

新时期高校体育产业协同发展的路径研究

岳昌林

(河南农业大学, 河南 郑州 450000)

摘要: 随着我国经济的迅猛发展和人民生活水平的不断提升, 健康已成为广大人民群众普遍关注的焦点, 国家实施的“健康中国”战略和全民健身运动不仅推动了体育产业的蓬勃发展, 还易于推动产业的持续创新。基于此, 本文对新时期高校体育产业协同发展的意义以及打造全新的经营方式、深入推进产学研结合、合理利用各项体育资源、构建特色体育市场、更新观念、打造多利益主体体育产业结构等策略进行了深入的探究, 旨在实现高校体育产业的协同发展, 提升体育产业的竞争力与创新意识。

关键词: 新时期; 高校体育; 产业协同

引言: 国家体育总局、教育部联合印发《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》明确指出要认真贯彻落实习近平总书记关于体育强国建设的重要指示和全国教育大会精神, 充分发挥党委领导和政府主导作用, 深化具有中国特色体教融合发展, 推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展, 促进青少年健康成长、锤炼意志、健全人格, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要完善青少年体育赛事体系。义务教育、高中和大学阶段学生体育赛事由教育、体育部门共同组织, 统一注册资格。整合学校比赛和 U 系列比赛, 建立分学段、跨区域的四级青少年体育赛事体系。高校应该紧跟国家的政策, 走符合国家发展的道路这样才可以更好地促进人才的培养, 这样才能够使越来越多的人投身于体育行业当中, 从而使体育行业能够有更好的发展。

一、新时期高校体育产业协同发展的路径研究的意义

体育产业作为朝阳产业, 对社会经济发展的推动作用越来越突出, 随着国家“健康第一”战略和全民健身运动的深入实施, 人民群众对健康的需求越来越高。高校体育产业作为体育产业的重要组成部分, 在满足广大人民群众的体育消费需求、推动我国市场经济发展中具有不可替代的作用。然而, 相较于国外发达国家, 我国高校体育产业发展起步较晚, 在协同发展方面还存在诸多不足。基于此, 本篇文章的意义有以下几点: 1. 高校是体育人才培养的重要基地, 通过协同发展, 可以加强与体育企业的合作, 共同培养具备创新精神和实践能力的体育人才, 使培养出来的人才能够迅速地投入生产活动中, 从而形成一个良性的循环, 推动体育行业向越来越好的方向发展。2. 新时期高校体育产业协同发展的路径研究, 对于促进区域经济发展、提升国家文化软实力也具有积极意义。人们只有生活富足了才会关注体育等娱乐行业, 所以体育也代表着国家的发展水平, 高校作为第一阵地, 应该形成产业链和产业集群的形式, 从而推动区域经济增长同时促进国家经济的发展, 让体育不仅站在运动平台中, 也能够站在经济平台上。

二、新时期高校体育产业协同发展的路径研究的策略

(一) 打造全新的经营方式

高校体育教师可以与当地知名的体育用品企业建立联系, 将篮球运动与产业教育进行融合, 让企业认识到高校的篮球不仅是一个队伍, 也是一个潜在的消费市场。教师可邀请企业的专业技术人员来到学校中, 为队员们讲解装备的设计理念和技术细节, 从而使学生们对篮球运动的理解不再局限于打球技巧的本身, 而是深入到装备设计和运动科学等层面当中。教师通过这样教学模式的创新, 不仅丰富了体育课程的内容, 也激发了学生们对篮球运动的浓厚兴趣。随着球队实力的不断提升, 甚至学生可能参与

到省市级别的比赛当中, 这时候教师就可以与企业进行沟通设计定制的篮球鞋、超轻篮球服在内的专业装备, 让学生在参赛的过程中将其穿到身上, 并在比赛开场的时候进行介绍, 使观众能够了解到体育装备是由哪些企业裁剪的, 这不仅能够提升学校的知名度, 也能够为体育用品企业带来更多的商业机会, 让更多的意向企业参与到合作当中来, 从而促进“企业-学校”的合作模式, 使双方都能够其中获利。

