

# 新媒体时代数字媒体艺术专业创新创业人才培养与实践教学改革探究

黄粤路遥

(广东科技学院松山湖校区, 广东 东莞 523668)

**摘要:** 数字媒体艺术专业是随着计算机与多媒体发展而诞生的新兴专业, 随着新媒体技术日新月异, 高校数字媒体艺术专业也正在面临新的挑战与机遇。为适应新媒体时代的发展, 满足市场的多元需求, 数字媒体艺术专业亟须改革。基于此, 文章简要概述新媒体时代高校数字媒体艺术教学迎来的机遇与挑战

**关键词:** 新媒体; 数字媒体艺术; 人才培养

**引言:** 在《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》对高校创新创业人才的培养作出了明确指示。数字媒体艺术专业是艺术与科技的完美结合, 其不仅要求学生具备一定的艺术素养, 还需要学生掌握相应的数字技术。近些年, 随着互联网的普及以及新媒体的崛起, 数字媒体艺术人才需求激增。高校作为数字媒体艺术人才培养的主阵地, 应当深化教学改革, 培养创新创业型数字媒体艺术人才。

## 一、新媒体时代高校数字媒体艺术教学迎来的机遇与挑战

### (一) 机遇

随着新媒体时代的到来, 教师能够轻而易举地在各种平台获得教学素材, 如典型案例、短视频、电子书籍等, 多元化的教学资源能够帮助教师丰富教学内容, 提高课堂教学的趣味性与新颖性。同时, 各种网络资源也为学生提供了自主学习的机会。此外, 随着新媒体技术的崛起, 在线教育、远程教育等各种教育形式的出现, 为教师提供了更加多元的教学方式, 促进数字媒体专业教学的改革与创新。可以说, 新媒体技术的兴起, 突破了传统教学的桎梏, 使不限时间与空间的学习模式成为可能, 这不仅能促进师生之间的交流互动, 提高教学效率, 还为学生提供了更多的学习渠道。此外, 新媒体时代, 人工智能技术的应用也为教学带来了智能化与个性化的可能, 教师能够为学生制定个性化的教学方案, 使因材施教成为可能。

随着数字媒体艺术在游戏开发、影视制作、广告设计等领域的广泛应用, 市场对于数字媒体艺术人才的需求激增。这对高校数字媒体艺术专业的建设提出了更高的要求, 高校亟需跟进市场发展与需求, 更新教学内容, 优化课程设置。如增设跨学科课程培养学生的创新能力。同时, 加强校企合作, 为学生提供更多的实践机会与平台, 提高学生的综合能力, 增强他们的就业竞争力。

### (二) 挑战

新媒体时代, 人工智能、虚拟技术等新兴技术不断涌现, 因此高校需要及时将先进的技术理论引入课堂。然而, 科技发展日新月异, 新技术的更新迭代速度飞快, 高校亟需构建完善的机制来跟踪、筛选, 最新的教学资源, 以确保教学的前瞻性。另外, 传统教学理念的影响下, 教师主要以讲授法为主。新媒体时代, 这种教学方式显然已经不再适用, 数字媒体艺术专业教师亟须提高自身的专业素养与教学能力, 以满足学生的多元需求。尤其, 新媒体时代的发展, 不仅为教学提供了新的途径, 同时也对专业人才提出了更高的要求。其不仅需要数字媒体人才掌握相关的理论知识、数字技术, 还需要他们具有创新思维以及问题解决能力。如何不断创新教学内容与方法, 通过采用在线协作、项目式教学等教学方法, 激发学生的学习兴趣, 增强教学效果, 以培养创新创业型高质量人才是数字媒体艺术专业教学面临的重要挑战。

## 二、新媒体时代高校数字媒体艺术教学特点

数字媒体艺术专业作为高校新兴的一门学科, 在新时代背景下也彰显了不同的教学特点, 其主要体现在综合性强、实践性强以及创新要求高三方面。

数字媒体艺术专业融合了艺术、技术、计算机等交叉领域的知识, 是一门综合性较强的学科。例如, 计算机科学为数字媒体艺术提供了虚拟现实技术、数据分析等技术的支持; 艺术设计, 则关注构图、空间表达等内容。这些不同领域的内容相互作用、相互补充, 共同构成了独特的数字媒体艺术学科。实践性指学生不仅要掌握相关的理论知识, 还需要具备实践能力。数字媒体艺术教学注重项目实践, 倡导学生在影视制作、游戏开发等项目实践中提高学生的综合能力。数字媒体艺术作为新媒体时代的新兴领域, 需要从业人才具备较强的创新能力, 这一点充分体现了

高校数字媒体艺术专业教学中。具体而言,数字媒体艺术就是一种充满创意与活力的艺术形式,随着时代的飞速发展,数字媒体艺术领域需要不断地推陈出新。因此,高校需要培养具有创新意识与创新能力的人才。这在教学过程中的体现则是教师要引导学生深化对数字媒体艺术本质的理解,并激励学生突破传统的束缚,大胆创新,尝试不同的艺术风格与表现形式,创作出具有鲜明个人特色的艺术作品。

