

产教融合下高职汽车专业教学改革策略研究

孙亚浩

(河南机电职业学院, 河南 郑州 451192)

摘要: 汽车专业是高职教育重要组成部分, 教师在汽车专业教学中, 采取各种多元化的教学方法对学生进行引导和教育, 不仅有助于当代高职教育新生态、新模式的构建, 更重要的还有利于高职教育人才培养效果的良好呈现, 科学推动高职教育现代化的全面发展。本文就产教融合下高职汽车专业教学改革策略进行了阐述, 希望能够助力当代高职汽车专业的科学化发展。

关键词: 高职教育; 汽车专业; 培养模式; 理论指导

目前教育迎来了新的发展阶段。基于此, 当代高职教育教学中, 教师也应与时俱进, 实事求是, 在产教融合的理念下, 积极采取各种类型和模式的方法对学生进行引导和教育, 从而有效保证其专业课程知识学习效果, 促进其素养与能力的全面提升与发展。

一、产教融合背景下高职汽车专业教学现状

(一) 课程群和汽车产业发展脱轨

近几年来汽车设计、生产和维修技术更新换代速度加快, 尤其是新能源汽车的崛起, 这就要求高职汽车专业课程群要积极和产业进行对接, 为实施产教融合做好准备。但是部分高职院校却忽略了汽车专业课程群和产业对接工作, 主要体现在以下两个方面: 第一, 部分课程内容更新换代不及时, 还在对老旧发动机型号进行讲解, 对新能源技术讲解不够彻底, 导致部分教学内容不符合汽车行业发展趋势。第二, 汽车专业实训课内容和岗位技能衔接不畅, 汽车维修、汽车美容与保养技术不符合当下行业发展, 影响了专业教学效果。

(二) 校企合作范围比较狭窄

校企合作是高职院校主要教学方式之一, 但是目前校企合作模式比较单一, 局限在顶岗实习、订单式人才等层面, 企业没有参与到课程开发、校内教学中, 影响了校企合作质量。例如高职院校只是组织汽车专业教师对教材进行评估, 开发校本课程, 忽略邀请企业汽修师傅、汽车美容师傅和销售人员等参与课程开发, 影响了汽车岗位技能和专业课衔接, 不利于学生岗位胜任能力培养。此外, 很多学校忽略了聘请汽修师傅担任兼职教师, 学生很少有机会跟随专业汽车工程师和汽修师傅学习, 对未来就业比较迷茫, 也影响了企业对高职汽车专业人才培养满意度。

(三) 理实一体化教学效果不理想

汽车专业实践性比较强, 虽然高职汽车专业开展了实训教学, 但是理实一体化教学模式有待完善, 教学效果不太理想, 影响了产教融合的开展。汽车专业教师对理论课和实践课分配不太合理, 例如在汽车发动机维修中, 更侧重讲解发动机拆装、常见故障等原因, 忽略了模拟汽车故障情境, 让学生自主查找故障并维修, 导致学生只是机械性记忆发动机构造和故障特点, 影响了汽车维修操作能力发展, 不利于汽车专业理实一体化教学改革。

二、产教融合背景下高职汽车专业改革必要性分析

首先, 产教融合为高职汽车专业教学改革指明了新方向, 有利于帮助学校优化传统校企合作模式, 打造“产学研”育人格局, 推动汽车专业构建理实一体化教学模式, 加快高职汽车专业教学改革步伐, 为培养技能型、创新型汽车人才奠定良好基础。

其次, 高职汽车专业教师通过产教融合平台, 可以向企业汽车工程师、汽车维修师傅学习, 不断提升自身实践技能, 以成为“双师型”教师为职业奋斗目标。例如学校可以组织教师深入汽车4S店、汽修厂和汽车企业学习, 让他们学习汽车销售、汽车美容与

保养和新能源汽车维修等技能, 再把这些岗位技能融入实训教学中, 为学生树立良好职业榜样, 培养高职汽车专业“双师型”教师。

此外, 高职汽车专业教师还要积极融入职业技能大赛相关内容, 把技能大赛、岗位技能、行业标准和职业资格证等内容融入专业课教学中, 打造产学研一体化教学模式, 全面提升高职汽车专业教学和育人质量, 为高职汽车专业学生规划美好的职业蓝图。

