

体验经济视域下广西特色手工扎染技艺的传承与发展探讨

黄澍雪 詹媛媛 覃芳圆

(桂林电子科技大学, 广西 桂林 541004)

摘要: 本文提出从文化价值与设计创新两个视角提出广西扎染技艺的传承与发展策略。设计创新基于用户体验设计的三要素, 分别从功能性、可用性和愉悦性三个维度探讨广西扎染技艺体验产品设计策略。从功能性的角度, 使扎染用具满足标准化、工艺模块化的需求, 降低操作门槛。从可用性角度, 以“可视化”的方式引导用户进行扎染操作, 搭配相应的扎染型板工具组件, 解决用户操作痛点并提升流程效率。从愉悦性的角度, 通过情感联结与文化认同, 加强文化叙事与创意赋能的沉浸体验。

关键词: 产品体验设计; 扎染技艺; 非遗传承; 广西特色

1 引言

扎染技艺作为中国非物质文化遗产的重要组成部分, 承载着中华民族数千年的染色智慧与审美意蕴。其以“撮撮采线结之, 而后染色”的工艺特点, 通过折叠、捆扎、浸染等步骤, 形成独一无二的晕色效果, 成为兼具实用性与艺术性的文化瑰宝。广西作为多民族聚居区, 扎染技艺与壮族、苗族等少数民族文化深度融合, 例如广西都安布努瑶族服饰便以扎染技艺为核心, 展现了民族服饰的独特魅力。

尽管扎染技艺的文化价值被广泛认可, 但其传承与发展仍面临多重挑战。其一, 传统技艺的活态传承断层。老一辈手艺人逐渐减少, 年轻一代受现代生活方式影响, 对传统工艺兴趣不足。此外, 复杂的工序与低经济回报导致传承人稀缺。其二, 工业化生产的冲击。机械印染效率高、成本低, 挤压了手工扎染的市场空间。其三, 传播渠道单一。传统扎染多依赖线下作坊与节庆展示, 缺乏与现代消费需求的衔接。

在“体验经济”兴起的背景下, 探索扎染技艺的现代传承路径具有双重意义。文化层面, 扎染是民族文化认同的载体, 其传承有助于维系少数民族文化多样性。经济层面, 扎染技艺与旅游、教育、文创等产业的融合, 可形成新的经济增长点。在此背景下, 本文从“体验经济”视角, 探讨激活扎染技艺生命力的传承途径, 最终为传统手工艺的可持续保护与创新提供理论参考与实践路径。

2 研究综述

截至2025年3月, CKNi内主题为“扎染技艺”的文献研究通常结合传统与现代两个维度进行。通过对传统扎染的历史与技艺的研究, 学者们试图找到其在现代社会中的定位, 并探索如何将这项传统艺术形式与现代设计理念相结合, 以期在保护传统文化的同时促进其创新。通过对扎染技艺的传统理论与现代创新的对比分析, 研究者们尝试探索适合现代社会发展的发展路径。除了对技艺本身的研究, 学者们还关注了扎染技艺在现代生活中的应用, 包括在服饰、家居装饰、文化创意产品等多个方面的实际应用, 并探索如何通过设计创新提升其市场竞争力。综上所述, 扎染技艺的研究现状和趋势表明, 在传统与现代的桥梁上, 扎染技艺正通过不断的创新与应用, 展现出其在当代社会的新价值与新机遇。

3 当前手工扎染技艺的现代传承模式

3.1 扎染文创产品开发模式

在现代应用上, 扎染的应用领域不断扩大, 已由最初的服饰领域拓展到了家居装饰、时尚配饰、现代家居用品等。这些产品不仅保留了传统扎染的特点, 如通过绳、线、针等工具对布料进行扎、扎、扎的工艺特点, 还在设计上融入了现代审美, 使其符

合现代生活的需求, 体现了传统与现代的完美结合。当前, 随着消费者对个性化和文化产品需求的不断增长, 扎染产品以其独特的审美价值和文化内涵, 成了满足这些需求的重要选项。从设计理念的创新到材料的选择, 再到生产方式的改良, 扎染在文化创意产品中的应用正体现了传统工艺在现代社会的创新与发展。

3.2 “体验+研学”的传承模式

近年来, 扎染技艺通过与文旅、教育、文创等产业的深度融合, 形成了“研学+体验”的创新传承模式, 在云南、广西等传统扎染盛行地区取得显著成效。云南以大理周城村为核心, 依托非遗研学基地推动技艺活态传承与文旅经济协同发展。例如, 璞真扎染博物馆开发多层次体验课程, 结合“非遗+旅拍”项目, 形成“制作-消费-传播”闭环; 蓝续文化发展有限责任公司从云南生物多样性的角度出发, 研发植物色卡超50种, 研发新技法超60种, 通过大理白族古法扎染、手工织布、文化体验等项目, 让扎染这门技艺变得多元创新。拓展年轻消费市场。

