

# 乡村振兴背景下高职电商人才培养模式的研究

## ——以江西旅游商贸职业学院为例

陈学云

(江西旅游商贸职业学院, 江西 南昌 330000)

**摘要:** 随着我国信息技术的飞速发展以及互联网的普及, 电子商务已经逐渐成为推动农村经济转型与产业升级的重要力量, 然而, 目前我国电子商务人才培养体系与行业发展需求存在明显的不匹配现象。基于此, 笔者将在本文中立足于乡村振兴战略背景, 深入分析当前电商行业对于相关人才的专业需求, 并结合当前高职电子商务人才培养中存在的问题提出相应的创新路径, 希望能为读者提供一些参考与帮助。

**关键词:** 乡村振兴; 电子商务; 人才培养

### 引言:

乡村振兴是我国发展战略中的一项重要内容, 其意义不仅在于推动农村经济的全面发展, 同时也在于构建城乡融合发展新格局, 为实现中华民族伟大复兴贡献出一份力量。电子商务作为新兴的经济形态, 正逐渐成为驱动农村经济增长、促进农产品销售、拓宽农民增收渠道的重要力量。特别是在乡村振兴战略的实施过程中, 电商以其独特的优势, 为农村经济的转型升级提供了前所未有的机遇。

### 一、乡村振兴背景下电商人才需求分析

#### (一) 乡村振兴战略概述

乡村振兴战略是中国政府针对城乡发展不平衡提出的一项重要国家战略, 其目的在于通过全面深化改革来激发农村新活力, 推动农业现代化发展, 实现农民增收与农村繁荣。该战略明确了到2020年、2035年和2050年的三个阶段性目标, 包括实现农村贫困人口全部脱贫、农村基础设施和公共服务水平显著提升、农村生态环境明显改善的短期目标; 基本实现农业现代化、农村生态环境根本好转、农民生活达到全面小康水平的中期目标; 以及全面实现农业强、农村美、农民富, 乡村全面振兴, 农业农村现代化基本实现的长期目标。为实现这些目标, 乡村振兴战略提出了五大任务: 产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。

#### (二) 电商在乡村振兴中所扮演的角色

电子商务的出现为农产品销售开辟了全新的渠道, 在近年来逐渐成为农村经济转型的关键力量。首先, 电子商务打破了传统农产品销售中的地理限制, 让农产品能够直接对接全国乃至全球的消费者, 拓宽了销售渠道, 提高了农产品的知名度和竞争力。通过电商平台, 农民可以更加便捷地获取市场信息, 根据市场需求调整生产结构, 实现农产品的精准销售。此外, 电商推动了农村的数字化转型。通过电商平台, 农民可以接触到更多的数字化工具和服务, 例如在线支付、数据分析等, 提高了农业生产的效率和智能化水平。最后, 电商的发展还促进了农村信息基础设施的完善, 为农村社会的全面信息化奠定了基础。

#### (三) 乡村振兴对电商人才的需求

在乡村振兴背景下, 农村地区对于电商人才的需求主要体现在电商运营与管理、农产品电商直播、农村电商物流与供应链管理、跨境电商以及电商技术支持与数据分析等多个方面。这就要求电商从业人员不仅要具备扎实的电商平台操作技巧, 同时也要能够紧跟时代潮流, 掌握直播销售、跨境电商运营等新技能, 以拓展农产品的销售渠道和市场范围。

### 二、高职电子商务人才培养中存在的问题

#### (一) 课程设置不合理

如今我国高职类电子商务专业课程设置往往较为零散, 缺乏一定的系统性和连贯性。例如有些学校开设的课程内容过于理论化, 与实际工作需求脱节, 进而导致无法满足行业发展的要求。还有部分课程内容可能仍然侧重于传统的电子商务知识体系, 而

未能及时纳入新兴的技术趋势和市场变化。另外, 课程设置与行业趋势不符也是一个显著问题。随着电子商务行业的不断发展和变化, 一些课程内容可能已经过时, 需要及时更新或替换。如果长时间采用过时的课程设置则将会限制学生的学习效果和降低学生的就业竞争力。

#### (二) 实践教学薄弱

首先, 部分高职院校在电子商务专业课程的设置上往往侧重于理论知识内容, 而实践教学内容相对较少, 这种课程设置的不平衡会导致许多学生缺少足够的实践机会, 进而使得他们难以将所学理论知识有效应用于实际操作之中, 同时也会对他们创新能力的培养带来一定影响。

除此之外, 由于受到教育经费的限制, 一些学校所配备的实践教学资源与设施相对较为落后, 而恰巧电子商务又是一个发展较为迅速的领域, 其涉及的技术与模式也日新月异, 如果学校无法确保教学设施与资源的及时更新, 学生便无法接触到最新的行业知识与技能, 其未来的职业发展自然也就得不到保障。