(二) 深入推进产学研结合

在新时代背景下, 高校体育产业应该深入推进产学研结合, 促进体育科技成果的转化, 加速体育人才的培养与流动, 为体育产业的可持续发展提供强劲动力。

1. 深入推进产学研融合

一方面, 高校可充分利用自身的教育资源与科研优势与企业进行合作, 引入企业当中的实际案例、行业标准与先进技术, 使体育课程更加贴近市场需求, 让学生能够在参与的过程中与教师进行沟通、交流, 从而明确自己的职业规划, 提升学生的实践能力和职业素养, 使学生能够更好地适应未来的职业环境。另一方面, 企业也可通过设立奖学金、实习实训基地、就业招聘的方式, 参与到高校的体育教育过程当中, 为高校体育专业的学生提供更多的实践机会和就业渠道, 从而更好地提升学生的综合素质和就业能力, 为企业输送更多具备专业技能和创新能力的体育人才, 实现人才资源的优化配置。

2. 在政府部门的支持下, 加强高校、企业与科研机构的联系

政府可通过出台相关的政策, 鼓励高校、企业与科研机构开展体育产业的协同创新活动。例如: 政府可通过设立体育产业创新基金、提供税收优惠和资金补贴等激励措施, 降低企业与高校科研机构多方合作的创新成本和风险, 从而为高校、企业与科研机构提供交流合作的机会和平台; 可以通过举办论坛的形式, 使高校、企业与科研机构能够进行信息交流, 从而达成合作的意向, 为体育行业的创新发展提供有力的支撑; 制定体育产业的中长期发展规律和年度行动计划, 明确体育产业的发展方向、重点任务和政策措施, 从而更好地为高校、企业与科研机构提供明确的发展方向。这样的措施能够有效地促进体育科技成果的转化应用、加速体育人才的培养与流动, 为体育产业的可持续发展注入新的动力。

(三) 合理利用各项体育资源

1. 高校要主动运用场地中的资源和机械设施

首先, 高校应该充分利用足球场、篮球场、排球场、田径场等活动场地来开展体育教学和训练, 举办各类体育赛事和文化娱

乐活动,使学生能够更好地参与到其中,提高他们的体育素养和身体素质。其次,高校可加强各种健身器材、运动器材和测试仪器等设施的管理和维护的同时还可以开展科研活动,确保他们在正常运行和有效使用的同时还能够进一步地提升教师的体育教学质量和效果。最后,教师可以利用物联网技术对体育场地实施监控和管理,从而提高场地的使用效率和安全性。

2. 高校应深化场地资源与企业合作,实现资源共享与互利共赢

一方面,高校通过与专业的体育赛事运营公司合作,通过引进先进的赛事组织人员和具有管理经验的人才,提升体育赛事的专业化和商业化水平的同时推动高校体育产业的发展,为企业带来可观的商业效益。另一方面,随着人们健康意识的提高和体育消费的升级,体育培训和健身服务市场呈现出蓬勃发展的态势。高校可以利用自身的专业优势和场地资源,开展各类体育培训和健身服务,满足不同层次和需求的消费者的需求,从而促进高校体育产业的多元化发展。

3. 高校要主动挖掘现有的人力资源和教育资源

第一,高校应加强对体育教师、教练员和运动员这些人才的培养和引进力度,为他们提供更多的发展机会和平台,让他们深入到企业、其他院校中进行交流与合作,从而学习到一些新的教学方法与教学策略,并将这些教学方法带入教学当中来。第二,高校可让教师利用课余时间利用图书馆以及线上资源,提升自己专业知识的学习,还可以与实验室的研究人员进行交流与合作,拓宽自己的专业知识,更可以自己组建科研团队,邀请感兴趣的学生参与到其中,从而使学生与教师的思维产生碰撞,激发教师的新思路。

(四) 构建特色体育市场

高校在与体育产业融合发展的过程中,需要深入市场进行调研,以此来保证本校体育行业的发展与市场发展的需求相吻合。高校也是基于此根据当前市场的发展趋势与体育产品的需求动向,规划出合理的营销活动,挖掘在本校中的消费群体的同时还能挖掘到校外的付费人员。高校体育应该根据自身的资源,在满足本校学生体育需求的前提下,向校外人员进行收费,从而更好地为高校的体育产业。在推进体育产业的过程中,高校可根据各类体育项目的特性,设计出既有趣又多样化的体育活动,这样才能够促进体育产业的发展,从而在体育市场中占据更有利的地位。高校还应策划与体育产业紧密相关的活动,通过研发新产品、提升服务质量、调整现有结构等措施,拓宽高校体育产业的覆盖面,避免僵化的经营模式阻碍产业的稳健发展,为产业的未来发展开辟出更多的可能性。

