

高校“双创”教育与新能源汽车专业教育融合路径研究

冉龙远 李 虎 徐 彬 王 鹏
(重庆五一职业技术学院, 重庆 401320)

摘要: 随着国家“双创”战略的深入推进, 高校“双创”教育已成为提升学生创新能力和创业意识的重要途径。与此同时, 新能源汽车作为国家战略性新兴产业, 其发展对专业人才的需求日益迫切。在此背景下, 探索高校“双创”教育与新能源汽车专业教育的融合路径, 为高校“双创”教育与新能源汽车专业教育的深度融合提供了理论支持与实践指导, 对提升高校人才培养质量、服务国家战略需求具有重要的现实意义。

关键词: 高校; 双创教育; 新能源汽车专业教育; 融合路径

一、高校“双创”教育与新能源汽车专业教育融合价值

高校“双创”教育与新能源汽车专业教育的耦合, 是当前教育改革与产业发展的必然趋势, 能够提升学生的创新能力和实践能力, 为新能源汽车产业发展提供高素质人才支持, 推动教育与产业的深度融合。在教育层面, 高校“双创”教育与新能源汽车专业教育的耦合能够实现教育资源的优化配置。通过将创新创业教育融入新能源汽车专业课程体系, 高校能够构建以学生为中心的多元化培养模式, 注重理论与实践的结合。这种教学模式不仅能够提升学生的专业能力, 还能帮助其掌握市场分析、项目管理等多方面的技能, 为未来的职业发展奠定坚实基础。在产业层面, 新能源汽车行业的快速发展对专业人才提出了更高的要求。高校通过将“双创”教育与新能源汽车专业教育相结合, 能够更好地满足产业需求, 培养出符合行业发展趋势的高素质人才。新能源汽车行业涉及技术开发、市场推广、政策研究等多个领域, 单一的专业知识已无法满足行业发展的需求。因此, 高校需要通过耦合“双创”教育与专业教育, 培养出具备跨学科知识、创新能力和实践能力的复合型人才, 为新能源汽车产业链的各个环节提供智力支持。

二、高校“双创”教育与新能源汽车专业教育融合教育现状

当前, 高校“双创”教育多以通识课程或选修课程的形式存在, 而新能源汽车专业教育则以专业课程为主, 两者之间的衔接性较弱。这种割裂的课程设置使得学生难以将创新创业思维与新能源汽车专业知识有机结合, 导致“双创”教育的效果大打折扣。其次, 高校“双创”教育需要教师具备较强的创新创业意识和实践能力, 而新能源汽车专业教育则需要教师掌握扎实的专业知识和实践经验。然而, 目前高校中同时具备这两种能力的“双师型”教师数量较少, 许多教师在“双创”教育和专业教育之间难以实现角色

的转换, 导致教学效果难以达到预期。此外, 校内外资源的整合不足, 未能形成有效联动, 导致学生在实践环节中难以获得足够的支持, 影响了融合教育的实践效果。最后, 高校在融合教育中缺乏对行业动态的及时关注和更新。新能源汽车行业是一个快速发展的领域, 技术更新和市场变化频繁, 而高校的课程设置和教学内容往往具有一定的滞后性, 导致学生在学习过程中难以接触到最新的行业动态和技术成果, 影响了融合教育的时效性和针对性。

三、高校“双创”教育与新能源汽车专业教育融合路径

(一) 明确培养目标, 构建融合性课程体系

在培养目标方面, 应以培养具备创新意识、创业能力以及新能源汽车专业知识的复合型人才为核心, 强调学生在专业技能、创新思维、实践能力等方面的全面发展。具体而言, 培养目标应包括以下三个维度: 一是掌握新能源汽车领域的专业知识和技能, 能够适应新能源汽车行业的技术发展需求; 二是具备创新创业意识和能力, 能够在新能源汽车及相关领域中发现和解决实际问题; 三是具备团队协作、沟通表达和项目管理等综合素质, 能够在复杂的工作环境中胜任多角色任务。在课程体系构建方面, 需要将“双创”教育与新能源汽车专业教育有机融合, 形成一个层次分明、内容丰富、实践性强的课程体系。首先, 课程体系应分为公共基础课程、专业核心课程和实践创新课程三个层次。公共基础课程主要培养学生的基本素质和双创意识, 包括创新创业基础、新能源汽车概论等课程; 专业核心课程则围绕新能源汽车的技术特点, 设置动力电池技术、驱动电机技术、车辆控制技术等核心课程, 帮助学生掌握新能源汽车领域的专业知识; 实践创新课程则注重培养学生的实践能力和创新思维, 通过设置新能源汽车项目设计、创新创业实践等课程, 引导学生将理论知识与实际问题相结合,

