

乡村振兴战略背景下如何做有“根”的教育

——中职计算机平面设计专业《平面设计创意与制作》课程改革新探索

曹海浪

(株洲师范高等专科学校, 湖南 株洲 412000)

摘要: 当前, 在我国农业农村现代化的进程中, 设计与创意正以其独有的优势助力着产业发展和乡村振兴, 各大职业院校设计类专业亦肩负着面向各企业输送乡村建设项目设计人员、培养乡村振兴战略背景下返乡创业的技术型人才的重任, 故设计类专业课程日常教学内容应与乡村建设发展的实际情况契合。研究以中职计算机平面设计专业《平面设计创意与制作》课程的教学与实践为例, 从课程内容、课程思政、课程评价体系、第二课堂构想四个方面总结做法并深入探索扎根乡土、因地制宜, 契合乡村振兴建设政策与社会服务需求的课程开发与建设。

关键词: 乡村振兴; 平面设计; 课程改革; 教学实践

针对现代化进程中乡村发展阻滞的现状, 党的十九大报告把乡村振兴战略列为党和国家未来发展的战略之一, 并庄严地写入了党章。乡村振兴战略的实施离不开人才的引领和技术的支撑, 在推进农业农村现代化的进程中, 设计与创意正以其独特的优势助力赋能乡村建设和乡村发展。因此, 肩负着精准输出能够为祖国乡村振兴事业做出贡献的创意设计类高素质劳动者和技能型人才使命的中职计算机平面设计专业, 在其日常的教学与实践亦应与本土经济发展及乡村振兴实施建设发展的动态保持一致, 以实现教学成果、人才培养服务地方经济建设发展实际需要。

一、课程创新与思考

(一) 寻根: 立足本土需求, 引入“接地气”的教学内容

美丽乡村建设的核心在于将广袤大地上积淀的丰厚乡土资源转化为乡村发展的经济动能和精神动能, 以推动乡村产业发展与乡风文明建设, 实现广大乡村民众们物质上、精神上的双丰收。

基于以上思考, 学校计算机平面设计专业扎根本土, 立足当代, 引入对口帮扶点荫泉村的系列真实项目, 将乡村产业发展和乡村文化建设贯穿于计算机平面设计专业的专业核心课程《平面设计创意与制作》的日常教学。根据专业人才培养方案、课程标准要求、本土乡村调研结果分析, 针对广告设计与制作等岗位, 结合职业院校职业技能竞赛计算机平面设计赛项、时报金犊奖参赛标准, 广告设计员职业标准和本专业职业技能等级证书(1+X证书-产品创意设计)初级标准, 着重培养具备包装装潢设计的能力和职业素养。同时, 根据专业特点, 打造与岗位工作和服务面向高度契合的“职业意识-家国情怀-使命担当”思政主线。基于“通过专业技能的磨炼, 把职业意识的养成贯穿于教学全过程; 通过设计元素的融入, 坚定文化自信, 传承家国情怀; 通过真实项目的设计与制作, 唤起学生服务乡村的使命担当”的愿景, 由市平面设计协会负责人、企业专家共同参与教学团队研讨、教材重构, 搭建了基于工作过程的模块化课程体系, 确定了本课程6个项目、36个任务, 用时72学时。

本课程中的荫泉村图像美化、荫泉村标志设计、荫泉村宣传册设计、荫泉村山茶油包装设计、荫泉村农产品网店页面设计、荫泉村视觉形象设计等6大项目与荫泉村发展紧密衔接, 将乡村振兴的相关建设的最新指导性意见、方针政策、项目、技术以及标准引入教学实践, 依托有梯度的工作任务, 使学生加深了对岗位的理解和对职业的认识, 在强化设计技能的同时, 形成了良好的职业习惯, 学生从最初因任务驱使而被动学习, 且设计制作不够规范到逐渐养成了良好的学习习惯, 能够主动参与学习、能主动关注项目设计中的细节并规范完成制作, 同时能积极运用所学

知识为助力乡村振兴的其他设计项目服务, 实现了教学案例生活化, 知识技能常态化的教学效果。

(二) 扎根: 立足三全育人, 善用“有底气”的思政资源

《平面设计创意与制作》课程在日常教学与实践注重强化操作能力强、创新能力弱中职计算机平面设计专业二年级学生服务乡村振兴的时代使命感和社会责任担当, 激励学生用设计技能将乡村的发展资源转化为蓬勃生命力, 绘就乡村美好图景。

