

人工智能时代高校网络舆情治理的机遇、挑战与对策

张润馨

(南充职业技术学院, 四川 南充 637131)

摘要: 高校网络舆情主要可以分为正面舆情、负面舆情两大类,指的是在社会网络空间内,各类舆情主体对中介性社会事项所秉持的社会态度。在人工智能时代背景下,大数据、人工智能等新一代技术手段的发展和应用为高校网络舆情治理带来了新范式,但同时也不可避免地会带来各种问题,如监测存在偏差、研判存在障碍、引导存在困难等。基于此,本文主要对人工智能时代高校网络舆情治理的机遇、挑战与对策展开了相关分析与研究,旨在进一步提高高校网络舆情治理效果,希望可以为各位同行提供一些参考与借鉴。

关键词: 人工智能; 高校; 网络舆情; 治理

大学生正处于思想价值观念形成的关键期,且容易受外界的影响。因此,各大高校有必要重视对大学生正确思想价值观念的教育和引导。而在人工智能时代下,网络中的信息良莠不齐,其所传播的价值观念也参差不齐,人工智能技术的发展更是加大了网络舆情的不确定性及其治理难度。所以,研究人工智能时代背景下的高校网络舆情治理具有重要意义。

一、人工智能时代高校网络舆情治理的机遇

(一) 有利于增加高校网络舆情治理效度

高校在进行网络舆情治理时,首先需要做的就是网络舆情监测,即:思考怎样更方便、更快捷地收集网络数据。在人工智能时代背景下,人工智能凭借其强大的计算推理能力和信息集成化的优势,可以取代传统的数据信息采集方式,能够快速、大规模、较为完整地收集、记录网络中的所有舆论信息,分析网络舆论未来的发展态势,并将与高校有关的舆论事件标注出来,而不是只是简单地收集数据。另外,人工智能还能深入挖掘网络舆论的信息,并对其进行加工处理,把静止的、无价值的数据转变成具有动态的、有价值的高质量数据,并整合多个数据库中的信息,从而为高校网络舆情治理提供更加有针对性的信息参考。由此可见,基于人工智能时代的高校网络舆情治理,能够大大增加高校网络舆情治理的效度,有利于实现网络舆情治理过程即时化、分析智能化、决策科学化。

(二) 有利于提高高校网络舆情治理精度

舆情研判是做好网络舆情治理工作的一个关键条件。研判的越准确,越能够为高校进行网络舆情治理提供便利。从信息传递的视角来看,高校进行网络舆情研判,需经历“信息搜集—信息分析—信息编报—信息控制”的过程。而在人工智能时代下,这个过程所遗留下来的痕迹可以被较为完整地保留下来,有利于实现基于人工智能的网络舆论深层次关联构建和全景式研判。而且,即便网络数据信息的分析与判断存在一定的模糊性,但在人工智能技术的加持下,高校能够对学生所发表的信息进行快速、有效的解析,并对隐藏在其中的情感趋势进行分析,而且还能对学生的态度进行判定,以便敏锐地洞察其背后的心理、行为、诉求和动机。这样一来,高校就可以对网上舆论进行有效预警,有利于显著提升高校网络舆情治理的精度。

(三) 有利于突显高校网络舆情治理温度

舆情引导是高校网络舆情治理中的一项主要内容。从目前来看,我国很多高校在进行网络舆情引导时,常用的方法就是利用学校官网或媒体平台进行舆情响应和舆论互动。在人工智能时代背景下,网络舆论各式各样。基于这一点,高校应当积极转变以往“通稿式”的引导方式,通过利用大数据分析和算法推荐等新一代技术手段,对学生和教师提出更具个性化的指导建议。一方面,在内容传播方面,高校可以借助人工智能、全息3D等先进技

术充分了解不同媒体用户的内容喜好和信息发布习惯,并按照他们的偏好创新内容呈现方式,从而借此来进一步提高网络舆情引导的有效性和针对性。另一方面,在信息化平台治理方面,高校可以充分发挥先进技术的优势,积极打造一个能够面向不同地域、不同用户对象的智能化网络舆情服务平台,并对用户进行画像,进而实现信息引导的精准推送和精准投喂,最终将最有价值的内容传递给最有需求的人。由此可见,基于人工智能时代的高校网络舆情治理,能够更好突显高校网络舆情治理的温度,从而大大提高高校对网络舆情的引导效果。

