

“三课堂融合”模式在《应用文写作》教学中的实践与创新

——以民办本科院校为例

张庆丰

(广东白云学院, 广东 广州 510450)

摘要:《应用文写作》是集工具性与人文性于一体的素质教育核心课程,是高校培养学生写作技能、培养“通才”的桥梁。然而,在教学过程中也会出现一些问题,如应用文写作教学存在“大而全”的特点、学生学习积极性不高、没有做到与专业深度融合、取得的成果较少等。因此在教授《应用文写作》这门课程时,教师应该思考怎样有针对性地提升学生的兴趣,并且把OBE理念融入其中。

本文结合应用型本科院校的实际情况将“三课堂融合”模式贯穿于《应用文写作》课程教学中,对民办本科院校教学改革有一定的启示和借鉴意义。

关键词:三课堂融合;应用文写作;应用型本科院校;教学实践;教学创新

一、引言

《应用文写作》是一门兼具理论性与实践性的公共基础课程,对学生的职业发展和综合素质提升具有重要意义。该课程不仅培养学生的写作能力,还通过写作实践提升学生的逻辑思维、分析问题和解决问题的能力。

随着教育理念的更新,传统的课堂教学模式已难以满足学生多样化的发展需求。“三课堂融合”模式应运而生,旨在打破课堂与实践的界限,提升学生的综合能力。社会对具备实践能力和创新能力的应用型人才需求日益增长。“三课堂融合”模式通过课堂、实践和社会实践的有机结合,培养学生的综合素养和职业能力。

二、“三课堂融合”模式的理论基础

1.“三课堂”概念界定

所谓“三课堂”是三个课堂的合称。第一课堂指的是传统的课堂教学,包括理论讲解、课堂练习等,要精耕细作(详细讲授)。第二课堂指的是学生学好了各文种的写作后参加校内各种竞赛,我院创造性地建立了学生“俱乐部”,如读写俱乐部、诗词俱乐部等,俱乐部有专业老师负责指导,更加精确地指导学生参加校内竞赛,比如校内创业大赛(要会写创业计划书)、演讲比赛(要会写演讲稿)等。第三课堂就是打造网络教学平台或社会教学平台,包括在线课程、虚拟写作环境、在线作业以及企业实践等。将学生在第二课堂中的优秀作品抽离出来,继续打磨,去参加省级、国家级竞赛,有的可直接推向企业,制成产品(比如创业计划书)。这样“三课堂”互相融合又层层递进,这样可以创新性地解决学生由学枯燥理论的知识转向学以致用致用的境地,让学生更好地掌握应用文的知识并且在校内外竞赛中取得更丰硕的成绩,真正做到“以赛促学”之目的。

2.“三课堂融合”的理论依据与目标

理论依据:布鲁姆认知领域教育目标分类法,从初级认知(包括记忆、理解、应用)到高级认知(分析、评价、创造)。

(1)知识目标:正确理解并掌握各种应用文体的一般知识,包括概念、分类、行文规则、常用句式、语体风格等。

(2)能力目标:①培养学生自主学习能力、表达能力、创新能力、团队合作能力等;②在实际学习、生活和工作中,能恰当选择文种,熟练地写出与自己所学专业或从事的职业相关的应用文。

(3)思想和素质目标:人文素养;社会科学素养;职业态度与身心健康。

3.“三课堂融合”在《应用文写作》教学中的优势

理论与实践相结合,提升学生的写作能力。拓展学习时间和空间,满足不同学生的学习需求。培养学生的自主学习能力和团队协作能力。

三、民办本科院校《应用文写作》课程现状分析

1.学生特点与学习需求

学生在高中及以前所学的是基础写作,对应用文写作了解不多,知识储备不足。对职场、对社会需求了解不多,在思想上偏重于专业课,无视应用文写作的重要性,部分同学对应用文写作存在畏难情绪。普遍存在学习动力不足,参与意识不强,往往被动接受。完成作业“临时抱佛脚”,只会简单“摹写”,缺少创意,甚至抄袭。部分学生对应用文的学习持敷衍态度。这样单一的课堂教学造成的结果是学生“一听就懂”“一看就会”“一写就错”。所以对应用文写作必须改变单一的课堂教学模式,要让学生

融会贯通,真正理解,并且取得成绩,还需要创新教学模式。

2.课程教学现状及问题

首先传统教学模式存在局限性。主要表现为以教师讲授为主,没有做到以学生为中心,学生学习兴趣不高,课堂参与度低。其次实践环节不足。理论与实践脱节,学生写作能力提升缓慢。缺乏真实的写作场景和反馈机制。再次企业实践经历及网络教学资源不足。学生自主学习能力不高。教学评价单一,缺乏多元化的考核方式。

