

“一带一路”背景下广西中高职跨境电商人才培养策略探析

李翔

(广西物流职业技术学院, 广西 贵港 537100)

摘要: “一带一路”倡议的落实, 意味着我国社会发展急需一批高素质、强能力人才, 这对职业教育提出全新要求。因此, 在全新时代我国高职院校应把握这次时机, 结合岗位对人才能力的要求以及学校教育现状, 积极改变对此类人才的培养方式, 了解当前教育现状, 探索全新人才培养模式。本文就“一带一路”背景下广西中高职跨境电商人才培养策略进行探究, 并对此提出相应看法, 希望为教育改革提供参考。

关键词: 一带一路; 跨境电商; 人才培养; 策略

一、“一带一路”背景下中高职跨境电商人才培养现状

(一) 缺少优秀人才

随着时代的发展, “一带一路”倡议持续深入, 国内跨境电商人才相对缺乏, 一些大城市以及经济发达地区出现相应态势。结合相关调查资料进行分析, 跨境电商作为全新的产业类型, 其在总体上呈现出供不应求的情况, 且很多中高职院校并未意识到这一问题, 导致相应人才较少, 且一些学生综合能力不达标。

(二) 行业人才需求特征简述

结合专业和课程教学来看, 中职和高职跨境电商融合了多学科的理论知识, 其涵盖了经济学、法律、管理等学科。而从多数专业毕业生就业情况来看, 涉及到的岗位主要有运营、出口、商务管理等, 结合当前市场上呈现的专业人才需求情况以及学科知识以及岗位需求情况进行分析, 可以发现本专业人才需求特征主要有: 人才需具备熟练的操作能力, 其在工作中可以熟悉平台运营流程; 具备一定的外语能力, 可以进行简单交流; 有一定信息化素养; 熟悉不同地区法律、文化等。从这一角度来看, 专业岗位对人才综合能力、素养要求越来越高,

二、“一带一路”背景下广西中高职跨境电商人才培养中存在的问题

(一) 学校在人才培养角度缺少对市场的关注

结合实际调查来看, 很多广西中高职学校在跨境电商人才培养中, 其依旧以传统的教学方式开展教学活动, 导致教学内容、课程体系、专业方向明确等缺少与市场的对接, 学生所学内容落后实际发展, 这在很大程度上影响学生就业, 且既定教育目标很难实现。

(二) 教师教育能力有限

当前跨境电商行业对人才综合素养要求越来越高, 为了提升人才培养质量、满足社会发展需求, 专业教师也需具备一定的教育能力以及教学水平。但是因学校发展理念落后, 导致教师综合

教育水平满意满足学生综合发展需求, 缺少“双师型”教师, 使得既定教育目标难以实现。

(三) 国际化理念浅显

在“一带一路”背景下, 跨境电商人才需具备较强的国际化视野, 显然很多中高职学校在发展中对相关内容的理解不够深入。这主要体现在一些中高职学校在专业人才培养落实中, 体现全球战略思考的部分较少, 人才综合能力难以适应社会发展需求。

(四) 对“一带一路”理解不够透彻

在全新教育背景下, 很多学校以及教师积极顺应时代发展, 其在育人过程中也积极实践。但是一些学校和教师在围绕“一带一路”开展相关教学活动时, 并未结合学生能力发展需求以及教学现状开展教学活动、与企业合作、创新教学方式、引入实践教学项目等, 这使得学生能力难以提升, 专业教学改革目标难以实现。

