

产教融合视域下视觉设计专业人才培养路径探究

李振芳

(青岛黄海学院, 山东 青岛 266000)

摘要:“产教融合”的理念和实施可以说是所高校视觉设计专业应用型创新型的必然要求。为了更好地推动“产教融合”的进步和发展,该专业应提升实践课程体系的创新性,合作方式多样化,更进一步提升人才培养的质量。本文以国内高校视觉设计专业为例,根据目前的教学状况分析其存在的问题与原因,并通过优化专业教学目标、合理选取课程内容、活化教学活动过程等多种教学方式的举措来探讨“产教融合”发展的创新型设计人才培养路径。

关键词:产教融合;视觉设计专业;人才培养;路径探究

视觉传达设计专业是艺术设计的重要组成部分,近年来视觉传达行业得到迅速发展,社会对行业相关人才的需求量大幅增加,视觉传达设计专业学生在高校的招生规模不断扩大。在此背景下,高校纷纷调整专业结构方向,但目前多数学校在设计教育教学与市场需求方面存在一定的脱节,教育教学活动滞后于社会实践。因此借助产教融合理念开展教学改革工作是值得去探索与研究的方向,对促进高校设计教育与社会需求衔接,培养实用性技能型人才具有积极作用。

一、视觉传达设计专业培养模式中存在的问题

视觉设计作为艺术设计的一个分支专业是社会发展的需求和科技进步的产物,虽然这些年国内普通高校视觉设计专业的教学探索在某种程度上进步很多,专业教师在育人形式、教学理念等革新上也落实了相应措施,并有了一定的成果,但针对“产教融合”概念的理论还任重道远。而且,国内普通高校视觉设计专业在发展过程中尚存在一定不足,在教学改革方面存在较大提升空间,不利于产教融合模式的发展。具体如下:

(一)专业课程教学理念落后

在实际教学中,教学照本宣科、依赖教材、对学生的训练思维设计不更新、作业环节没有针对性等屡见不鲜,这样的教学模式毫无疑问是不能应对变幻莫测的设计市场的,首先学生的创意思维能力没有激发出来。另一方面,学生并不知道怎样学以致用,因此,视觉设计专业的教育课程体系要得到突破性的进展,教学理念的更新是不可回避的关键环节。

(二)专业课程设计缺乏实践锻炼

课程的合理安排规划设置内容的严谨性、科学性是人才输出质量的关键,应根据课程内容的具体情况合理有效地植入实践操作环节。其次,引入全新的教学形式。一般的知识讲解教学形式已经很难适应当前专业发展需求以及社会对人才的需要,基于这一内容则应注重多种教学方式的有机结合,引导学生在实际学习中运用所学知识破解疑惑,进而达到理实合一的效果,实现自身能力发展。不仅如此,我国很多高校没有结合课程设置而选择具有代表性的实践

方式,致使学生所学难以所用。首先课程内容的选择与实际设计需求脱节。由于历史原因,多数高校的视觉传达设计与绘画、工艺美术有着紧密的关联,注重对学生绘画技术与工艺美术的训练,脱离设计中至关重要的创造力培养与设计操作技能训练。其次课程内容缺少系统性与关联性,此专业发展起步较晚,部分基础课程与设计实践课之间存在脱节,未能起到准备与铺垫作用。

(三)创造性思维不足

视觉传达设计专业培养存在创造性思维不足的问题。一方面科技的进步和手段的确给设计师们更大的发挥空间,效率提升、时间成本的降低可以更好地服务于客户;另一方面,其缺陷也显而易见,如果学生过度依赖电脑软件,甚至离开电脑就不知道怎么去设计,思维受到很大限制。在教学活动中也不难发现,学生过度依赖网络素材、走捷径,想快速完成老师布置的任务,甚至拿到命题后第一反应就是去找参考,教师则需要积极顺应时代发展,强化学生的创新理念。但这些不良的习惯正一步步吞噬学生的创意思维能力。

