

基于技工院校“课岗”融通途径背景下眼视光技术专业在“课岗融通、校企合作、产教融合”人才培养模式的初探

廖凌梅

(深圳鹏城技师学院, 广东 深圳 518045)

摘要: 眼视光技术专业是医学技术与光学相结合的交叉学科,旨在培养具备眼视光检查、配镜、视觉康复等技能的专业人才。随着社会对眼健康需求的增加,如何实现课程与岗位的深度融合,成为该专业教育改革的重要方向。本文从校企合作、课程设计、实践教学、双师型教师队伍建设等方面,探讨眼视光技术专业“课岗”融通的具体途径,以期专业发展提供参考。

关键词: 眼视光技术; 课岗融通; 校企合作; 实践教学; 职业能力

1. 研究背景

1.1 政策理论背景

国务院《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)提出“深化产教融合、校企合作”的核心任务,强调课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接,为“课岗融通”提供政策依据。教育部《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》明确“推动专业课程内容与职业标准对接”“开发模块化、系统化的实训课程体系”,为技工院校课程改革指明方向。姜大源《工作过程系统化课程开发范式》(北京:高等教育出版社,2015)提出“基于工作过程的课程设计”理论,主张以典型工作任务为载体重构课程内容,为“课岗融通”提供方法论基础。赵志群《职业教育工学结合课程开发指南》(北京:清华大学出版社,2018)结合德国“双元制”经验,提出工学结合课程开发的具体步骤,包括企业调研、学习领域设计、行动导向教学实施等。

从以上文献资料可以看到,目前职业教育存在部分问题,但“课岗融通、校企合作、产教融合”模式已具有充分的政策支持和理论指导,主要路径为:借鉴德国“双元制”办学经验,走工学结合课程开发的模式,优化课岗融通机制。

1.2 行业背景

随着电子产品的普及、近视防控需求激增、人口老龄化加剧以及消费升级,近视、老花、干眼症等眼健康问题日益突出、行业快速发展,社会对眼视光技术专业人才的需求不断增加,中高技工院校开设眼视光技术专业,培养验光配镜、基础眼保健等技术型人才,但培养规模不足,难以满足基层需求。据《中国眼健康白皮书》,我国近视人群超7亿,老龄化相关眼病(如白内障、老花)患者激增,但专业眼视光人才仅约30万,且多集中在城市,基层和农村地区人才匮乏。理想状态下,每5万人应配备1名视光师,而我国目前比例约为1:15万。从业人员中,持证(如验光师、定配工资格证)比例不足50%,部分从业人员仅通过短期培训上岗,专业能力有限。高端复合型人才(如同时掌握视光技术和医疗知识)稀缺,制约行业技术升级。由此,我国眼视光专业人才培养体系仍面临诸多挑战,存在突出供需矛盾。一方面是数量不足,另一方面是培养的人才质量参差,与岗位匹配存在一定差距。

1.3 研究意义

“课岗”融通是指通过课程内容与岗位需求的紧密结合,实现学生从理论学习到实践应用的无缝衔接。对于眼视光技术专业而言,这种融通不仅能够提升学生的职业能力,还能满足行业对高素质技术技能人才的需求。

2. 眼视光技术专业“课岗”融通的现状与问题

目前,国内眼视光技术专业以及相关专业部分院校通过校企合作、实习基地建设等方式,尝试实现课程与岗位的对接。然而,当前该专业的教育模式仍存在课程内容与工作内容脱节、学生岗位适应能力不足等问题,整体效果仍有待提升。探索“课岗”融通的有效途径,成为提升人才培养质量的关键。

课程内容与岗位需求脱节:部分课程内容技能已面临淘汰,未能及时反映行业最新技术和需求。实践教学资源不足:校内实训设备落后,校外实习机会有限,学生缺乏实际操作经验。教师实践能力欠缺:部分教师缺乏行业实践经验,难以有效指导学生。校企合作深度不够:合作形式单一,企业参与度不高,未能充分发挥校企协同育人作用。

