

职业教育赋能乡村振兴的路径探索

——以南昌职业大学为例

刘博雅

(南昌职业大学, 江西 南昌 330500)

摘要: 乡村振兴战略是应对当前中国社会主要矛盾,实现“两个一百年”奋斗目标,实现中华民族伟大复兴中国梦的必然需要。职业培训在乡村振兴中起到关键作用,与经济社会发展密切相关。以南昌职业大学为例,对职业教育在促进乡村振兴中的作用机制、实践探索以及面临的挑战进行了深入分析,提出了相应的发展战略,旨在为更好地服务乡村振兴提供职业教育的理论参考参考。

关键词: 职业教育;乡村振兴;南昌职业大学

一、引言

乡村振兴战略包括产业兴盛、生态宜居、民风文雅、治理有效、生活富裕等多个领域,是一项全面系统的工程。实现乡村振兴,人才是教育是根本。以独特的教育定位和人才培养模式,职业教育可以为乡村振兴提供多层次、多样化的人才支撑,促进农村产业升级、文化传承创新和社会治理水平提升。作为一所应用型本科院校,南昌职业大学在服务乡村振兴方面进行了积极的探索和实践,积累了一定的经验,也面临着一些难题,对深入开展研究具有十分重要的现实意义。

二、职业教育促进乡村振兴的作用机制

2.1 提供人才支撑

乡村振兴需要一大批懂农、重乡、爱农的专才。职业教育可根据农村产业发展需要设置相关专业,培养农业技术人才、农村电子商务人才旅游人才。农业经营管理等专业技术人员。这些人才回到农村后,能把学到的知识、技能运用到实际生产经营中,成为促进农村产业发展的主力军。同时,职业教育还能促进农民增收致富,通过开展农民职业技能培训,提升农民综合素质和就业创业能力。

2.2 推动产业升级

职业教育与产业发展动态和技术需求,及时了解,并通过技术研发、成果转化、技术服务,促进传统农业向现代化转型,将最新技术、新方法送到乡村产业。致力于农产品加工新产品的研究,促进农产品附加值的提升。同时,积极促进农村电子商务发展。帮助农户利用互联网平台拓展销售渠道,推动一二三产业在农村的融合发展。

2.3 促进文化传承与创新

乡村振兴之魂。通过开设相关专业和课程,职业教育可以培养传统手工艺制作、民俗文化乡村文化创意设计等乡村文化传承和创新人才。这些人能够深入挖掘农村文化内涵,保护和传承优秀传统文化创新,融入现代元素,创造出丰富农村文化生活、提升农村文化自信、促进乡风文明建设的特色的文化产品和活动。

2.4 助力乡村治理

职业教育培养出来的人才,既有专业技能,又有一定的经营管理能力和社会责任感。能够参与乡村治理,为农村基层组织输送人才支撑。如职业院校培养的农村行政管理、社会工作等方面的专门人才,可以发挥其在农村基层政权建设、农村矛盾调处等方面的作用,提高农村治理科学化、规范化水平,促进农村社会和谐稳定。

三、南昌职业大学服务乡村振兴的实践探索

3.1 人才培养体系建设

专业设置与乡村需求对接:南昌职业大学根据江西农村产业发展特点和需求,开设了园艺技术、电子商务、旅游管理、等与乡村振兴密切相关的专业。在专业建设过程中,注重与企业、农村生产一线的合作,在人才培养计划的制定上,诚邀行业专家参与,确保专业课程内容与实际工作需求紧密契合。如园艺技术专业与当

地农业企业合作,共同开发课程,学生在学习理论知识的同时,可以到企业进行实习和实践锻炼,掌握园艺种植的先进技术和管理经验。

开展农民职业技能培训:学校充分发挥教育资源优势,积极开展农民职业技能培训。针对不同文化层次的农民,开设了多种类型的培训课程,如种植养殖技术、农村电商、家政服务等。采取线上线下相结合的授课方式,为农民提供便捷灵活的学习方法。

3.2 技术服务与产业帮扶

农业技术研发与推广:学校成立了农业技术研发小组,针对当地农业生产中的技术难题开展研究。研发团队深入农村田间地头,与农户、农业企业合作,在新品种选育、病虫害防治、高效栽培技术等方面开展攻关将攻关成果向农业生产推广应用。如研发团队成功选育出适合本地种植的蔬菜新品种,推广了病虫害绿色防控技术,使蔬菜产量、质量得到有效提升,农药使用量减少,农产品质量安全得到保障。