三、关于“一带一路”背景下广西中高职跨境电商人才培养内涵的解读

当前, 我国改革开放取得巨大成就, 同时在发展中也有着不注重改善国际发展环境、顶层设计等限制性因素, 这意味着一些方面还存在提升空间。基于此, 国家结合现状发展以及实际需求, 提出了“一带一路”的倡议。其主要内涵是指借助我国与相关国家既有的双边机制, 围绕行之有效的区域合作平台, 高举和平发展的旗帜, 积极与沿线国家进行合作, 打造经济互融、文化包容的利益、责任共同体。这样, 我国开通与其他国家的经济合作渠道, 利于构建中高职跨境电商专业全新教学体系, 使学生在知识、技能学习的过程中, 提升自身的职业素养以及全方位认知, 并适当培养学生的国际化意识, 使其逐渐成长为具有国际化视野的现代化技能人才, 从而满足我国建设对相关领域人才的需求。在此基础上, 我国广西地区职业学校和教师顺应时代发展, 其从师资力量强化、现代化师资队伍构建、重视产教融合、创新教学方式等多角度入手, 构建全新的人才培养方案, 借此来实现教育教学

的改革,以此来打造全新跨境电商人才培养体系。

四、“一带一路”背景下广西中高职跨境电商人才培养对策

(一)构建双师型教育队伍,确保教育实效

构建双师型教育团队,利于学校在发展进一步实现人才培养质量,确保跨境电商专业人能力的发展。同时,教育部门针对职业教育,颁布了《国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020年)》,其中明确指出现阶段我国职业教育人才培养和人才发展层次存在的限制性因素,并对其进行客观、中肯的提炼,并其中指明了当前高层次创新型技能人才的缺乏、新进入社会人才的创新创业综合能力不强等。从这一角度进行分析,中高职院校为了满足社会发展需求、培养更多跨境电商专业人才,则需要发展中重视教师教育能力提升,积极构建双师型教育队伍,使其充分了解“一带一路”下的职业教育改革需求,切实深化教学改革。

笔者认为,广西地区中高职院校可从以下几点入手,构建现代化师资队伍。首先,学校可结合教育需求适当完善招聘环节,通过综合测验应聘教师知识水平、教育有技能以及创新理念等,让能力优秀、具备前沿思想的人员担任跨境电商专业和课程教师。不仅如此,学校在岗前培训需要侧重引导教师树立国际化理念,将“一带一路”意识贯彻到育人的每一过程中。其次,学校管理人员积极开展各类培训活动。学校通过完善绩效管理体系,鼓励校内教师积极开展学校组织的各类教育教学活动,让教师掌握前沿的教学理念和育人方法,并将其落实到人才培养中,切实提升人才培养质量。最后,积极搭建双师型培训基地,引导教师下企业顶岗实践,通过这样的方式让教师掌握更多专业中的国际化生产标准,并将其带入到人才培养过程,逐渐强化学生的国际化能力以及国际化意识,同时也可以为专业群建设、课程教学改革、育人方案的完善做好必要保障。不仅如此,学校也需结合本地跨境电商岗位需求和教师建议,对方案进行及时调整、完善,从而提升专业教师总合计教育能力,确保既定教育目标的实现。

(二)围绕理实合一理念,发展学生多元素养

理实合一理念利于提升学生综合能力,发展学生多元素养,进一步实现新时期下的教育目标。在“一带一路”背景下,学生需要具备一定的职业素养、创新能力和发展意识,因此笔者引入广西地区某电商企业基础项目——“东南亚地区商品会谈”,其主要是学生为东南亚商户、个体户介绍本企业商品,最终双方签订合作协议。在教学活动开始之前,笔者做好了如下准备工作。首先,合理将学生分组。结合学生学习情况、认知能力和个人意愿等,将学生划分为几个学习小组,小组中需要有理论知识、专业技能较强的学生和综合能力较弱的学生,以此来确保后续钳工探究活动的顺利开展,最大化教学效果。其次,让学生明确实践项目。本次实践教学活主要是引导学生结合某一商品的性能,与国外