(四)“产教”脱节

首先急剧增长的学生数量,增加了实践环节的压力,这种压力并非学校或用人单位能够独立解决的,也不是短期内能够快速解决的。其次视觉传达设计专业对实践硬件条件的要求比较高,给学校基地建设经费投入带来较大压力。最后,视觉传达设计专业师资力量不足,师生比失衡,教师自身实践经验不足,难以带领学生进行深入实践。实际上,很多任课教师没有企业实践经验、授课层次不深入,也只是教材的简单解读、作业任务单一固化等在普通高校中屡见不鲜,则很难发挥此种育人理念的应用价值。理论与实际相结合的授课方式也对高校教师提出更高要求,如果不能结合实际情况将课程体系进行完善,视觉设计专业整体将大打折扣,学生的综合能力、在市场中的职业竞争力、抗风险能力也不言而喻。

二、视觉传达设计专业培养模式发展趋势

(一)信息化趋势

信息技术的发展带动了全球范围内的产业革命与社会革命,

促使各产业领域加快了信息方向发展的步伐,尤其是教育领域。教育领域作为社会结构的重要组成部分,不可避免地受到了信息技术的重大影响,就目前视觉传达专业发展现状而言,多数高校的人才培养逐渐趋于信息化发展,但部分高校受到多种因素影响信息化发展较为迟缓,存在对信息化理解有局限或偏颇、系统化规划不足等问题,需对信息发展进行进一步探究。视觉传达设计专业对现代技术的应用较为广泛,需要大量运用计算机技术与网络信息技术,以推动教学改革的全局推动,以适应信息化社会对教育发展的新要求。

(二) 多元化趋势

在复杂多元的社会环境下,市场对人才的需求逐渐趋于多元化,呈现出多层次与多规格特点。艺术教育同样是复杂且庞大的系统,各高校具有不同的价值取向与培养任务。这就要求学校在探索新方向与新分层的过程中,要各尽所能,促使人才培养体系的成熟与完善。在此背景下,视觉传达领域在自身发展过程中逐渐呈现出多元化格局,社会环境中存在多种媒介传播形式,视觉传达设计就需要具备多种表现手段,同样的人才培养也要呈现出多元化综合态势,无论是人才培养方向还是内容形式,都要具备多元化特点。

(三) 个性化趋势

社会发展的价值主要体现在推动个人发展,教育原理在于促进个人的生存与发展。视觉传达设计专业作为艺术创作与科学技术的结合,要想培养出综合能力更强的人才,专业教学必须由传统隶属于具有潜力的媒体共同支撑,促使个性化发展与技能提升的有效结合。在新时代环境下,人才培养改革工作需从以下方面入手:一是以开放心态迎接新事物,学校要正确看待时代发展趋势。二是加深对信息化发展的认识,结合信息化社会对培养环节各要素进行调整与优化。三是广泛学习先进理念与经验,以此提升改革工作的针对性与可靠性。

三、产教融合视域下视觉设计专业人才培养策略

(一) 立足视觉设计专业性质,优化专业教学目标

教学模式一般可以解释为在一定教育理论或教学思想指导下创建的有一定稳定性的教学活动结构和程序。以往的教育模式大都以知识、技能讲解为主,它采取的是点到点的直接积累,填鸭式的教学,学生的学习状态大都是被动接受。视觉设计专业的发展这些年来都是这种单一的教学模式,这就导致学生很难适应市场需求,相关专业的毕业生不计其数,优秀企业却招不到人的尴尬境地。在产教融合理念下的教学改革中,高校可从视觉传达专业性质出发,以信息技术为引导,以现阶段教学模式为基础,凸显出信息媒体变化对人才目标的影响,强化多媒体在教学改革中的应用。从横向视角分析,教学改革具有一定的灵活性。各院校可结合自身条件与特点进行适当调整。从纵向视角分析,教学改

