

高校专业课程思政教育的探索与实践

——以“广告设计”课程为例

张 宇

（江南影视艺术职业学院，江苏 无锡 21400）

摘要：课程思政的核心是让思政教育与课程教学同向同行，解决好“为党育人、为国育才、培根铸魂、启智润心”的时代命题，促进学生德智体美劳全面发展。课程思政融入高校《广告设计》教学势在必行，有利于激发学生设计灵感，提高他们文化自信、创新能力和爱国情怀。本文以高校《广告设计》课程为例，阐述了该课程推进课程思政建设的价值意蕴，提出要促进美育和思政教育融合、渗透传统文化教育、培育学生工匠精神和建立课程思政评价体系，全面提高《广告设计》课程思政教学和育人质量。

关键词：课程思政；《广告设计》；价值意蕴；实践路径

引言：

新媒体时代下，平面广告、数字媒体、海报、包装设计与表达方式越来越多样化、个性化，不仅体现了社会热点，还弘扬了中华优秀传统文化，进一步提高了我国文化软实力，让中国文化走向世界。这一背景下，高校要积极推进课程思政建设，培养坚定文化自信、具备创新能力和工匠精神的广告设计人才，让他们通过平面设计弘扬中华文化，进一步落实立德树人根本任务。《广告设计》作为高校平面设计、数字媒体等专业的核心课程，蕴含着丰富的传统文化、工匠精神和家国情怀元素，为课程思政建设奠定了良好基础。基于此，教师要引导学生把社会热点、传统文化融入广告设计中，提高他们文化自信、社会责任感，规范学生平面广告、海报和短视频制作流程，培养他们工匠精神，彰显课程思政鲜明的育人价值。

一、高校《广告设计》课程推进课程思政建设的价值意蕴

（一）实现专业知识和价值引领的统一

课程是课程思政的载体，也是学生接受思政教育的重要载体。在课程教学中落实课程思政，是实现专业知识与思政价值引领有机统一的重要方式，有助于落实“守好一段渠、种好责任田”的教育理念，把显性和隐性思政教育相结合，从而提高学生道德素养。《广告设计》课程思政可以引导学生深度感受广告设计中蕴含的传统文化、家国情怀和工匠精神，让他们感受中华优秀传统文化和现代广告设计的碰撞，从而提高学生文化自信、审美趣味和爱国情怀。

（二）实现行业发展和创新引领的统一

广告不仅仅是一种商品，还是传递社会价值观、文化理念的载体。因此，《广告设计》课程思政建设要与时俱进，不仅要抓好学生专业知识、设计技能培养，还要重视学生艺德培养，帮助他们树立正确的人生观、价值观，增强他们的社会责任感。通过

课程思政，学生可以自觉抵制不良广告、虚假广告，设计出正能量、有文化内涵的广告作品，肩负起传承和弘扬中华优秀传统文化、传递社会正能量的责任，提高广告公信力，为广告行业可持续、健康发展贡献一份力量。

（三）实现社会风尚与文化遗产的统一

广告不仅是重要的传播媒介，还在引领社会风向、传播社会正能量等方面发挥着重要作用。《广告设计》课程有利于引导学生在广告创作中融入家国情怀、传统文化、非遗等元素，从而让他们传播积极向上的价值观念，从而提高学生职业道德素养。此外，《广告设计》课程思政有利于促进文化传承与繁荣，实现社会风向引领和文化传承的统一，引导学生在广告设计中运用不同地域文化元素、民间艺术等元素，让这些带有中国文化元素的广告走向世界，讲好中国故事，发挥出广告设计课程思政育人价值。

二、高校《广告设计》课程推进课程思政建设的实践路径

（一）分享优秀广告案例，厚植学生家国情怀

高校《广告设计》教师要凸显课程育人特色，全面挖掘课程思政元素，导入优秀广告案例，发挥课程和课堂育人价值，提高学生社会责任感和家国情怀。首先，教师可以在抖音、微博和B站等平台搜集优秀公益广告作品，引导学生在赏析优秀广告作品的同时感受创作者的审美情趣、社会责任感和创新精神。例如教师可以播放中宣部重磅推出的爱国主义教育主题公益广告《榜样》，让学生通过镜头了解三十二年如一日守岛升旗的王继才、磨炼技术坚守空防战线的郝井文、“共和国勋章”获得者李延年和袁隆平院士的爱国故事，让他们了解这些爱国榜样，激发他们的爱国热情。其次，教师可以引导学生分析《榜样》的镜头、旁白和故事脉络，让他们掌握爱国主题公益广告镜头语言，让他们深度赏析优秀广告，让他们接受爱国主义熏陶，激发他们对祖国炽热的爱，厚植学生家国情怀。通过公益广告《榜样》，学生可以了解镜头

剪辑、旁白设计和情感过渡技巧,了解镜头下各行各业涌现的爱国榜样先进事迹,感受到如今幸福生活的来之不易,更加崇敬这些默默负重前行的爱国榜样,坚定理想信念,发挥广告设计特长,讲好中国故事,树立报效祖国、传递社会正能量的远大志向。

