

# 侯官文化在高校大学生中传播的问题及对策研究

陈翔鹏 汪武志 林桂清

(福建师范大学协和学院, 福建 福州 350117)

**摘要:** 侯官文化作为富有闽派特色的地域文化, 对中国式现代化建设实践具有重要借鉴意义。近年来以举办“侯官论坛”为契机, 侯官文化重新回到大众视野, 各高校也顺势将侯官文化融入了学术研究、校园文化、思政教育、课程教学、创新实践中。为了更好地掌握当下侯官文化在高校大学生群体中传播现状与效果, 笔者深入高校进行研究并运用拉斯维尔程式展开解析, 发现侯官文化在高校传播面临着专业化师资力量少、学生兴趣和热情不高、内容价值延展性差、传播方式常规老旧、情感认同不足等问题, 突破这些瓶颈高校需要培养高素质传播队伍、提升学生兴趣热情、推广科技创新应用、打造品牌增强认同。

**关键词:** 侯官文化; 大学生; 传播

## 一、引言

侯官文化作为近现代以来以现今福州地域为核心形成的一种具有闽派风格地方文化, 与中国其他地域文化相比有着鲜明的“中西荟萃”和“古今融合”特色, 是福建先贤们开眼看世界, 为祖国和民族探索独立、富强道路上形成的文化潮流, 在当今中国式现代化建设历史进程中具有重要的借鉴意义。当下, 学者们主要将聚焦点集中于文化谱系分析、文脉传承、文化内涵以及侯官文化在中国式现代化进程中的意义和作用。本文以侯官文化在福州高校大学生中传播效果为角度进行研究, 采用问卷调查法等方式, 尝试分析其现状、问题并提出对策方案。

## 二、侯官文化在高校中传播现状及问题

本文以福州 12 所高校大学生的问卷调查为切入点, 采用了问卷星工具进行调查, 选取不同学校不同年级的男女学生, 涵盖了福建及省外学生, 省内学生也分为福州、福州以外学生, 共发放匿名问卷 800 份, 收回 693 个有效样本, 样本有效回收率为 86.6%, 问卷数据能够较好地呈现出侯官文化在大学生群体中传播存在的问题。

### (1) 传播主体: 专业化师资力量少, 知识储备有待提高

侯官文化在高校中传播离不开一个固定且高效的传播主体, 在高校中这一传播主体往往是思政课教师、政工队伍。相比于各自所擅长的领域, 相对而言侯官文化是一个全新的领域, 思政课教师、政工队伍也都需要去研究和学习侯官文化, 因而在向学生群体传播侯官文化的过程中可能会出现力所不及的情况。在对教师的访谈中, 就有不少教师承认自己对于侯官文化的掌握程度还不够深入, 能够讲授给学生的内容往往也是浅谈辄止。也有负责团学活动的辅导员表示带学生外出调研, 实地走访诸如侯官村这一典型侯官文化代表, 也只能走马观花, 自己也没办法给学生深入讲解。同时, 鉴于侯官文化的特殊性, 能够掌握和理解的往往都是思政课专任教师, 不仅人数不多而且各自承担的课程量都不算少, 投入到侯官文化传播上的时间和精力比较有限; 能够带学生实践调研的政工队伍又往往困于行政琐事无法从事专门的侯官文化研究, 两个因素叠加导致侯官文化从传播源头开始就处于先天不足、发育不良的情况, 因而也就无法引导学生更好的学习和领悟侯官文化。

### (2) 传播客体: 兴趣和热情不高, 主动接受性较差

大学生群体作为传播客体, 是侯官文化的接受者, 评判侯官文化在高校传播效果很大程度上取决于能否获得大学生群体的认可。在走访高校和学生访谈过程中, 发现学生对于侯官文化的兴趣与热情并没有想象中的高, 比如在问及“你对侯官是否感兴趣”, 有高达 52.5% 的学生表示并不感兴趣, 对于侯官文化感兴趣的男生只有 10.5%。其他学生则回答无所谓的居多。当问到“是否会主

动去了解侯官文化”的时候, 回答“会”仅占 15.5%, 明确回答“不会”有 62.5%, 当问及“通常在什么情况下会接触侯官文化”时候, 35.5% 的学生回答“在学校组织活动的时候”, 回答“在课堂教学的时候”有 21.5%, 回答“参加学术会议、讲座、论坛”的有 10%, 20.5% 的学生表示“偶尔在抖音、小红书能刷到”。结果显示多数大学生在接受侯官文化的时候比较被动, 兴趣和热情没有太高。