以本课程中项目四“荫泉村山茶油包装设计”为例, 围绕山茶油产品, 由单一到综合, 共设置等8个递进式教学任务。任务1: 荫泉村山茶油包装之设计定位构思; 任务2: 荫泉村山茶油包装之产品标志设计; 任务3: 荫泉村山茶油包装之图形插画设计; 任务4: 荫泉村山茶油包装之文案设计; 任务5: 荫泉村山茶油包装之色彩运用; 任务6: 荫泉村山茶油包装之版式设计; 任务7: 荫泉村山茶油包装之平面展开图设计; 任务8: 荫泉村山茶油包装之立体效果图设计, 用时16学时。

在课程教学中, 结合教学内容, 巧用传统文化艺术资源, 在项目四“荫泉村山茶油包装设计”的8个任务中精准设置思政点, 分别为: 从民族品牌的包装案例中增强民族自豪感; 从汉字造型设计中厚植文化传承; 从李子柒典型案例中建立家国情怀、时代使命; 从中华古典诗词中丰富人文素养; 从中国传统色彩中丰富美学素养; 从留白艺术的古为今用中传递文化自信; 从潘虎典型包装案例中渗透环保意识; 从中华古典诗词中传承工匠精神, 思政元素环环相扣, 润物无声。

此外, 在项目初始与结尾, 通过师生深入荫泉村走访调研以及来自荫泉村的锦旗和致谢, 在学生心中激荡起家国情怀和三农情怀, 不仅提高了学生的自信心和成就感, 更加深了学生对专业的热爱与认同。

与项目四一脉相承, 本课程中的其他项目均充分发挥学校与荫泉村的结对帮扶优势, 从乡村振兴角度搭建思政教育大课堂, 引导学生挖掘荫泉村乡土资源的视觉表现形式和中华优秀传统文化意蕴关联, 在磨炼设计技能的同时, 弘扬家国情怀、三农情怀和工匠精神, 践行立德树人的根本任务。

(三) 生根: 立足创新发展, 构建“具人气”的考评体系

创新和发展不仅是落实乡村振兴战略的首要条件和重要保障, 更是制约乡村振兴战略实施的核心因素。因此, 中职计算机平面设计专业课程教学应充分结合乡村建设的特点和需求, 培养学生的创新思维和创造能力。

基于以上观点, 本课程以组合评价为手段, 建立尊重差异、关注过程、强调发展的增值性学习评价体系。在OBE成果导向教

育理念的指导下,考察学生的学习全过程,对学生进行精准个性化指导,通过教师评、学生评、专家评、村委会评(专家和村委会的评价意见将作为教师评分的参考)的立体化组合评价,丰富评价的层次性,提高评价的科学性。除“三个环节(课前、课中、课后),两个维度(学习态度、学习)”的常规评价指标外,以专业竞赛证书、1+X职业技能等级证书、乡村设计类项目中标通知书等作为增值指标激励学生奋发图强,凡获奖获证者、设计作品中标或被乡村投入生产和使用者,依据学校相关管理制度,予以课程加分或学分置换。

(四)固根:立足服务乡村,思考“葆生气”的第二课堂

基于服务乡村振兴的需求和学生应用技能和实践创新能力的培养要求,未来,本课程将按需采用校内外结合、课内外互通的教学方法,进一步搭建以乡村为主体的第二课堂。

依托校企合作、与乡村结对帮扶的优势,学校可以与各级村镇、乡村企业等紧密联系,建立起以乡村为依托的“产、学、研”合一的教学点、乡村设计工作室等,以作为学生日常集中进行设计实践的专用场所。课程团队的教师可筛选所在城市周边的美丽乡村、特色村落、乡村产业园等作为实践教学基地和案例资源库,将乡村形象设计、乡村产业发展相关的设计实践教学搬入乡村振兴建设一线。例如,水土丰美、景色怡人的乡村可作为学生素描、色彩等专业基础课程的风景写生基地,提高学生对于乡村的感性认知以及自然审美意识;另一方面,学生在进行图形创意、设计构成、版式设计等专业核心课程的学习时,乡村鲜活的民俗文化资源作为难能可贵的设计主题,可以点带面地触发灵感,帮助学生更为理性和清醒地认识、思考乡村。此外,计算机平面设计专业的实训教学主题也可以围绕与乡村建设、乡风治理等有关的主题打通本专业多门课程的教学内容,使得学生对乡村振兴形成更实质的认知,更深层次地强化学生对前序专业课程知识点的理解与吸收。