四、“三课堂融合”模式在《应用文写作》教学中的实践

第一课堂面向专业,夯实基础。

利用网络教育平台嵌入课程思政,进行线上线下混合式学习,激发自主学习得兴趣,拓展广度深度,变被动转为主动,过程形成评价体系。

课堂教学中做到“精耕课堂”,特别是一些教学难点上。要更加讲究方法,要精讲、讲透。对于较难理解的知识点一般采用集中研讨的形式备课。

本课程利用超星网络课程平台,以任务驱动为导向,采用线上线下混合式教学,培养学生自主学习能力、拓展学生知识的深度、广度,教学中突出课程思政要求。学生成绩采用线上线下形成性考核,力求将课程由“教师的被动教”引导到“学生的主动学”。

课程团队在超星学习通平台建设并完善了涵盖教学课件、案例、测验、题库、视频等内容的资源库。并获得校级、省级多项奖励,对相关学科建设起到了很好的示范作用。

第二课堂面向校园,提升能力。(俱乐部制)

在校内实践,组织写作社团活动、校内写作比赛、模拟职场写作场景等。学院制定了相关考核管理办法,每一位教师都至少参与筹建一个俱乐部,并每周至少指导一次俱乐部学生活动。目前已成立15个学生俱乐部,直接参与教师25位(中文系有6个俱乐部),培养和锻炼了师资队伍,提升了学生的综合素质。

组织校内写作社团活动、校内写作比赛、模拟职场写作场景等。鼓励学生参加各类写作竞赛,提升写作水平。

第三课堂面向企业,升华能力。

第三课堂构建企业与网络平台。开发企业与网络资源,打造在线课程,包括视频讲解、写作模板、范文库等。直接针对企业与社会的需求,升华学生的动手能力。如面向企业需求,组好市场调查,为企业产品写策划方案、市场调查报告、创意文案等。还可以培养学生面向全国各项赛事的写作能力,如全国“挑战杯”大赛。对应的应用文文种是调查报告、学术论文;全国“三创”赛:对应的应用文文种是创业计划书等。

五、“三课堂融合”模式在《应用文写作》教学中的创新举措

1.课程内容创新

瞄准市场需求,引入新兴行业应用文写作案例,如新媒体文案、电商文案、创业计划书、市场调查报告等。跨学科融合,将应用文写作与市场营销、管理学等课程内容相结合,拓宽学生视野。

2.教学方法创新

项目式学习,设计综合性写作项目,让学生在实践中完成任务。情景模拟教学,模拟真实职场场景,让学生在角色扮演中完成任务。

3.评价方式创新

多元化评价,不再单一局限于课堂内的评价,将课堂表现、网络作业、企业实践等纳入考核范围。过程性评价,注重学生写

作过程的评价，及时给予反馈和指导。

六、实践效果与案例分析

1. 学生学习效果的调查与分析

通过问卷调查、访谈等方式了解学生对“三课堂融合”模式的接受度和满意度。

对比分析学生在课程前后的写作能力提升情况。

2. 教学案例展示

下面以“调查报告”的写作为例，具体展示如何具体实现“三课堂”深度融合。

1. 第一课堂教学

任务驱动：第15周以小组为单位提交某产品(可以是电子产品、也可以是食品如奶茶等)的市场调查报告。

任务一：请同学们按随机分组，确定选题；

任务二：学生拟写调查问卷，开展调查；

任务三：将调查的数据分析综合，得出结论在课堂分享；

任务四：撰写调查报告。

上课形式	教师活动	学生活动	目标达成
课前（线上+翻转）	1. 发布线上自主学习任务； 2. 发布线上讨论题目和课前测试题目； 3. 利用超星后台关注学生线上学习情况，为线下课堂备好课。	1. 线上自学平台项目六调查报告相关资源：微视频、课件、教材电子版； 2. 参与线上讨论； 3. 完成线上课前测试； 4. 分组确定调查报告的选题； 5. 小组制定调查问卷； 6. 小组进行实地调研； 7. 小组合作，分析数据，得出结论； 8. 小组形式提交调查问卷。	完成任务一 完成任务二 知识目标 自主学习 能力 创新能力 团队合作 能力 写作能力 初级认知
课中（线下）	1. 回顾上次课内容； 2. 总结学生线上学习情况，点评学生作业，告知小组互评结果； 3. 解决学生学习存疑； 4. 教师讲授撰写调查报告的步骤、格式及注意问题； 5. 精讲案例：第15届广东大学生挑战杯获奖作品6. 个性化的随堂指导。学生提出的选题分析 8. 小结，布置课后作业：设计市场调查问卷，开展调查； 9. 布置拓展学习任务：学习通上调查报告范文的格式。	1. 回答老师提问； 2. 各组推荐的代表上台演讲； 3. 小组互评，生生互评； 4. 研讨典型案例； 5. 优化自己的调查报告； 6. 完善课堂笔记。	完成任务三 表达能力 团队合作 能力 高级认知