### (3) 传播内容: 信息简单分类少, 价值延展性不足

从内容上来看, 侯官文化在高校内的传播情况也不理想, 学生对于侯官文化的了解很多停留于表面, 当问到“你对侯官文化的印象是什么”, 15% 的学生回答是“旅游景点”, 20% 的学生回答是“历史人物”, 20% 的学生回答是社会实践场所, 20% 的学生回答是文化艺术形式, 只有不到 15% 的学生能讲到“精神内涵”“价值引领”这些内在核心。显示出侯官文化在传播过程中, 内容往往停留于器物、人物、故事、景观等表面维度, 且传播的内容零星破碎没系统归纳整理, 更为重要的精神、文化、价值等有内涵的叙述不够或者没传递清楚, 导致的结果便是侯官文化内容的传播止步于审美性质的远观, 缺少由表及里、通过现象看本质的近闻, 导致大学生对侯官文化认识过于浅显, 无法深刻领悟和掌握侯官文化蕴含的精神和文化力量。

### (4) 传播渠道: 方式常规老旧, 现代化技术运用少

在问到侯官文化如何传播的方式、渠道、路径、形式等相关问题中, 参观、走访、调研、社会实践等关键词出现频率最多; 还有学生表示是在教学片段或者公开课上接触到侯官文化, 具体到课堂教学时候往往也是结合 PPT、播放视频、分组讨论等形式; 个别学生有表示有看到与侯官文化相关的影视剧、歌曲、话剧、摄影、文章、新闻等; 当然还有为数不少的学生发声说在抖音、小红书、微博也能看到侯官文化相关信息片段。总体而言, 侯官文化在大学生群体中的传播形式不可谓不丰富, 也是现阶段大多数高校能做到的极致, 但是对比于现在新兴的虚拟仿真、大数据、多模态 AI 等数字技术, 上述种种方式还是显得过于常规老旧, 各高校在数字科技运用上因为场地、经费、人员的限制往往也做不到立刻上马, 但是为了今后更好提高侯官文化在大学生中的传播效果, 如何利用现代科技创新传播方式已经成为高校必须正视的课题。

### (5) 传播效果: 宣传结果不佳, 情感认同不足

侯官文化想要扎根在高校中离不开广泛且有力的宣传, 要真正做到在群学生群体中入脑入心, 更是需要高超的宣手段和方式。然而从问卷和访谈情况来看, 侯官文化在大学生群体中宣传效果并不理想, 学生们在回答“对侯官文化了解情况”的问题上, 有超过一半的学生 (50.6%) 表示不太了解侯官文化, 加上没听过的

比例 14.4%，显示有 65% 比重的学生对于侯官文化的了解近乎空白，而对于侯官文化有了解或者有听说加起来的比例仅有 35%。由此可见对于侯官文化在高校内的传播情况不乐观。细分领域来看，省内以及福州地区（传统五区八县）的学生对于侯官文化了解程度都高于省外和福州之外学生，显示侯官文化依然在全国范围内乃至福建省内都没有较大知名度，比较可喜的是福州地区（传统五区八县）的学生对于侯官文化的了解和掌握程度比重都超过了七八成，显示侯官文化在福州普及面值得肯定，今后需要继续加强福州以外学生对于侯官文化的认同感。（详见表 3 和表 4）

表3 关于侯官文化的问卷统计情况

对于侯官文化是否了解	调查结果
A. 比较了解	12.5%
B. 有听说过	22.5%
C. 不太了解	50.6%
D. 没听说过	14.4%

表4 关于侯官文化的问卷统计细分情况

对于侯官文化是否了解	调查结果			
	省内	省外	福州	福州以外
A. 比较了解	70.6%	29.4%	80.5%	19.5%
B. 有听说过	65.5%	34.5%	72.5%	27.5%
C. 不太了解	34.5%	65.5%	33.5%	66.5%
D. 没听说过	50.2%	49.8%	10%	90%

### 三、侯官文化在高校大学生中传播对策

通过前文分析可以看出侯官文化在校园内传播目前在主体、内容、客体、渠道和效果上都存在着不少问题，解决这些问题需要多方施策，集合学校管理方、教师、学生以及社会、政府人士共同发力。

#### （1）在传播主体上下功夫，培养高素质传播队伍

侯官文化在高校的传播离不开一支知识储备丰富的队伍，他们作为侯官文化在校园传播的引领者、组织者和实施者，肩负着侯官文化在校园传播的重任，教师队伍的侯官文化素养高低直接影响侯官文化在高校传播效果。为了提高教师队伍的侯官文化素养，首先高校要出台政策鼓励和支持教师队伍钻研侯官文化、带着课题或者学生前往侯官文化相关地进行调研、参加侯官文化研讨会、座谈会、论坛等学术活动，以此充实和加强自身侯官文化知识的储备，不断完善和健全自身的侯官文化知识结构，提升教学和科研水平以及活动组织和策划能力，让学生在课堂教学、学术研讨、调研实践、团学活动过程中可以充分感受和领悟侯官文化的魅力，自觉投身侯官文化的保护、宣传和继承、弘扬事业中。其次高校要整合资源，完善培训体系。可以邀请专家学者举办学习侯官文化专门培训提升班，增加教师队伍关于侯官文化的知识储备，也能加强高校教师之间关于侯官文化的际交流，搭建老师们之间的经验分享和成果交流的平台，提升教师队伍在传播侯官文化上的专业能力。