助力农村电子商务发展:学校积极促进农村电子商务发展,为农村电子商务企业和农户提供技术支持与服务。建立了农村电子商务实训基地,为农村地区的学生和农户提供电子商务实践机会,邀请专业师生共同参与,协助农户策划农产品电子商务营销方案。品牌打造、利用电子商务平台进行网络直播等活动,向全国市场推广本地特色农产品,提升产品知名度和竞争力,帮助农民增收。

3.3 乡村文化传承与创新

传统手工艺的传承与发展:南昌职业大学注重传统手工艺的传承与发展,开设了木雕、学校开设陶瓷艺术设计设计与工艺等专业,培养传统手工艺人才。设有传统手工艺工作室,邀请民间艺人加盟,促进技艺的传承与创新。学生们一边跟着画室里的艺人学习传统手工制作技艺,一边结合现代设计理念进行创新,开发出具有时代特色的手工技艺。这些手工艺品既传承了传统文化,又具有很高的艺术和市场价值,为发展农村文化产业注入了新的生机。

民俗文化研究与传播:学校成立民俗文化研究中心,深入开展江西民俗文化研究。研究中心组织师生深入乡村,搜集整理民俗文化资料,进行民俗文化的考察和学术交流活动。通过举办展览、讲座等活动,传播江西民俗,提高大家对乡村文化认知的认同感和自豪感。

3.4 参与乡村治理与服务

农村基层管理人才培养:学校开设了行政管理、社会工作等专业,为农村基层组织培养管理人才。在人才培养过程中,我们注重对学生基层工作能力和服务意识的培养,让学生了解农村基层工作的实际情况,通过实践教学和实习实训掌握基层管理和方法和技巧。这些专业的学生毕业后,一部分进入了农村基层组织工作,为农村治理工作提供了人才保障。

开展志愿服务活动:学校组织师生开展形式多样的志愿服务活动,积极参与乡村治理和服务。如组织学生志愿者深入乡村开展义务支教活动,对乡村孩子进行课外辅导和素质教育;组织教师志愿

者开展法律知识普及、医疗卫生服务等活动,提高广大农民群众的法制意识和卫生水平。通过开展志愿服务活动,既为农村提供了实实在在的帮助,又增强了广大师生的社会责任感和使命感。

四、南昌职业大学服务乡村振兴面临的挑战

4.1 人才培养质量有待提高

尽管南昌职业大学在专业设置、人才培养等方面积极对接乡村振兴需求,但在人才培养质量上还存在一些问题。有些专业课程体系不够完善,实践教学环节比较薄弱,造成学生动手能力创新能力不强。同时,由于“双师型”教师队伍中所占比重较低,教师的实践经验和业务技能水平有待提高,从而影响了人才培养的质量。加之职业教育教育衔接不畅,导致学生升学途径和发展受限,同时影响学生学习动力,也影响职业教育的吸引力。

4.2 社会认可度不高

职业教育在社会上的认可度相对较低,是制约南昌职业大学服务乡村振兴的重要因素。一方面,受传统观念的影响,社会上存在对职业教育的偏见,认为职业教育是低层次的教育,职业院校毕业生的就业前景和发展空间没有一般院校毕业生好。这种观念导致职业院校招生难引进难协作难。另一方面,对职业教育的宣传力度不够,社会对职业教育的办学特色、人才培养成果认识不足,对职业教育的社会形象、认可度也造成了影响。

4.3 资金投入不足

发展职业培训需要大量的投入,如购置教学设备,建设实习基地,培养师资力量等。但南昌职业大学在服务乡村振兴的过程中,面临着经费投入不足的难题。学校办学经费主要依靠财政拨款和学费收入,经费来源渠道比较单一,在人才培养、技术研发、社会服务等方面难以满足学校的办学需求。

4.4 与农村地区合作不够紧密

南昌职业大学虽然与农村积极开展合作在合作的深度和广度上还有所欠缺。一些合作项目缺乏长效机制,合作双方利益联结不够紧密,造成合作效果不尽如人意。同时,学校与农村之间还存在信息沟通、资源共享等方面的障碍,使合作难以形成有效合力。此外,由于学校对农村实际需求了解不够深入,在开展技术服务、人才培养等方面存在与农村实际需求脱节的现象,影响了服务乡村振兴工作的针对性和实效性。

五、南昌职业大学服务乡村振兴的发展策略

5.1 提升人才培养质量

优化课程体系:以乡村振兴需求为导向,进一步优化专业课程体系。强化课程内容与实际强化,强化学生实践与创新能力培养,如旅游管理课程内容的拓展,包括乡村旅游规划与服务与管理等。使学生通过实际项目的锻炼,掌握有关乡村旅游方面的技能。同时,积极推进课程思想政治建设,在专业课程教学中融入思想政治教育,培养学生职业道德和社会责任感。