商户完成达成合作,为此笔者为学生讲解了主要的操作步骤以及多数企业所沿用的工作标准,这样可以确保学生所学知识用户企业需求对接,进一步培养学生应用能力。最后,笔者为每个学习小组安排任务,其中一些小组担任企业电商平台运营员工,一些小组员工担任国外商户。之后,笔者在课堂上开展了围绕理实合一的实践教学活。第一,计划阶段。在合理分组的基础上,笔者为每个小组发放项目单,让学生在组内完成学习项目的具体流程,并制定任务实施方案。第二,讨论阶段。由每个小组选派一名成员进行发言,说一说本组的计划方案以及对项目流程的解读,并阐述具体的实践流程。教师则是将学生所讲的内容进行总结、筛选,进而确定本次项目所要完成的设计任务,选择完成项目需要的器材以及资料。第三,实施阶段。首先,结合学生的线上学习情况以及对实践操作流程的解读,帮助学生理解疑难点,如东南亚地区文化特征、沟通技巧等。其次,让学生按照项目单,完成实践项目。在整个项目实施过程中,笔者则发挥自身的指导作用,能够及时解答学生所提出的问题,并纠正学生不正确的步骤,优化学生的实践流程。在课堂最后阶段,笔者总结学生学习情况,之后指出多数小组在合作协商中存在的不足,深化学生对知识的理解。

(三)重视校企合作,构建完善教育体系

校企合作是进一步提升人才培养质量的关键所在,因此在“一带一路”背景下,广西地区中高职院校和教师需重视校企合作,以此来完善校内教育体系、为学生实践学习提供资源和场地保障。第一,学校在中重视选择合作企业。针对当前社会对跨境电商人才素养的综合需求,学校应选择有实践教学资源、发展稳定、与国外企业有良好合作的单位,从而确保后续工作的针对性。第二,学校组织跨境电商专业教师与在企跨境电商员工交流,双方分析社会岗位对跨境电商专业人才的综合需求,明确人才培养目标。在此之后,教师和企业员工共同制定全新教学体系,调整实践教学所占比例、引入全新实践项目。第二,围绕目标落实有效育人方案。课程教师和专业教师应结合“一带一路”背景内涵,为学生渗透就业创业意识,让学生提前了解工作岗位,初步树立学生的职业认知,引导他们做好就业前规划。与此同时,在“互联网+”下,为了确保学生能力的发展,可以开通校企联合公众号,定期上传与企业、工作岗位相关的知识,给学生更多自主发展、学习的空间;在实践教学活中,教师可通过引入社会岗位对人才能力的标准、职业技能竞赛要求等,鼓励学生运用所学知识解决相关问题,发展学生创新能力以及职业素养。第三,校企双方定期开展调研会议。针对近期在人才培养、实际教学中存在的不足,双方共同探究有效解决措施,进而为之后教育教学活的有效开展做好保证,切实提升育人效果。例如,冬奥会进一步打开了国内电商市场,

教师进和企业员工可共同商议,随后明确实践教学项目,做到与时俱进,进一步发展学生创新能力以及职业素养,而综合能力优秀的学生则可以和企业签订相应协议,其在毕业之后则可直接进入企业,通过这样的方式来进一步优化企业人才队伍。

(四) 产教融合,积极引入本土项目

产教融合是培养本土人才的重要方式,此种方式的落实可以保证广西本土中高职跨境电商专业学生在夯实理论知识的前提下,提升个人实践能力与职业素养,从而为他们更好地适应社会、企业和市场的需求打下良好基础。因此在“一带一路”人才培养背景下,广西中高职院校需要紧跟国际发展的步伐,重视产教融合以及专业群建设。这一目标的实现需要教师重视专业群平台中学生通用技能的培养,并创设专业基础课程模块,借此来满足国际化背景下专业岗位以及市场对湖南高职院校专业人才的需求。例如,针对跨境电商类专业人才培养,教师需要对群内商务、服务类职业素养的要求进行分析,并归纳出其中的共性需求。随后,可以结合岗位通过的专业知识以及技能要求,构建共享专业基础课程模块。一方面,结合市场实际需求,构建礼仪、沟通技巧等共享专业基础课程模块,使学生在学习中构建自身的职业素养框架。另一方面,围绕共性需求,构建经济学、消费者行为分析、营销实务等共享类课程模块,切实强化学生多元能力。例如,笔者结合本地企业的“shopee”平台,通过与企业员工合作开展了相关教学活动。在活动中,笔者将企业已成立的针对东南亚地区的电商平台引入教学,之后与企业员工互相合作,带领学生运用平台店铺、解答客户问题,尽可能达到企业执行标准。这样,中高职跨境电商专业教师运用产教融合理念开展教学活动,利于发展学生多元素养以及实践能力,促使学生综合竞争力发展,从而进一步实现新时期下的教育改革目标。