课后（线下）	1. 线下评改小组撰写的调查报告的总结； 2. 教学反思：对本次课的教学设计、教学流程安排、教学方法、课堂组织、课程思政等教学目标达成情况进行自省、改进。 3. 布置下次课线上学习要求。	1. 撰写调查报告并上传至学习空间； 2. 拓展学习调查报告（范文）相关内容； 3. 明确下次课在线学习要求。	完成任务四 写作能力 创造 高级认知
--------	---	---	-----------------------------

2. 第二课堂

通过学生俱乐部的形式，筛选优秀的作品（某产品的市场调查报告）进入俱乐部，在俱乐部进行精加工。

1. 优秀学生加入读写俱乐部等；

2. 挑选优秀的作品，展开讨论；

1) 通过前几周同学们实地调研后撰写的优秀的作品“某产品”的调查报告，请问你调查报告要怎样选题。

2) 常见的调查报告种类有哪些。

3) 调查问卷怎样设计？

4) 调查报告的格式怎么写？

3. 在俱乐部中再评选优秀作品，参加校级“创新创业”大赛等各项赛事。

改革后以俱乐部活动为载体，融通三个课堂教学与实践，激发了学生学习兴趣，提高了应用文写作以及沟通写作、思维创新能力，学生期末考试平均成绩也显著提升。

3. 第三课堂

将第二课堂筛选的作品再进行精加工，由专门的指导老师负责指导、推选这些作品参加省级、国家级竞赛，如全国大学生挑战杯大赛、电子商务大赛、创新创业大赛等，经过这样层层筛选，学生的作品质量高，获奖的概率也更大，也更容易调动全体同学的积极性与参与性，使得应用文写作不再是他们眼中的一门枯燥的学科，而是可以服务社会、服务就业的有用的工具性学科。

总之，第一课堂是教室内，要结合专业精耕细作。第二课堂是面向校园，提升学生的动手写作能力，参加校园竞赛。第三课堂是面向社会，升华学生的能力，尤其是学生的创新能力。

七、教学效果

经过“三课堂融合”模式的实践，学生《应用文写作》的平均成绩由上学期的73分提升到本学期的82分。第15届大学生“挑战杯”大赛中我校获得广东省二等奖的有三组作品，获得省赛三等奖的有六组作品。我院的学生参加校级创新创业大赛一等奖五人、二等奖三人、三等奖一人。我校的《应用文写作》课程教学案例获得广东省本科高校在线教学优秀案例一等奖。“以学生为中心”的《应用文写作》混合式课程建设获得我校第五届校级教学成果二等奖。《<应用文写作>精品资源共享课》通过广东省教育厅验收。

八、结论与展望

总之，通过“三课堂融合”模式，教学目标循序渐升，学生稳扎稳打、步步为营，从掌握初阶能力逐步螺旋上升到掌握高阶能力。以学生俱乐部为依托，以真实的校园活动、校内外赛事为载体，学生真题真做，锻炼了实战能力，丰富了职业体验，强化了综合素质。

“三课堂融合”模式在《应用文写作》教学课程实施中发挥了巨大作用，获得了良好的效果，我们将“三课堂融合”的模式，优化课程建设，培养学生应用写作能力和人文素养，努力把公共课教学做得更好，为服务地方经济建设和民族伟大复兴培养优秀人才。

参考文献：

[1] 林明华，陈林水. 线上线下混合式教学在“应用文写作”课程中的实践与探索[J]. 科学咨询, 2022(08):137

[2] 皮晓燕. 基于翻转课堂的高职应用文写作混合式教学设计与实践[J]. 教育现代化, 2019, 6(84):259-260.

项目信息：校级教研教改课题，课题名称：“三课堂融合”模式在《应用文写作》教学中的实践与创新；项目编号：BYJY202449。