三、产教融合背景下高职汽车专业教学改革策略

(一) 构建实践操作模式

1. 以市场需求为导向, 科学确立学生培养方向

高职院校应在明确专业对口市场需求的基础上, 确定专业内涵以及专业方向。具体来讲就是实地了解汽车专业岗位需求和用人的需求, 进而对培养人才进行科学定位, 以职业标准和等级构建学生培养思路与体系, 科学提出课程开发建议, 有效全面地对汽车专业人才进行针对性的培养。高等院校应由专业教师组建科调查小组, 通过对现在企业、行业以及市场发展情况的细致调查, 从而以专业的目光来预测汽车专业人才培养实际需求, 进而分析汽车专业产业的发展前景, 从而在不断科学论证的基础上确定适应市场未来发展需求的专业人才培养目标。

2. 科学定位学生培养目标, 有效促进人才发展

汽车专业课程的专业培养目标的定位要以典型职业活动分析为基础, 要涵盖职业标准的技能和知识的要求, 与职业资格证书接轨, 体现专业岗位群的需求, 实现学生的岗位就业能力, 体现新的教学理念, 服务地域经济需求, 准确定位专业培养目标和人才规格, 体现毕业生的知识、能力、职业道德、价值观等应具备的职业能力。

(二) 注重专业能力的培养

1. 强化专业职业能力素养培养

在教学课程体系建设中, 学校应以汽车专业的工作具体过程为导向为实际操作案例, 对其定位目标、评价体系以及内容要求等都应落在其职业能力培养上。在科学制定教学培养方案以及具体教学过程中, 学校还应把培养学生职业能力作为其重要核心内容。在具体培养过程中, 学校还要不断强调工作过程导向下的职业能力培养, 进而让学生通过计划实施、科学发展以及核心检验等三个阶段来科学掌握其具体工作过程, 有效强化学生的职业能力与职业素养, 增强学生的综合水平。

2. 围绕实践构建人才培养体系

在以工作过程为基础导向的汽车专业教学课程过程中, 学生的基础任务是完成汽车专业知识与技能的学习和掌握。学校在学生培养过程中, 应通过教学目标等手段科学引导学生, 让学生在具体学习以及实践过程中, 先进行科学的学习, 按照任务计划, 系统地即将涉及掌握的构成因素、实施步骤等整体分析, 进而在实际过程中, 理论联系实际, 有效强化自己的认识, 提高自己

的实际能力。

3. 贯穿技能知识全面培养思想

汽车专业课程建设与开发,不是以单纯传授汽车专业技能与知识学习为最终的目的,而是应该以向学生传授对应的科研观念和学习方法为核心的。课程体系以及教学都应以具体工作过程为导向,通过不同的工作情境以及工作需求情境设计,让学生实操过程中,不断强化与了解自身所学到的、掌握的实践知识和理论知识。行动导向并不是一种具体的可教授的教学方法,而是以某个需求和动作为基础核心或者达成目标的一种指导思想或者策略,其可以以一种或者几种不同的教学思想或者教学方法来具体体现。如PAD模式、案例教学法、项目教学法以及OIM、情境教学法等等。在以具体行动为导向的教学模式中,对应的教学者则将不再是一种技能与知识的传授者,而更应该是一个接受询问者,一个组织者,一个提供指导的旁观者。通过这样的模式或者方式,学生的学变成了探讨,学生的实操变成了实际创作,在这样的过程中,学生的技能与知识就会在实践中,变得更加稳固,更加具备多样性。此外,在教学具体过程中,学校在对于人才培养方面,还应积极注重对学生的科学评价,进而通过科学评价来对学生进行更加细致的引导,促进其综合素养的提升。

(三) 构建校企双师队伍

在当前社会发展形势下,很多高职院校基于人才培养方向以及市场发展需求,往往都是采取的校企双师培养模式,这种双师结构的教师队伍,不仅能够有效增强学生的职业能力和专业素养,更重要的是还能加强校企学生三方的创新能力发展,有效推动整个行业进行革命式进步。在实际的汽车专业人才培养中,校企双方通过长期的紧密合作,让青年优秀教师到公司接受实践锻炼,担任其具体岗位上的职务,能够极大的提高教师的目光和实际操作能力,提高其实践水平。而学校则可以聘请企业一线人员来对学生进行多方面指导,从而以实践以及工作的角度来对学生学习的内容、学习思路等进行评价以及引导,则能在很大程度上,激发学生的思维,提高学生的实际操作能力。而反过来,企业通过对学校一些优秀教师的聘请,能够科学的了解到当今汽车对应行业先进技术发展情况和发展思维,有效弥补自身的局限和不足。企业将学生临时招聘到企业当中,除了可以帮助学生有效体验工作环境以及直面找工作需求以外,还能引导学生主动朝着自身企业需求方向进行科学发展,提前做好储备人才的科学培养。