#### (三) 师资力量不足

随着近年来电子商务行业的飞速发展, 越来越多的高职院校都开设了电子商务专业相关课程, 然而部分院校却没有及时配备相应的专业教师, 只是简单地从计算机、市场营销等专业抽调教师前来任教, 这些教师在电子商务领域的知识与技能储备相对较为有限, 无法满足专业教学需求。同时, 由于电子商务专业的特殊性, 因此教师需要具备一定的跨学科知识背景与教学经验, 这同样会对电子商务专业教师的培养带来一定影响。

电子商务是一门实践性较强的学科, 教师不仅要具备扎实的理论基础, 还要拥有一定的实践经验。然而目前许多高职院校电子商务专业教师已经长期脱离企业实践, 缺少与电子商务相关企业的密切联系, 进而导致他们的实践经验较为匮乏, 在实际教学中大多只会纸上谈兵, 难以将最新的电子商务技术引入课堂教学之中。

#### (四) 校企合作不紧密

对于职业院校来说, 校企合作是保障人才培养效果的一条重要路径, 然而由于我国目前职业教育相关法律法规不够完善, 政府财税政策支持力度也有所欠缺, 进而导致企业在校企合作中难以获得相应的税收优惠以及财政支持, 这会在一定程度上影响企业参与校企合作的积极性。因此, 许多高职院校所开展的校企合作形式大多流于表面, 缺少实质性的合作内容与深度, 学生在毕业后也难以迅速适应企业的工作环境与相关行业发展需求。

### 三、乡村振兴背景下高职电商人才培养模式创新路径

#### (一) 优化课程设置

在乡村振兴背景下, 高职电子商务课程设置应当紧密对接乡村电商行业的发展需求。随着乡村振兴战略的深入实施, 乡村电商行业对于相关专业人才的需求也逐渐趋于多元化和专业化。因此, 学校在进行课程设置之前应当充分调研乡村电商企业的实际需求, 确保课程内容与岗位需求之间的高度契合。其中包括增设

部分与农村电商紧密相关的专业课程,例如农村电子商务、农产品网络营销、乡村电商物流管理等,以此来增强学生的专业针对性与实用性。此外,实践是培养学生实操能力的关键环节,因此学校在优化课程设置时应当加大实践课程的占比,并通过项目式教学、校企合作实训、电商模拟运营等方式让学生在实践中掌握电商运营的各个环节与技巧,同时鼓励学生积极参与到乡村电商企业的真实项目之中,以此来有效提升其解决实际问题的能力。

电商行业是一个交叉学科领域,其中会涉及市场营销、物流管理与信息技术等多个环节,因此在课程设置中还应当注重跨学科课程的融合,通过开设跨学科选修课程与组织跨学科研讨会等方式来帮助学生拓宽专业视野与思维方式。

最后,学校还应当关注电商行业的发展趋势,根据电商行业日新月异的发展变化来及时更新课程内容,确保高职电商专业课程设置能够紧跟行业发展脚步。

## (二) 加强实践教学

实践教学应紧密围绕乡村振兴的实际需求进行设计和实施。高职院校应深入了解乡村振兴背景下农村电商的发展现状和趋势,准确把握农村电商企业对人才的需求,以此为导向,设计具有针对性和实用性的实践教学方案。通过实践教学,使学生掌握农村电商运营、农产品网络营销、农村电商物流管理等关键技能,为乡村振兴提供有力的人才支撑。

在实践教学体系的构建中,高职院校应当从校内与校外两个角度进行开展。在校内,教师可以通过课堂实训为学生模拟出真实的电商运营环境,让学生能够在真实的环境中提高自身的综合应用能力。在校外,学校可以让学生深入企业一线,深入了解企业内部的实际运营模式与业务流程,提高学生对于相关产业的理解与认知。

在实践教学中,教学评估与反馈环节的重要性不言而喻,高职院校应当建立起完善的实践教学评估体系,对实践教学过程、效果和学生表现进行全面评估。通过评估,可以及时发现实践教学过程中存在的问题和不足,为后续的实践教学改革提供依据。同时,鼓励学生、教师和企业对实践教学进行反馈,收集各方的意见和建议,不断完善实践教学方案,提高实践教学的质量和效果。

## (三) 提升师资力量

教师作为教学工作开展的基础,其个人能力会直接影响教学工作的开展质量。因此,高职院校应当积极拓宽人才引进渠道,招聘具有丰富实践经验的电商专家,以此来不断扩充电商专业教师队伍。这些专家不仅可以为学生提供行业前沿的电商知识和技能,还能通过分享实际案例和经验,全面激发学生的学习兴趣 and 动力。

此外,高职院校还应当加强校内教师的实践培训。通过定期组织电商专业教师参加实践培训和进修,能够有效提高教师的实践能力与教学水平。具体而言,学校可以与相关企业开展深度合作,并委派教师前往企业内部挂职锻炼,积极参与到企业项目之中。