二、人工智能时代高校网络舆情治理的挑战

(一) 高校网络舆情监测存在偏差

网络舆情具有爆发性强、结果不确定等特点。为此,一些不法分子可能会利用这一特点曲解或扩大大学生伤亡等高校突发事件,从而对社会网络环境造成严重影响。不仅如此,一些不法分子可能还会利用人工智能编造出各种“谎言”,如视频、音频等,有时还会利用大数据技术对这些谎言进行批量生产,最终让谎言变成谣言并逐渐淹没甚至替代真相,从而影响社会公众的判断。由此可见,在人工智能时代背景下,高校网络舆情监测的精准识别能力还存在一些不足。尤其是“师生关系”“师德师风”等话题本身就比较复杂,所涉及的利益主体也比较多。所以,高校在开展网络舆情治理工作时,如果只是用技术和工具进行数字监测网络舆论情况,往往是很难真正深入利益博弈下网络舆情问题的本质的。

(二) 高校网络舆情研判存在障碍

在人工智能时代背景下,智能机器人逐渐在各个领域得到了运用,甚至可以在一定程度上代替人类,成为信息生产的主体。对机器人水军而言,它们可以同时控制多个社交媒体账号,并且还可以自动进行相应的社会交往行为。而一些追求流量和利益的社会机构或不法组织若利用这些机器人水军建立网络社交账号,并有目的地转移网络舆论焦点时,社会公众的注意力和判断力就会被干扰,从而就会影响高校网络舆情的正常传播和分析研判。

(三) 高校网络舆情引导存在困难

在网络舆情引导过程中,部分以追求流量或收益为目的的社交媒体可能会利用一些算法技术干扰社会大众,甚至可能将他们封闭在“信息孤岛”当中。那么,最终的结果必然是舆情失焦。然而,当社会大众一旦网络舆论产生了一定固定认知以后,很可能就会慢慢地排斥“信息孤岛”之外的网络舆论。久而久之,他们就会产生偏见。届时,不管是高校,还是教育管理部门,都很难完全起到应有的正确舆论导向作用。除此之外,算法的运用还会直接影响到高校在网络中的舆论引导效果,容易使其逐渐成为网络舆论的“策源地”。具体来讲,当某种网络舆论越受欢迎,那么支持该观点的声音就会越多,反之亦然,甚至可能还会逐渐

被沉默。由此不难看出,算法的运用很有可能会出现这样一个假象,即:让社会公众都认为是这个价值取向,这就容易增加高校网络舆情引导的难度,致使原本正确的网络舆论引导逐渐被淹没,从而影响高校网络舆情治理效果。

三、人工智能时代高校网络舆情治理的对策

(一)更新高校网络舆情治理理念

首先,高校要树立数据融合理念。在传统的高校网络舆情治理过程中,各部门大多都是“各自为政”,所用的数据平台也各不相同,所以经常会出现“信息孤岛”的问题,从而就容易导致各种网络舆情信息不一致,最终制约了学校网络舆情治理工作的开展。因此,为更好解决这个问题,高校应当树立良好的数据融合理念,充分认识到公开数据、共享信息的重要性和必要性,重视各部门各条线之间的数据互通与整合利用,借此来进一步提高数据的管理效率并发挥出数据融合的价值,从而为高校网络舆情科学治理提供更多助力。

其次,高校要树立多中心治理理念。在网络舆情治理过程中,涉及的利益主体有很多,所以,高校网络舆情治理工作的开展必然离不开多元主体的共同参与,如政府部门、高校、网络平台、网友等。而作为共享资源的大数据凭借其自身独特的技术优势,可以赋予给社会公众、企业单位、组织机构等部分权利,这无疑是为各利益主体参与高校网络舆情治理工作提供了一个很好的契机。例如,政府部门可以加强法律法规建设,并以此为依据加强网络监督与管理,从而进一步保障公众数字化生活的安全;网信、宣传以及公安等部门可以加强对网络舆情治理的指导;高校则要及时地回应并正确处理网络舆情;而网络平台就需要加强对网络环境的管控,从源头上将违法违规信息筛选出来;网友则要养成良好的网络生活习惯,坚持“不信谣、不传谣、不造谣”,共同维护良好的互联网环境。这些主体既相互独立,也相互调适,共同为网络舆情治理而努力,从而达到对网络舆情进行综合治理的目的。

最后,高校要树立以人为本治理理念。在进行网络舆情治理时,高校需要从学生和教师的显示需求出发,密切保护他们的权益。一方面,高校要积极开展相关教育培训工作,帮助学生进一步提升他们的数字意识、数字能力和数字素养,加强对其批判思维和能力的培养与训练,以保证他们会用辩证的眼光看待问题并会正确使用社交网络进行理性表达。另一方面,高校需要立足网络舆情治理,积极开展相关课程体系建设工作,要求教师在结合课程知识的基础上尽可能引入与舆情管理有关的内容,从而充分发挥出学校的育人作用。除此之外,高校还可以通过构建平台等手段,进一步强化教师、行政管理人员、学生家长等之间的联系,从而为高校开展网络舆情治理工作提供更多助力和保障。

