

产教融合背景下“对分课堂”教学模式有效性的探索与实践——以《传播学概论》与文旅产业融合为例

石春秀

(泰山学院, 山东泰安 271000)

摘要: 在产教融合深化与新文科建设的双重驱动下, 传统文科教学模式面临实践性不足、产业适配性弱等挑战。本文以《传播学概论》课程为例, 探索“对分课堂”(PAD课堂)教学模式在文旅产业融合场景中的实践路径。对分课堂通过“师生双主体互动”“理论—实践—反思”分阶段设计, 有效提升了学生的知识应用能力与跨学科创新能力, 同时为校企协同育人提供了可复制的范式。文中结合具体案例, 从课程设计、实施策略、产学研价值等方面展开分析, 以期为文科教学改革提供参考。

关键词: 产教融合; 对分课堂; 教学模式

一、产教融合背景下对网络与新媒体人才培养的新要求

(一) 产教融合的政策驱动背景下, 传统文科课堂难以对接产业需求

《传播学概论》是泰山学院传媒相关专业的一门专业主干课, 已开设多年。该课程理论性较强, 有一定的理论深度。因此, 在以往的教授中, 教师注重深挖理论内涵, 用日常生活中的传播案例破解晦涩难懂的理论。由于以往的课程教学重理论讲授而轻实践运用, 因此导致学生一学期学习下来只会硬背理论, 不能用理论很好的指导实践活动, 更不会灵活的将理论与行业发展相结合, 学生缺乏对文旅场景的实践认知, 导致“学用脱节”。

然而, 随着文旅产业向数字化、体验化转型, 行业亟需既懂传播规律又具备文旅项目运营能力的复合型人才。教育部《关于深化产教融合的若干意见》明确提出, 推动课程内容与行业标准、教学过程与生产流程对接。传统的课堂教学重理论讲授轻应用, 无法满足传播专业对接文旅产业的就业需求。这就使得我们培养出的学生无法满足行业对新时代传播人才的需求。

(二) 新文科建设对教学内容及教学模式创新的要求

2020年11月3日, 由教育部新文科建设工作组主办的新文科建设工作会议召开, 对新文科建设作出了全面部署。新文科突破传统文科的思维模式, 以继承与创新、交叉与融合、协同与共享为主要途径, 促进多学科交叉与深度融合, 推动传统文科的更新升级, 从学科导向转向以需求为导向, 从专业分割转向交叉融合, 从适应服务转向支撑引领。因此, 为培养适应新时代需求的复合型人才, 新文科聚焦跨学科融合、综合素养、实践应用和新技术应用。

在新文科的教育体系中, 学生不仅需要掌握自己专业的基本理论和方法, 还要具备跨学科的知识背景, 能够理解和应用不同学科的基本理论和方法。这有助于学生形成全面的学术视野和思维方式, 更好地应对复杂多变的社会问题。同时, 新文科建设强调理论与实践的结合, 要求学生能够将所学知识应用于实际问题的解决中。因此, 学生需要具备实践应用能力, 能够参与实际项目的研究和开发, 具备实际操作和解决问题的能力。

为适应融媒体时代要求, 网络与新媒体专业是泰山学院新文科专业中培养跨界融合人才的积极体现。但是作为一个新兴的与时俱进的专业, 理论内容与实践相脱节, 不了解业界动态, 教学内容无法紧跟行业发展, 导致有些学生在踏上工作岗位时茫然无措, 不能很快地适应岗位要求。

基于以上分析, 在产教融合深化与新文科建设的双重驱动下, 《传播学概论》作为网络新媒体专业的专业主干课, 面临着传统文科教学内容及模式实践性不足、产业适配性弱等挑战, 因此在教学实践中引入对分课堂的教学模式。

二、对分课堂的特点

(一) 讲授与讨论相结合

对分课堂将教学过程分为讲授、内化吸收和讨论三个环节。

在讲授环节, 教师系统地讲解课程的重点和难点, 为学生搭建知识框架。在内化吸收环节, 学生自主学习, 对讲授内容进行深入思考和理解。在讨论环节, 学生以小组或全班的形式进行讨论, 分享自己的学习成果和心得体会。这种讲授与讨论相结合的方式, 既保证了教师在教学中的主导作用, 又充分发挥了学生的主体作用。教师的讲授为学生提供了知识基础和学习方向, 学生的讨论则促进了知识的内化和应用, 培养了学生的思维能力和创新能力。