广西扎染侧重研学教育与社区联动, 将扎染融入城区研学活动中, 通过实践教学提升青少年非遗认知率。广西的扎染体验项目还比较初级, 主要集中在研学活动和社区工坊, 缺乏规模化、多元化的开发。

表1 手工扎染“体验+研学”模式细分

应用产业	场地	内容	优势
教育与文化传播	博物馆、校园、社区等	传统扎染技艺传习课程	普及扎染知识, 扩大传播范围, 提升认知率
沉浸式研学与旅游体验	扎染体验集群村、非遗研学基地	传统扎染技艺传习、技术创新	带动周边产业发展、刺激经济
扎染体验经济	小型扎染工作室	扎染体验	降低体验门槛, 激发技艺传承活力

通过“研学+体验”模式, 扎染技艺不仅实现了从“静态保护”到“活态传承”的跨越, 更成为区域文旅经济的新增长点, 为传统手工艺的可持续发展提供了可复制的范本。广西依托多样民族文化形式, 通过增强民族技艺的多元体验场景, 有利于推动扎染技艺活态传承。

4 体验经济下广西特色手工扎染的现代传承与发展策略

“研学+体验”模式显示, 通过沉浸式的研学与体验模式, 能兼具文化保护与经济效益, 是扎染技艺现代传承的重要手段。因此, 从“体验”的角度介入扎染技艺从现代传承有非常大的必要性。

4.1 从文化价值深度挖掘特色

扎染是中国民间传统而独特的染色工艺之一, 它有一百多种变化技法, 各有特色。在长期的民族融合作用下, 广西的扎染技艺与云南、贵州等少数民族聚集地之间的差异已日渐缩小, 但也

保留了独特的地域和民族特色。例如,从染料来源的角度看,传统的染料由板蓝根、艾蒿、蓼蓝等通过发酵制成蓝靛溶液。其染料配方遵循传统工艺,色彩以蓝色为主。而广西扎染染料除了延续上述染料外,还充分利用了本地的天然草木资源,例如蓝草、薯莨、茜草、野杜鹃等天然材料,制作出各种自然而独特的图案和色彩。这种多样性不仅体现了广西各少数民族的智慧,也为扎染制品“再设计”提供了丰富的素材。

其次,深入研究并传达广西少数民族深层的文化内涵,反映和传承地方的文化特色。例如,将广西的民族图案、符号、色彩等元素融入扎染作品的设计之中,使产品的每一个细节都充满了地方色彩和民族特色。既保留了传统文化的同时,也适应了现代人对生活品质和文化体验的追求。

4.2 从创新设计角度降低体验门槛

提高扎染技艺的体验性与便利性,能降低普通消费者体验扎染技艺的门槛,有利于扎染技艺现代活化传承。本文提倡从产品体验设计的角度对扎染技艺的用具进行优化设计,为普通消费者体验扎染技艺提供便利。

用户体验设计理念为产品创新设计提供了一种提高产品使用体验的方法。它包含“功能性”“可用性”和“愉悦性”三个层次。扎染技艺体验愉悦感的实现,需要建立在扎染工具能顺利地、有效地使用的基础之上,例如用户在体验扎染技艺时,能根据提供的工具做出自己想要的扎染效果。而扎染体验产品(工具)须在设计之初就具备功能性与可用性的特性。

4.3 广西特色手工扎染的体验产品设计策略

本文以扎染技艺体验工具包为例,探讨广西特色手工扎染的体验产品设计策略。

(1)从功能性的角度,提高基础工具与工艺的适配性。传统手工扎染的工序手工扎花—染色—拆线—漂洗—晒干(氧化)—碾平等。需要配备的工具具有,基础工具:剪刀、镊子、手套、围裙等。扎结工具:不同型号的缝衣针、针筒等,用于缝绞法和注射法扎结;以及,各种形状和大小的夹子、木片等,用于夹扎法扎结。扎染型板:扎染型板工具是实现图案精准塑造的关键。染色工具:水容器、搅拌棒等染色工具。

传统扎染的流程及工艺较繁琐,不适应现代快节奏的生活方式。从体验设计的角度看,需要将传统的扎染技艺简化为扎结和染色两个关键工艺,简化后扎染流程需满足手工扎染的功能性。首先,材料标准化:提供植物染料,搭配预处理的棉麻布料与耐用的扎结工具,确保核心工艺可完整执行。其次,工艺模块化:将扎染流程拆解为“扎结—染色—拆解”三阶段,每阶段配备对应工具包(如防染模板、染色手套、固色剂),降低操作门槛。再次,嵌入广西少数民族符号的预制模板,用户可通过拓印快速实现文化图案创作。