(五) 更新观念

第一,更新原有思维在传统的高校体育产业中都是局限于校园内部,以满足学生的体育教学和体育活动需求为主。但是,随着时间的推移,高校体育产业已经逐渐地走出校园,已经成为连接教育、文化、经济等多个领域的重要桥梁。高校因此应该更新原有的理念,认识到体育产业不仅仅是关乎学生健康的存在,也可以通过合理的开发和利用,为其带来更多的经济价值,这就需要高校打破传统的思维模式,引入市场机制,优化资源配置,提高体育产业的运营效率,使其能够更好地适应市场发展的需求,从而实现可持续性发展,当然也可以借鉴国外的先进经验,参与到国际的交流与合作当中,提升自身的竞争力和影响力。第二,

领导层要考虑到当前经济发展的新趋势,增强自身协同发展意识。随着互联网大数据经济以及国家政策的不断出台,高校应该根据国家发展的趋势,将数字化转型、绿色经济、共享经济等结合本校的发展情况制定可行的体育产业发展计划,更早地意识到体育产业的协同发展不仅关乎学校自身的利益,也与整个社会的利益息息相关。高校基于此可以形成一个基本的方案,并将该方案与高校的其他人员和体育部门进行沟通,形成更好地资源互补格局的方案。当最终方案形成后,高校可通过洽谈的方式与更多的投资者进行交流,从而为体育产业的市场发展提供保障。第三,体育部门、体育组织等要对自身看法和观点进行创新。第三,体育部门、体育组织等要对自身看法和观点进行创新。体育部门需要转变传统的体育教学观念,通过开设多样化的体育课程和活动,满足学生的不同需求,激发他们的参与热情,培养学生的体育兴趣和终身体育意识。体育组织应该根据市场需求和消费者偏好,策划和组织具有吸引力的体育赛事和活动,提高赛事的观赏性和参与度。体育部门和组织还应该注重引进和培养具有创新精神和专业素养的体育人才,为体育产业的创新发展提供有力的人才保障。新时期高校体育产业通过更新原有思维、增强领导层协同发展意识、创新体育部门与体育组织看法和观点的措施,更好地推动高校体育产业的持续健康发展,为经济社会发展注入新的活力和动力。

(六) 打造多利益主体的体育产业结构

在促进高校体育产业的蓬勃发展,离不开充足的资金支持,这就要求高校人员积极拓宽资金筹措渠道。首要的任务是需要政府部门加大对高校体育产业的资金扶持力度。其次,高校为了保障体育教育活动的顺利进行,还需在政府部门的引导下,对现有体育教学模式进行调整,并在社会各界的监督下举办各类体育活动,从而吸引企业和社会各界力量参与到高校体育产业中来,促使体育产业主体向更加多元化,公开透明的方向发展。高校为维护各方利益的时候,可先了解当地经济的实际情况(各地区的经济实力在一定程度上决定了高校体育产业的发展),之后进一步与各主体建立紧密的利益关系,使他们更加积极地为高校体育产业做出贡献,从而构建出多元化的体育产业格局,提升高校培养人才的水平,为体育人才提供更多的就业机会。

三、结束语

本文通过深入探索和实践协同发展的路径,不仅能够充分发挥高校体育资源的优势,还能够有效满足人民群众不断增长的多样化需求,更能够在打造具有中国特色的高校体育产业发展模式的同时培养出具有创新精神和实践能力的体育人才,为高校体育产业的协同发展提供源源不断的人才支持,这也能够更好地为研究体育行业的发展人才贡献一定的参考价值与意义。

参考文献:

- [1] 梁鲁鄂,油桂英,吕鲁杰.新时期高校体育产业协同发展的路径探索[J].文体用品与科技,2024,(05):88-90.
- [2] 高里程.乡村振兴视角下河南省高校体育与乡村体育产业协同发展探究[J].开封大学学报,2021,35(04):18-20.
- [3] 边永红.“双创”背景下高校体育专业应用型人才培养模式研究[J].当代体育科技,2021,11(27):104-106.
- [4] 王婷婷.基于健康战略下北部湾城市群高校体育产业动因与路径的研究[J].体育风尚,2021,(09):285-286.