### 三、新媒体时代数字媒体艺术专业教学改革路径

#### (一) 加强教师队伍建设,提高教师专业素养

教师是保证数字媒体艺术专业教学质量的主体,加强教师队伍建设,是提高该专业教学质效的首要任务。为此,高校可从以下三方面采取措施。其一,完善人才引进机制,优化教师队伍。高校应当引进具有扎实专业理论知识与丰富实践经验的行业人才充实教师队伍,优化教师队伍结构,形成优势互补,系统发展的新格局;其二,加强在职培训,提升教师专业能力。更定期组织教师参加学术会议、工作坊等拓宽视野,更新教学理念与知识结构,提升专业素养。其三,健全考核机制,激励教师自我提升。高校应当健全教师考核机制,将科研质量、教学成果等纳入考核范围,并建立相应激励机制,营造良好教学氛围。

#### (二) 构建多元教学体系,培养学生创新能力

高校应当构建多元教学体系,为学生提供多元的实践机会,以培养学生的创新能力。首先,高校应当强化实践教学,通过项目式教学、校企合作等方式,让学生在实际项目中锻炼实践能力,丰富行业经验,了解数字媒体艺术创作的流程与技术要点。其次,高校要创新课程,通过开设工作坊,激发学生创新的创新思维。工作坊的创设要围绕人工智能、交互设计等展开,同时邀请艺术家、行业优秀技术人员为学生授课。除此,高校还要激励学生参与各类创新创业项目或者学科竞赛。这不仅能够为学生提供展示自我、交流思想的广阔平台,还为学生提供了提高自身实践能力的机会。最后,高校要加强跨学科教学,将强化数字媒体艺术与其他学科的融合。数字媒体艺术本身就是一门涉及计算机、艺术设计等多个学科领域的综合性学科,加强跨学科教学能够拓展学生的视野与思维方式,提高学生的综合素质与创新能力。

#### (三) 创新教学方法与内容,激发学生学习兴趣

新媒体时代,高校亟须寻求变革,推陈出新,推动数字媒体艺术专业的教学改革,培养具有创新思维和有实践能力的高端人才。

在快速迭代的数字媒体领域,高校要紧跟行业发展动态,保证教学内容的前瞻性。为此,高校应当与行业建立紧密联系,及时引进新理论、新技术,使数字媒体技术专业课程不仅要涵盖理论教学,还要融入人工智能、大数据、虚拟现实等新兴技术,以及他们在游戏开发、艺术设计等领域中的应用,确保学生走在行业前沿。创新教学方法能够激发学生的学习兴趣与潜能,提升教学质量,高校应当积极探索项目式学习、情境教学、协作学习等多种教学模式的应用,鼓励学生主动探索、合作学习。全球化背景下,高校还要注意加强国际交流与合作,拓宽学生的国际视野。如通过引进国际先进的教学理念与方法;与国外艺术学院、企业寻求合作机会,促进学术交流。同时鼓励学生参与国际展览、国际竞赛等,激发学生的跨文化创造力。

#### (四) 深化校企合作,培养创新创业人才

数字媒体艺术专业人才培养应当以行业需求为导向,深化校企合作,探索具备专业特色的人才培养模式。高校与行业的典型合作方式主要有两种。其一,高校积极引进行业内优秀工作人员,优化教师队伍结构,提高数字媒体艺术专业实践教学水平。其二,借助校企合作,采取订单式人才培养方案。校企双方共同制定人才培养方案,共同参与人才培养全过程。在此过程中,不仅能提高人才培养质量,企业也能够选拔人才,引进优质人才,实现校企双方的合作共赢。

### 四、结束语

总而言之,新媒体时代,高校数字媒体艺术专业迎来了新的发展机遇与挑战。新技术的更新迭代与媒介形式的多样化,需要高校数字媒体艺术专业紧跟时代发展,从加强教师队伍建设、构建多元教学体系、创新教学方法与内容以及深化校企合作等方面施策,以培养契合时代需求的高质量人才。

#### 参考文献:

- [1] 蒋辰. 智媒时代数字媒体艺术人才融创力培养策略研究[J]. 美术教育研究, 2024,(19):125-127.
- [2] 张潇月. 新媒体背景下数字媒体艺术课程群教学改革与实践研究[J]. 美术教育研究, 2024,(15):102-104.
- [3] 杨婧,熊菊,熊奇伟. 一流专业建设背景下数字媒体艺术专业创新创业人才培养模式研究[J]. 中国包装, 2022,42(11):90-92.

广东省教育厅高等教育教学改革项目《新媒体时代背景下数字媒体艺术专业创新创业能力培养的教学模式探索》(GKNC)LX-KY-C-2023004。提供经费支持