

# 数字化工具在国际贸易实务教学中的应用与挑战

申舒同

西安翻译学院 陕西西安 710105

**摘 要:** 本文聚焦数字化工具在国际贸易实务教学中的应用与挑战。阐述了数字化工具的应用,包括电子交易平台、物流跟踪系统、风险管理工具等在教学中的模拟应用。分析了应用中面临的挑战,如技术门槛、政策法规不完善、文化差异等。提出了应对策略,如加强教师培训、完善课程体系、加强校企合作等。旨在为国际贸易实务教学提供参考,推动教学适应数字化时代需求。

**关键词:** 数字化工具; 国际贸易实务教学; 应用; 挑战

## 1. 引言

在当今数字化浪潮席卷全球的时代,国际贸易领域正经历着前所未有的变革。数字化技术的广泛应用,如云计算、大数据、物联网、人工智能和区块链等,深刻改变了国际贸易的模式、流程和效率。国际贸易实务教学作为培养适应新时代国际贸易人才的关键环节,也必须紧跟这一趋势,积极引入和应用数字化工具。这不仅有助于提升教学质量,使学生更好地掌握实际操作技能,还能增强学生在未来国际市场中的竞争力。然而,数字化工具在国际贸易实务教学中的应用并非一帆风顺,面临着诸多挑战。深入研究这些应用与挑战,对于推动国际贸易实务教学的创新与发展具有重要的理论和实践意义。

## 2. 文献综述

### 2.1 数字化工具在国际贸易中的应用现状

已有研究表明,数字化工具在国际贸易的各个环节得到了广泛应用。电子交易平台如阿里巴巴、亚马逊等,为买卖双方提供了便捷的交易环境,简化了交易流程,通过数据分析为双方提供市场趋势和客户需求洞察。物流跟踪系统借助物联网技术,实现了货物运输状态的实时监控,提高了物流效率和透明度。风险管理工具如在线信用评估、贸易融资平台等,通过数字化手段实现了风险的有效管理。这些应用显著提升了国际贸易的效率,降低了交易成本,改变了贸易模式,促进了产业升级。

### 2.2 国际贸易实务教学的研究现状

关于国际贸易实务教学,学者们从不同角度进行了研究。一方面,强调教学内容应与时俱进,紧密结合国际贸

易的最新发展,注重培养学生的实践操作能力和综合素质。

另一方面,教学方法的创新也备受关注,如案例教学法、项目教学法等被广泛应用于教学中,以提高学生的参与度和学习效果。同时,部分研究指出了国际贸易实务教学中存在的问题,如理论与实践脱节、教学资源不足等。

### 2.3 数字化工具在国际贸易实务教学中的应用研究现状

目前,将数字化工具应用于国际贸易实务教学的研究相对较少。部分研究初步探讨了利用电子商务模拟软件、在线教学平台等开展教学活动的实践和效果,但缺乏系统性和深入性。对于数字化工具在教学中应用面临的挑战及应对策略的研究尚显不足,需要进一步深入探索。

## 3. 数字化工具在国际贸易实务教学中的应用

### 3.1 电子交易平台在教学中的模拟应用

电子交易平台是国际贸易中不可或缺的数字化工具。在教学中,可以通过模拟电子交易平台的操作,让学生亲身体验国际贸易的交易流程。例如,利用模拟软件构建一个类似阿里巴巴的交易环境,学生可以扮演买家和卖家的角色,进行商品发布、询盘、报盘、还盘、接受、签订合同等一系列操作。在这个过程中,学生能够深入了解电子交易平台的各项功能,如搜索商品、比较价格、在线沟通、支付结算等,同时掌握国际贸易交易的基本流程和规则。通过模拟交易,学生还可以锻炼市场调研与分析能力、商务谈判能力和决策能力,提高实际操作水平。

### 3.2 物流跟踪系统在教学中的实践应用

物流跟踪系统在国际贸易中对于确保货物安全、及时送达起着关键作用。在教学中,可以引入物流跟踪系统的

模拟软件或实际案例,让学生了解物流跟踪的原理和操作方法。例如,通过模拟货物从出发地到目的地的运输过程,学生可以实时监控货物的位置、运输状态、预计到达时间等信息。同时,结合物流管理的相关知识,学生可以学习如何优化物流路线、选择合适的运输方式、协调物流各环节,以提高物流效率和降低物流成本。此外,还可以让学生分析物流过程中可能出现的问题,如运输延误、货物损坏等,并提出相应的解决方案,培养学生的问题解决能力和应急处理能力。