再者,构建“双师型”师资队伍也是提升师资力量中的一项关键环节。高职院校应当积极鼓励电商专业教师考取相关职业资格证书,成为具备理论教学和实践操作能力的“双师型”教师。这不仅可以提升教师的专业素养和实践能力,还能更好地满足学生对实践技能的需求。

最后,高职院校还应当建立起完善的教师激励机制,对于在电商人才培养中做出突出贡献的教师给予相应的表彰与鼓励,这能够有效激发教师的创造力,推动电商培养工作的不断创新与发

## (四) 深化校企合作

深化校企合作需要政府、学校、企业三方的紧密协作。其中政府应发挥引导作用,通过政策扶持、资金投入等方式,鼓励和支持高职院校与电商企业开展深度合作。学校则需积极响应政府号召,主动与企业对接,共同探索电商人才培养的新模式。企业作为市场的主体,应充分利用自身资源和优势,为高职电商人才

培养提供实践平台和就业机会。

校企合作的形式十分丰富,高职院校可以与企业共建实训基地,让学生在真实的工作环境中进行实践操作,提高电商技能。例如,可以依托国家现代农业产业园、农村创新创业园区等平台,建立校内孵化园和校外实训基地,让学生参与到真实的电商项目中来。还可以邀请企业专家进校授课,或者派遣教师到企业挂职锻炼,实现师资力量的互补和优化。

## (五) 打造示范课程教育案例

打造独属本校的示范课程是乡村振兴背景下培养高质量人才的有效路径之一。示范课程教育案例具有引领作用。它们能够展示先进的教学理念、教学方法和教学手段,为其他课程提供可借鉴的模板。通过打造示范课程,可以促进电商人才培养模式的创新,提高人才培养质量,更好地适应乡村振兴的需求。

在打造示范课程教育案例时,应当严格确保紧贴乡村振兴需求,立足于学生的职业发展,并充分整合校企合作资源,确保课程内容与产业发展的无缝对接。

以江西旅游商贸职业学院为例,江西旅游商贸职业学院作为一所具有鲜明商贸特色的高职院校,面对蓬勃发展的农村电商形势,主动适应江西农业大省和旅游强省的实际,紧密对接供销流通系统和农村电商经济。为破解农村电商物流配送滞后、发展环境不完善、人才短缺等问题,学院积极探索电商人才培养模式创新,通过深化校企合作、打造示范课程等方式,为社会输送了大量优秀的电商人才。

例如学院与江西供销电子商务有限公司、顺丰速运等优秀企业建立合作关系,共同打造电商师资队伍、实训基地和课程资源,并通过聘请企业骨干担任兼职教师、派出骨干教师到企业挂职锻炼等方式,形成校企双师型师资团队。在此期间,学院与合作企业分别建设了江西供销e家创新创业基地、众超O2O、亮采电商创业孵化中心和电子商务物流服务实训基地等,为学生提供真实的实践环境。

另外,江西旅游商贸职业学院注重课程内容的更新与优化,紧跟电商行业发展前沿,开发了一系列具有示范意义的电商课程。例如,在电子商务专业课程中引入跨境电商实务、电子商务平台运营与推广等实践性强、贴近行业需求的课程内容。

通过深化校企合作和打造示范课程教育案例,毕业生在电商企业的就业竞争力显著增强,不少毕业生还成为农村电商领域的创业者,为地方经济社会发展贡献力量。

## 结语:

综上所述,在乡村振兴战略的引领下,电子商务已成为推动农村经济转型升级的重要引擎。高职院校作为培养应用型人才的主战场,应当在新时期积极探索电子商务人才的培养路径,深入分析人才培养过程中遇到的各类问题,并在此基础上通过优化课程设置、加强实践教学、提升师资力量、深化校企合作以及打造示范课程教育案例等一系列举措来构建更加符合农村电商行业需求的人才培养模式,为社会输送更多具备实战能力和创新精神的电商人才。

## 参考文献:

- [1] 时培凤.乡村振兴背景下高职电商人才培养模式的研究[J].中国管理信息化,2024(3).
- [2] 厉书媛,李赵博.乡村振兴背景下电商人才培养模式创新研究[J].村委主任,2023(3):160-162.
- [3] 蔡丽玲,繆桂根.乡村振兴背景下高职农村电商物流人才培养探讨研究[J].内蒙古煤炭经济,2021,000(017):83-84.
- [基金项目]江西省教育厅党建课题“基于党建结合专业的扶贫实践路径及模式研究——以江西旅游商贸职业学院帮扶铜鼓县钓鱼村为例”(编号:20DJZD031)

[作者简介]陈学云(1977—),男,江西南昌人,硕士,讲师,研究方向:思想政治教育。