(二) 强调学生的自主学习

对分课堂强调学生的自主学习能力培养。在内化吸收环节, 学生需要根据教师的讲授内容和自己的学习需求, 自主选择学习方法和学习资源, 进行深入学习。这种自主学习的方式, 能够激发学生的学习兴趣 and 主动性, 提高学习效率和质量。同时, 对分课堂还鼓励学生进行合作学习。在讨论环节, 学生以小组的形式进行讨论, 共同解决问题, 分享学习成果。合作学习能够培养学生的团队合作精神和沟通能力, 提高学生的综合素质。

(三) 权责对分, 师生互动

对分课堂强调权责对分, 教师和学生在学习过程中各自承担相应的责任。教师的责任是讲授知识、引导讨论、解答疑问, 学生的责任是自主学习、积极参与讨论、完成作业。这种权责对分的方式, 能够增强学生的学习责任感和主动性, 提高教学效果。同时, 对分课堂注重师生互动。教师在学习过程中要关注学生的学习情况, 及时给予指导和反馈。学生也可以随时向教师提出问题和建议, 与教师进行交流和互动。师生互动能够促进教学相长, 提高教学质量。

三、产教融合背景下对分课堂教学模式的实施路径及策略探讨

(一) 搭建产教融合的内容载体, 实现文旅行业与理论内容的全方位渗透

本课程将选取典型文旅产业中的传播内容及案例作为载体, 使文旅产业内容深度融入课堂教学中。通过选取具有代表性理论内容作为文旅产业融合的载体, 进行充分挖掘。课程主要从以下几个方面汲取资源: 一是文旅产业中具有创新性和代表性的传播实践中总结出的成果传播经验; 二是本土文旅资源中所蕴含的中华优秀传统文化中传播思想, 如泰山文化、儒家传统文化中的传播理念; 三是各大平台中知名文旅类主播的传播技巧研究, 与专业特色和具体传播理论相契合的新闻传播事件和案例; 四是与学生日常生活关系密切, 能激发其学习兴趣和求知欲的文旅产业相关的新媒体传播和媒介使用案例, 如微信、微博、抖音、小红书 AAP 平台中文旅资源的传播推广等。

(二) 打造对分课堂“第一次课——课后——第二次课”三位一体的实施路径, 激发学习兴趣, 促进文旅行业教育融入理论课堂

对分课堂源于时间对分, 核心是构建师生“权责对分”的教、学新生态, 重新分配教学过程中的权力和责任, 既强调教师的主

导性作用,又充分发挥学生的主体性作用,体现了对师、生双主体的尊重。课前学生做好充足的准备工作,搜集、查找资料;课堂上通过对案例分析、理论讲解等,将讨论、辩论、小组合作等方式融入其中,能让学生如临其境般获得真实的心理体验,变枯燥、乏味的理论内容为生动、丰富的案例实践,更好地理解文旅行业与课堂内容体系之间的关系,从而加深学生对理论内容的实际认识。课后,老师通过选取相关的典型案例来布置作业,以巩固课上内容,真正使学生消化吸收理论知识。

同时,将所得理论分析现实传播实践中存在的问题,并在理论思辨的基础上综合应用,创造性地发现觉得具体问题的程序与策略,实现学以致用,融会贯通。

对分课堂聚焦课堂教学改革,践行“以学生为中心”的教学理念,重构教学流程,调整教学内容,是一种趋向于自我教育学习及基于渐进自主学习的教学新模式。对分课堂整合传统课堂与讨论式课堂的优点,将课堂教学划分为时间上清晰分离的三个环节:讲授(Presentation, P)、内化吸收(Assimilation, A)和讨论(Discussion, D)。讲授是指课堂上教师对于内容框架、基本概念、重点难点的精讲,引导帮助学生建立基础知识架构的知识传授过程;内化吸收是指学生课后充分发挥主观能动性,实现个性化内化吸收的自主学习过程;讨论是指课堂上生生、师生之间的互动,通过探究式、体验式的学习,建构知识形成能力,是学生发现问题、解决问题、提升学科素养的深度学习过程。

具体实施在产教融合教学的过程中,具体步骤如下:

(1)第一次课:讨论上一节内容;讲授本节课内容

(2)课后:内化吸收本节课内容

(3)第二次课:布置文旅行业相关的实践题目,结合本讲内容进行小组讨论,小组之间进行互动教学,寻找解决方案;同时讲授下一讲内容。



(图1 对分课堂教学模式结构图)

在《传播学概论》课程中,教师先讲解传播理论的基本概念、理论和方法,然后让学生在课后阅读相关的案例和文献,进行内化吸收。在下次课堂上,组织学生进行小组讨论,分析文旅产业中的传播现象和问题,提出解决方案。通过这种方式,学生能够更好地理解和掌握传播学的知识,提高分析问题和解决问题的能力。