二、教学实施过程——以项目四“荫泉村山茶油包装设计”为例

(一)教学策略

基于“OBE(成果导向教育)”理念,根据实际学情,打造与知识点高度契合的乡村振兴、文化传承思政主线,以超星学习通为平台,建立包含微课、动画、案例的线上课程和智慧教室、VR眼镜等理、实、虚三位一体的智慧教学资源,充分发挥以高级讲师兼计算机专业省级学科带头人、高级视觉设计师、高级图像制作员、界面设计师组成的“双师”教学团队优势,实施“三段六步四化”教学组织形式,应用增值考核评价手段,构建“思政浸润、案例贯穿、能力递进、增值评价”教学策略,打造有梯度、有活度、有温度、有效度的“四度课堂”,将行业新动态、岗位新需求与项目教学相契合,培养具有乡村服务意识、文化传承与设计创新意识的有情怀、懂方法、会设计的包装设计人才。

(二)教学过程

依托OBE理念,打造有梯度、有活度、有温度、有效度的四度课堂。

1.引入有梯度的工作任务

结合“1+X”证书-产品创意设计初级标准,遵循平面设计与制作岗位工作流程,以典型工作任务为载体,将职业情境贯穿于教学过程,在学生实地考察了解荫泉村山茶油的特点和销售情况的基础上,形成调研报告,结合案例分析准确定位目标消费人群,通过产品标志、图形插画、文案、色彩、版式、平面展开效果图和立体效果图7项设计要素为递进项目线索,着重通过虚拟演示、动画讲解等方式准确规范包装平面展开图、立体效果图制作,让

学生全面掌握包装设计的理论知识、设计流程、具体实践和成果运用,破解包装设计如何准确定位消费人群、如何正确制作平面展开图、如何精准制作立体效果图的疑惑。

2.践行有活度的教学组织形式

项目采用“三段六步四化”教学组织形式。从课前自学、课中深学、课后拓学将理论知识灵活地贯穿于学习任务以及其他助农项目的设计当中,巩固理论根基,实现了知识迁移化;择取具有传统文化特色的“李子柒”产品包装、“南方月”月饼包装等优秀案例剖析解惑,丰富文化内涵,实现了案例人文化;根据项目工作流程制定递进式教学任务,实现了能力递进化;基于学生认知规律的初探、导引、巧思、妙练、精评、延拓六个教学环节开展教学,由浅入深,逐层递进,形成以学生为主体的生态课堂,将规范操作意识和精益求精的设计工匠精神等贯穿其中,实现了素养习惯化。

3.融入有温度的思政元素

依据课程标准和学情分析,充分发挥了学校与荫泉村的结对帮扶优势,从乡村振兴角度搭建思政教育大课堂,将设计理论知识贯穿于具有传统文化特色的优秀设计案例中,实现了中华文化中的传统色彩、留白技法、古诗词等内容与8个递进式教学任务的融合,通过老师言传身教引导学生挖掘农产品的视觉表现形式和中华文化意蕴关联,在磨炼设计技能的同时,坚定了学生助力农产品品牌推广的乡村服务意识、将传统文化之精华融入设计作品的文化传承与创新意识,强化了精益求精的包装设计工匠精神,补足了学生设计实践上的三缺。

4.采用有效度的评价体系

本项目以组合评价为手段,建立了尊重差异、关注过程、强调发展的增值性学习评价体系。在OBE理念指导下,考察学生的学习全过程,对学生进行精准个性化指导,通过师评、生评、专家评、村委会评的方式,以关注学生素养提升、知识积累、技能习得、专业竞赛获奖、1+X职业技能等级证书取得等作为增值指标,形成了有效度的多元增值评价体系,丰富了评价的层次性,提高了评价的科学性,达到了激励学生奋发图强、为学生成长赋能的显著效果。

三、结语

民族要振兴,乡村必复兴。实施乡村振兴战略,中职教育重任在肩。在时代的进程中,开设计算机平面设计及设计类相关专业的院校需以乡村振兴战略为依据,重新审视设计类专业的课程安排,强化相关设计类课程设置的科学性、实用性,以及前瞻性。除此之外,可以预见的是,在乡村振兴战略背景下,为适应时代发展和社会发展的需要,如何做有“根”的教育,以对接乡村精准输出高素质、高质量的劳动者和技术技能型人才,在将来的很长一段时间内都将会是各大中、高职院校设计类专业课程改革以及创新型人才培养的核心任务,故中职计算机平面设计专业的课程改革任重道远。

参考文献:

- [1] 杜磊.乡村振兴战略视角下高等农业院校人才培养模式研究[J].智库时代,2019(47):42-43.
- [2] 张心余,袁敏.慕课背景下高校课堂教学模式创新探索[J].黑龙江教育,2019(10):24-25.
- [3] 程洁.乡村振兴战略背景下高职院校培育乡村工匠的路径与保障[D].中国职业技术教育,2019(3):74-78.
- [4] 翁鸣,张静.乡村振兴战略促进高校改革发展[J].中国高等教育,2020(Z1):27-29.