设计作品, 为学生详细讲解服装 CAD 绘制过程, 裁剪和缝制技巧, 带领学生现场制作服装, 让他们真正掌握服装设计与加工技能, 提升服装设计实践教学质量。

(三) 提升学生实践操作能力

教师要聚焦学生服装设计、绘图、裁剪、打版、缝制和加工技能培养, 把实践课堂主动权交还给学生, 可以融入项目化教学理念, 把实践教学知识点转化为一体化的服装设计项目, 让学生全程参与服装设计、裁剪和缝制工作, 从而提升学生实践操作能力。此外, 教师还可以利用校企合作开展实践教学, 成立服装设计工作室, 让学生跟随服装企业设计师学习, 让他们参与企业服装设计与加工工作, 提前积累工作经验, 全面提升技工院校服装专业学生实操能力。

二、中职学校服装设计课与实践相结合的有效策略

(一) 服装教学内容与社会化的结合

首先, 在教学中有意识地传授更多书本以外的设计内容, 并尽可能地使专业化与社会化相结合, 教学贴近学生的实际生活, 深入浅出。课堂上以创新意识和实践能力为重点, 引导学生主动参与审美活动, 发挥学生的主动性、创造性、开发创新潜力。

把情境式教学引入课堂, 比如有一节课的主题是“服装色彩的搭配”, 在教师用简短的时间介绍了服装色彩搭配的基本要素

之后, 课堂上随机邀请当天着装自我感觉比较自信的学生自荐到讲台前, 先说出自己着装的色彩搭配思路, 再进行整体造型的表演, 然后由同学评价他(她)的着装是否为比较成功的色彩搭配范例, 因为有了生活实际应用的展示, 学生对这节课反馈出浓厚的兴趣, 在这种情境互动中, 学生的学习兴趣极高, 他们发现, 服装设计课竟离自己的生活这么近, 学生争相表演和评论, 一堂课就在这样轻松和积极互动的氛围下进行, 课后测试发现, 学生对这节课的理论内容掌握得非常好, 色彩搭配要点很容易就记住。教师在课堂中, 经常利用这样的方式给学生提供展示自我和与别人交流的机会, 不仅可以在很大程度上促使学生可以毫无顾虑、随意地进行设计、表演, 更重要的是还能让学生亲身体验在愉快的学习氛围中掌握知识与技能, 有效激发他们的参与意识。教师还要在尊重教材的基础上不局限于教材, 更多的是让学生与现实生活、社会背景相联系, 进而使其接受的知识在实际生活中更好地得到发挥。

(二) 课堂教学与时尚趋势相结合

服装设计是一门艺术, 如同所有艺术类的职业一样, 设计师需要有对服装美的感知能力、突显灵感的创作能力和对时尚趋势的洞察能力, 怎样把学生的这些能力充分挖掘出来呢? 有一点很重要, 就是让学生的思维动起来。课堂上利用多媒体教学和服装 CAD、VR 等专业软件来启发学生思维, 调动学生的学习积极性。经常给学生看一些著名设计师或大型服装企业的时装发布会资料, 多搜集服装大赛的赛事并引导学生参加, 提倡学生要有较强的创新精神和艺术修养, 积极参与专业大赛, 使其具有超前的设计意识、设计理念。给学生提供课堂和课后设计的机会, 使其注意到作为商品的服装和作为设计师发布的服装有什么区别, 不忽略服装本身的内在品质性因素, 擅长于通过各种各样的锻炼机会来表达自己的个性, 体会到或许亲自设计的服装能在将来某一天引导服装潮流的乐趣。

教师可以搜集国内外时装秀视频, 例如一些国外大牌服装新品发布会, 让学生了解当下流行趋势, 激发学生设计灵感, 还可以组织学生了解国内知名设计师作品发布会, 让学生了解国内主流设计风格, 尤其是中国元素在服装设计中的运用, 进一步提升学生服装设计能力。首先, 教师可以引导学生鉴赏国外服装秀作品, 以及国内外服装设计师作品, 鼓励他们畅所欲言, 让他们提炼出作品中的流行元素, 提升学生鉴赏能力, 并引导他们把这些时尚元素融入自己的设计中, 为下一步服装设计教学积累素材。其次, 教师可以举办不同主题设计比赛, 鼓励学生把当下流行元素融入服装设计中, 例如近年来流行的汉服热、改良旗袍热, 让学生提交两种设计图, 评选出班级最佳设计奖, 让服装设计课程教学紧

跟时尚潮流。

（三）学生培养与职业能力相结合

要想科学的对学生培养，积极发挥协同育人的效果，科学完成与实践的结合，专业调研是其最基础的前提与条件。专业调研是指对专业设置、人才规格以及人才培养方向进行细致的分析和了解，进而进行针对性的了解与建设。而当代服装设计课程教学改革由于其特点，其需要结合服装设计课程教学改革、学生具体岗位需求和发展需求来制定对应的科学的人才培养模式，进而确定学生科学的培养方案。

服装设计应在明确市场需求的基础上，确定专业内涵以及专业方向。具体来讲就是实地了解服装设计课程对应岗位需求和用人的需求，进而对培养人才进行科学定位，以职业标准和等级构建学生培养思路与体系，进而科学提出课程开发建议，有效全面地对服装设计课程对应专业人才进行针对性的培养。服装设计专业应由专业教师组建科调查小组，通过对现在企业、行业以及市场发展情况的细致调查，从而以专业的目光来预测服装设计课程对应人才培养实际需求，从而在不断科学论证的基础上确定适应市场未来发展需求的专业人才培养目标。此外，服装设计课程教学与实践结合视域下学生课程专业培养目标的定位要以典型职业活动分析为基础，要涵盖职业标准的技能和知识的要求，与职业资格证书接轨，体现专业岗位群的需求，实现学生的岗位就业能力，体现新的教学理念，准确定位专业培养目标和人才规格，体现毕业生的知识、能力、职业道德价值观等应具备的职业能力。