加强教师队伍建设:加大“双师型”教师培养力度,通过选派教师到企业实践锻炼,引进企业技术骨干和能工巧匠担任兼职教师实践经验和专业技能水平。建立教师激励机制,鼓励教师积极参与教改、科研课题、社会服务等工作的积极性和创造性。

完善人才培养模式:积极探索产教融合、校企合作的人才培养模式,加强与企业和农村生产一线的深度合作。建立稳定的实习实训基地,让学生在真实的工作环境中学习,并身体力行。开展现代学徒制试点,与企业联合制定人才培养方案,实施双导师制,让学生在双主体的培养下,掌握扎实的专业技能和职业操守,推动职教与常规教学对接,建立人才培养渠道,为学生成长成才提供支撑。更多的升学和发展机会。

5.2 提高社会认可度

加强宣传引导:加大对职业教育的宣传力度,通过多种渠道和方式,宣传职业教育的办学特色、人才培养成果和服务社会的贡献。

如利用学校官方网站和微信公众号、摇一摇等新兴社交媒体,传递学校优秀毕业生经历、校企合作成果和社会服务案例;举办职业教育活动周、校园开放日等活动,邀请社会各界人士走进校园,了解职业教育教学过程及学生学习、生活情况,增进社会对职业教育的了解和认识。

提升学校品牌形象:强化学校内涵,提高教学质量和人才培养标准,打造独具特色的品牌。围绕专业、课程建设和师资队伍,提升学校整体实力和竞争优势。积极参加各类职业技能竞赛和社会服务活动,展示学校广大师生的专业技能和综合素质,提高学校的知名度和美誉度。更紧密地与政府、企业和社会组织合作,获得更多的政策支持和社会资源。

5.3 加大资金投入

争取政府支持:积极向政府部门争取政策支持和资金,加大对职业教育的资金支持力度,在职业院校设备、实训基地、教师队伍建设等方面设立专项资金。同时出台鼓励企业、社会力量参与职业教育投资的相关优惠政策,拓宽职业教育资金来源渠道。

加强校企合作:通过与企业的深度合作,为企业争取资金、技术等方面的支持。企业可通过设立奖学金、捐赠教学设备、共建实训基地等多种形式,参与人才培养和职业院校的办学进程。同时,职业院校可利用自身的技术优势,为企业提供技术研发、员工培训等服务,实现校企互惠、合作共赢的局面。

5.4 深化与农村地区的合作

建立长效合作机制:与农村建立长期稳定的合作制订合作规划和实施计划,明确合作双方的权利和义务。建立合作项目跟踪评价机制,定期评估反馈合作项目,及时调整合作确保合作项目顺利落地、取得实效。同时,加强与农村基层组织的沟通协调,在合作中充分发挥农村基层组织的桥梁纽带作用。

加强信息沟通和资源共享:建立学校与农村的信息沟通平台,及时了解农村产业发展需求,为学校开展技术服务和人才培养提供依据。加强双方资源共享,学校可向农村开放教学资源,农村为学校提供实习教学基地和科研资料,双方通过信息互通、资源共享,实现互利互补,共同推动乡村振兴。

深入了解农村实际需求:组织师生深入农村开展调研活动,了解农村产业发展现状、存在的农民的实际需求。根据调研结果,有针对性地制定服务计划,开展精准服务。如在开展农业技术服务时,针对当地土壤、气候条件和农民种植习惯,提供与当地相适应的种植技术和经营方式;在开展人才培养工作时,根据农村人才需求,对专业设置、课程内容等进行调整,培养与农村实际需要相适应的人才。

六、结论

职业教育在农村振兴中具有重要的战略地位和作用,南昌职业大学在服务乡村振兴中进行了积极的实践探索,取得了一些成绩,但也面临着一些挑战。南昌职业大学通过实施提升人才培养质量、提高社会认可度、加大资金投入、深化与农村合作等发展战略,可以更好地发挥自身优势,为乡村振兴提供强有力的人才支撑、技术服务和智力保障。同时,南昌职业大学的实践经验也为其他职业院校服务乡村振兴、推动职业教育与农村经济深度融合、共同促进农村经济社会发展繁荣提供了宝贵经验。

参考文献:

[1] 张明远,李红梅.职业教育服务乡村振兴战略的路径研究[J].教育与职业,2022(05):45-50.

[2] 刘芳,赵明辉.职业院校服务乡村振兴的实践探索——以南昌职业大学为例[J].职教论坛,2023(03):78-83.

作者简介:刘博雅(1993.09)主要研究方向为乡村振兴,产业发展与产教融合。近年来,主持或参与省级乡村振兴,思政相关课题,发表相关学术论文多篇。