(2)从可用性的角度,优化交互与场景适配度。可用性设计需解决用户操作痛点并提升流程效率。扎染的操作痛点有两点,一是用户对扎染的工艺和流程一无所知,面对扎染用具无从下手。二是扎染图案具有不可预知性,无法预料最后的染色效果。可视化指引能降低手工类产品的使用焦虑。因此,扎染技艺体验用具包可引入“可视化”流程引导概念,采用“图文+数字媒体”复合指引模式,配套二维码链接至非遗传承人示范视频,以动态演示解决传统工艺中“经验依赖”问题。而纸质说明书则通过分解图示标注扎结力度、浸染时长等关键参数,确保从扎结到成品全流程能顺利完成。此外,搭配相应的扎染型板工具组件,可降

低用户的“图案焦虑”,提高扎染效果的满意度。

(3)从愉悦性的角度,加强文化叙事与创意赋能的沉浸体验。愉悦性作为用户体验的最高层级,需通过情感联结与文化认同实现。广西扎染体验工具包的设计需突破传统工艺工具“重技法、轻叙事”的局限,构建文化沉浸体验情境。例如,在工具包中嵌入“纹样叙事卡”,通过智能终端载体扫描纹样即可触发广西民俗文化的动画演绎,使工艺实践与族群记忆形成认知关联;再如,提供模块化纹样库,用户可自由组合传统图腾与现代几何元素,增强扎染图案创作的多样性。最后,引入社交传播概念进一步强化愉悦体验,用户制作完成扎染制品后可分享至社交平台。这种“创作—叙事—传播”闭环,使工具包从技艺载体升格为文化交互媒介,契合Z世代用户对“可传播性”与“身份标签”的双重诉求。

5 结语

本文梳理了有关扎染技艺的研究内容,研究集中于扎染技艺在现代生活中的应用,以及适合现代社会发展的发展路径。当前手工扎染技艺的现代传承模式主要集中于文创产品开发,以及“研学+体验”的发展模式。基于“研学+体验”模式下,传统技艺在文化传播及经济效益方面取得了良好的效果。因此本文提出从文化价值与设计创新两个视角提出广西扎染技艺的传承与发展策略。

基于用户体验设计的三要素,分别从功能性、可用性和愉悦性三个维度探讨广西扎染技艺体验产品设计策略。从功能性的角度,使扎染用具满足标准化、工艺模块化的需求,降低操作门槛。从可用性角度,以“可视化”的方式引导用户进行扎染操作,搭配相应的扎染型板工具组件,解决用户操作痛点并提升流程效率。从愉悦性的角度,通过情感联结与文化认同,加强文化叙事与创意赋能的沉浸体验。

本文虽然对广西扎染技艺体验产品设计做了一系列探讨,但探讨的层面还处于理论阶段,相关研究还不够详实。后续研究可以从设计实践着手,以完善相关研究。

参考文献:

- [1] 金薇薇,张丁伟.非遗传承视角下的扎染工艺产品创新设计研究[J].印染,2023,49(09):97-98.
- [2] 曾廷峻.文旅融合背景下的云南扎染创新设计研究[J].上海包装,2024(04):162-164.10.19446/j.cnki.1005-9423.2024.04.052.
- [3] 王琴.扎染与广西民族旅游产品研究及应用[J].明日风尚,2019(23):160+162.
- [4] 王文悦,马红.文旅融合下广西草木染文创产品的“再设计”研究[J].丝网印刷,2023(14):18-20.10.20084/j.cnki.1002-4867.2023.14.005.
- [5] 陆嘉滢,马裴,齐海梅.乡村振兴背景下云南扎染手工艺文旅融合创新发展[J].旅游纵览,2024(01):155-157.
- [6] 郑杨硕,朱奕雯,王昊宸.用户体验研究的发展现状、研究模型与评价方法[J].包装工程,2020,41(06):43-49.DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.06.007.
- [7] 周畅琪,梅文瑶.云南传统手工技艺在文创设计中的应用——以云南扎染工艺为例[J].西部皮革,2023,45(15):103-105.10.20143/j.1671-1602.2023.15.030.
- [8] 陈英杰.非物质文化遗产保护背景下扎染工艺的传承与发展[J].西部皮革,2022,44(15):27-29.

项目:自治区级桂林电子科技大学大学生创新创业训练计划项目资助,项目编号 S202310595319