革具有一定的发展性。随着现代技术的发展,产教融合理念的不断渗透,教学改革需从自身多角度出发,技术接纳新的元素,使专业教育能够有效适应时代发展需要。在产教融合背景下,新的教学模式要注重体现产教融合理念,突出对信息化技术的开发与利用。视觉设计专业的性质在于通过作品促进信息的传递,在人才培养过程中要体现“通过信息”“为了信息”等概念,具体表现为以下方面:一是结合信息化发展调整人才培养目标。深入分析信息化社会对人才的需求,注重对学生信息素养的培养,能够体现时代发展需求。二是结合大数据合理制定培养内容。运用大数据技术从多渠道分析社会各方对专业教育的需要,合理选取教学内容,借鉴国内外优质教学经验合理调整课程结构,使学生更加符合实践应用的需要。三是针对不同教学内容综合运用多类现代教育技术。在信息化背景下,教育技术得到全面发展,包括网络教学、翻转课堂等,能够有效增强师生互动,丰富师生交流方式。对此,学校要通过改变教学方法强化对社会信息的交流,培养学生终身学习意识。四是构建专业信息平台。为提升教育教学的时代性,学校可构建信息平台,实践对社会需求的及时反馈、教学资源的多方共享等。

(二) 基于大数据分析结果,合理选取课程内容

基于大数据分析结果进行课程内容的设置。专业信息平台可以建立教育教学与实践需求之间的联系,促使课程内容区域合理化与系统化,视觉传达设计专业与信息联系较为紧密,课程内容极具动态性与行业性,可通过大数据技术捕捉最真实的需求,并以结果为参考作出正确选择,以此辅助课程内容选择。主要体现在以下方面:

一是公共基础课程。其主要分为必修课程与选修课程两项,相较于前者,后者更具有灵活性与自由度,各院校可根据自身办学条件与办学优势合理设置,并通过课程建立自身院校独特的风格与特色。例如,视觉传达设计的成果需要经过数码媒体进行加工与呈现,且目前该专业具备多维度与互动的特点,因此院校可选取计算机等数字应用课程作为选修课程,通过图片处理软件课程提升学生图像处理能力,通过编程艺术课程提升学生创造能力,以促进学生个性化发展。

二是专业基础课程。此类课程是学生后续各项学习活动与训练活动的重要基础,但目前此类课程尚存在一些问题,学生对此类课程的重视度不高,很多学生无法了解此类课程的真实用途,甚至很多学生在专业实践时基本已经忘记课程内容,比如三大构成课程,学生在学习平面构成、色彩构成和立体构成时往往机械完成填涂图案、折纸模等任务,无法深刻体会到此类课程在今后设计工作中的价值。因此院校要强调基础课程的重要地位,合理调整基础课程结构与顺序。构成基础课程应具备但不应该提前单独开设,这样无法达到预期效果,应考虑开设二维、三维设计基

础课以培养学生艺术设计思维,在授课过程中将设计构成理论融入操作技能训练过程。这样不仅能够奠定学生的绘画基础,提高对基础课程的重视,同时还可以激发学生个性。另外,为扩展学生未来的发展空间,课程应尽可能涵盖传统美图新兴媒体的设计基础知识,让学生可以结合自身能力与条件有所侧重的培养自身能力。

三是专业技能课。在条件允许情况下,院校可以考虑采取导师工作室制开展教学,以导师个人研究方向为主线来开展。在学生数量与导师个人能力不足情况下,院校可采取项目教学法,以选定的设计题目为方向开展教学。上述两种形式都有利于促进课程间的融合,体现出专业方向的倾向。