（四）教学过程与实操能力相结合

以工作过程为学生培养导向基础的服装设计课程改革，其应包括两个部分，即学习情境开发与课程体系建设开发。学生在具体学习的过程中，除了要不断地通过各种手段来学习基本知识以外，还应在以工作过程为主要导向的实践操作中，增加本专业领域的学科内容，进而提升学生的专业操作能力，提升学生的职业素养。教师在具体教学过程以及学生实操过程中，还应注重课程独立性以及完整性的建设，从而有效增强学生的职业能力以及职业素养，科学构建符合市场需求发展的人才培养策略。

1. 强化专业职业能力素养培养。在教学改革建设与实践结合中，学校应以服装设计课程对应专业人才的工作具体过程导向为实际操作案例，对其定位目标、评价体系以及内容要求等都应落实在其职业能力培养上。在科学制定教学培养方案以及具体教学过程中，学校还应把培养学生职业能力作为其重要核心内容，要不断强调工作过程导向下的职业能力培养，进而让学生通过计划实施、科学发展以及核心检验等三个阶段来科学掌握其完整过程，有效强化学生的职业能力与职业素养，增强学生的综合水平。

2. 贯穿技能与知识全面培养思想。服装设计课程教学改革建设与实践的结合，不是以单纯传授服装设计课程对应人才技能与知识为最终目的，而是应该以向学生传授其对应的方法和理念。课程体系以及教学都应以具体工作过程为导向，通过不同的工作情境以及工作需求情境设计，让学生在实操过程中，不断强化与了解自身所学到的、掌握到的实践知识和理论知识。行动导向并不是一种具体的可教授的教学方法，而是以某个需求和动作为基础核心或者达成目标的一种指导思想或者策略，其可以以一种或者几种不同的教学思想或者教学方法来具体体现。如案例教学法、项目教学法以及情境教学法等等。在以具体行动为导向的教学模式中，对应的教学者则将不再是一种技能与知识的传授者，而更应该是一个接受询问者，一个组织者，一个提供指导的旁观者。通过这样的模式或者方式，学生的学变成了探讨，学生的实操变

成了实际创作，在这样的过程中，学生的技能与知识就会在实践中，变得更加稳固，更具备多样性。此外，在教学具体过程中，学校在对于人才培养方面，还应积极注重对学生的科学评价，积极采取多元化、多角度的方法来对学生的技能、思想以及道德品质等进行系统化的全面化的考核与评价，进而通过科学评价来对学生进行更加细致的引导，增强学生的自我需求探究意识和学习，提升他们的综合素养。

（五）教学手段与社会发展形式相结合

混合式教学是当代学生科学培养以及教师科学组织教学活动实践的重要组成部分，其对于学生科学掌握服装设计课程中的新技能与知识获取手段，增强其知识获取路径以及效率，发展学生综合素养有着重要的促进作用。有数据表明，在当前职业教育阶段，职业教育实施上课下课网络辅助教学的比例高达72%，通过网络自主获得技能以及知识的学生更是达到87%，甚至在一些发达地区，几乎95%的学生都曾在自我知识需求下，主动通过网络教育平台来自主获得对应的技能与知识。因此，在服装设计课程教育教学中，各大学校和教师应积极引入网上网下混合式对分翻转课堂教学等先进思想和手段，从而有效提升学生培养效果，保证技能以及知识的教授效率，让学生在有限的学习时间内，无论是技能、知识还是职业素养和专业能力都能得到巨大的提升与发展。

例如在教授学生一些新的服装设计元素、概念、性质以及特点相关知识的时候，教师首先可以利用互联网上的慕课平台或者微课平台，积极寻找并制作一些先进的对应专业课程以及教学案例，从而引起学生的注意，再将一些学生熟悉的模式或者元素穿插进来，待学生有了一定的了解之后，再将学生分为几个探究小组，让学生在组内就其具体知识中的相关问题进行深度挖掘和有效性探讨，提升他们的探究意识，激发探究思想，让他们逐步构建出新的学习模式以及自身知识获取策略，增强其学习综合素养。在具体教学中，教师还应注重学生的自身学习素养，积极利用在线教育等手段科学的引导学生进行预习和问题探究，从而帮助学生在自主学习意识下，能够通过各种网络平台来自我获取对应的技能与知识，增强他们的学习素养和综合水平。如教师可以为学生自主构建一个自主学习平台，在平台上发布一些自主教学的微课视频，让学生在这样的平台中，主动进行对应知识的学习和深度探讨，科学提升他们的专业能力和综合素养。

三、结语

总而言之，科学推动服装设计课程教学改革，有效促进当代中职教育实践化发展，这是当代中职教育的追求，当代中职学校服装设计专业一定要注重与实践的结合，进而在结合本地域、本学校学生发展与培养的实际情况下，以实事求是的态度来科学构建符合自身发展的专业课程教学改革与实践，进而有效构建职业教育新思想、新模式，推动当代职业教育的科学化发展。

参考文献：

- [1] 刘昕. 服装设计课程教学与流行趋势相结合的实践尝试[J]. 明日风尚, 2019(12): 45.
- [2] 戚小晨. 初中美术服装设计课教学设计与实践研究[D]. 鲁东大学, 2021.
- [3] 陶冶. 论服装设计课的教学改革[J]. 中外企业家, 2018(36): 144.
- [4] 柴丽蓉. 我校服装设计课的改革和课程设置之我见[J]. 南宁职业大学学报, 2020(01): 35-38.