(二) 渗透传统文化教育,增强学生文化自信

教师要深入挖掘《广告设计》教材中蕴含的传统文化元素,引导学生探究传统文化与广告设计的碰撞与融合,激发他们设计灵感,进而提高他们文化自信。第一,教师出示热门电影《哪吒之魔童闹海》国潮风海报,引导学生分析海报中运用的传统文化元素,点亮他们的思维火花,增强他们文化自信。学生可以对海报色彩、构图、人物、背景、服饰等进行分析,剖析出其中运用的水波纹、龙图腾、中国红、雕刻和传统武器等传统文化元素,感受中国动漫对传统文化的继承和创新,增强民族自豪感和文化自信。第二,教师可以鼓励学生为电影《哪吒之魔童闹海》创作一幅海报,让他们围绕哪吒、敖丙、申公豹和太乙真人等人物进行创作,提高他们海报设计能力。例如学生在哪吒人物海报中运用了莲花底座、在服饰上选用了祥云纹,在乾坤圈上雕刻了龙纹,整体海报选用红色与黄色,选用书法小篆凸显“哪吒”二字。此外,教师可以为学生举办国潮风海报展览,展出学生设计的《哪吒之魔童闹海》海报,让学生为参观者讲解海报设计理念,激发他们专业自豪感,弘扬中华优秀传统文化,增强学生民族自豪感和文化自信。

(三) 思政融入实践教学,培育学生工匠精神

教师要把思政教育延伸到广告设计实践中,通过手绘、电脑绘图渗透思政教育,真正让思政教育在《广告设计》课堂“落地生根”。教师可以在手绘教学中渗透工匠精神教育,为学生讲解构图、线条、色彩和层次等关键知识点,让他们掌握好光影对比、色彩搭配和空间布局等技巧,引导他们不断打磨自己的手绘作品,让他们体验广告设计精雕细琢的过程,培养学生精益求精、开拓创新、追求卓越的工匠精神。例如教师可以发布“传承经典!赓续文明——历史人物Q版图像设计”任务,鼓励学生抓住历史人物特征,手绘生动传神的Q版头像,培养学生细节观察能力、创新能力和绘画能力。有的学生为康熙皇帝设计了Q版头像,抓住了龙袍、冠冕特色,设计了剪刀手动作,可爱灵动;有的学生为鲁迅设计了Q版头像,抓住了灰色长袍、胡须特点,设计了敲键盘的动作,诙谐幽默。教师要对学生作品进行点评,引导他们利用更加简洁、流畅的线条勾勒Q版人物、凸显人物特色,引导他们尝试不同色彩搭配,鼓励他们不断打磨自己的作品,培养他们工匠精神,让他们用作品弘扬传统文化、传递正能量,提高他们

道德素养。

(四) 完善思政评价体系,提高思政育人效果

高校教师要坚持以课程思政为导向,完善课程思政评价体系,明确《广告设计》人才培养目标、思政教育目标、教育方法、思政评价指标等要素,实现课程教学和课程思政的双赢。第一,教师要引导企业专家参与教学评价,丰富评价主体,确保课程思政评价的客观性,及时发现广告设计课程思政建设中存在的问题,从而发挥价值引领作用,促进学生德智体美劳全面发展。教师可以联合广告设计师制定课程思政评价指标,把平面广告、包装设计、海报设计和数字媒体广告等岗位技能标准、职业道德转化为评价指标,促进广告设计和思政教育的深度融合。例如教师可以对学生工匠精神、诚实守信、团队精神、文化自信和创新能力等进行评价,积极他们设计出有创意、有文化内涵、有温度的作品,提高他们道德素养。此外,教师可以引导学生参与教学评价,设计问卷星app开展学生线上自评、学生互评、小组评价和教师评价,让学生匿名对广告设计专业知识教学、思政教育、个人学习过程等进行评价,提高他们自我反思能力。这样的课程思政评价模式可以帮助教师了解学生广告设计专业知识掌握情况,灵活调整教学内容和方法,有利于培养学生谦虚好学、团队协作、精益求精、开拓创新等美德,促进他们德智体美劳全面发展。因此,《广告设计》教师要积极完善课程思政评价体系,更加全面、准确地评估课程思政落实效果,持续改进课程思政教学内容、教学方法,发挥出学科思政育人价值,培养更多德才兼备的广告设计人才。

三、结语

总之,高校广告设计专业教师要立足《广告设计》课程特色,挖掘教材中蕴含的思政元素,导入爱国主题公益广告,培养学生家国情怀;引导学生把传统文化融入广告设计中,增强他们文化自信。同时,教师还要把思政教育融入实践教学,培育学生工匠精神,完善课程思政评价体系,全面提高《广告设计》课程思政教学和育人质量。

参考文献:

- [1] 程晨. 基于OBE理念的《广告设计》课程思政资源库建设研究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2024, 40(01): 163-165.
- [2] 陈珊, 马殷睿. 广告设计课程中课程思政元素融入存在的问题及策略[J]. 上海服饰, 2024, (03): 102-104.