### 3.3 风险管理工具在教学中的案例分析应用

国际贸易面临着各种风险,如市场风险、信用风险、政治风险等。风险管理工具的数字化应用为有效应对这些风险提供了支持。在教学中,可以通过案例分析的方式,让学生了解风险管理工具的使用。例如,选取一些实际的国际贸易风险案例,如某企业因市场波动导致货物积压、某买家因信用问题拖欠货款等,引导学生运用在线信用评估工具、贸易融资平台等数字化工具进行风险分析和评估。学生可以根据案例中的信息,查询买家的信用状况、分析市场趋势、评估融资方案的可行性等,从而制定合理的风险管理策略。通过案例分析,学生能够深刻认识到风险管理在国际贸易中的重要性,掌握风险管理工具的使用方法,提高风险意识和应对能力。

### 3.4 其他数字化工具在教学中的应用

除了上述数字化工具,大数据、云计算、人工智能等也在国际贸易实务教学中具有潜在的应用价值。大数据技术可以用于分析国际贸易市场数据,为学生提供更准确的市场趋势预测和客户需求分析。例如,通过分析大量的贸易数据,学生可以了解不同国家和地区的商品需求特点、消费偏好等,为企业的市场定位和产品开发提供依据。云计算技术可以为学生提供便捷的计算和存储资源,支持学生开展复杂的贸易模拟和数据分析工作。人工智能技术可以应用于智能客服、智能翻译等领域,提高学生的沟通效率和跨文化交流能力。例如,智能客服可以实时解答学生在国际贸易操作中遇到的问题,智能翻译工具可以帮助学生快速准确地翻译贸易文件和商务信函。

## 4. 数字化工具在国际贸易实务教学应用中面临的挑战

### 4.1 技术层面的挑战

数字化工具的应用需要一定的技术基础设施支持。然

而,目前部分学校在教学硬件和软件方面存在不足。一些学校的网络带宽有限,无法满足大量学生同时使用数字化工具的需求,导致在模拟交易或数据分析过程中出现卡顿、延迟等问题,影响教学效果。教学软件的更新和维护也不及时,一些模拟软件的功能与实际国际贸易中的数字化工具存在差距,无法真实反映市场的动态变化。此外,数字化工具的兼容性也是一个问题,不同软件之间的数据共享和交互存在困难,给学生带来不便。

### 4.2 教师层面的挑战

教师在数字化工具应用于教学中起着关键作用。但目前部分教师的数字化技能和知识储备不足。一些教师长期习惯于传统的教学方法,对数字化工具的操作和应用不熟悉,缺乏将数字化工具与教学内容有效整合的能力。例如,在使用模拟电子交易平台进行教学时,教师可能无法及时解决学生在操作过程中遇到的技术问题,也无法深入引导学生利用平台数据进行市场分析和决策。此外,教师缺乏相关的培训和学习机会,难以跟上数字化技术发展的步伐,影响了数字化工具在教学中的应用效果。

### 4.3 学生层面的挑战

学生在适应数字化工具教学方面也存在一些问题。部分学生的数字化素养参差不齐,一些学生对计算机和网络的基本操作不熟练,在使用数字化工具进行学习和实践时感到困难。学生的学习习惯和自主学习能力也影响数字化工具教学的效果。数字化工具教学要求学生具有较强的自主学习能力和探索精神,能够主动利用数字化资源进行学习和实践。然而,一些学生习惯于被动接受知识,缺乏主动学习的意识和能力,在面对复杂的数字化工具和海量的信息时,往往不知所措,无法充分发挥数字化工具的优势。

### 4.4 政策与法规层面的挑战

国际贸易数字化的发展带来了新的政策和法规问题,这在教学中也需要引起重视。不同国家和地区在数据保护、电子签名、税收等方面的政策和法规存在差异,这给开展跨国模拟贸易教学带来了困难。例如,在进行模拟跨国交易时,学生需要了解并遵守不同国家的相关政策和法规,否则可能导致模拟交易无法顺利进行或出现法律风险。然而,目前教学中对这方面的内容涉及较少,学生缺乏相关的知识和意识。