#### （2）在传播客体上做文章，提升学生兴趣热情

兴趣是最好的老师。在高校内推广和传播侯官文化，除了自上而下的施教之外，最为重要的便是提高学生对于侯官文化的兴趣和热情。高校可以将侯官文化融入到校园文化建设中，举办侯官文化知识竞赛、侯官文化情景剧大赛等有利于学生展现才艺、发挥本能的娱乐活动，比如前文所说的福建农林大学举办的侯官文化节，就是将侯官文化融入了到了校园文化生活中，让学生在趣味体验中加深对侯官文化的理解，福建师范大学也很好地将侯官文化融入校园文化精神中，比如他们建设的宝琛广场，就是以侯官文化代表人物之一、末代帝师的陈宝琛名字命名，此外还有“宝

琛计划”“宝琛创新奖学金”，宝琛元素贯穿校园建设、人才培养，引导学生主动探索 and 了解“宝琛”背后的故事，不经意间接受和学习了侯官文化。高校也可以与公司机构、政府部门等合作，引进横向课题，让学生带着学术研究的任务去吃透领会侯官文化，只有这样贴近学生侯官文化才能脱虚向实走出象牙塔，真正走进学生心中。

会侯官文化，只有这样贴近学生侯官文化才能脱虚向实走出象牙塔，真正走进学生心中。

#### （3）在传播内容上勤动脑，由表及里深挖亮点

侯官文化具有深厚的历史和文化底蕴，拥有以文育人、以文化人的现代教育意义，与“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的时代之问不谋而合，能够为高校完成“立德树人”根本任务提供精神力量和文化支撑，有利于“大学生群体增强历史自觉、坚定文化自信、践行时代价值、推动文明互鉴。”因而高校在发掘侯官文化过程中要避免浅尝辄止、流于表面，紧紧围绕人物、历史、故事向学生说教，而应该丰富传播信息，适时更新和推出侯官文化内容，让学生正确认识、理解并掌握侯官文化蕴含的“爱国主义、自强自立、敢于担当、奋发有为的文化力量”，自觉抵制和远离奢靡享乐等错误思想，勇担民族复兴的时代重任，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

传播渠道上的创新离不开高科技的支撑，高校在开展侯官文化宣传、推广、教育的时候可以有意引入新科技手法，将侯官文化蕴含的元素转变为学生喜闻乐见的动态视觉、触觉、听觉享受。比如建立全息影像数字展厅、智慧化教室等，打造沉浸式的交互体验，让学生直面生动鲜活的侯官文化，便能将平面静态的说教变成立体动态的感官享受。同时高校也应该积极运用抖音、小红书、今日头条等社交平台，开通相应的侯官文化宣传账户，用心编辑、遴选、凝练侯官文化相关视频、图片、文字，让侯官文化也能登上自媒体传播的快速通道，更好被大学生群体接纳。

#### （5）在传播效果上夯地基，打造品牌增强认同

高校要重视加强大学生对侯官文化的认同教育，引导学生熟悉侯官文化，在潜移默化的过程中实现对侯官文化的认同，不同高校因为学科专业、文化历史等情况不同，在传播侯官文化上其实也有多样选择，可以坚持走传播品牌差异化的道路，比如前文福建农林大学举办的侯官文化节、江夏学院将侯官文化融入课程设置、毕业设计等环节，就是让侯官文化元素充盈校园，使学生不自觉中实现对侯官文化地从陌生到熟识，进而加强其对侯官文化的认同。同时要持续推动侯官文化的宣传，在大环境中营造侯官文化落地生根的氛围，比如福建师范大学主办的侯官论坛，通过国家级媒体做宣传，将侯官文化向全国范围内推广，能够在学生群体中引发聚焦，进而带动学生主动了解侯官文化。

#### 参考文献：

- [1] 吴含雨. “两个结合”视阈下推动侯官文化发展的三重逻辑[J]. 新楚文化, 2023, (11): 8-11.
- [2] 陈瑜, 宋建晓, 许子豪. 侯官文化的当代价值思考[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2023, (07): 15-28.
- [3] 林泽欣. 侯官船政文化的精神谱系与当代传播[J]. 东南传播, 2024, (02): 43-46.
- [4] 梁金豹. 侯官文化尚武精神的爱国主义教育价值开发实践[J]. 教育评论, 2024, (02): 110-116.
- [5] 孙柏璋, 郑思佳. 侯官文化融入大学生思想政治教育研究[J]. 福建江夏学院学报, 2023, 13(04): 102-110.