在学习“人类传播中的符号与意义”这一章节时,学生可以自主选择一些成功的文旅符号进行分析,了解其符号和意义的挖掘与传播过程。然后在小组讨论中,分享自己的分析结果,共同探讨如何运用这些策略和方法为本地的文旅资源进行推广传播。通过这种自主学习和合作学习的方式,学生能够更好地掌握传播的知识和技能,提高实践能力。

在讨论环节,教师可以参与学生的小组讨论,倾听学生的观点和想法,给予指导和建议。学生也可以向教师提出自己在学习过程中遇到的问题和困惑,寻求教师的帮助。通过这种师生互动的方式,教师能够更好地了解学生的学习需求和问题,及时调整教学策略,提高教学效果。

(三)基于对分课堂“以学生为中心”的课堂原则,以具体的文旅项目为载体,以小组合作与讨论为手段,构建文旅传播与专业知识双向促进

通过与业界人士的沟通交流,获取行业前沿动态,了解哪些问题是目前文旅行业亟需解决的困难,进而将这些问题与课堂理论找到契合点,通过课堂教师的启发引导、课下资料的收集整理、课上的积极讨论互动,探寻出解决方案。最后再与业界人士进一步沟通,探讨方案的可行性与局限性,最优化的解决路径。通过这一过程,一方面促进了传播理论的内化吸收,更切实增强学生解决文旅行业传播问题的实践能力,通过专业的实习实训使大学生充分参与到文旅传播实践中。

(四)突显多元化的过程性评价考核,从而构建多元化的、综合性课程评价标准

借助信息化手段,将学生在课前预习、课中授课答疑、课后延展反馈三个环节的表现进行量化,构建了“课前预习评价+课中学习评价+课后延展”的过程式评价模式,彰显了以学生为中心的教學理念。

通过平时作业、平时学习和课堂参与、期末考试等环节,进行全面、综合、动态、长期的评价标准。加强过程性考核中的产教融合元素的设计。课后作业中除了要巩固掌握知识性目标外,将文旅产业对相关实践与技能要求纳入到评价体系之中,注重考查学生对产业前沿的了解、学生灵活运用理论指导产业实践等方面的能力及完成度。

四、实际成效与价值

(一)通过理论与实践相结合提升行业洞察与趋势分析

除了课程理论内容的介绍,提供行业前沿信息和趋势分析,帮助学生了解传播行业的最新动态,包括新兴媒体、受众行为研究、技术革新等,以便他们能够提前准备,抓住机遇。将传播学理论知识与实际工作场景相结合,让学生通过参与真实或模拟的传播项目,将理论知识转化为实践技能。

(二)产教融合,提升传播实践技能

强化了学生在传播领域的专业技能,包括但不限于能在文旅产业、党政机关、企事业单位使用数字媒体工具进行内容创作、生产、传播等,以适应现代传播行业的需求。

五、总结

通过探索“对分课堂”(PAD课堂)教学模式在《传播学概论》课堂中的应用,尤其是文旅产业融合场景中的实践路径,课程能够确保学生不仅具备扎实的理论基础,而且拥有丰富的实践经验,从而在毕业后能够迅速适应职场,成为各相关领域的高素质应用型的传播人才。

在具体操作中,强调产教融合的重要性,通过校企合作等方式,实现人才共育和资源共享,这对于培养学生的职业素养和实际操作能力具有重要意义。通过具体的文旅传播教育实践项目的实施,不仅培养了学生的专业技能、创新精神和实践精神,还提高了学生的学科交叉的意识、动手实践能力和团队协作能力。通过实践提高课程的应用性。进一步丰富产业一线的实践经验,进而来反哺教学,真正做到产教融合,且实现应用型的目标。

参考文献:

- [1] 荆永乐. 新课程理念下的课堂教学实践探索——以传播学概论课程为例[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(19):3.
- [2] 陈红艳. 情境模拟教学法在《传播学概论》教学中的应用[J]. 上海工程技术大学教育研究, 2004(4):3.DOI:CNKI:SUN:GCJY.0.2004-04-009.
- [3] 盛业青, 旷菊红, 关开中. BOPPPS 和对分课堂混合式教学模式实践研究[J]. 创新创业理论与实践, 2023, 8(16):136.
- [4] 许路遥. 产教融合视阈下对分课堂混合教学模式探讨[J]. 山西青年, 2023, 13(56):6.
- [5] 郑久良. 基于产教融合的应用型本科高校传媒专业课程教学改革研究[J]. 教育传播, 2022, 12(115).