## 5. 应对挑战的策略

### 5.1 加强教师培训, 提升教师数字化教学能力

学校应加强对教师的数字化技能培训, 定期组织教师参加相关的培训课程和研讨会, 邀请专家进行讲座和指导, 使教师掌握数字化工具的操作和应用方法。鼓励教师开展数字化教学的实践和研究, 探索将数字化工具与教学内容有效整合的教学模式和方法。例如, 教师可以开展基于电子交易平台的项目教学法研究, 通过实际项目引导学生学习和应用数字化工具。同时, 建立教师数字化教学能力评价体系, 对教师在数字化教学方面的表现进行评价和激励, 促进教师不断提升数字化教学能力。

### 5.2 完善课程体系, 融入数字化工具教学内容

在国际贸易实务课程体系中, 应增加数字化工具相关的教学内容。可以开设专门的数字化工具应用课程, 系统介绍电子交易平台、物流跟踪系统、风险管理工具等数字化工具的原理、操作方法和应用案例。同时, 将数字化工具的教学内容融入到其他相关课程中, 如在国际贸易理论与政策课程中, 结合数字化技术分析国际贸易规则的变化; 在国际贸易实务课程中, 通过数字化工具进行贸易流程的模拟和实践。此外, 及时更新教学内容, 反映数字化技术在国际贸易中的最新发展动态, 使学生能够掌握前沿的知识和技能。

### 5.3 加强校企合作, 提供实践平台和资源支持

学校应加强与企业的合作, 建立校企合作实践基地。企业可以为学生提供真实的数字化工具应用环境和实践项目, 让学生在真实工作中体验和应用数字化工具。例如, 企业可以安排学生参与其电子商务平台的运营、物流跟踪系统的管理等工作, 使学生深入了解数字化工具在企业中的实际应用。同时, 企业可以为学校提供技术支持和资源分享, 如提供最新的数字化工具软件、分享实际案例和数据等, 丰富教学内容和实践资源。学校和企业还可以共同开展科研项目, 探索数字化工具在国际贸易中的应用创新, 促进教学与实践的紧密结合。

### 5.4 关注政策法规, 引导学生正确应对

在教学中, 应增加国际贸易数字化政策和法规方面的教学内容。教师可以邀请相关领域的专家进行讲座, 介绍不同国家和地区在数据保护、电子签名、税收等方面的政策和法规。组织学生进行案例分析和讨论, 引导学生分析在跨国模拟贸易中可能遇到的政策和法规问题, 并制定相应的应对策略。鼓励学生关注国际政策和法规的动态变化, 培养学生的政策意识和合规意识, 使学生能够在未来的国际贸易工作中正确应对政策和法规问题。

## 6. 结论

数字化工具在国际贸易实务教学中的应用具有重要的意义, 它能够为学生提供更加真实、便捷的学习环境, 提高学生的实践操作能力和综合素质。然而, 在应用过程中也面临着技术、教师、学生和政策法规等多方面的挑战。通过加强教师培训、完善课程体系、加强校企合作和关注政策法规等策略, 可以有效应对这些挑战, 推动数字化工具在国际贸易实务教学中的广泛应用和深入发展。未来, 随着数字化技术的不断进步和国际贸易的持续发展, 数字化工具在国际贸易实务教学中的应用将更加广泛和深入, 为培养适应新时代需求的国际贸易人才发挥更大的作用。

### 参考文献:

- [1] 周环宇. 跨境电商视角下国际贸易实务教学的探究[J]. 江西教育, 2024, (27): 4-6.
- [2] 吴春晓, 王银辉. 信息化教学手段在国际贸易实务教学中的应用[J]. 中国航务周刊, 2023, (04): 56-58.
- [3] 张月. 国际贸易实务教学中的困境及解决途径[J]. 现代商贸工业, 2022, 43(14): 30-31.
- [4] 刘秀玲, 肖杨, 朱瑞雪, 等. 嵌入模拟交易实践提高“国际贸易实务”教学质量的探索[J]. 大连民族大学学报, 2021, 23(06): 557-560.
- [5] 赵明霞. 贸易便利化背景下高职国际贸易实务数字化课程改革路径研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2021, (05): 131-133.