(四) 搭建产学研平台

学生创业以及就业不仅是学校的责任,而且关系到整个国家经济建设的转型和社会的发展。这需要各级学校、家庭和学生自身的合作。汽车相关高职院校应积极发挥自身的实习实训工作室的资源与人才优势,在紧密结合企业以及未来行业发展方向的基础上,积极开展不同类型、不同形式的协同育人实训实践教学,进而通过对市场发展需求的了解和把握,有效构建科学有效的、符合企业发展的实训项目,进而让产业园实训基地内的优秀人才与学生共同进行探讨以及研究发展,在具体过程中,高职院校应利用校企双方的品牌影响力以及资本优势,更好地进行汽车专业学生培养发展研究,进而将创业理念付诸实践,有效推动我国汽车行业建设的科学化发展。当代高职院校应积极探索和实施校企协同育人人才科学发展以及培养模式,并在此基础上,有力提高学生的专业素质和实践能力,从而实现人才共建、市场共融合、技术共享的良好发展氛围,进而有效促进市场的繁荣以及技术的革新。人才是第一发展要素,人才的能力直接影响着行业的未来发展。汽车行业作为一个发展迅猛的行业,其在现有的市场环境下,

必须不断地通过对人才的培养进而推动整个行业的发展。因此,企业学校应该积极通过构建各类产业园以及校企合作等模式吸引各方面的人才,从而在科学引导下,不断通过对新材料、新技术新模式的了解、研究以及发展运用,突破原有的桎梏,科学的完成本行业的革命性变化与发展,真正达到最初的核心发展目标。

(五) 采取云平台方式方法

云平台教育是互联网时代比较先进的一种教育模式,其是一种大数据与信息技术的联合应用,其主要运作模式来自大数据的分析和解读。其主要模式是指教师在完成基础课堂知识与技能教授后,可以让学生在一个比较好的云平台上进行对应的练习,而这个云平台根据学生对应练习的难度、错题以及答题时间等综合数据对学生的实际技能与知识优缺点进行科学分析和有效性探究,以此来帮助学生科学认知自己的所学缺陷,并在云平台上给出的对应辅助、针对性练习中,查漏补缺,有效完成技能与知识的深度获取以及牢固性掌握。云平台模式是当代互联网辅助教学的一种全新方式,其不仅打破了原有的教育生态模式,还有效地增强了学生的学习综合素养,促进了学生的综合能力的提升与发展。如在教授学生汽车动力概念以及应用方向和应用用途知识的时候,教师可以先利用各种教学研平台来对学生进行引导教育,激发学生对于即将学到知识的兴趣,接着利用微课的方式来引导学生按步骤来进行对应知识板块的学习和研究,并在互联网实时交流系统支持下,进行小组合作在线探究分析,并科学掌握对应知识。预习完毕后,教师在具体的课堂教学中,可以对学生在讨论中存在的问题进行答疑解惑,并根据大多数学生的需求进行针对性的讲解以及对应练习。在课堂练习完毕后,教师还要引导学生进入对应的教育云平台,让学生利用平台上的大数据分析模式,有效地进行针对性的测评和分析,进而有效增强自身的素养,完成对应技能与知识的全面掌握和系统性讲解。

此外,教师在教学以及实操过程中,还可以积极引入一些科学有效的信息技术手段,从而保证学生培养效果,促进学生职业素养提升。如在教授汽车智能控制系统相关知识时,教师可以先利用信息技术为学生构建一个知识需求情境,接着让学生对于情境中的问题进行分析和研究,进而集思广益,有效完成对应技能与知识的学习,在掌握这些知识的同时,提升自己的综合素养。

四、结语

总而言之,在当代高职教育汽车专业人才培养中,教师应结合高职院校的实际情况和学生实际发展情况,在以生为本、实事求是的核心理念下,以产教融合为发展思路,从学科未来发展方向出发,积极采取多元化、多样态的教学模式来对学生进行科学培养,从而有效保证学生培养效果,提升学生的综合素养,促进其全面发展。

参考文献:

- [1] 刘俐丽,孙文,曹霞,冉育彭.基于产教融合的课程思政实践育人机制探究——以应用型本科汽车专业为例[J].才智,2022(1):37-40.
- [2] 叶铁锋.产教融合下中职汽车专业教学改革路径研究[J].时代汽车,2022(05):19-20.
- [3] 徐为众.产教融合视域下的新能源汽车专业教学改革策略[J].时代汽车,2022(05):81-82.
- [4] 高旋.产教融合背景下汽车商务专业人才培养策略探讨[J].时代汽车,2022(02):59-60.