本文作者长期从事眼视光技术专业一线教学、校企合作及基层管理工作,现梳理各方面工作内容及经验,力求能从中提炼出一套课岗融通的方法体系,以供后续工作的进一步展开。

3. 眼视光技术专业“课岗”融通的具体途径

3.1 深化校企合作,校企合作是“课岗”融通的核心途径之一。通过与企业建立紧密的合作关系,可以为学生提供真实的岗位环境和实践机会。与医院眼科、眼镜店、视光中心等合作,建立校外实习基地,为学生提供稳定的实习岗位。我校在眼视光专业建设和发展中与多家知名企业如A股上市公司博士眼镜连锁股份有限公司、港股上市公司希玛林顺潮眼科医院、LOHO眼镜等签定校企合作协议,建立学生实习基地,共建“眼视光实训中心”,学生可在校内完成基础实训后,直接进入企业实习。与博士眼镜连锁股份有限公司在2007年签定校企合作协,在长达近二十年的校企合作中,每年有数十名实习学生进入该企业实习,并在2014年申报博士眼镜我校深圳市级校外实习基地。2016年,与博士眼镜开设“现代新型学徒制班”,校企共同培养学生,共有三十多名学生进入该企业实习并顺利转就业。

3.2 引入企业导师,邀请行业专家担任兼职教师或企业导师,参与专家讲座、课程设计、教学研讨和实习评价。在眼视光专业成立建设初期即成立眼视光技术专业顾问委员会,聘请企业领导、技术骨干、行业精英为特聘专家,定期召开研讨会,为专业建设和发展把脉护航。每年学校技能节,邀请行业各方面精英进入校园,带来一场场精彩的专题讲座。聘请希玛眼科医院资深专家与学校共同开发新课程《角膜塑形镜验配》。从课程大纲、教学内容、教学活动组织、采用案例等多角度研讨,顺利完成教学任务及校级教科研《角膜塑形镜验配》教材的开发。将教学场景延伸到课堂外。《眼镜制作技术》课程在教学实施过程中,坚持与企业密切互动。带领学生参观乐活眼镜设计、生产、销售、服务多个工

作环节,了解眼镜生产流通流程。在企业供应链相关岗位参与跟岗实践,由企业人资、岗位带岗师傅、企业培训师、在校教师共同组成指导和评价团队,完成相关内容的教学和评价。

3.3 优化课程设计,课程设计应以岗位需求为导向,注重理论与实践的结合。与希玛眼科医院开发《角膜塑形镜验配》课程。将医院岗位需求导入课程标准,工作流程、技术经验、临床案例充盈为课程内容,医院专家进入课堂将丰富的临床经验、最新的前沿技术、动态的市场信息传授给学生。完成校级教科研项目《角膜塑形镜验配技术》课程开发。与博士眼镜共同开发《眼镜材料与工艺》《眼镜门店管理》《眼镜质量检测与调校》等课程,并在2016级眼视光技术专业G3班“现代新型学徒制”班实施,取得良好的效果,并完成相应校级教科研项目。

3.4 岗位导向课程开发,根据行业岗位需求,开发模块化课程。在进行充分的市场、行业、专业调研,召开专家研讨访谈会后,制定专业教学计划时,根据行业岗位需求,将课程体系分为三大板块:“基础模块”“专业模块”和“拓展模块”。“基础模块”有:眼科学基础、光学原理等课程;“专业模块”有验光技术、配镜技术等课程;“拓展模块”有:视觉康复、市场营销等课程。并即时根据企业需求与市场变化,动态调整课程设置。

3.5 融入职业资格标准,将职业资格认证内容融入课程,帮助学生考取相关证书。将“眼镜验光员水平等级证”考试内容纳入“验光技术”课程、“眼镜定配工水平等级证”考试内容纳入“定配技术”课程提升学生的就业竞争力。与企业共同开发认证课程,如豪雅“儿童视光师”等。

3.6 强化实践教学,实践教学是“课岗”融通的关键环节。我校眼视光专业开展工学一体化课程改革,针对企业岗位开发课程内容,强调理论实操一体化、工作内容与学习内容一体化,一体化课程课堂实践训练不少于50%。充分利用校内实训场地,让学生在课堂掌握基础工作技能。与企业共建实习基地,充分利用校外实习基地完成跟岗实习、顶岗实习人才培养计划。

3.7 校内实训,建设高标准的校内实训室,配备先进的验光、配镜设备。我校投资上千万建设“眼视光实训中心”,模拟真实的工作环境,开展验光、配镜、角膜接触镜验配、视觉训练、门店销售管理等实训项目。实训中心同时承担学校技能节“验光、配镜”比赛,面向社会人员验光、定配继续教育培训和技能水平鉴定等活动,充分发挥实训中心的功效、发扬以培养技能和工匠精神为特色的技工院校教育优势。