提升解决复杂问题的能力。

（二）采取多种培养策略，打造“双师型”教师队伍

所谓“双师型”教师，是指既具备扎实的理论知识，又拥有丰富的实践经验和创新创业能力的教师。为了打造这样的教师队伍，高校需要采取多种培养策略，从教师的综合素质提升、实践能力培养、创新能力开发以及团队协作能力等方面入手，构建全方位的教师培养体系。首先，高校应注重提升教师的实践能力。新能源汽车专业教育具有鲜明的实践性特征，教师不仅需要掌握理论知识，还需要具备解决实际问题的能力。为此，高校可以与新能源汽车相关企业建立合作关系，为教师提供企业实践的机会。通过参与企业的技术研发、生产管理等实际工作，教师可以深入了解行业动态和技术需求，从而将实践经验融入课堂教学中，提升教学的针对性和实用性。其次，高校应鼓励教师参与创新创业活动。双创教育的核心是培养学生的创新意识和创业能力，而教师的双创能力是实现这一目标的关键。高校可以通过组织教师参与双创项目、申报科研课题、参加创新创业竞赛等方式，激发教师的创新思维和创业意识。最后，高校应建立科学的教师考核评价机制。高校应将教师的实践能力、双创能力、教学效果等纳入考核指标，建立多元化的考核体系。通过科学的考核评价，激励教师不断提升自身素质，更好地适应教学需求。

（二）整合校内外资源，构建融合教育实践平台

在高校“双创”教育与新能源汽车专业教育的融合过程中，高校应从自身实际出发，充分利用校内外的教育资源，搭建起一个集教学、科研、实践于一体的综合性平台，为学生提供全方位的学习和实践环境。首先，高校需要对校内资源进行优化整合。通过优化课程设置，将“双创”教育与新能源汽车专业教育有机结合，可以有效提升学生的创新能力和专业素养。例如，将新能源汽车技术课程与创新创业课程结合起来，设计一些实践性强的项目，让学生在学习专业知识的同时，培养创新思维和团队协作能力。其次，高校应积极引入校外资源，与企业、科研机构等建立合作关系。新能源汽车领域是一个技术密集型行业，与企业的合作可以为学生提供真实的实践环境和行业前沿的技术支持。高校可以通过与新能源汽车企业合作，共建实践基地，为学生提供实习、实训的机会。同时，企业也可以为高校提供技术指导和项目支持，帮助学生将理论知识与实际应用相结合。最后，高校在整合校内外资源时，还需要注重资源的可持续性和可扩展性。通

过引入多元化的资源形式，如线上课程、虚拟实验室等，可以进一步提升实践平台的灵活性和多样性。

（四）深入新能源市场环境，提升学生专业应用能力

新能源汽车行业作为国家战略新兴产业，具有技术密集、创新活跃、市场潜力巨大的特点。通过深入新能源市场环境，学生能够更好地理解行业发展趋势、市场需求和技术前沿，从而提升其专业应用能力。首先，高校可以设计与新能源市场环境相关的实践教学环节。例如，组织学生参与新能源汽车的性能测试、充电设施的优化设计以及新能源汽车市场的调研分析等实践活动。通过这些实践活动，学生能够掌握新能源汽车的核心技术，如电池管理系统、电机驱动系统等，并能够结合市场环境，提出创新性的解决方案。其次，高校还可以通过校企合作，邀请新能源汽车行业的专家和技术人员参与教学，为学生提供行业前沿的技术讲座，分享新能源汽车市场的最新动态和趋势。通过与行业专家的互动，学生能够了解新能源汽车技术的发展方向以及市场需求的变化，从而为其未来的职业发展提供明确的指导。最后，高校可以组织学生参与新能源汽车市场的调研和分析活动。通过实地调研，学生能够深入了解新能源汽车的市场需求、用户痛点以及竞争格局。同时，通过将调研结果与新能源汽车的技术特点相结合，学生能够提出更具针对性和创新性的解决方案，从而提升其专业应用能力。

四、结束语

综上所述，高校“双创”教育与新能源汽车专业教育的深度融合，不仅能够提升学生的创新意识和创业能力，还能够显著增强其专业实践能力与市场适应能力。这种融合模式不仅为新能源汽车专业教育注入了新的活力，也为高校“双创”教育提供了实践落地的载体，为培养符合国家新能源战略需求的高素质复合型人才提供了有效路径。

参考文献：

- [1] 郭柏希;王蕴佳.新时代高校“双创”教育融入专业教育模式与方法研究[J].吉林农业科技学院学报,2024(01).
- [2] 黎世钡;陈国庆;张志翔.高职新能源汽车专业“四阶四途”双创能力进阶培养模式的研究与实践[J].汽车维修技师,2023(07).
- [3] 卢玉芬.新能源汽车专业双创人才培养模式探析[J].时代汽车,2023(05).