(三) 活化教学活动过程,调动学生感官体验

为提升课堂教学效果,教师要强化对多样化教学方法的应用。对视觉传达设计专业来说,其不仅包括课堂理论活动与实践活动,同时还包括大量的课外作业,包括对课题的理解、资料的搜集和成品的制作,这些内容很多需要在网络平台完成,这就要求教师的教学手段要及时跟上时代步伐,强化对教学活动的更新与优化。主要可从以下方面入手:一是合理应用翻转课堂教学模式。在信息化程度不断提升的环境中,翻转课堂教学特点与视觉传达设计专业教学相契合。翻转课堂是指教师创设课件视频,学生在课外实践观看视频获得课程知识,回到课上进行师生交流与作业完成的教学形态。在此过程中,教学活动由传统顺序“课上讲解+课后练习”转变为新型教学顺序“课前学习+课上辅导”,由主要讲解新知识转变为对问题的研究,由主要黑板+投影展示形式转变为互联网自主学习+网络写作讨论形式等。此学习过程的变化让学生可以自由掌握学习节奏,有助于提升学生自主学习能力。二是充分调动学生感官体验。调动学生自身的感官,让他们对事物充满敏锐的感知能力,并试着以自己的方式表现出来,进而产生有个性的表达。在教学过程中教师让学生用自己的身体各种感官体验生活中的简单事物,而后尝试去记忆与表达。表达方式可以有很多种,比如通过语言表达、绘画展示、剪纸创作等,教学课堂也并非局限于教师,可以带领学生在公园、草地等开放性场所,鼓励学生利用身边的一切资源进行创作,以此激发学生自身蕴藏的巨大创造力。

(四) 结合产教融合理念,完善实践教学体系

目前视觉设计专业存在着理论与实践出现断崖、管理制度不完善和缺乏科学的评判标准等限制性因素,在很大程度上制约了实践教学的改革发展。在转型发展的大趋势下,构建“产教融合”模式一体化的实践教学体系就显得非常必要和关键,通过教师教学、学生创作和校众合作等多种模式来完成作品的创新、优化升级,进而打造全新的育人体系。首先要强化“双师型”教师队伍建设。可定期引进优秀设计师到学校指导教学实践,没有实践经历的高

校教师更要去企业挂职锻炼,提升自己的创新能力和综合管理能力,更好地运用到教学当中来。因此,“双师型”高素质教师师资队伍成为视觉设计专业“产教融合”工作室制人才培养模式落地的关键性因素。其次,硬件基础设施要有保障。工作室的硬件基础设施建设是视觉设计专业全新育人理念工作室人才培养模式实施的重要前提,产教融合的工作室制教学模式能够更好地提升教师教学效果,有效提升学生在专业领域内相关知识与技能的探索能力,培养更多适应社会市场需求的优秀设计人才。其次要完善实践教学体系。基于高校和企业建立的产教融合的媒介需要多方的合作与支持。社会经济的发展离不开创新型综合素质人才的输出,产教融合概念是未来发展的主方向和原动力。只有校企双方共同努力、深度沟通、有效探讨,才能真正做到设计人才和优秀企业之间的无缝衔接。最后要创新实践教学内容。根据学生实际设计能力,通过平台与相关单位协同完成相应的真实项目。在导师工作室制度下,工作室教师可对接企业开展相关项目研究,激发师生项目潜力,积极组织学生参与技能大赛或创新活动,以此开展一些列实训工作室教学,提升学生综合技能水平。

四、结语

综上所述,视觉传达设计是艺术设计的重要组成部分,近年来此专业得以迅速发展,各大高校招生规模得以不断扩大,社会迫切需求设计类专业人才。针对这一现状,高校要积极调整教学结构,提升人才质量,积极探索出适合自身院校发展的实践教学模式,以切实满足市场对人才的要求。“产教融合”理念的提出实现了产业领域与教育领域有效融合,对学校与企业的发展具有良好的促进作用。对此,高校要积极开办专业产业,注重对学生综合能力的培养,为行业发展与企业进度提供优质人才,实现共建共赢局面。

参考文献:

- [1] 秦梓强.“课程思政”在高职院校数字媒体艺术设计专业课程中的探索与运用——以C4D三维视觉设计课程为例[J].大众文艺,2021(23):179-180.
- [2] 张茹.高校视觉传达设计专业产教融合、校企合作教育教学改革的研究与实践[J].美术教育研究,2021(12):130-131.
- [3] 吕艳,王健.产教融合背景下视觉传达设计专业协同创新人才培养改革[J].设计,2021,34(09):116-118.

本文系山东省艺术教育专项课题立项课题:基于产教融合的高校视觉设计专业人才培养路径研究(立项号:L2021Y10290511)研究成果。