3.8 校外实习,安排学生到合作单位实习,参与实际工作。与博士眼镜、乐活眼镜、宝岛眼镜、希玛眼科医院等眼视光企业签定校企合作协议书,共建起校外实训基地。开办“现代新型学徒制”班,实施“工学交替”“跟岗实习+顶岗实习”实践模式,学生在校学习一段时间后,进入企业实习,再返回学校深化学习。打破校园墙,让课堂延伸到校外。《眼镜门店管理》《眼镜制作技术》等课程都安排有企业参观和跟岗实践活动,让学生在真实的工作场景和工作岗位上观摩学习和操作训练。

3.9 建设双师型教师队伍,双师型教师是“课岗”融通的重要保障。鼓励教师参与行业实践,提升实践教学能力。定期组织教师到企业挂职锻炼,了解行业最新动态和技术。教师利用寒暑假、实习带队时间参加企业岗位实践活动,与企业共同完成《验光员

技能要求》《定配工技能要求》培训课程开发。邀请行业专家参与教学,确保课程内容与行业需求同步。聘请资深验光师、配镜师开设专题讲座《眼视光行业的新宠儿—视光中心》《有效沟通—眼镜零售业重要手段》《眼镜品牌欣赏》《眼镜门店管理》《就业前景分析》《视力保健》《眼视光就业新趋势》《眼镜电子商务》等,分享实际工作经验。开设现代新型学徒制班,与企业专业共同组成校企双师队伍,共同开发课程、共同开展教学活动、共同评价学生成绩。

实施项目化教学,通过实际项目,提升学生的综合能力。组织学生参与“深圳市中小学生视力筛查”项目,为中小學生提供视力检查、眼底检查、检影验光、综合验光等服务,让学生接触到真实的眼健康、视力健康病例,锻炼学生的实际操作能力和沟通能力。在校技能节、运动会等活动中,为全校师生提供“眼镜清洗与维修”服务,培养学生的服务精神和动手能力。组织社团活动,开展第二课堂,让学生走上讲台互相讲课,教学相长,帮助学生梳理了所学的知识,激发了学习兴趣,锻炼了表达能力,培养了学生的自信心。指导学生参加广东省创新创业大赛,培养学生创新意识、对专业的热爱和钻研精神。

通过分析实际案例,提升学生的问题解决能力。在《眼科基础》课程中,引入典型病例,导入医院检查报告,组织学生了解眼科基本检查项目、如何读写检查报告,讨论诊断和治疗方法。在《眼镜销售》课中,分享在实习和工作的学姐学长的销售案例,学习其销售方法和技巧。在《眼镜门店管理》课中,邀请在企业做管理的学姐学长回到课堂分享管理中遇到的问题以及处理的方法。这些活生生的案例帮助学生加深理解和认识,直接了解到运用场景。

3.10 加强职业资格认证,将职业资格认证融入课程体系,提升学生的职业竞争力。开设“验光员水平考试培训课程”,帮助学生备考。提供考试辅导,提升学生的通过率。组织“验光员资格和水平”考前培训班,邀请专家进行针对性辅导。

3.11 推进创新创业教育,培养学生的创新创业能力,拓宽就业渠道。指导孵化学生创业团队,开办校内眼镜店,学生从组建团队、寻找场地、注册公司、寻找产品、租借设备、制定计划、策划营销活动、验光配镜、开单销售、售后服务到财务管理、成本管理、利润管理,一套组合拳下来,学习到开店流程、营销策略、并将所学专业知识用于实践,提升了学生的综合素养、职业能力和对前程美好的信心。提供创业指导和资源支持。学校双创基地设立“眼视光创业基地”,资助学生创业项目。

结论:

“课岗”融通是眼视光技术专业教育改革的重要方向。通过深化校企合作、优化课程设计、强化实践教学等途径,可以有效提升学生的职业能力和就业竞争力。未来,应进一步加强校企合作,创新人才培养模式,推动专业高质量发展。

参考文献:

- [1] 宣蒋碧.中职眼视光与配镜专业的“课岗”融通途径[J].玻璃搪瓷与眼镜,2023,51(7):42-45.DOI:10.13588/j.cnki.g.e.2096-7608.2023.07.008.
- [2] 陈丽娟,李瑞凤,胡淑鸾,等.就业视界下的眼视光技术职业教育研究[J].中国高等医学教育,2023(6):27-28.