(五) 创新教学方式,打造全新教学平台

立足“一带一路”背景,中高职跨境电商专业教师在人才培养中需顺应时代发展,结合学生能力发展需求,积极创新教学方式。在这其中,混合教学法受到更多教师的青睐。例如,在“跨境电商礼仪”教学中,笔者运用了混合教学模式。此种方式主要分为两个步骤,即线上教学阶段和线下教学阶段,在线上教学阶段,笔者首先结合教育重点,制作了精良的学习视频、教学案例、沟通技巧、不同地域文化特征等内容。同时,为了最大化教学效果并强化学生学习意识,笔者还在视频中加入了符合“00后”学生认知的表情包、GIF图等趣味内容,并渗透了精益求精、跨境电商行业近些年的发展现状等。其次,笔者将这些内容上传到班级学习网站,并将网站生成的二维码分享到班级群,让学生扫码学习。平台具备记录功能,学生不仅可以提出相关的疑惑点,同时也可以在学习库查阅相关的资料。笔者则是将学生学情记录、

整合,以此来确保线下教育活动的顺利开展。之后,结合学生的学情以及教学内容,笔者借助项目式教学,开展了线下教学活动。在线下教学阶段,企业员工和笔者在育人过程中积极运用VR技术、在线工程模拟技术等积极开展教学,此外笔者也协同企业工作人员,双方规划线上实践教学内容,并借助教学App、学习网站等,开发线上模拟板块,引导学生结合所学知识尝试解决问题,当学生存在学习疑惑或者不懂的问题时,可以在评论区留言等待教师解答。不仅如此,在整个人才培养过程中笔者将国际化意识培养充分落实,让学生掌握更多前沿的思想以及技术,进一步强化学生的综合能力以及职业素养,确保学生所学内容与生产实际相符。

(六) 丰富教学评价,构建完整评价体系

在全新教育背景下,中高职跨境电商专业教师同样需要完善教学评价。首先,针对学生的线上评价。结合线上平台的记录功能,教师综合评价学生的学习情况,督促学生尽快加入学习过程。其次,重视学生的课堂评价。可以从考勤、任务完成情况、参与积极性等进行评价,帮助学生建立学习自信的同时,树立学生的发展认知。最后,学生的创新创业意识、职业素养评价。教师通过与学生交流,掌握学生的创新创业理念,以便之后对教学进行完善,确保相应教育目标的实现。不仅如此,在评价主体的选择上,学校和专业教师也要多加重视。例如,在评价主体选择上,应保证学校和企业一同加入学生评价过程。在具体的落实过程中,学校一方的评价主体除了专业教师,还需要有辅导员、教育管理人员等。

五、结语

随着“一带一路”倡议的不断落实,国内众多企业获得发展契机,跨境电商行业同样不例外。特别是今年以来,国内跨境电商行业交易总额呈现明显的上升趋势,这给国内中高职专业人才培养带来较大压力。本行业要求学生不仅需要具备较强职业技能,同时也需要有一定的职业素养、创新能力以及发展意识,而为了满足社会发展需求、强化学生综合竞争力,广西中高职院校需从实际出发,以学生就业为导向,围绕“一带一路”内涵开展有效教学活动、构建完善教育教学体系,使学生在知识学习中不断提升自身能力,从而实现既定教育目标,推动专业教学发展。

参考文献:

[1] 福圆华.“一带一路”背景下东盟跨境电商人才培养策略研究[J].数字通信世界,2021(11):273-275.

注:本文系2021年中国-东盟职业教育研究中心立项自筹经费课题。课题编号:ZGDMKT2021ZC012。