(二)积极创新高校舆情治理方法

在人工智能时代背景下,高校网络舆情治理工作的开展有了更多优势。高校能够借助大数据分析、互联网、人工智能等先进技术手段从原本复杂、繁琐的海量网络舆情数据信息中整合出自己需要的内容,并以此为依据较为精准地找到问题的本质,分析出其中存在的矛盾问题和民生诉求。但考虑到人工智能并不能完全替代人类进行高校网络舆情监测、研判与分析,如果我们只是单纯依靠技术和工具对网络舆情数据信息进行分析和总结,往往很难真正反映出其中所蕴含的社会属性。所以,在人工智能时代背景下,高校在开展网络舆情治理工作时,还需坚持技术与经验并行。具体来讲,高校要将传统的网络舆情治理方法和人工智能技术有机地结合到一起,既要重视先进技术的有效运用,也要多关注网络舆情专家的分析以及真实民意的融入,从而进一步提高网络舆情数据信息分析与研判结果的准确性。

(三)注重提升主体媒体公众素养

为了更好应对人工智能应用过程中所带来的虚假信息泛滥等问题,每个主体都应注重自身媒体公众素养的提高。一方面,媒体以及相关工作人员应不断提高自身的职业素养、专业能力、社会责任感和道德修养,从而避免自己出现盲目追逐名利的不良心理。另一方面,社会大众特别是高校大学生,则要积极学习先进技术的理论和相关算法逻辑,不断提高自身对先进技术的认知,从而借此来进一步提升自身的算法素质,以便更好地应对基于人工智能视域下的社交媒体运行问题,从而对网络舆情数据信息有一个正确的认知、理解和评判能力,以避免自身被技术算法所“操纵”。除此之外,社会群众自身也要注意各自在网络空间的评论,坚持理性表达,从而为社会道德与安全的建设与维护贡献自己的力量。

(四)加强网络舆情治理人才建设

基于人工智能时代下的高校网络舆情治理,主要以技术为驱动,这需要相应的专业人才作为基础保障。所以,高校需要充分发挥自身人才培养的优势,一方面要设置相关课程,积极培育一批“数据型”人才作为网络舆情研判与治理人员;另一方面要积极宣传和讲解传播学、教育学、心理学等知识,从而为高校网络舆情治理提供更多智力支持。另外,高校网络舆情治理人才队伍的建设还需设置相应的职业标准并对其进行职业资格认证,从而让高校网络舆情治理工作更职业化、专业化。

(五)依托平台协作强化媒体正能量传播力

在人工智能时代背景下,高校网络舆情治理需要线上平台和线下平台的联合作战,从而实现优势互补。在线上,高校要做好校园官网、微信公众号等平台的建设,并加强社团、师生个人等自媒体账号的监督与管理。在线下,高校要利用好校园广播、电视等传统媒体进行舆论引导,也要发挥课堂、讲座和社团活动等阵地的优势对学生进行教育和引导,并积极与社会、政府等媒体合作,从而形成强大的正能量传播合力。除此之外,高校还要加强新闻策划与国家政策文件的解读,积极宣传和推广正能量内容,从而用正向舆论鼓舞人心,最终营造团结向上、昂扬奋进的校园舆论生态。

四、结语

总而言之,在人工智能时代背景下,网络舆情治理迎来了新的机遇,也面临着诸多新的挑战,各高校有必要积极探索如何基于新一代技术手段开展网络舆情治理工作。具体来看,高校在开展网络舆情治理工作时,可以通过更新高校网络舆情治理理念、积极创新高校舆情治理方法、注重提升主体媒体公众素养、加强网络舆情治理人才建设、依托平台协作强化媒体正能量传播力等举措来实现,从而提高网络舆情治理的有效性。

参考文献:

- [1] 李海燕.高校网络舆情的生成与治理路径研究[J].华章,2024,(07):69-71.
- [2] 张雷,刘晓莉.大数据时代高校网络舆情生态系统的构建逻辑、运行机制与治理策略研究[J].山西高等学校社会科学学报,2024,36(06):62-68.
- [3] 盖青.高校网络舆情治理面临的挑战及破解路径研究[J].天津教育,2024,(13):22-23.
- [4] 杨兴勇.新媒体时代高校网络舆情的传播特点及其应对[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(09):159-161.

课题:教育部高校网络思想政治工作中心(四川)资助/立项课题(CJWSZ24-13)